



Algoritmes, dissidències i negocis al Sónar+D

Brian Eno, Spotify, BBC, Microsoft i Minecraft participaran en el congrés de cultura digital

XAVIER CERVANTES
BARCELONA

Tecnologia, art, pensament i negocis conflueixen en la quarta edició del Sónar+D, el Congrés Internacional de Cultura Digital i Tecnològiques Creatives que se celebrarà a Barcelona del 16 al 18 de juny com a part de les activitats diürnes del festival Sónar. El pavelló número 4 de la Fira de Barcelona a Montjuïc acollirà una representació "molt transversal" de "l'ecosistema de les innovacions creatives", segons va explicar ahir el comissari del Sónar+D, José Luis de Vicente.

"Una de les idees fortes és descobrir fenòmens emergents, què està passant i quines relacions s'estableixen amb les formes creatives", diu De Vicente sobre un Sónar+D amb 4.500 professionals acreditats i que inclou conferències, presentació de projectes tecnològics, trobades professionals, instal·lacions artístiques i exhibició d'innovacions en realitat virtual, i que a més funciona com a espai connectat amb el que passa als escenaris del festival.

El pressupost del Sónar+D és d'1,57 milions d'euros (similar al de l'any passat), dels quals l'aportació

de les administracions públiques (prop de mig milió d'euros) representa el 31%, deu punts menys que al 2015. Tant l'Ajuntament de Barcelona com la Generalitat hi participen mitjançant uns convenis de col·laboració que preveuen "objectius i un pla d'activitats que tinguin impacte i contribució en la ciutadania i en el teixit creatiu i empresarial", segons explica la direcció del Sónar+D. Això inclou col·laboracions amb el Music Technology Group de la Universitat Pompeu Fabra, el Centre Nacional de Supercomputació i el Mercat de les Flors.

El 'big data' vs. el factor humà

La conferència inaugural, titulada *Why we play*, la protagonitzarà Brian Eno, "l'home que va convertir la tecnologia en un instrument, segons la definició d'Enric Palau, codirector del Sónar. Serà el punt de partida de tres jornades amb altres visites il·lustres, com ara Adam Clarke, de la comunitat d'usuaris del joc *Minecraft*, i Jacob Appelbaum, l'investigador en seguretat informàtica i activista *hacker* que va col·laborar amb Edward Snowden. L'activisme és una de les potes de *De-centralize*, "un congrés dins del congrés" coorganitzat amb el festi-



El productor Brian Eno inaugurarà el Sónar+D amb una conferència el 16 de juny. SHAMIL TANNA

val austríac Elevate i que qüestiona "la centralització i concentració de la xarxa en tres o quatre companyies". "Hi participaran projectes de tot Europa que proposen als usuaris recuperar el control d'internet i dels continguts que s'hi distribueixen", diu De Vicente sobre la dissidència que s'organitza al marge del poder.

La tensió entre "la lògica dels algoritmes i la lògica dels preceptors" planarà sobre les intervencions de Matt Ogle i Ajay Kalia, de Spotify, i Jeff Smith, cap de programació de BBC2 i BBC6 Radio. El debat parteix d'una pregunta: ¿com descobrirem el nostre pròxim artista preferit? ¿És a dir, el *big data* enviarà a l'atur els prescriptors culturals? ¿Serà la fi del factor humà? La reflexió es completarà amb una conferència de Kate Crawford, de Microsoft Research, que analitza l'impacte social, polític i cultural del *big data*.

El Sónar+D també és un espai de negocis. Segons Ventura Barba, director executiu d'Advanced Music, "els projectes artístics també són projectes empresarials". En aquest sentit, el congrés dedica espai i temps a qüestions relacionades amb el finançament, com ara una àrea d'exposició i promoció de *start-ups* i trobades amb inversors. —