

PABLO CARALPS

-Miembro de Barcelona Global desde sus inicios.

Barcelona Global es una asociación privada, independiente y sin ánimo de lucro integrada en la actualidad por más de 600 profesionales y empresas de la ciudad. Su propósito es hacer de Barcelona una de las mejores ciudades del mundo para atraer talento y desarrollar actividad económica. Entre sus socios, cuenta con profesionales de muchos sectores y también con 11 centros de investigación, 10 instituciones académicas, así como 'start-up' y compañías de una quincena de sectores diferentes

-Participo en la organización Fem Empresa-Fundación de Empresarios de Cataluña, dando charlas a estudiantes para introducirles en el mundo empresarial y lo que es y significa ser empresario.

-Siempre muy activo en todo lo relacionado con Barcelona, exportando la marca y apoyando a la ciudad al máximo.

Idiomas

Castellano

Catalán

Inglés

Francés

Experiencia Laboral

Fundador de:

-BCN Brand, moda, empresa de calzado y moda muy vinculada a la ciudad de Barcelona. 90 % de las ventas en el exterior, mercado asiático, Japón, Corea del Sur, Taiwan,, mercado americano y en vías de negociación mercados de Turquía, B2C Fundada en 2013

BCN refleja y exporta el Barcelona urbanlifestyle. Creando un universo BCN Brand con todo el conjunto de productos y diseño.

Esta línea se ha visto muy afectada por la pandemia, sigue operativa pero esperando evolución.

-BCN Brand Global Services,

Agencia de marketing,

Servicios Globales a empresas. (de todo tipo, entre ellos ayuda a implantarse en mercado español/europeo)

Comercio Internacional (todo tipo de producto).

Oficina en Barcelona y representación en China para mercado asiático, pendiente apertura Latam en breve(septiembre/octubre)

-Barnapac,

Distribuidora de productos de papel y celulosa.

B2B Fundada en 2001.

-BCN Brand Pulp&Paper,

Papel y celulosa como materia prima, operaciones a nivel internacional.

Actualmente las cuatro líneas de negocio están operativas.

Anteriormente al 2001

Jofel Industrial (3 años)

Empresa española como director de Fabrica en Capellades con 110 personas a mi cargo. **SCA**, (3 años)

Empresa sueca del sector tisú, delegado nuestro territorio.

Formación académica

Colegio San Ignacio, Jesuitas de Sarría. (10 años)

Colegio Leon XIII SIL(2 años)

-Management School ADE, 1989-1993

Escuela privado no existente en la actualidad.

-ESEI 1994-1997. MBA(Escuela superior de estudios internacionales),

Convalidación del título de la escuela anterior cursado en Ingles.

Adjunto certificado de estudios.

ESEI: Officially authorized by the Catalan department of education to provide education in accordance with the British educational system to Spanish and international students, under registration code 08075402

En ambos casos compagine las carreras trabajando.

-Experiencia docencia:

-IESE. 2015-2019

Participación activa en el caso de estudio BCN Brand en **IESE**.

Este caso se presenta en el PADE desde 2015.

Se ha presentado en Barcelona, Madrid, Pamplona, Nueva York, Colombia, México, Shangai....

-IED Sede Barcelona

2015 y 2016 Fashion Management Clases docentes en inglés al ser BCN Brand la marca de proyecto final de carrera

2018 grado Fashion Marketing and Communication.

En IED, en todos los trabajos se ha hecho como fin de carrera o fin de master proyecto sobre BCN Brand. Por lo que he participado activamente en la presentación de la marca, en las tutorías, en la presentación de mitad de proyecto y en la final.

-Universitat Blanquerna Ramon Llull -Facultad de comunicación.

2018 Clases seguidas de 3 horas de Marketing. Micro casos prácticos.

2019 Clases de Marketing en Master de comunicación.

-ISEM Fashion Business School –Universidad de Navarra en Madrid

2018 Master Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda - MEDEM

-Publicación de libros

Lo que la ciudad esconde 2008 MR – Grupo PLANETA ,en castellano y Columna en Catalán

Gripe Mortal 2009 en MR-Grupo PLANETA en España y PLANETA INTERNACIONAL en toda latino américa.

Gripe Mortal 2010 booked y ebook.

2021 nueva novela en el mercado en negociación con una editorial.

-Colaboración con medios.

articulista en:

Newsweek Argentina

Newsweek Inglaterra

Newsweek Polonia

Newsweek Turquía

Radio Nacional de España -RNE, colaboración quincenal, hablando de personajes inspiradores.