

ÍNDIX

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Presentació del tema.....	1
1.2. Justificació.....	2
1.3. Estat de la qüestió.....	3
1.4. Objectius.....	7

MARC TEÒRIC

2. POBRESA.....	9
2.1. L'extrema vulnerabilitat dels treballadors immigrants a Espanya.....	13
2.2. Informe situació actual a Sant Pere de Ribes.....	18
3. BANC D'ALIMENTS DE BARCELONA.....	20
3.1. Associacions a les quals pertany el Banc dels Aliments.....	22
3.2. Distribució d'aliments.....	27
3.3. Accions realitzades pel Banc d'Aliments.....	37
3.4. Emmagatzematge dels aliments.....	48
3.5. Entrada d'aliments.....	51
3.6. Ingressos i despeses.....	64
3.7. Relacions externes.....	66
3.8. Dades conclusives.....	71
4. BANC D'ALIMENTS DE SANT PERE DE RIBES.....	73

PART CREATIVA

5. ENQUESTES.....	78
-------------------	----

6. OBERTURA BANC D'ALIMENTS DE LES ROQUETES.....	87
7. ACCIONS I PROPOSTES DE MILLORA.....	90
7.1. Actualització sistema de targetes.....	90
7.2. Accions recaptatòries.....	103
7.3. Xarrades.....	109
7.4. Horts urbans.....	111
7.5. Crowdfunding.....	114
8. PLA PER LLUITAR CONTRA LES DESIGUALTATS I LA POBRESA.....	117
9. DOCUMENTAL.....	124
9.1. Entrevista a Angel Pérez	124
9.2. Entrevista a Ghassan Saliba.....	126
9.3. Entrevista a Patricia Cantarell.....	129
9.4. Entrevista a Abigail Garrido.....	131
10. CONCLUSIONS.....	133
11. AGRAÏMENTS.....	135
12. FONTS D'INFORMACIÓ.....	137
ANNEXOS	
Annex I: Dates de consum.....	2
Annex II: Magatzem d'aliments: Guia de consells.....	4
Annex III: Guia del maneig dels aliments.....	6
Annex IV: Empreses col·laboradores amb el Banc dels Aliments....	20
Annex V: Acta Reunió Tió Solidari.....	41
Annex VI: Instància parada solidaria.....	45

Annex VII: Llistat d'escoles col·laboradores.....	46
Annex VIII: Entrevista Enric Pérez.....	56
Annex IX: Comentari de textos.....	58
Annex X: Edició del documental.....	60
Annex XI: Estudi de la notorietat dels Bancs d'Aliments.....	72
Annex XII: Circuit tramitació ajudes d'urgència social.....	77
Annex XIII: Màster universitari en estudis avançat en exclusió social.....	78

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Presentació del tema

Aquest treball de recerca té com a objectiu central el disseny d'un pla de millora del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes i la creació i obertura d'una sucursal del Banc d'Aliments a les Roquetes, el que ha permès acostar aquest servei als habitants d'aquest nucli urbà, ja que molts cops els usuaris de les Roquetes han de fer llargs i costosos desplaçaments per poder assistir als repartiments d'aliments que fins ara s'han realitzat al nucli urbà de Ribes.

Per una altra banda, també s'ha dut a terme un diagnòstic de quines són les deficiències i possibles millores del Banc d'Aliments, a partir de les aportacions i observacions fetes per usuaris i voluntaris, amb l'objectiu de poder millorar aquest servei i acostar-lo al màxim de gent possible.

Per tal de poder realitzar aquest projecte hem considerat imprescindible realitzar en primer lloc un breu estudi sobre la situació econòmica que ha provocat la situació d'extrema necessitat en la qual ens trobem actualment, les diferents cares de la pobresa i les diferents maneres de lluitar contra ella, ja que creiem que el Banc d'Aliments té una funció d'impacte sobre l'economia familiar (permet reduir costos de manera dràstica), però no és la solució a llarg termini.

També s'ha fet un estudi del funcionament d'altres organitzacions que donen un servei similar, per tal de poder comparar models i trobar la manera d'optimitzar i millorar el sistema que utilitzem al Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes.

El nostre treball inclou, a més a més, l'enregistrament d'un documental que tracta no només sobre els bancs d'aliments, sinó sobre altres aspectes relacionats amb les polítiques de caràcter social.

1.2. Justificació

El treball de recerca ha sigut realitzat de manera conjunta, ja que els dos som voluntaris del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes, i a causa de la nostra experiència dins d'aquesta organització, hem pogut observar certes carències i aspectes que es podrien millorar, per tal d'augmentar i optimitzar el seu rendiment i d'aquesta manera aconseguir arribar a cobrir les necessitats dels habitants del nostre municipi.

Vam pensar que ajuntar forces ens permetria afrontar aquest projecte de manera més completa i ambiciosa, ja que requereix una investigació, observació i dedicació continua. Tractar-lo de manera individual superaria les capacitats d'una sola persona, i per tant en el seu moment vam considerar que no podríem arribar a complir el principal objectiu que ens havíem proposat al iniciar aquest treball i que va molt més enllà de la resposta que el Banc d'Aliments està donant davant d'un moment complicat en el qual tots els sectors de la societat estan intentant donar suport i reforç a aquelles persones i col·lectius que ho necessiten. El nostre objectiu principal és el de realitzar un treball que tingui una utilitat, no només per al Banc d'Aliments, sinó que també per la nostra societat, i que per tant realment pugui ser de profit per tots aquells persones que es troben en una situació complicada.

La nostra intenció al començar aquest treball va ser que no es quedés en un conjunt d'idees teòriques, sinó que ens agradaria que aquestes siguin aplicades per tal de poder valorar el benefici real que aporten al funcionament d'aquesta organització.

1.3.Estat de la qüestió.

El nostre treball té un gran component imaginatiu i d'investigació sobre temes poc tractats, per tant és complicat trobar cap tipus de recurs que en faci referència a nivell global. Creiem que al treballar en varis fronts diferents, les referències han de ser diverses.

1. Pobresa

Per tal de poder tractar el tema de la pobresa en el nostre país i proposar mesures per eradicar-la, hem treballat sobre tres principals documents.

