

PERE CALVIÑO CARMONA

e.mail: pere.calvino@upf.edu / perecalvino3@gmail.com

facebook: pere calviño

twitter: @perecalvino5

skype:

FORMACIÓN

Formación básica.

2008-2009	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) Máster en Comunicación y Marketing. 60 ECTS
2000-2001	ESADE Programa Master en Dirección y Administración de Empresas. (MBA Part-Time)
2001	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM). Módulo en Logística y Operaciones.
1998-1999	Universidad de Barcelona (UB). Suficiencia Investigadora. Doctorando. Tesis doctoral: <i>Flexibilidad laboral: repercusiones sobre el consumo.</i>
1985-1990	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

Formación complementaria. (últimos 5 años)

- "Gestión de compras y aprovisionamientos" 40h. EADA
- "Gestión de los procesos de importación y compra internacional" 20h. BCNK (2008)
- "Optimización de líneas de producción" 10h. Cámara Comercio (2008)
- "Cómo ser más rápidos y fiables en la distribución" 8h. Crealor (2009)
- "Cuadro de Mando Integral. Balanced Scorecard" 30h. Cámara Comercio (2009)
- "Introducción a la Programación Neurolingüística" 16h. Institut Gestalt (2009)
- "Estructurar presentaciones profesionales en público" 30h. UOC (2009)
- "Value Stream Mapping" 8h. Instituto Lean Management (2009)
- "Auditor de la calidad. Implantación SGC. ISO 9001:2008" 300h. UOC (09/10)
- "Gestión de la Tranferencia Tecnológica" 32h. Ministerio de Industria (2010)
- "Inteligencia Tecnológica" 32h. Ministerio de Industria (2010)
- "Excelencia en las Operaciones" 20h. IESE (2012)
- "Operations Management". University Pennsylvania. Wharton school 2016 (MOOC)

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Desde 1999 en la UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

Profesor Asociado del departamento de Economía y Empresa. Área de Organización y Administración de Empresas.

Campos de trabajo:

-Operaciones: gestión de compras y proveedores, calidad, gestión stocks, logística distributiva, supply chain management, sistemas lean y justo a tiempo.

-Distribución comercial: nuevos formatos de ventas, técnicas de venta, dirección de equipos y redes comerciales.

-Consumo: nuevas formas de empleo, modificaciones en las relaciones laborales, nuevas pautas de consumo, cambios en los consumidores.

-Creación de empresas: asesoramiento a nuevos emprendedores, evaluación de planes de empresa.

Actualmente:

-Relocalización industrial: factores que la motivan (tendencias de consumo, costes ocultos, transformaciones sociales,...), instrumentos para evitar las deslocalizaciones (tecnología, innovación,...)

-Nuevos modelos de servicios: Aplicación del sistema Lean al sector servicios, eficiencia en servicios, mejora de la atención al cliente, productividad en servicios.

-Fabricación 4.0: evolución futura del sistema de fabricación, cambios organizativos derivados, extensión hacia las pymes, 3D.

Docencia Universitaria.

Profesor de Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones.

Asignaturas impartidas:

Facultad de Economía

-Producción (Diplomatura Empresariales) 99/00, 02/03, 03/04, 04/05, 05/06, 07/08, 11/12, 11/12.

-Dirección de la Producción (Licenciatura en ADE) 06/07, 07/08, 10/11, 11/12.

-Dirección de Operaciones (Grado en ADE y Grado en Ciencias Empresariales-Management) 12/13, 14/15, 15/16.

Facultad de Derecho

-Organización y Métodos (Relaciones Laborales) 00/01, 08/09, 10/11, 11/12, 12/13, 13/14, 14/15, 15/16.

Docencia en Masters.

-Master Universitario oficial en Emprendeduría e Innovación.

Escuela Universitaria del Maresme/TecnoCampus.

Coordinador académico de la asignatura de Operaciones.

-Postgrado de Dirección de Empresa (DDE).
Barcelona School of Management,
Dirección de Operaciones. 11/12, 14/15, 15/16.

-Master en Auditoria y Desarrollo Directivo.
IDEC/DELOITTE
Módulo de logística. 09/10, 10/11, 12/13, 13/14, 14/15.

Docencia en MBA.

-MBA part time.
IDEC (Universidad Pompeu Fabra)
Dirección de Producción y Operaciones I. 08/09, 09/10, 10/11, 12/13, 13/14, 14/15.
-Executive MBA
Dirección de Operaciones II. 15/16.

Otras Universidades.

