



ENRICA MERCÈ BORNAÓ BARCELÓ

E-mail: enrica.bornao@upf.edu

“Me defino como curiosa de todo lo que signifique innovación, de las técnicas, de las herramientas, de la metodología. Pero sobretodo, busco hacer cosas de las que sentirme orgullosa al apagar la luz, al irme a dormir. Dando clases lo consigo. (De mi también dicen que cocino bastante bien)”

Twitter:

<https://twitter.com/amelievall>

Instagram:

@amelievall_

Facebook:

En Bornaó

Perfil completo en:

<https://www.linkedin.com/in/enricabornaobarcelo/>

Formación:

LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO, Especialidad en Social Marketing ,
Universitat Autònoma de Barcelona
2001–2002

LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGIA, Universitat Autònoma de Barcelona
1995–2000

POSTGRADO EN COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA POLÍTICA, ICPS - Universitat Autònoma de Barcelona
2005-2006

POSTGRADO EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO, Universitat de València
2008-2009

Experiencia:

PROFESORA ASOCIADA EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA-DOCENTE DE LAS ASIGNATURAS E-BUSINESS, T.A. DIRECCIÓN COMERCIAL y MARKETING DIRECTO Y DIGITAL, en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona
2017-Actualidad

Personal Branding, Brand Employer, Reclutamiento, Headhunter, Storytelling, Speech Networking, Pitch Elevator, técnicas de fidelización de talento. Neuromarketing, Gamificación, técnicas de Liderazgo de equipos, etc.

Marketing y E-Business, Planificación Estratégica y Creativa de E-Business, conceptos y casos de Branding, Imagen de Marca, Reputación Online, Crisis de Reputación Online. LoveMarks, comportamiento consumidor, Smartshopper, Prosumer, Crossuser, Influencers, Stakeholders. Inbound Marketing, Content Marketing y Growth Hacking.

Herramientas de E-Business, Detección nichos de mercado, diseño de negocio digital, Gamificación, Storytelling, E-Shop, CMS. Páginas Web y Blogs. Landing Page y capturas de leads.

Social Selling, Networking, Redes Sociales Corporativas y Personales (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc...), E-mail Marketing, métricas de impacto, publicidad y posicionamiento SEO, SEM (Ads de Google, Twitter Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads).

Seguridad, privacidad, propiedad intelectual en el entorno digital, ley de igualdad y otras herramientas para adaptarse a la legislación vigente. Big data, BI y IOT. Entornos seguros en la red <https://>.

Creación práctica de E-Shops con WordPress y Ecommerce. Optimización, promoción y analíticas de negocio digital



2

ENRICA MERCÈ
BORNAO
BARCELÓ

“Me defino como curiosa de todo lo que signifique innovación, de las técnicas, de las herramientas, de la metodología. Pero sobretodo, busco hacer cosas de las que sentirme orgullosa al apagar la luz, al irme a dormir. Dando clases lo consigo. (De mi también dicen que cocino bastante bien)”

E-mail: enrica.bornao@upf.edu

Twitter:
<https://twitter.com/amelievall>

Instagram:
@amelievall_

Facebook:
En Bornaó

Perfil completo en:

<https://www.linkedin.com/in/enricabornaobarcelo/>

FORMADORA DE PROFESORES EN EL “CLIK” DE LA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

Curso: “Aprovecha todo el potencial de LinkedIn en la Docencia”

[Ver información sobre CURSO DE LINKEDIN DOCENTES UPF...](#)

PROFESORA ASOCIADA EN LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA-DOCENTE EN MARKETING en la Universitat Autònoma de Barcelona. 2016-2017

Docencia en el Máster de Marketing en la Facultad de Economía y Empresa

Docencia en el Máster de Planificación Estratégica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Docencia en el Grado de Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Economía y Empresa.

MARKETER SPECIALIST SENIOR EN LA AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL YOUR MARKETING 360° (www.yourmarketing360.com)

Desde 2010-Actualidad

Investigación Cualitativa y Cuantitativa comercial y social
Planes Estratégicos de Marketing
Planes de Social Media
Publicidad y Comunicación offline y Digital

Formación, seminarios y cursos de Social Media (en especial LinkedIn), técnicas de investigación y metodología, de Participación Ciudadana, Marketing Social, etc...

