

**BEGOÑA BOGÓNEZ AGUADO**

Més de 20 anys com a directora de Comunicació i Màrqueting a nivell internacional (França, Rússia, Portugal) a diferents estructures empresarials (multinacional, familiar, pública, fundació, consultoria) i sectors (serveis, institucional, industrial). Durant els darrers 10 anys, compaginant amb la coordinació i docència en universitats (UPF, UB), escoles de negoci i formació en empresa.

## **EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL**

### **Consultora en Comunicació i Màrqueting estratègic. Barcelona, des de 2011**

Definició i implementació d'estratègies i plans de negoci, màrqueting i comunicació. Programes de RRPP i *Public Affairs*. Gabinet de premsa. Formació de portatveus. Desenvolupament internacional i promoció de vendes.

### **Fundació Vicente Ferrer. Barcelona, 2011-2012**

#### **Directora de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting**

Dependència: Director General. Membre del Comitè de Direcció. Equip: 16 persones

Planificació i implementació de l'estratègia i dels plans de màrqueting i comunicació: Campanyes de fidelització i captació (*online-offline*). Desenvolupament de l'estratègia d'identitat corporativa. *Branding*. Programes de RRPP. Gabinet de premsa. Renovació mitjans de comunicació corporatius: revista, memòria, canal TV, internet i estratègies 2.0. Màrqueting digital. Pla de reputació corporativa i ambaixadors. Pla de comunicació de crisi.

### **Cambrà de Comerç de Barcelona. 2008-2011**

#### **Directora de Comunicació i Projecte Corporativa**

Dependència: Director Gerent. Membre del Comitè de Direcció. Equip: 23 persones

Definició i implementació de l'estratègia i plans de comunicació: Comunicació institucional i identitat corporativa. Campanyes de publicitat. Màrqueting digital. Canals corporatius: publicacions, xarxes socials. Pla de RRPP i esdeveniments oficials (jornades, premis, esmorzars, fires). Gestió de comunicació de crisi.

### **Universitat Pompeu Fabra - Cistib Center. Barcelona, 2007-2008**

#### **Directora de Comunicació i Recursos Humans**

Dependència: Dir. General. Membre Direcció Project Management Europeu. Equip: 2 persones

Creació i desenvolupament dels plans de comunicació del Centre i del projecte europeu @neurist: *Public Affairs*. Relacions amb premsa. Organització cimeres internacionals. Publicacions, *newsletters*, web.

### **Real Club Deportivo Espanyol de Barcelona. 2005-2006**

#### **Directora de Comunicació i Màrqueting Estratègic**

Dependència: Conseller Delegat. Membre del Comitè de Direcció. Equip 15 persones

Definició i execució de l'estratègia i polítiques de màrqueting i comunicació: Programa de patrocinis. Gabinet de premsa. Publicacions oficials. Màrqueting digital. Relacions institucionals. Protocol. Estratègia d'imatge corporativa. *Branding*. Direcció programa de màrqueting i CRM. Pla d'internacionalització. Pla de comunicació de crisi.

### **Grup Comsa. Barcelona, 1999-2004**

#### **Directora de Comunicació**

Dependència: Consell d'Administració. Equip: 3 persones

Creació de la Direcció de Comunicació: Definició i implementació de l'estratègia i plans de comunicació. Publicitat institucional i campanyes. Gabinet de premsa. Organització d'esdeveniments institucionals. Política de RRPP i *Public Affairs*. Participació a fires i congressos. Publicacions corporatives. Web i intranet. Manual d'identitat corporativa. Mecenatge i patrocinis. Programa RSC. Elaboració i gestió del pla de crisi.

### **Fundació Privada Miarnau. Barcelona, 2000-2004**

#### **Gerent**

Dependència: Patronat. Equip: 1 persona

Definició i execució del pla d'activitats i donacions: Administració, gestió, avaluació i control de pressupostos. Relacions institucionals i protocol. Accions: Educació, Cultura, R+D+I, Solidaritat.