El primer d'ells és el manifest de la campanya de Pobresa Zero "*12 frentes en la lucha contra las desigualdades*", que defensa idees com:

- Construir un mercat de treball just i una economia centrada en les persones
- Garantir una educació per tothom
- Aplicar una fiscalitat justa
- Desenvolupar un sistema de prestacions que garanteixi uns mínims a tothom
- Assegurar un habitatge digne
- Garantir els serveis soci-sanitaris com dret
- Eradicar les polítiques migratòries racistes
- Fomentar un comerç equitatiu i sostenible entre països
- Exigir el control de les transaccions financeres
- Auditar el deute públic per dilucidar la seva legitimitat
- Supervisar les inversions realitzades per empreses transnacionals
- Implementar una política pública de cooperació internacional coherent i justa

També hem estat investigant sobre el pla de rescat ciutadà, creat per Podemos, "*Plan 25 de emergencia ciudadana* " on s'argumenten mesures com:

- Posar en marxa un Pla de Renta Garantida
- Un salari digne (14 pagues de 800 euros mensuals com a salari mínim interprofessional)
- Prohibició dels desnonaments forçosos sense alternativa d'habitatge
- Despenalitzar l'ús dels habitatges buits i abandonats
- Limitar la responsabilitat del deutor hipotecari al bé hipotecat
- Dret a la dació en pagament amb caràcter retroactiu
- Declaració d'inembargabilitat del primer i únic habitatge
- Simplificació del procés de reestructuració i cancel·lació de deutes hipotecaris de les llars
- Rescat energètic
- Creació d'un centre de serveis socials per cada vint mil habitants

Finalment hem realitzat un seguiment de les propostes de resolució de la CUP-CC en el ple monogràfic sobre emergència social i reactivació econòmica, que entre altres inclou propostes com:

- Rebuig a la reforma laboral
- Estudiar la implementació de noves figures fiscals, i millora de les ja existents com l'impost de successions, impost de patrimoni, tram autonòmic de l'IRPF...
- Regulació del preu del sol
- Garantir l'accés a la terra
- Reconsiderar les polítiques de pagament del deute
- Realitzar una auditoria ciutadana sobre el deute
- Ordenar la no intervenció dels Mossos d'Esquadra en les accions de

desnonament

- Garantir l'accés a l'habitatge

"Per tal de fer efectiu el dret a l'habitatge proposem:

1. Continuar avançant en el desplegament de la llei 24/2015, i dotar a les institucions implicades de tots els instrument i suport públic per garantir-ne la seva aplicació urgent.

2. Que s'admeti de forma clara que en l'article 5.6 de la llei també es dona empara a les famílies en situació de risc d'exclusió residencial que pateixin processos de desnonament en precari quan els propietaris dels habitatges siguin grans tenidors d'habitatge.

3. Proposem també, avançar en garantir la incorporació intensa de pisos a la Xarxa d'Habitatges d'inclusió. Per aconseguir-ho entre d'altres actuacions, s'hauria de duplicar l'ajut que reben les entitats socials que incorporen pisos a l'esmentada xarxa, la qual cosa significa anar passant dels actuals 1200 € anuals als 2400 €.

4. Proposem convertir la cessió temporal (3 anys) de pisos de la SAREB a la Generalitat en una apropiació de pisos i cessió en règim d'us o dret de superfície.

5. Finalment proposem que a la Mesa d'Emergència no es requereixi complir els requisits del Registre de Sol·licitants i que per tant no es doni el cas en el que gent sense padró, sense ingressos i ocupes quedin fora." ¹

2. Pla de millora del Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes

¹ Proposta per l'accés a l'habitatge de CUP-CC

Mai s'ha realitzat cap pla de millora sobre aquesta entitat, com a conseqüència per tal de poder realitzar aquesta part del treball el que hem fet ha sigut cercar auditories fetes a entitats semblants, per tal de comprendre quins passos s'han de seguir per detectar els punts febles i combatre'ls a base de propostes realistes.

Per exemple hem tingut com a referència (en només algunes coses) l'informe final de l'auditoria que es va realitzar al Banc dels Aliments UCES.

3. Documental

Per tal de poder realitzar el nostre documental hem volgut prendre com model un que va ser dirigit per Yannis Youlountas, titulat "*Ne vivons plus comme des esclaves*".

També hem intentat seguir una mica l'estètica buscada pel programa *Salvados*.

Així mateix també ens hem basat en un gran nombre d'arxius audiovisuals que tracten el tema de la fam, la pobresa i les injustícies socials.

1.4. Objectius

El principal objectiu del nostre treball és que el treball tingui alguna finalitat social, que es derivés en un benefici social. Que sigui un treball que pugui ajudar a les famílies que actualment es troben en una situació d'extrema dificultat. Però dins d'aquest gran objectiu en tenim d'altres que al finalitzar el nostre treball ens agradaria veure complerts, principalment aquests.

1. Aconseguir optimitzar l'ús dels recursos dels quals disposa actualment el Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes, per tal de millorar el servei que ofereix, així com aplicar idees i projectes per contribuir a aquesta millora, els quals formularem i desenvoluparem partint de les necessitats, idees i opinions d'usuaris, organitzadors i voluntaris.

2. Dins d'aquest pla de millora que confeccionarem, s'inclou l'obertura del banc d'aliments de Roquetes, per tant, la posada en marxa d'aquesta és un dels objectius principals d'aquest treball.

3. Cercar quines són les causes de la situació de pobresa en la qual ens trobem actualment i donar-hi possibles solucions amb l'objectiu d'ajudar a les associacions i administracions de la nostra societat a què lluitin contra aquesta realitat.

4. Realitzar un documental de caràcter divulgatiu, que tracti qüestions relacionades amb les polítiques socials, des del punt de vista de les persones que diàriament lluiten contra la pobresa. Ens agradaria que aquest documental mostrés les diferents formes de lluita contra les diferents cares de la pobresa.