Programación y diseño de sitios web en WordPress y Tiendas Online con WooCommerce y Prestashop

Social Media Management
Social Media Strategist
Branded Content

Social Selling Strategist

Especialista en Redes Sociales Corporativas y Personales de carácter profesional, especializadas en fidelización y ventas:

LinkedIn
Bebee
Fran Page Facebook, perfil personal de carácter profesional
Twitter
Instagram
Youtube

Inbound Marketing
SEO y SEM
Copywriter

Marketing Político y Social, Encuestas y diseño de campañas
Marketing Comercial, Estudios de Mercado

Planes y Procesos de Participación Ciudadana



3

ENRICA MERCÈ
BORNAO
BARCELÓ

“Me defino como curiosa de todo lo que signifique innovación, de las técnicas, de las herramientas, de la metodología. Pero sobretodo, busco hacer cosas de las que sentirme orgullosa al apagar la luz, al irme a dormir. Dando clases lo consigo. (De mi también dicen que cocino bastante bien)”

E-mail : enrica.bornao@upf.edu

Twitter:
<https://twitter.com/amelievall>

Instagram:
@amelievall_

Facebook:
En Bornaó

Perfil completo en:

<https://www.linkedin.com/in/enricabornaobarcelo/>

**INVESTIGADORA SOCIAL Y FORMADORA
FREELANCE** Desde 2000-Actualidad

**RESPONSABLE DEL GABINETE DE ESTUDIOS,
ESTADÍSTICAS I PARTICIPACIÓN CIUDADANA
/TÉCNICO SUPERIOR ANALISTA POLÍTICAS PÚBLICAS**

Àmbito de Gerencia. Ajuntament de Rubí
2015-Presente

Encuestas Domiciliarias, telefónicas, online
Focus Group
Estudios Cuantitativos y Cualitativos de Satisfacción Ciudadana
Bussines Intelligence-Open Data

RESPRESENTANTE DEL AYUNTAMIENTO DE RUBÍ EN LA “XARXA EL PREFIL
DE LA CIUTAT”

Red de municipios con sistema de recogida de indicadores
sociodemográficos municipales y estudios diversos sobre
Calidad de Vida de las personas.
2015-Presente

RESPONSABLE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA en Ajuntament de Rubí
2016-Presente

RESPONSABLE DE SISTEMA DE DATOS del Área de Servicios a las
Personas. Anuarios Estadísticos. Observatorio de Salud, Benchmarking
Servicios Sociales, Círculos de Comparación, Focus Group, Encuestas,
Memorias, etc.
2009-2015

JEFE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LA AGENCIA MUNICIPAL DE
ENTIDADES
2004-2009

CREACIÓN Y JEFATURA DEL OBSERVATORIO MUNICIPAL DE CIUDAD
2003-2004

ASISTENTE TÉCNICO DEL INTREVENTOR MUNICIPAL y Servicios Centrales
1999-2003

RESPONSABLE DE GESTIÓN ECONÓMICA del Área de Territorio
1987-1999

Proyectos Realizados:

**ELABORACIÓN DEL PLAN INTEGRAL DE PARTICIPACIÓN
CIUDADANA ISLA DE LANZAROTE**

Años 2005 – 2006

Descripción del proyecto:
Asesoramiento, consultoría, investigación y formación para la
Elaboración del Plan Integral de Participación Ciudadana de la
Isla de Lanzarote por encargo del Cabildo Insular.

[Ver información PLAN INTEGRAL PARTICIPACIÓN LANZAROTE...](#)



4

ENRICA MERCÈ
BORNAO
BARCELÓ

“Me defino como curiosa de todo lo que signifique innovación, de las técnicas, de las herramientas, de la metodología. Pero sobretodo, busco hacer cosas de las que sentirme orgullosa al apagar la luz, al irme a dormir. Dando clases lo consigo. (De mi también dicen que cocino bastante bien)”

E-mail : enrica.borna@upf.edu

Twitter:
<https://twitter.com/amelievall>

Instagram:
@amelievall_

Facebook:
En Bornaó

Perfil completo en:

<https://www.linkedin.com/in/enricabornaobarcelo/>

Cursos y ponencias impartidos (1):

PONENTE EN EL SEMINARIO DE PARTICIPACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DEL CENEAM (MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. VALSAIN-SEGOVIA)

may. de 2004 – may. de 2004

Descripción del proyecto

Presentación de la Ponencia "Los Presupuestos Participativos de Rubí" (Barcelona)

PONENTE SOBRE EL PROCESO PARTICIPATIVO "OPINA" EN SEMINARIO TRANSNACIONAL CIUMED (GENERALITAT DE VALENCIA). CALIDAD DE VIDA EN LA RED DE CIUDADES MEDIAS

oct. de 2005 – oct. de 2005

Descripción del proyecto

Ponencia sobre el proceso participativo "OPINA" en el Seminario realizado en Valencia los días 27 y 28 de octubre de 2005

[Ver información Seminario Transnacional CIUMED...](#)

PONENTE CURSOS AÑOS 2005-2006-2007 EN LA ESCUELA DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA AFI (ESCUELA DE FINANZAS APLICADAS DE MADRID)

Años 2005 a 2007

Descripción del proyecto:

- 7 y 8 de abril de 2005 - En "Nuevas claves en la Participación Ciudadana en la Entidades Locales" Ponencia: "La perspectiva a largo plazo Los Presupuestos Participativos en Rubí - Ventajas y Riesgos"

- 20 y 21 de febrero de 2006 - "Instrumentos de Modernización Presupuestaria" Ponencia: "Las claves de una Participación Ciudadana eficiente"

- 1 y 2 de febrero de 2007 "Curso práctico: Instrumentos de modernización presupuestaria" Ponencia: "Las Claves de una Participación Ciudadana Eficiente"

[Ver información CURSOS ESCUELA GESTIÓN PÚBLICA MADRID...](#)

PROFESORA DEL CURSO DE MARKETING SOCIAL, "NO ES LO MISMO CONVENCER AL CIUDADANO QUE CAPTAR UN CLIENTE. LA DIFICULTAD DE CAMBIAR CONDUCTAS"

abr. de 2010 – abr. de 2010

Descripción del proyecto: Curso monográfico sobre Marketing Social en la Administración Pública

[Ver información Curso "No es lo mismo convencer al ciudadano...](#)



5

ENRICA MERCÈ
BORNAO
BARCELÓ

“Me defino como curiosa de todo lo que signifique innovación, de las técnicas, de las herramientas, de la metodología. Pero sobretodo, busco hacer cosas de las que sentirme orgullosa al apagar la luz, al irme a dormir. Dando clases lo consigo. (De mi también dicen que cocino bastante bien)”

E-mail : enrica.bornaó@upf.edu

Twitter:
<https://twitter.com/amelievall>

Instagram:
@amelievall_

Facebook:
En Bornaó

Perfil completo en:

<https://www.linkedin.com/in/enricabornaobarcelo/>

Cursos y ponencias impartidos (2):

PONENCIA “SATISFACCIÓN CIUDADANA. DE RECOPIRAR INFORMACIÓN A GENERARLA EN EL CONGRÉS DE GOVERN DIGITAL 2018

Març 2018

Implantar la cultura de la evaluación, de la gestión de calidad.
Escucha activa de la ciudadanía. Construcción herramienta de conocimiento. Transparencia en la gestión pública.
Participación Ciudadana

[Ver vídeo de la ponencia...](#)

[Ver programa...](#)

PONENCIA EN LA JORNADA “BARÓMETROS DE CIUDAD, ENCUESTAS Y HERRAMIENTAS DE ESCUCHA ACTIVA” ORGANIZADO POR LA RED DE MUNICIPIOS: EL PERFIL DE LA CIUDAD

19 de octubre de 2019

Descripción del proyecto:

Experiencias municipales: Barómetros y encuestas de ciudad y otras experiencias de escucha activa de la ciudadanía

[Ver información: Jornada Barómetros ...](#)

Información Complementaria:

IDIOMAS:

Catalán (Nivel D), Castellano (Alto), Inglés (medio), Francés (medio)

TRANSPORTE:

Carné de conducir B1, Vehículo propio