-**Universidad Oberta de Catalunya.** Profesor de logística.
-**Rovira i Virgili.** Ponente en el seminario Logística, competitividad y desarrollo territorial. 28-29 julio 2011.
-**Escuela Universitaria del Maresme (tecnocampus).** Profesor de Gestión de la Producción y las Operaciones. 12/13, 14/15, 15/16.

Tutor de trabajos final de carrera.

-Automatización de un control de calidad en una empresa química. 2014
-La obsolescencia programada: caso de los móviles. 2014
-Estudio sobre la relocalización industrial en el Maresme. 2015
-Fabricación de juguetes con 3D. 2015

Organización y realización de visitas a empresas:

Hewlett-Packard 1999.
Estrella Damm 2001.
Seat 2002 y 2004.

Visitas de trabajo a: VBO, Delphi, Mercadona, Leche Pascual, Centro de Innovación de Microsoft, KH Lloreda, Sony, Mango, Planeta, SCA, Acotral, MRW, Eurofragance.

Cursos de verano.

Dirección académica de los siguientes cursos:

.-¿*Cómo ser un vendedor excelente?* en Universidad Pompeu Fabra. (30h).
Sesiones 2006, 2007 y 2008.

Curso sobre habilidades directivas: Cómo hablar en público, lenguaje no verbal, control del estrés, negociación comercial, gestión de reuniones.

.-*Aprende y Emprende. Creación de empresas* en Universidad Pompeu Fabra. (30h)
Curso sobre creación de empresas. Sesiones 2010 y 2011.

Docencia Profesional:

Formador para empresas como:

Eismman.	Nedlloyd Service.
Mercabarna.	Friskies España. (Grupo Nestlé).
COMESA. (Iveco, Pegaso)	Kautex-Textron.
Synthesia Española.	Tyco
Transportes TNT.	Industrias Jijonencas,
Cruz Verde Legrain.	Almirall.
Ramel.	Chupa-Chups.
Confederación de Empresarios.	

Áreas de logística y distribución, mejora continua, gestión de almacenes, procesos de producción, gestión de compras, procesos de ventas.

Colaborador de la empresa Iniciativas Empresariales dedicada a la formación para ejecutivos y profesionales de empresa.

Casos de Empresa.

- Bosch. El sistema antibloqueo de frenado ABS. 2006.
- El sistema logístico en Mercadona. El caso Acotral y SCA. 2013.
- Operaciones en SEAT. 2015
- MRW. e-commerce. en preparación.

Colaborador del Shuttle Business UPF. (dpto de creación de empresas)

- Tutor de planes de empresa en la VI edición del Concurso de Emprendedores EOI.
- Asesor en creación de empresas. Día del emprendedor 09 y 10.
- Conferencia "*Elevator Pitch. Presenta tu proyecto 3 minutos*". Día emprendedor 09.
- Dirección del curso de Creación de Empresas. 2010. UPF
- Tutor de proyectos de emprendedores.
- Miembro de la comisión técnica del premio UPF-Empren 2013.

Colaborador de la Cátedra Bancaja.

Cátedra cuyo objetivo principal es fomentar el espíritu y la vocación empresarial entre los universitarios, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales.

- Miembro del jurado en el concurso *Impulso Emprendedor*.

Participación en tareas de mejora de la calidad docente:

Cursos:

- .-Eines de gestió de l'acció docent per a l'adaptació al mètode de Bolonia.
- .-II Jornades de Bones Pràctiques Acadèmiques a la UPF.
- .-Noves eines d'edició dins l'aula global i la gestió de materials docents complexos.
- .-Elaboració d'un pla docent.
- .-Introducció al Moodle.
- .-Tècniques per Projectar la veu amb claretat.
- .-La docència en la aula virtual: experiències, innovació y herramientas.
- .-Taller de herramientas colaborativas en las aulas (microblogging y wikispaces).
- .-Elaboración de vídeos para la docència.

Ayuda para las iniciativas de carácter experimental y de investigación sobre innovación y mejora de la calidad docente. Curso 08-09

Proyecto: Creación de una Fábrica Virtual en formato CD-DVD.

Doctorado por la Universidad de Barcelona.

Suficiencia Investigadora.

Título tesis doctoral: *Flexibilidad laboral: repercusiones sobre el consumo.*

Director de tesis: Vicent Borràs. Pendiente disertación.

Abstract: Cómo la flexibilidad laboral afecta al comportamiento del consumidor.

