

OCTUBRE 2018

RODATGES SOSTENIBLES



ESCRIT PER:

MARTA LOPERA-MÁRMOL

La Catalunya Film Commission i el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), van organitzar una sessió el passat dimecres 10 d'octubre de 2018 dedicada als **rodatges sostenibles** amb les conferenciantes: Luz Molina, Esmeralda Ruiz i la moderadora Cristina Sáez, en el marc del Sitges Film Hub del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. A la xerrada van presentar la iniciativa *Green Screen*, un projecte finançat per Interreg Europe,

en què participen la Film London, que és la líder del projecte (UK), la ciutat de Rzeszow (PL), Ille de France Film Commission (FR), Apulia Film Commission (IT), govern regional de Bucarest (RO), la ciutat de Ystad (SE), la ciutat de Málaga (ES) i el Govern Regional de Flandes (BE).



4 - 14 OCTUBRE 2018

SITGES

51 FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA FANTÀSTIC DE CATALUNYA



QUÈ SÓN ELS RODATGES SOSTENIBLES?

Són aquells rodatges que pretenen reduir la petjada de carboni* en la màxima mesura possible.

Sigui apostant per: paper 100% reciclat; l'ús de vehicles híbrids, l'eliminació d'ampolles de plàstic per cantimplors, l'ús de LEDs, el reciclatge, fomentar l'ús del tren, utilitzar un transport comú, contractar proveïdors de productes sostenibles, fomentar la recollida de residus, etc.



SÓN IMPORTANTS?

Sí, són importants atès que són un dels agents que causen més generació de CO₂.

A països com Anglaterra, França i/o Estats Units d'Amèrica ja s'han implementat els rodatges sostenibles coneguts també com a "eco-friendly" i tots aquells/es productors/es que aposten per aquest mètode obtenen un segell distintiu que no només permet promocionar-se com a film sostenible sinó que a més els hi permet rebre ajudes econòmiques per part de l'estat o privades, atès que responen als interessos de la Responsabilitat Social Corporativa (RSC).

Quan es parla de rodatge sostenible s'ha de pensar a actuar de manera local. El resultat influirà tant a escala local com global.

Convé apostar per la conscienciació des de les escoles de cinema i/o des de les Universitats.



ÉS MÉS FÀCIL CREAR CONSCIENCIACIÓ QUE RE-EDUCAR A LA INDÚSTRIA

Per tant, els rodatges sostenibles no deixen de ser propostes pensades perquè les apliqui tot l'equip, els canvis siguin progressius, que es fomenti la idea que ser sostenible aporta valor.

*La petjada de carboni es coneix com la totalitat de gasos amb efecte hivernacle (emesos per efecte directe o indirecte d'un individu, organització, esdeveniment o producte).

DAFO

Luz de Molina, responsable del departament jurídic de Promálaga i coordinadora del projecte europeu *Green Screen* va fer una DAFO de la situació actual en la indústria. El *Green Screen* té com a objectiu promoure el rodatge verd, millorar les polítiques verdes en el sector audiovisual, compartir bones pràctiques respecte als estàndards mediambientals necessaris per al sector i, principalment, aconseguir que les productores (cinema, televisió, documentals, etc.) adoptin mesures/pràctiques més sostenibles en els seus processos de pre, producció, postproducció i distribució.

Dificultats

- No hi ha polítiques específiques dins del sector audiovisual.
- Falta d'ajudes específiques pel sector audiovisual com a recompensa a l'esforç.
- Desconeixement de la sostenibilitat dintre del sector audiovisual.

Amenaces

- Trencar amb la idea de: "verd és més car".
- L'excés de regulació de la sostenibilitat dins del territori pot causar que aquest perdi competitivitat.

Fortaleses

- Bona acollida per part del sector audiovisual atès que és força dinàmic.
- Posicionament positiu → nínxol de mercat.

Oportunitats

- Desenvolupament Manual de Bones Pràctiques.
- Calculadora** de la petjada de carboni dedicada exclusivament dins del sector audiovisual.
→ (Funcionament: bolcar els euros del pressupost i veure el seu equivalent en bolcat de tones de CO₂).
- Aportar un llistat de proveïdors verds atès que pot crear un efecte domino i consegüentment una cadena de valor.

Pla d'acció

- Finançament
- Educació
- Eines
- Certificacions
- Difusió i comunicació



Formació > Conscienciació > Compromís

FRESCO FILMS

La conferència va comptar amb la participació d'**Esmeralda Ruíz**, responsable de màrqueting de **Fresco Films** un servei de producció de tota mena (llargmetratges, sèries de televisió, anuncis comercials, contingut de marca, etc.) coneguts per produccions com: *Game of Thrones*, *Snatch*, *Love to the Death*, *The White Princess*, etc. pioners en el territori espanyol en la reducció de la petjada de carboni. Un dels punts claus que la companyia destaca és la implementació l'any 2018 d'un departament sostenible que ha de tenir una perfecta logística, comunicació i coordinació amb la resta de Departaments; ja que cadascun d'aquests pot aportar.



Per exemple; Direcció Art: pot utilitzar fusta renovable, pintura sostenible, rentat en sec, productes de neteja sostenibles, maquillatge "cruelty-free", etc. Restauració: pot aportar càtering sense elements de plàstic, apostar per cantimplores personals i no ampolles de plàstic. Logística: pot optar per bitllets de tren i no d'avió, allotjament que tingui el segell verd, promoure el transport de recollida en mini Vans per evitar l'ús particular de vehicles.

La comunicació és clau. Crear consciència, saber donar les instruccions, crear un manual d'actuació i sinergies entre els diferents departaments és fonamental. Així com saber recompensar el mèrit i l'esforç en l'àmbit intern i l'extern.

Convé destacar que ser sostenible també aporta certs beneficis de promoció a l'empresa.

LA COMUNICACIÓ ÉS CLAU.

Fresco Films amb l'elaboració de la seva pròpia cantimplora no només ha permès evitar el consum excessiu d'ampolles de plàstic sinó posicionar-se com una marca verda amb l'eslògan "*més que una ampolla, un tresor pel medi ambient*", proporcionant així un record amb la marca als seus clients i promoure un joc dins de l'empresa, que consisteix a fotografiar la cantimplora en diferents llocs del món quan els treballadors són de vacances per fomentar així la comunicació interna.



LA REALITAT DE LA INDÚSTRIA

Tanmateix, encara queda molt per fer, la realitat de la indústria és que encara són més cars els productes i proveïdors sostenibles, manca suport institucional, falten mètodes de control i mesura.

“ PETITES PASSES PERÒ AMB UN GRAN OBJECTIU ”

Malgrat això, comença entreveure's un canvi d'actitud i comportament. A Espanya els rodatges sostenibles comencen a fer soroll sobretot per la naixent exigència dels clients amb el medi ambient, que obliga a replantejar el sistema.

Per tant, podem afirmar que la sensibilitat mediambiental ha arribat al món dels rodatges.

I que ja hi ha diverses iniciatives a escala europea que fomenten els rodatges sostenibles i faciliten als productors i productores les eines per incorporar iniciatives verdes a les seves produccions.

És un camí llarg però amb molt potencial.

Per a més informació poden veure la xerrada [aquí](#)