Marc teòric

2. LA POBRESA

Per poder realitzar el nostre treball primerament cal entendre el que és la pobresa, quins tipus de pobresa existeixen i quin ens trobem a casa nostra. Cal introduir els següents conceptes:

Pobresa absoluta

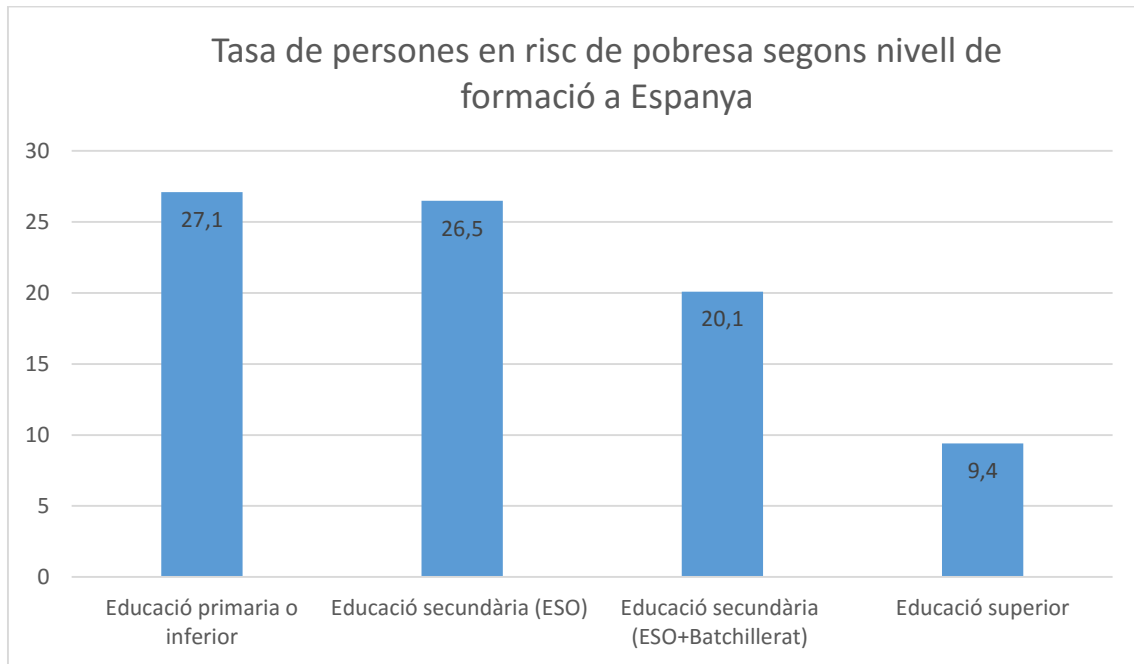
Aquest tipus de pobresa es refereix a aquelles persones que no tenen ingressos suficients per mantenir una vida digna amb certs estàndards mínims de vida, com ara nutrició, salut i habitatge. Aquestes situacions es solen donar en països empobrits de l'anomenat "Tercer Món" i segons l'informe del Banc Mundial ²de 2014 més de 1.250 milions de persones es troben en aquesta situació, ja que viuen amb menys d'1,25 dòlars diaris.

Pobresa relativa

Aquest tipus de pobresa fa referència a quan no es té el nivell d'ingressos necessaris per satisfer totes o part de les necessitats bàsiques d'acord amb els criteris d'un determinat temps i societat. Es sol trobar en països desenvolupats, com Espanya, on una persona és considerada pobre si no té el nivell d'ingressos necessaris per satisfer totes o part de les seves necessitats bàsiques. Aquest nivell mínim s'anomena "llindar de la pobresa" i està situa en el 60% de la mitjana dels ingressos de tots els espanyols. L'any 2013 el llindar de pobresa per a les llars d'una única persona era d'ingressos inferiors a 7.040 euros anuals (7.182 l'any anterior, 2012). En llars de dos adults i dos menors, era de 14.784 euros (15.082 l'any anterior). Segons l'INE l'any 2013 risc de pobresa (persones que es troben a punt de considerar-se en situació de pobresa) se situa en el 21,6% de la població resident a Espanya, enfront del 22,2% de l'any anterior. Abans de la crisi la gent que es trobava en

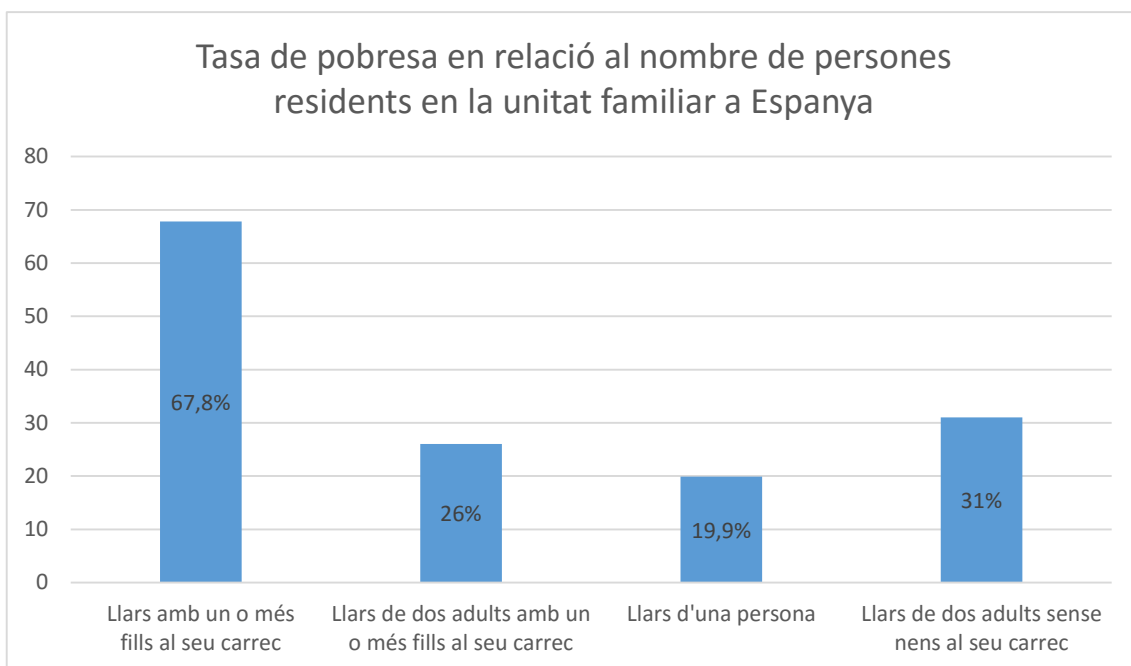
² Informe sobre el desenvolupament mundial del Banc Mundial de 2014 publicat en: http://siteresources.worldbank.org/EXTNWDR2013/Resources/8258024-1352909193861/8936935-1356011448215/8986901-1380730352432/SPA_StandaloneOverview.pdf

aquesta situació era gent amb problemes familiars o personals majoritàriament relacionats amb les drogues, l'alcohol o la desestructuració familiar però actualment la gent que es troba en aquest tipus de pobresa és simplement gent que s'ha quedat sense feina durant la crisi, aquesta gent té difícil solució al seu problema, ja que la majoria tenen un nivell d'estudis bastant baix.



