

NOTA DE PRENSA

21 de septiembre de 2022

“Insoportables demonios verdes”, la representación sesgada de las cotorras argentinas en la prensa española

¿Es aceptable la matanza de cotorras argentinas en Madrid? Una investigación reciente explica cómo la prensa ha promovido su exterminio

¿Ética o conveniencia? El papel de la prensa en la matanza de las cotorras de Madrid

La prensa española favorece el exterminio de las cotorras argentinas, según una investigación académica

La prensa española representa a las cotorras argentinas de forma sesgada y poco ética

El 21 de junio de 2022 se publicó el artículo “The Unbearable Green Demon”: A Critical Analysis of Press Representation around the Extermination of Monk Parakeets in Madrid (“El insoportable demonio verde”: Un análisis crítico de la representación en la prensa sobre el exterminio de las cotorras argentinas en Madrid) en la revista académica [Journalism & Media](#)

Esta investigación demuestra que la prensa española ha reproducido una imagen sesgada de las cotorras argentinas y ha promovido su matanza en la ciudad de Madrid.

- La investigación, realizada por Laura Fernández, Jose A. Moreno y Alejandro Suárez-Domínguez del departamento de comunicación de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona), ha estudiado cómo 6 periódicos españoles representaron a estas aves en el período de 2015 a 2021.
- La investigación ha utilizado las metodologías cuantitativas del análisis de palabras clave y el análisis de emociones con tecnologías computacionales en R, combinado con una metodología cualitativa de análisis de los encuadres periodísticos.

- El estudio ha demostrado que la prensa española ha representado a estas aves de manera sesgada y poco ética, lo que ha facilitado la promoción del exterminio como única estrategia de control poblacional, limitando el conocimiento y elección de otros posibles métodos no letales de control poblacional. Además, se ha ridiculizado la compasión social hacia estas aves y se ha presentado de forma poco clara y transparente cuáles son las instituciones y responsables políticos de esta decisión para la ciudad de Madrid.
- La prensa ha utilizado un uso del lenguaje cosificador, criminalizador y especista, con una carga emocional muy negativa en las palabras seleccionadas. Todo ello ha favorecido la creación de actitudes negativas hacia las cotorras argentinas por el hecho de tratarse de aves desplazadas y alóctonas. La prensa, sin embargo, no ha incidido en el origen del problema de la introducción de estas aves, el comercio legal e ilegal de especies.

Para más información sobre la investigación se puede consultar el resumen ejecutivo.

DATOS DE CONTACTO

Laura Fernández (laura.fernandez@upf.edu), Jose A. Moreno (joseantonio.moreno@upf.edu) y Alejandro Suárez-Domínguez (hola@suarezalejandro.es).

Departamento de comunicación, Universitat Pompeu Fabra.

UPF-CRITICC (Critical Communication Research Group) & UPF-Centre for Animal Ethics.

Webs: <https://www.upf.edu/web/criticc> y <https://www.upf.edu/web/cae-center-for-animal-ethics>

Twitter: https://twitter.com/criticc_upf y https://twitter.com/UPF_CAE

Facebook: <https://www.facebook.com/upfcae>