Caso a estudio: la flexibilidad laboral en forma de despidos para mayores de 45 años y que luego no pueden acceder nuevamente al mercado laboral.

-Funda el Instituto de Estudios sobre Consumo y Producción (en formación).

Grupo de Investigación sobre las tendencias futuras del consumo y de los procesos productivos.

Líneas de investigación y consultoría:

- Condiciones económicas para la vuelta de la fabricación del sudeste asiático a Europa.
- Nuevos modelos de distribución.
- Cambios organizativos en las empresas ante la fabricación aditiva.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2002- actual NATUR-IMPORT. Distribuidor de marcas Internacionales del sector alimenticio y cosmética natural: Natural organics (EEUU), Jason (EEUU), Cattier (Francia), Rabenhorst (Alemania), SON (Italia).

(Sector Consumo: suplementos alimenticios y cosmética)

Miembro del Comité de Dirección.

- Responsable de la política comercial.
 - Definición e implantación de la estrategia comercial de la empresa.
 - Experiencia en aberturas de mercados/zonas y lanzamientos de nuevos productos.
 - Desarrollo del área comercial y de marketing.
- Administración de la red de ventas/ distribución a nivel nacional.
 - Fijación y cumplimiento de los objetivos de ventas y márgenes.
 - Control de la red de ventas a nivel nacional.
 - Gestión de zonas, rutas, visitas, rapports, política de remuneración.
- Gestión de las compras internacionales.
 - Formulación de las compras, previsiones.
 - Relación con proveedores. (pedidos, condiciones, pagos,...)
 - Gestión, contratación y seguimiento del transporte.
- Responsable área Financera y de Personal.
- Otros:
 - Externalización de redes comerciales.
 - Gestión marcas de la compañía.

1997-2001 CIEF-ACCIÓN.

(Sector consultoría/formación)
Consultor/Formador.

- Consultor en logística/distribución y redes de ventas.
 - Establecimiento y dirección de la cultura de mejora continua.
 - Procesos de producción.
 - Gestión de compras y stocks.
 - Gestión de almacenes.
- Formador, área empresas.
 - Estudio de las necesidades de formación, Elaboración del material didáctico. Impartición de los cursos.

1991-1996 CENTROS COMERCIALES CARREFOUR.

(Sector gran consumo: textil)
Jefe Sector Comercial.

- Planificación de la cadena de distribución.
 - Compras, aprovisionamiento y negociación con proveedores.
 - Gestión de inventarios, almacén, picking y acondicionamientos.
 - Control de la distribución y transporte.

- Responsable de ventas.
 - Responsable del cumplimiento de las previsiones de ventas y margen.
 - Realización acciones publipromocionales, lanzamiento nuevos productos y merchandising.
 - Confección y gestión de la cuenta de explotación.

EXPERIENCIA PROFESIONAL A TIEMPO PARCIAL:

Elaboración de informes de Consultoría:

.-Análisis de la situación del sector cultural catalán. Medidas de promoción. (2005)

.-Las organizaciones de consumidores, un estudio aproximativo. (2000)

Experto en comunicación política y empresarial.

- Comunicación política y empresarial.
- Análisis de mercado.
- Publicidad.
- Comunicación personal.

Experiencia como:

.-Vicesecretario provincial de comunicación (2006-2011).

.-Coordinador regional de comunicación audiovisual y on line. (2011-2015)

Colaboración con empresas:

-Elucubración.

Estudio Creativo.

Asesoramiento en la puesta en marcha de la empresa: DAFO, estrategia de implantación y política comercial.

-NRC

Sector editorial.

Asesoramiento a la dirección de la empresa. Áreas comercial, personal y operaciones.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

.-Miembro de **Rotary**, presidente de club en 1998/99. Socio fundador del club Rotary Millennium (Barcelona). www.rotarymillennium.org

.-**Jove Cambra**, vicepresidente del área comercial en 1999. Premio de Oratoria en 1997.

.-Socio del **Círculo de Economía**. (nº 948)

.-Miembro **Club de Operaciones** y del **Global Business** de ESADE Alumni.

.-**Responsable de Innovación**. Federación Española de Centros Tecnológicos.

.-**Concejal Portavoz** legislaturas 99-03, 03-07, 07-11

Miembro de las comisiones informativas de personal, servicios, territorial y hacienda. Miembro de los patronatos de comunicación, ocupación y deportes. Comisión de cuentas.

.-**Conseller** del Consell Comarcal del Vallés Occidental 2007-2011.

.-Miembro del **Consejo Asesor de RTVE Cataluña**. 2011-2016