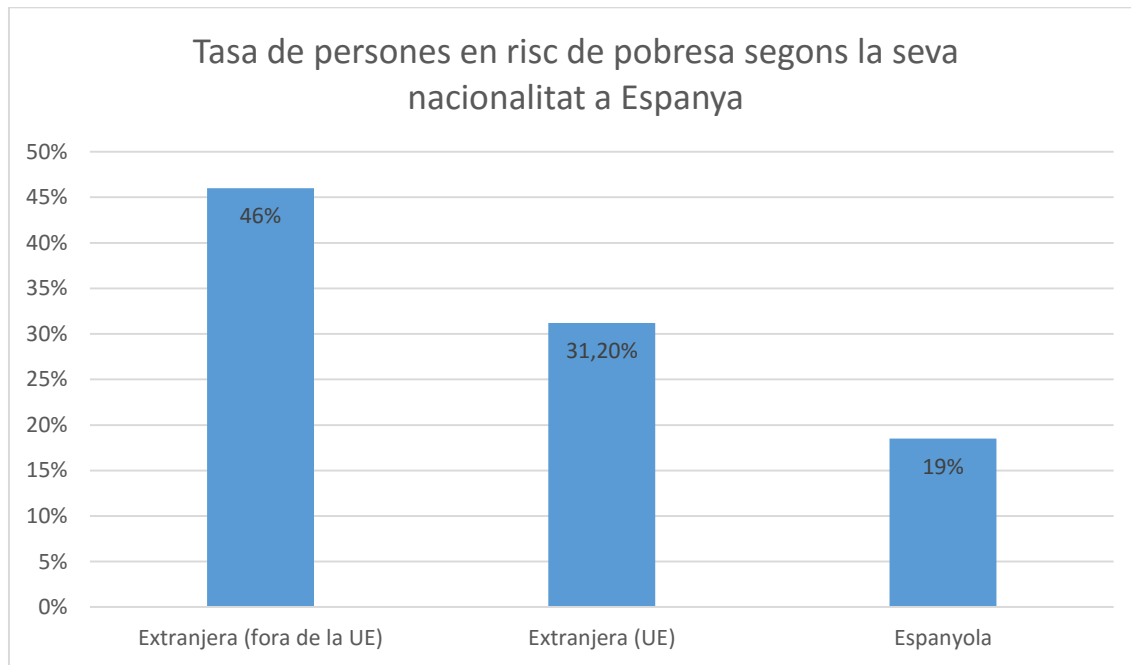
Font: European Anti Poverty Network España (EAPN-ES)

El 21% dels espanyols es trobaven en risc de pobresa l'any 2012



Font: European Anti Poverty Network España (EAPN-ES)

El 22,2% de les llars espanyoles es trobaven en risc de pobresa l'any 2012.



Font: European Anti Poverty Network España (EAPN-ES)

El 21% de les persones residents a l'estat espanyol es trobaven en risc de pobresa l'any 2012

Pobresa severa.

Es tracta del tipus de pobresa més important que podem trobar als països desenvolupats, ja que es tracta persones que es troben en situacions extremes en les quals no poden arribar a nivells mínims de nutrició, salut i habitatge. A Espanya, segons Càritas³, es considera que en 2014 al voltant de 3.200.000 persones (6,85% de la població) viu en aquesta situació de pobresa severa, que està situat per sota del llindar del 30% de la mitjana de la renda (332 euros mensuals per a la llar d'una sola persona). Aquesta xifra ha anat augmentat progressivament en els darrers anys, en 2013 el 6,4% de la població es trobava en aquesta situació i en 2007 només arribava al 3,5% de la població espanyola. A Espanya es considera que una persona es troba en aquesta situació si viu amb menys de 307 euros al mes. Dins de l'espai de l'exclusió a Catalunya, 686.000 persones -el que representa el 37% de la població en situació de pobresa, prop de 200.000 llars i un 9% de tota la població de Catalunya- es troben en exclusió severa i que necessita una atenció urgent.

³ Informe Caritas 2014:
http://politica.elpais.com/politica/2014/10/28/actualidad/1414500612_030830.html

2.1.L'extrema vulnerabilitat dels treballadors immigrants a Espanya

La població que viu a Espanya i que es troba en situació de pobresa són principalment estrangers de fora de la Unió Europea. En 2015 el 46,5% estrangers extracomunitaris viuen en situació de pobresa, el 34,0% estrangers procedents de la Unió Europea viuen en situació de pobresa i el 17,2% persones amb nacionalitat espanyola també viuen en aquesta situació. Es considera que 20,4% de la població que viu a Espanya es troba en situació de pobresa.



Font: El País

D'acord amb l'Institut d'Estudis Catalans⁴, un immigrant és aquell que immigra, és a dir tota aquella persona que arriba a un altre país amb la intenció d'establir-s'hi. Generalment es considera que un immigrant és aquell que ho fa per motius econòmics, a diferència dels refugiats, que ho fa per motius polítics o que tenen a veure amb situacions de guerra o conflicte.

Cal diferenciar entre:

- Immigrants en situació legals, són aquells que tenen permís legal, per residir al país al qual ha emigrat. Aquest permís pot ser aconseguir-se, principalment, treballant o residint al país.
- Immigrants en situació irregular, són aquell que resideix i/o treballa al país al qual ha emigrat sense tenir permís per fer-ho (segons les lleis d'aquell país). El terme "immigrant il·legal" s'utilitza quotidianament i està mal utilitzat, ja que són les situacions en què es troben les persones, i no les persones en si, les que són "legals" o "il·legals", és preferible utilitzar el terme "irregular".

