

GLÒRIA CUXART

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

**CONSULTORÍA EN MARKETING E INNOVACIÓN
PROFESORA ASOCIADA UPF, MARKETING**

Sept 2019- Actualidad



GB FOODS (Gallina Blanca).

2003-Mzo 2019

2012-2019: EUROPEAN CATEGORY MANAGER - PLATOS PREPARADOS

*Liderar, definir y coordinar la **estrategia de la categoría nivel europeo** (España, Italia, Holanda, Rusia), identificando oportunidades de innovación, definiendo y desarrollando los proyectos para los siguientes 5 años*

2006-2012: MARKETING & TRADE DIRECTOR FOODSERVICE

Definir e implementar la estrategia de la division de Foodservice, liderando un equipo de 5 personas para España e Italia.

2003-2006: BRAND MANAGER GALLINA BLANCA

*Definir e implementar la estrategia de la categoría Meal Solutions (Platos preparados, Pasta, Refrigerados), liderando un equipo de 3 personas. Desarrollo y ejecución del **plan de Marketing, estrategia y desarrollo comunicación y actividades BTL.***



JOYCO (General de Confitería), sector confitería

1995-2003

2001-2003: MARKETING DIRECTOR EXPORT DIVISION

Identificar oportunidades en países europeos para hacer roll outs de proyectos de éxito en España

1995-2001: MARKETING MANAGER BOOMER, BANG BANG, TREX, SOLANO

Diferentes responsabilidades en el Departamento de Marketing, liderando marcas locales de confitería dirigidas a niños (Boomer, Bang Bang, Chimos) y a adultos (Trex, Solano, Licor del Polo)



HENKEL IBERICA

1991-1995: PRODUCT MANAGER

Marcas locales e internacionales: FA, Poly Swing, Magno de La Toja, Aapri.

FORMACIÓN

Licenciada en Económicas, especialidad en Marketing, 1988

UNIVERSITAT DE BARCELONA