

# **CURRICULUM VITAE**

## **DADES PERSONALS**

NOM: JOSEP BERTRAN I VALL

DATA DE NAIXEMENT: 23 d'octubre de 1958

E-MAIL: [bertran\\_jose@econ.upf.es](mailto:bertran_jose@econ.upf.es)  
<http://www.comercioexteriorub.com/prof/bertran.htm>

## **ACTIVITATS ACADEMIQUES**

### **ENGINYER INDUSTRIAL**

Escola Superior d'Enginyers Industrials de Barcelona.1975-1980. Especialitat elèctrica.

PD: El projecte final de carrera va consistir en la investigació de les possibilitats d'exportació a diferents països d'Àfrica Occidental. Es va plantejar l'estratègia de marketing internacional a una empresa catalana de fabricació de camions.

### **MASTER EN COMERÇ INTERNACIONAL**

Escola d'administració d'empreses. Barcelona 1983-1984.

### **ANALISTA DE MERCATS**

Becat per la Generalitat de Catalunya a USA.

Els estudis realitzats eren equivalents a un curs de post grau sobre comerç internacional, realitzat a Nova York, dedicat a la comercialització de productes industrials catalans als Estats Units. Es van editar diferents estudis de mercat en diferents sectors: maquinària tèxtil, alimentació, Factoring i mitjans de pagament utilitzats als EUA, entre d'altres.

## **CURSOS SEMESTRALS POST GRAU**

### **COMERÇ INTERNACIONAL I DUANER.ZONES FRANQUES**

World Trade Center. New York.

Estudis de post grau de sis mesos de durada encaminats a la formació de quadres directius per les empreses americanes amb una directriu pràctica.

### **MARKETING DE COMODITIES I FUTURS.**

World Trade Center.New York.

## **MARKETING PER A LA CAPTACIO DE FONS I SOCIS.**

New York University.

Curs d'especialització dins del programa de la Universitat de Nova York pel coneixement de mètodes alternatius per la captació d'inversions en projectes empresarials d'alt risc.

## **MARKETING D'ACONTEIXEMENTS ESPORTIUS.**

New York University.

Curs de marketing destinat a conèixer tècniques concretes específiques de sponsorització, mecenatge i patrocini.

## **DALE CARNEGIE.**

Barcelona.

Curs pràctic de relacions públiques i desenvolupament personal.

## **IDIOMES**

**ANGLES.** Parlat i escrit amb correcció.

**FRANCES.** Parlat i escrit amb correcció.

**ITALIA.** Parlat i escrit amb correcció.

**CATALA.** Parlat i escrit amb correcció.

**CASTELLA.** Parlat i escrit amb correcció.

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **1993- ACTUAL.      PROMOTOR DE GRUPS D'EXPORTACIO.**

DIVISIO INTERNACIONAL FOMENT DEL TREBALL NACIONAL

**Resultats obtinguts:** Assessor a departaments d'exportació, amb una totalitat de 150, repartits per tota Espanya.

La tasca consisteix en la visita diària d'empreses amb capacitat exportadora que abans d'iniciar els seus projectes, els calen assessorament amb temes relacionats amb les seves estratègies de marketing internacional: preus, productes, promoció, disseny dels departaments d'exportació.

### **1989-1992. COOB-92. CAP DEL PROJECTE MARKETING-TECNOLOGIC.**

Responsable de la campanya de marketing per la promoció de la tecnologia dels Jocs Olímpics.

**Resultats obtinguts:** Gestió d'una campanya amb l'objectiu de consensuar les iniciatives publicitàries de diferents empreses de tecnologia: vídeos, fullets, relacions públiques, anuncis estàtics.

El projecte exigia la coordinació de les campanyes publicitàries dels diferents sponsors. La realització de la promoció de la tecnologia del Comitè Organitzador a nivell internacional amb la finalitat de crear a l'opinió pública un major coneixement dels elements tècnics que intervenien a

l'aconteixement i que d'altra banda quedarien ignorats en contra dels interessos dels socis col·laboradors en temes tècnics.

### **1988-1989 CONSORCI DE LA ZONA FRANCA. DIRECTOR DE MARKETING EUROPEU.**

Responsable de la captació d'empreses inversores europees. Gestió del departament per buscar inversionistes.