⁴ L'Institut d'Estudis Catalans acull una part de l'elit científica de l'àmbit lingüístic català. És l'equivalent a la RAE a Catalunya.

Espanya no ha sigut mai un país de molts immigrants fins que a principis dels anys 70, molts immigrants espanyols van tornar. A finals dels anys noranta van començar a arribar immigrants que no eren espanyols. La principal causa de l'arribada massiva d'immigrant va ser l'important creixement de l'economia espanyola a partir del segle XXI. Espanya suposa una bona opció per aquells llatinoamericans que volen immigrar (a causa dels llaços culturals que compartim) i és la principal porta d'entrada pels Africans a la Unió Europea. Des de l'any 2000 Espanya ha presentat una de les majors taxes d'immigració del món, vuit vegades més alta que la de França, que és un dels països europeus que més immigrants rep. Segons Eurostat en 2005 la taxa espanyola d'immigració només era superada per Xipre i Andorra.

Actualment el 38,42% dels estrangers residents a Espanya són nacionals de països pertanyents a Europa. El 30% són sud-americans, el 20,96% africans, el 6,28% asiàtics. La taxa actual d'immigració espanyola arriba només al 0,9% i es situa entre un dels països de la Unió Europea que menys immigració rep. No obstant és el desè país del món amb més població immigrant.

Segons l'Institut Nacional d'Estadística (INE), la població empadronada a Espanya l'any 2015 era de 46.439.864 persones, de les quals 4.718.864 són estrangers, el que representa el 10,16% del total d'inscrits.

El nombre d'immigrants irregulars no es sap amb exactitud, però la diferència entre el nombre d'estrangers inscrits com a residents i els empadronats dóna una xifra propera al milió de persones, que es trobarien en situació irregular però aquesta xifra segurament és molt més elevada. Les ONG d'immigrants⁵ i associacions de drets humans eleven a 1.470.000 el nombre d'estrangers en situació irregular.

⁵ ONG com ADAMA donen aquestes dades. <http://www.adama.org.es/es/programas/prevencion-de-la-exclusion?.com>

Amb les dades que hem pogut obtenir podem observar que els estrangers són la nacionalitat que més es troba, percentualment, en risc de pobresa. Això és degut en gran part a què el tràfic de persones per a l'explotació laboral o l'explotació laboral severa de treballadors estrangers, és un fenomen de difícil detecció a Espanya en general i a Catalunya en particular. És així per la forma més o menys clandestina de procedir de qui la comet, però també per la falta de col·laboració per part de les víctimes afectades.

Per entendre les situacions a les quals es pot sotmetre un treballador immigrant, cal diferenciar entre l'explotació laboral i l'explotació laboral severa. La primera fa referència a situacions que es limita a la simple generació de benefici econòmic i alguns experts⁶ consideren que és un tipus d'explotació derivada del sistema capitalista.. Mentre que la segona és considerada com una forma d'explotació que va, d'alguna manera, més enllà del simple incompliment de la legalitat, donant-se abús de la situació de l'immigrant i la utilització de la por per a benefici propi. Aquest tipus d'explotació laboral només es dóna en immigrants.

La manca de col·laboració que en algun cas pot ser resultat del control organitzat però que, en la majoria dels casos, és producte del desconeixement, la por i la necessitat, una combinació que situa en una posició de debilitat i dependència a aquests treballadors. El desconeixement del marc legal que el protegeix i dels drets que els assisteixen des del punt de vista laboral i penal produeix a la majoria dels estrangers que es troben en aquesta situació tinguin por davant la possibilitat de ser expulsats del país en cas d'intervenció de les autoritats, tant de la policia com a una Inspecció de Treball. Això converteix en completament necessari mantenir o aconseguir un lloc de treball com a única possibilitat

⁶.Experts com un Sindicalista de la Federació Agroalimentària de Comissions Obreres de Catalunya. Donen la seva visió de la explotació laboral severa en:
http://www.ccoo.cat/pdf_documents/Recerca%20AGREE%20complert20versi%C3%B3_22_05_15.pdf

d'aconseguir en un termini mitjanament curt de temps, la residència legal al país, en cas que no la tinguin, o de mantenir-la en cas que la tinguin però sigui renovable.

Aquesta por i necessitat de treballar és degut al fet que la legislació espanyola preveu tres formes de regularització d'immigrants, una d'elles és la col·laboració amb les autoritats. Una altra forma de regularització és l'Arrelament Social, que consisteix a demostrar 3 anys de residència irregular i comptar amb un contracte de treball. La tercera és l'Arrelament Laboral, per al qual es necessiten 2 anys de residència i un mínim de 6 mesos de relació laboral sense contracte. Com es pot veure, les tres formes de regularització estan en gran mesura lligades a l'existència d'una relació laboral. Això fa que la necessitat de treballar dels treballadors estrangers no només es degui a motius econòmics, sinó que també és necessària per a romandre al país, amb la qual cosa els estrangers tenen una pressió addicional que pot fer que acceptin condicions laborals costoses.

En situacions de crisi com l'actual, l'ocupació disminueix i la disposició a acceptar situacions d'abús per part d'intermediaris i ocupadors s'incrementa. Per això aquests treballadors es converteixen en una mà d'obra disponible especialment barata, en alguns casos, gairebé gratuïta, per a aquells empresaris que vulguin aprofitar-se de la situació.