## **Grup Thyssen Industrie. Madrid, 1995-1999**

### **Directora de Comunicació**

Dependència: Dir. General de RRHH. Membre Comitè Mundial de Comunicació. Equip: 3 persones

Definició i execució de la política de comunicació del Grup, emmarcada en l'estratègia de la matriu europea: Direcció i gestió d'esdeveniments internacionals: Premis Thyssen Arquitectura i Thyssen de Golf, Expo'96 Lisboa. Gabinet de premsa. Publicacions internes. Publicitat corporativa. *Branding*. Programa de RRPP. *Public Affairs*. Patrocini i mecenatges. Programa RSC. Pla de comunicació de crisi.

## **Oficina Comercial de l'Ambaixada d'Espanya a Rússia. Moscou, 1994-1995**

### **Especialista en Comerç Exterior de la Generalitat de Catalunya per als països CEI**

Dependència: Consellera Comercial / Director Promoció Comercial de la Generalitat de Catalunya

Assessorament i suport a les empreses i interessos catalans: Elaboració d'anàlisis sectorials i estudis de mercat. Organització d'activitats de promoció: presentacions, missions comercials, fires, congressos. Relacions públiques institucionals i amb mitjans de comunicació. Protocol.

## **Agència Espacial Europea. Projecte Hermes. Tolosa, França, 1992**

### **Responsable de Comunicació Interna**

Dependència: Director de Recursos Humans. Equip: 1 persona

Definició, execució i seguiment del pla de comunicació interna del Projecte: Programa de flux d'informacions. Organització d'esdeveniments: jornada de portes obertes, tallers culturals, visites oficials. Edició de publicacions: presentacions, butlletí de notícies intern.

## **ACTIVITAT DOCENT**

**Universitat Pompeu Fabra**, des de Set. 2015. **Professora Associada** a la **Facultat de Comunicació. Grau en Comunicació i Relaciones Públiques. Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès.**

**ESERP Business School**, 2013-2014. **Professora** del **Màster de Direcció General i Planificació Estratègica**; del **Màster de Comunicació, Relaciones Públiques, Protocol i Esdeveniments**; i del **Màster de Màrqueting i Direcció Comercial.**

**Universitat de Barcelona**, 2006-2013. **Responsable i professora** de l'**Àrea de Màrqueting i Comunicació** del **Màster Internacional en Direcció Estratègica Esportiva.**

**Universitat de Barcelona**, 2012-2013. **Professora** de **Comunicació, Ètica i Direcció de Persones** del **Postgrau Internacional en Direcció Financera i Fiscal de les Entitats Esportives.**

## **FORMACIÓ**

**Programa de Desenvolupament de Directius (PDD).** IESE Business School, Barcelona, 2001.

**Màster Especialitzat en Màrqueting i Comunicació Empresarial.** École Supérieure de Commerce de Tolosa, França, 1992.

**Llicenciatura en Ciències de la Informació.** Especialitat: Publicitat i Relaciones Públiques. Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.

## **LLENGÜES**

### **Català i Castellà Nadius**

**Anglès Fluid:** Proficiency Certificate in English. Cambridge University, 1989.

**Francès Fluid:** Certificat Traducció Castellà-Francès. DALF. Institut Francès de Barcelona, 1991.

**Italià Fluid:** Diploma Superior de Llengua i Cultura Italiana. Scuola Lorenzo de Medici, Florència, 1986. Centre Dante Alighieri, Roma, 1987.

**Portuguès Fluid:** Diploma de Llengua i Cultura Portuguesa. Universitat de Lletres de Lisboa, 1991. Centre d'Estudis de Brasil, Barcelona, 1990.

**Alemanys Mitjà:** Cursos de llengua i cultura a Hochschule Bremen, 1987. Universitat Rheinische Friedrich-Wilhelms, Bonn, i Tandem School, Berlín, 1988. Curs Mittelstufe II, Goethe Institut, Barcelona, 1991.

**Rus Nocions:** Estància d'un any a Moscou, 1994-1995.