**Resultats obtinguts:** Preparació d'un pla de marketing, presentacions a grups a reu d'Europa , venda directe final a inversionistes o empreses inversores.

### **1985-1988. OFICINA COMERCIAL D'ESPANYA A NOVA YORK. DIRECTOR DE PRODUCTES INDUSTRIALS I INVERSIONS.**

Responsable del seguiment d'operacions d'exportació d'empreses espanyoles als EUA.

**Resultats obtinguts:** Assessor d'inversions a empresaris americans. Assessor de mètodes d'exportació a empresaris espanyols. Tancament de contractes. Direcció d'un departament de cinc persones. Direcció de campanyes de promoció internacionals.

### **1984-1985. GENERALITAT DE CATALUNYA. ANALISTA DE MERCATS.**

Realització periòdica d'estudis de mercat.

**Resultats obtinguts:** Publicació d'estudis. Ciutats d'accés als EUA. Els centres de distribució del sud. Creació de reds comercials. Factoring i mètodes de pagament.

### **1981-1983. TRABOSA. DIRECTOR D'EXPORTACIO.**

Exportacions de camions i semirremolcs a l'Àfrica Occidental.

**Resultats Obtinguts:** Establiment de reds comercials a diferents països. Vendes i cobraments d'exportacions.

## **PEREIL PERSONAL**

### **PUBLICACIONS.**

#### **1. LLIBRES**

##### **MARKETING INTERNACIONAL AVANZADO ED MC-GRAW HILL**

Llibre publicat l'any 1997, d'una manera pràctica es recopilen les experiències a nivell de marketing internacional de l'autor .

##### **"MARKETING DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN USA". Ed. Cedein**

Llibre publicat l'any 1990, en el qual d'una manera pràctica es recopilen les experiències a nivell de marketing de l'autor, dels tres anys treballats en el mercat de USA. El llibre pretén d'alguna manera

donar respostes a totes les preguntes que dia a dia es formulen els exportadors quan s'inicien en aquest mercat.

"MARKETING INTERNACIONAL Y EXPORTACION." Ed. Ediciones 2000.

Llibre publicat el juny de 1994, en el qual es recopilen totes les tècniques emprades pels exportadors a nivell de marketing internacional, per portar amb èxit les seves exportacions. El llibre descriu mitjançant casos pràctics el seu contingut. La rigorositat acadèmica es manté com a fruit de les aportacions de vàries de les escoles de marketing on l'autor porta la seva activitat docent.

"THE KEYS TO SUCCESS"

Llibre publicat el juny de 1995 en el qual es recopilen totes les raons que varen fer del aconeteixement esportiu un èxit per la ciutat de Barcelona .

## **2. REVISTES.**

- . "USA Y EL INGRESO DE ESPAÑA EN CEE".  
BUSINESS LINK.
- . "LA IMAGEN DE ESPAÑA EN USA".  
LA VANGUARDIA.
- . "INVESTING IN SPAIN A CASE STUDY".  
BUSINESS LINK.
- . "PROMOCION DE INVERSIONES"  
ECONOMICS.
- . "LAS ZONAS FRANCAS DEL MERCOSUR"
- . " UNA PRIMERA APROXIMACION A LAS ZONAS FRANCAS EN CUBA "

Únicament es detallen algunes de les publicacions. Es disposa d'un dossier de més de 60 col·laboracions a diferents mitjans.

## **3. A L'ACTUALITAT**

Es col·laborador assidu a dues publicacions econòmiques. I dos programes de radio:

- . SUMARIO
- . FOMENTO
- *La plaza* (onda rambla); *Cabecera de góndola* (Radio salut)

Les revistes inclouen quasi bé cada mes, diferents articles d'opinió sobre economia, comerç i marketing internacional.

## **ENSENYAMENT**

.UNIVERSITAT POMPEU FABRA.PROFESOR

Cursos de master i post grau. Llicenciatura i diplomatura.

ESCOLA D'ADMINISTRACIO D'EMPRESES.

Cursos anuals de MBA. Col·laboració externa.

FACULTAT D'ECONOMIQUES.

Cursos anuals de post grau. Col·laborador extern.