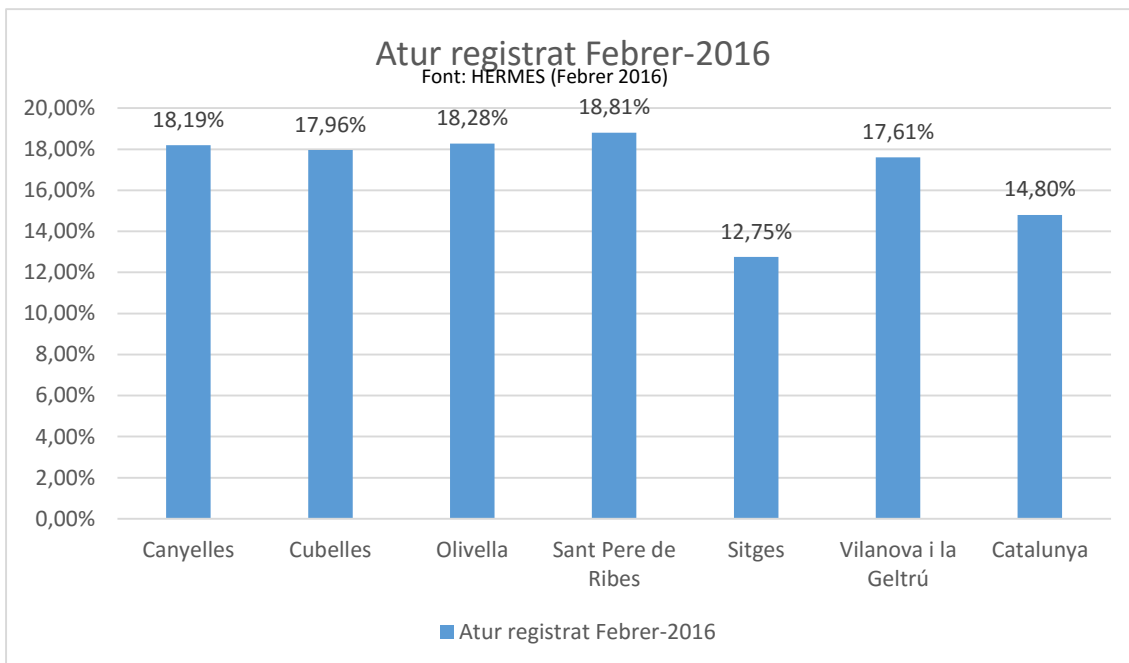
Aquesta qüestió és clau en el fenomen de l'explotació laboral severa d'estrangers a Espanya. A més no es tracta només dels treballadors irregulars, si no del perill que tenen els treballadors que tenen un permís no permanent de no poder-ho renovar si es queden sense feina legal. Aquests treballadors també es poden veure obligats a acceptar condicions fora de la normativa i no denunciar per no perdre la feina.

Cal tenir en compte que la llei espanyola d'estrangeria, en alguns aspectes, dificulta la normalització de la situació dels treballadors estrangers, especialment en condicionar les possibilitats de romandre legalment al país al fet de tenir un contracte de treball, fins i tot a persones que fa anys que tenen residència legal a Espanya.

Segurament el principal problema és que l'actual llei no s'aplica degudament i no s'inverteixen prou recursos per al compliment de la mateixa. S'hauria de considerar prioritari l'increment de recursos per lluitar contra aquest tipus d'explotació i una intervenció planificada, regular i coordinada entre tots els actors que poden jugar un paper en aquesta lluita contra l'explotació dels treballadors estrangers. Es tracta de recuperar l'eficàcia de la cooperació i del suport institucional, dotant-les de més recursos, tant en els aspectes de seguiment i sanció d'intermediaris i ocupadors, com pel que fa referència al suport als treballadors víctimes d'explotació laboral severa.

2.2. Situació actual a Sant Pere de Ribes

El nostre municipi és troba en una situació crítica, d'emergència social, ja que hi trobem una taxa d'atur d'un 18,81%, segons l'HERMES⁷. Aquesta dada situa al municipi al capdavant de la taxa d'atur de la comarca del Garraf i un 4% per sobre de la mitjana de Catalunya.



Actualment al nostre municipi hi ha 2.526 persones d'atur registrat. D'aquestes persones només 1.433 cobren prestació, i cal assenyalar que 858 persones cobren prestacions de nivell assistencial (ajudes familiars, RAI⁸, etc.).

Sant Pere de Ribes es divideix en dos nuclis, Ribes i Roquetes, tot i no haver-hi dades oficials l'alcaldeessa Abigail Garrido⁹ ens va informar de la gran diferència d'aturats entre Ribes i Roquetes, sent aquest darrer el que presenta una situació més crítica.

⁷ HERMES és un programa de la diputació de Barcelona que aporta informació d'estadística socioeconòmica i assistència tècnica en la matèria a les institucions, entitats i organismes de gestió municipal

⁸ La Renda Activa d' Inserció (RAI) és un ajut per a desocupats en situació de necessitat econòmica i que tenen greus dificultats per accedir de nou al mercat de treball.

⁹ Abigail ens va parlar d'aquesta fet a l'entrevista que vam realitzar-li per al documental.

Des de l'Ajuntament aquest estiu es va impulsar una mesura en l'estiu 2015¹⁰, amb l'objectiu de garantir un àpat digne a tots els infants que durant el curs escolar han gaudit d'una beca menjador que els cobris el 100% dels pagaments i despeses escolars. S'han aprovat ajuts d'urgència per la participació d'activitats lúdiques a l'estiu i de menjador. Amb el qual a més de poder donar un àpat digne a cada infant, també poden realitzar diverses activitats lúdiques amb altres companys que no tenen per què trobar-se en la mateixa situació que ells, ja que els nens que gaudiran d'aquesta iniciativa realitzaran les activitats en diferents esplais i organitzacions del poble.

A més els altres nens i famílies que acudeixin a l'esplai no sabran que aquests nens reben aquesta ajuda, amb el qual eliminem qualsevol tipus de problema o inconvenient pel fet de no poder pagar-se l'activitat.

El nombre d'alumnes que havien rebut una beca i que per tant van poder rebre l'ajut va ser de 115 infants. Aquests infants van quedar distribuïts segons el seu nucli de residència i l'esplai o casal al qual preferien anar.

Considerem que aquesta i altres són bones mesures i que arreu de Catalunya des de l'àmbit local s'està lluitant amb mesures concretes efectives contra la pobresa i l'exclusió social, però que no obstant des de la Generalitat de Catalunya i des de l'Estat Espanyol s'hauria de dotar amb més ingressos a l'àmbit local, ja que al cap i a la fi és des d'on es pot lluitar millor contra la realitat de cada poble o comarca.

