

LOS APOYOS INSTITUCIONALES A LA PENETRACIÓN EN LOS MERCADOS EXTRA-EUROPEOS EN EL SIGLO XIX

Este seminario se propone estudiar las acciones llevadas a cabo por los principales actores que apoyaron la penetración comercial europea en mercados extra-europeos, como instituciones públicas (redes consulares y diplomáticas), parapúblicas (cámaras de comercio, museos comerciales) o privadas (prensa, sociedades geográficas, sociedades científicas). Una penetración que se dio en un contexto de una lenta y a la vez profunda liberalización de las reglas de comercio e intercambio. Aunque parezca clásico, nos proponemos reconsiderar esta cuestión desde una triple perspectiva: la de la temática del imperio informal, dado que la reflexión hasta el momento se ha centrado principalmente en los apoyos de la expansión colonial formal; la perspectiva de la renovación historiográfica, inducida recientemente por las aproximaciones económicas de carácter neo-institucionalista o cercanas a la economía contractualista; y también desde una perspectiva centrada en nuevos espacios, como el África negra precolonial, México y la América central antes del Porfiriato e incluso las Filipinas españolas, donde el imperialismo informal de las grandes potencias comerciales como Francia y Gran Bretaña encaja con los intentos de España por mantener su presencia.

LES SUPPORTS INSTITUTIONNELS DE LA PÉNÉTRATION DES MARCHÉS EXTRA-EUROPEENS AU XIX^e SIÈCLE

Cette rencontre se propose d'étudier la mobilisation par les acteurs du négoce international européen d'institutions publiques (réseaux consulaires et diplomatiques), parapubliques (chambres de commerce, musées commerciaux) ou privées (presse, sociétés savantes) pour soutenir leur pénétration commerciale sur les marchés extra-européens dans le contexte d'une lente mais profonde libéralisation des règles de l'échange. Quoique classique, cette question mérite en effet d'être reconsidérée dans une triple perspective : celle de la thématique de l'empire informel, alors que la réflexion a été jusqu'à présent principalement centrée sur les supports de l'expansion coloniale formelle ; celle du renouveau historiographique récent induit par les approches économiques dites néo-institutionnalistes ou proches de l'économie des conventions ; celle, enfin, de nouveaux terrains comme l'Afrique noire pré-coloniale, l'Amérique centrale avant le Porfiriato ou encore les Philippines espagnoles où viennent s'emboîter l'impérialisme informel des grandes puissances commerciales comme la France et la Grande-Bretagne et les tentatives de l'Espagne pour maintenir sa présence.

▷ COLOQUIO INTERNACIONAL



LOS APOYOS INSTITUCIONALES A LA PENETRACIÓN EN LOS MERCADOS EXTRA-EUROPEOS EN EL SIGLO XIX

LES SUPPORTS INSTITUTIONNELS DE LA PÉNÉTRATION DES MARCHÉS EXTRA-EUROPEENS AU XIX^e SIÈCLE

Proyecto IMERLIB

13-14

DE DICIEMBRE DE 2018

UNIVERSITAT POMPEU FABRA | BARCELONA



Proyecto IMERLIB

Coordinación:

Xavier HUETZ DE LEMPS
 Université Côte d'Azur

Martín RODRIGO Y ALHARILLA
 Universitat Pompeu Fabra

Organización:

École des hautes études hispaniques et ibériques
 (Casa de Velázquez, Madrid), Universitat Pompeu Fabra, EA 1193 (Centre de la Méditerranée Moderne et Contemporaine, Université Côte d'Azur)

Lugar de celebración:

UNIVERSITAT POMPEU FABRA
 Sala Xavier Calsamiglia
 Departamento de Humanidades
 Calle de Ramón Trias Fargas, 25-27
 08005 Barcelona

➤ Secretaría: Clémence Genet

E-mail: secehehi@casadevelazquez.org

Tel.: 0034 914 551 580

➤ 15h

Apertura

Stephen JACOBSON
 Director del Institut d'Història Jaume Vicens i Vives (UPF)

Michel BERTRAND
 Director de la Casa de Velázquez

Introducción

Xavier HUETZ DE LEMPS
 Université Côte d'Azur

Martín RODRIGO Y ALHARILLA
 Universitat Pompeu Fabra

➤ 15h30-20h

La penetración europea en los mercados americanos en los siglos XVIII y XIX

Presidencia
 Yolanda BLASCO
 Universitat de Barcelona

Arnaud BARTOLOMEI
 Université Côte d'Azur

Formaliser l'empire pour favoriser le commerce.
 Les supports institutionnels de la pénétration européenne du marché mexicain (1821-1867)

Laurine MANAC'H
 Université Paris 1 - Panthéon Sorbonne

Contrats d'association, juridiction commerciale et arbitrage : l'usage des dispositifs institutionnels au service de la présence commerciale étrangère au Río de la Plata (1794-v. 1840)

Manuel TALAMANTE PÉREZ
 Institut national universitaire Jean-François-Champollion

Francia y España contra el Imperialismo de libre comercio e imperio informal inglés en Uruguay. Las Cámaras de Comercio española y francesa en Montevideo (1882-1899)

Cónsules y penetración en los mercados coloniales bajo dominio español

Presidencia
 Josep Maria FRADERA
 Universitat Pompeu Fabra

Sylvain LLORET
 Université Paris-Sorbonne

Les horizons impérialistes d'une institution : le réseau consulaire français en Espagne face à l'empire hispanique (1770-1793)

María Dolores ELIZALDE
 Instituto de Historia, CCHS-CSIC

El consulado británico en Manila, ejemplo de soporte institucional para la penetración en los mercados extraeuropeos del siglo XIX

Xavier HUETZ DE LEMPS
 Université Côte d'Azur

De l'efficacité commerciale des consuls de France à Manille (1820-1898)

➤ 9h-14h

Círculos empresariales españoles y franceses en África

Presidencia
 Àlex COELLO
 Universitat Pompeu Fabra

Eloy MARTÍN CORRALES
 Universitat Pompeu Fabra

Un discreto imperialismo formal y un fracasado imperialismo informal: la política africana de España a lo largo de los siglos XVIII y XIX

Martín RODRIGO Y ALHARILLA
 Universitat Pompeu Fabra

Comercio legal, comercio ilegal e imperialismo informal: empresarios españoles en las costas africanas (1820-1867)

Xavier DAUMALIN
 Aix-Marseille Université

Les milieux économiques marseillais et les marchés africains au XIX^e siècle : de la domination informelle au choix colonial

Lizbeth J. CHAVIANO PÉREZ
 Universitat Pompeu Fabra

La demanda acuciante de mano de obra y el imperialismo (formal e informal) español: 1765-1886

En torno a la relevancia de la noción de imperialismo informal en el caso español

Presidencia
 Ruth de LLOBET
 Universitat Pompeu Fabra

Ander PERMANYER UGARTEMENDIA
 Universitat Pompeu Fabra

Más allá del Galeón: el comercio hispánico en Asia durante la era de las revoluciones

Juan Antonio INAREJOS MUÑOZ
 Universidad de Extremadura

Del prestigio al beneficio. La pugna de modelos imperialistas durante las intervenciones coloniales de la Unión Liberal (1856-1868)

Carles BADENES ESCUDERO
 Universitat Autònoma de Barcelona

Comercio colonial en la globalización del capitalismo a vapor. El caso de Barcelona en la segunda mitad del siglo XIX largo

➤ 15h30-17h30

Mesa redonda sobre el balance y las perspectivas del proyecto