¹⁰ Veure mesura al annex: MEMORIA ACTIVITATS ESTIU 2015- PER UN ÀPAT DIGNE

3. BANC DELS ALIMENTS DE BARCELONA

Breu introducció:

El terme "Banc d'Aliments" va nàixer als Estats Units el 1966. Posteriorment el projecte s'implanta a Europa, començant a París l'any 1984, i és tres anys més tard (1987) quan Jordi Peix funda el primer Banc d'Aliments a Espanya, concretament a Barcelona. Aquest és anomenat Fundació Privada Banc dels Aliments, ja que aquest és gestionat per una Fundació benèfica privada (totalment independent, aconfessional, apolítica i sense ànim de lucre), que té com a objectiu principal recuperar els excedents alimentaris (que estiguin en plenes condicions de conservació per ser consumits) i repartir-los entre entitats que treballen a àmbit local i els fan arribar a aquelles persones necessitades, garantint així que es compleixi un dels drets humans més fonamentals: l'accés a tothom a una alimentació segura, suficient i saludable. També s'encarrega d'assegurar que els aliments es distribueixin de manera justa a través d'aquestes entitats locals (benèfiques i homologades) que hem esmentat anteriorment.

Partint de la idea de la gratuïtat, en cap cas es demana una contrapartida econòmica als usuaris.

Aquests aliments s'obtenen de diverses maneres. Una part són d'excedents procedents de l'indústria alimentària (aquells que encara que les empreses no puguin comercialitzar són encara consumibles) de plataformes logístiques, cadenes de distribució i mercats.

També a través del programa SERMA s'aprofita la fruita retirada pels productors, que és són transformada en sucus o conserves (formats que permeten ampliar el termini de consum), també s'aplica aquest pla als productors de fruits secs.

Pel que fa a la recuperació i distribució de productes refrigerats i congelats, aquests darrers anys s'ha creat una xarxa de fred que facilita aquestes tasques.

L'acció del Banc dels Aliments no només ajuda a aquelles persones amb poques capacitats econòmiques, sinó que també contribueix a un desenvolupament més sostenible. Ja que la producció i posterior destrucció d'aquests aliments que d'altra manera no serien ingerits, suposa un gran cost energètic, econòmic i mediambiental.

3.1. Associacions a les quals pertany el Banc dels Aliments

El Banc dels Aliments pertany a les tres organitzacions següents:

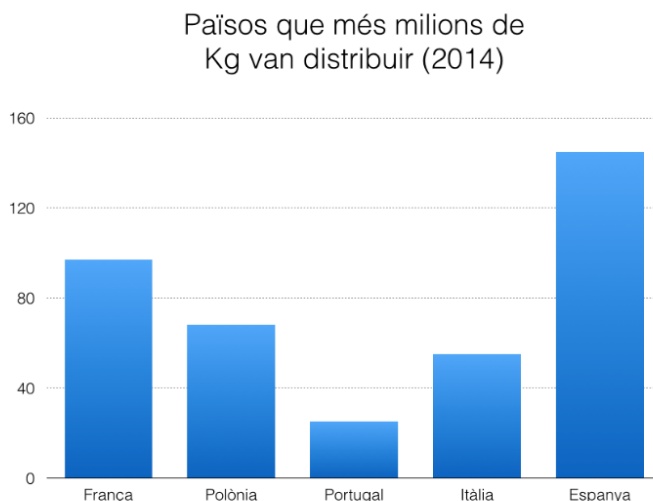
1. La Federació Europea de Bancs d'Aliments (FEBA).

Agrupa a 256 bancs de 23 països diferents (Bèlgica, Bulgària, República Checa, Dinamarca, Estònia, França, Grècia, Hongria, Irlanda, Itàlia, Lituània, Luxemburg, Països Baixos, Noruega, Polònia, Sèrbia, Suècia, Ucraïna, Regne Unit i Espanya.) i va ser fundada el 1986 i impulsada per França i Bèlgica.

El seu màxim comitè és el Comitè Executiu (board) i els seus membres són escollits mitjançant votació triennal. Actualment Eduard Arruga i Valeri, president del Banc d'Aliments de Barcelona, n'és membre electe.

Els bancs membres d'aquesta federació treballen contínuament per millorar els seus sistemes de gestió i com a conseqüència recuperar el màxim d'aliments possibles, incrementant els quilograms, o millor dit, tones de les quals disposen.

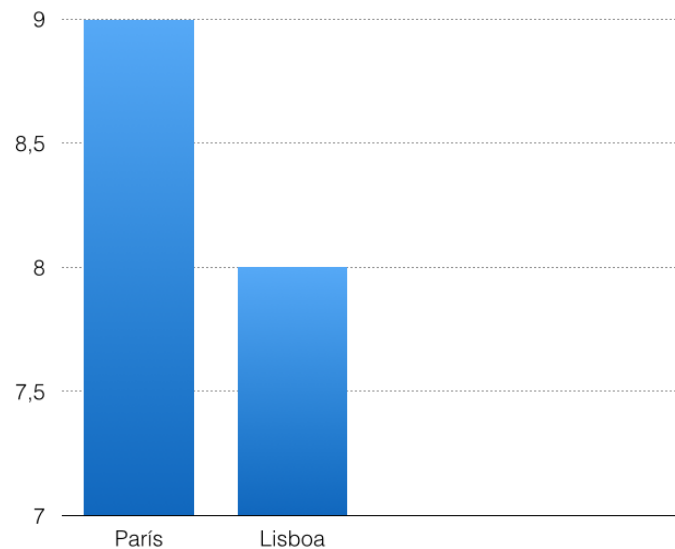
Tal com podem apreciar en el gràfic, els 5 països membres de la FEBA que més quilograms d'aliments van distribuir a través dels bancs d'aliments van ser: Espanya (145 milions), França (97 milions), Polònia (68 milions), Itàlia (55 milions) i Portugal (25 milions).



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades per Banc dels Aliments de Barcelona.

Si en lloc de mirar per països, contem per bancs, els que més quilograms controlen són el de París (9 milions) seguit del de Lisboa (8 milions).

Bancs que més milions de Kg van distribuir (2014)

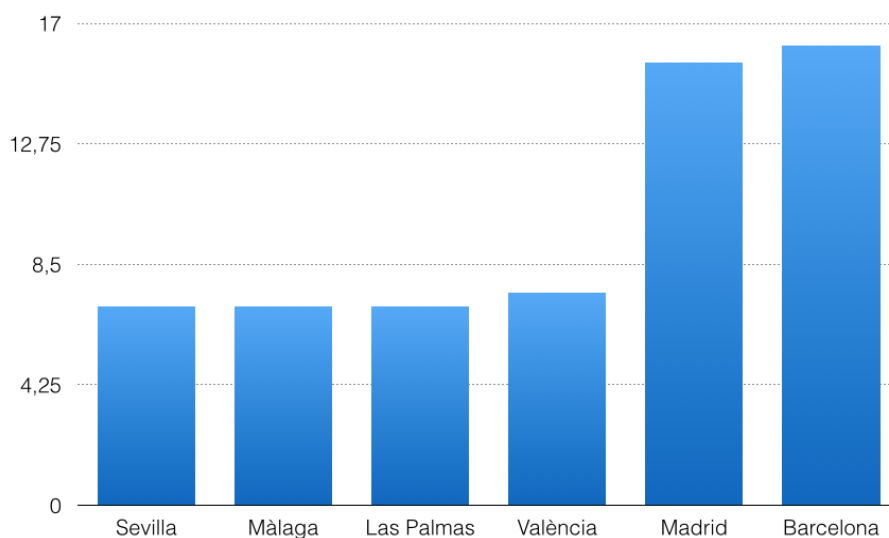


Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades Banc dels Aliments de Barcelona.

A escala

estatal, els Bancs dels Aliments de Sevilla, Màlaga i Las Palmas (7 milions), València

Bancs estatals que més milions de Kg van distribuir (2014)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades Banc dels Aliments de Barcelona.

(7,5 milions), Madrid (15,6 milions) i Barcelona (16,2 milions).

2. La Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL)

Va ser fundada l'any 1996 pels bancs d'aliments espanyols amb l'objectiu de convertir-la en una eina per facilitar i coordinar les relacions amb organismes administratius nacionals i internacionals, empreses i entitats no lucratives. El seu màxim comitè també s'anomena Comitè Executiu i és escollit democràticament cada 4 anys per tots els bancs d'aliments nacionals. Actualment el president del Banc dels Aliments de Barcelona, també n'és membre. Aquesta federació està composta per 55 bancs, que el 2014 estaven controlats per 2.664 voluntaris que van distribuir 145 milions de quilograms a 8836 entitats benèfiques, les quals es van encarregar d'ajudar a unes 1.681.775 persones.

3. La Federació Catalana de Bancs d'Aliments (FECATBAL)

És la federació de més recent creació, va ser fundada l'any 2013, i el seu objectiu és molt similar al de la FESBAL, però en aquest cas centrant-se en el territori català.

La formen 4 bancs que en 2014 eren controlats per 354 voluntaris, els quals feien arribar els 21.870.890 quilos d'aliments a 700 entitats benèfiques, les quals els distribuïen entre 253 mil persones.

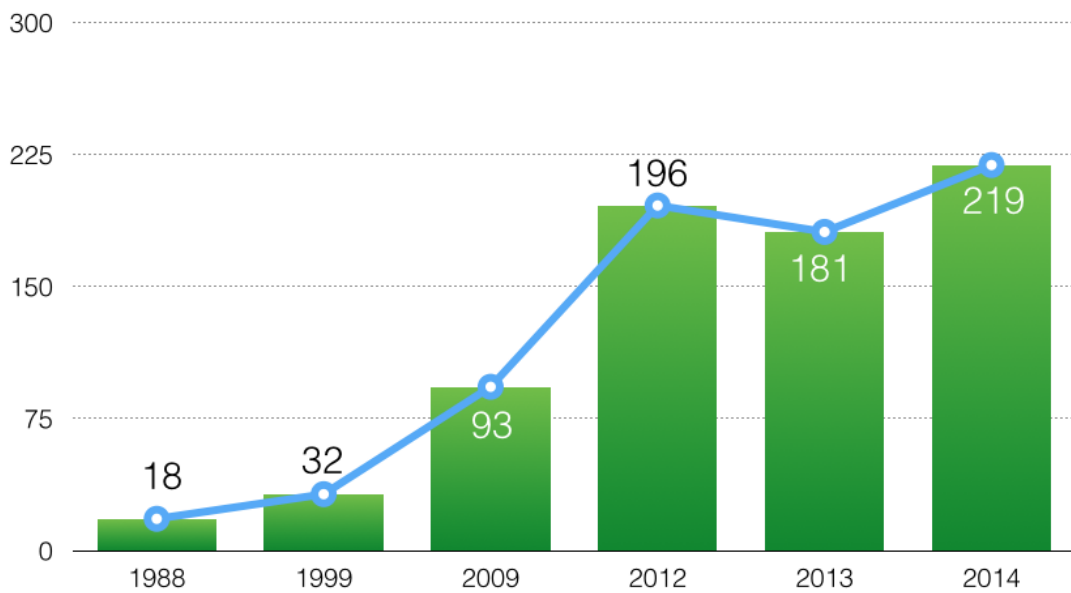
Organització interna del Banc dels Aliments:

El Banc dels Aliments de Barcelona, té un òrgan de govern anomenat Patronat format per: un president (Eduard Arruga i Valeri), una vicepresidenta (Roser Brutau i Basté), un secretari (Jeroni Roca i Xampeny), sis vocals (Josep M^a Bonmatí i Pérez, Alfons Carrer i Suñol, Lluís Carrulla i Font, Ramon Guàrdia i Massó, Antoni Llorens i Tubau, Javier Rivera-Marsà i Bonmatí) i un director (Pere Pujadó i Viusá) la funció del qual consisteix a encarregar-se de què tots els departaments funcionin en la bona direcció per complir amb els objectius generals del banc, així com posar en comú els recursos, sinergies i experiències individuals de cada departament.

A part del Patronat hi ha voluntaris, els quals col·laboren de manera desinteressada i són l'element crucial per continuar endavant amb les tasques de l'entitat i assolir els objectius proposats.

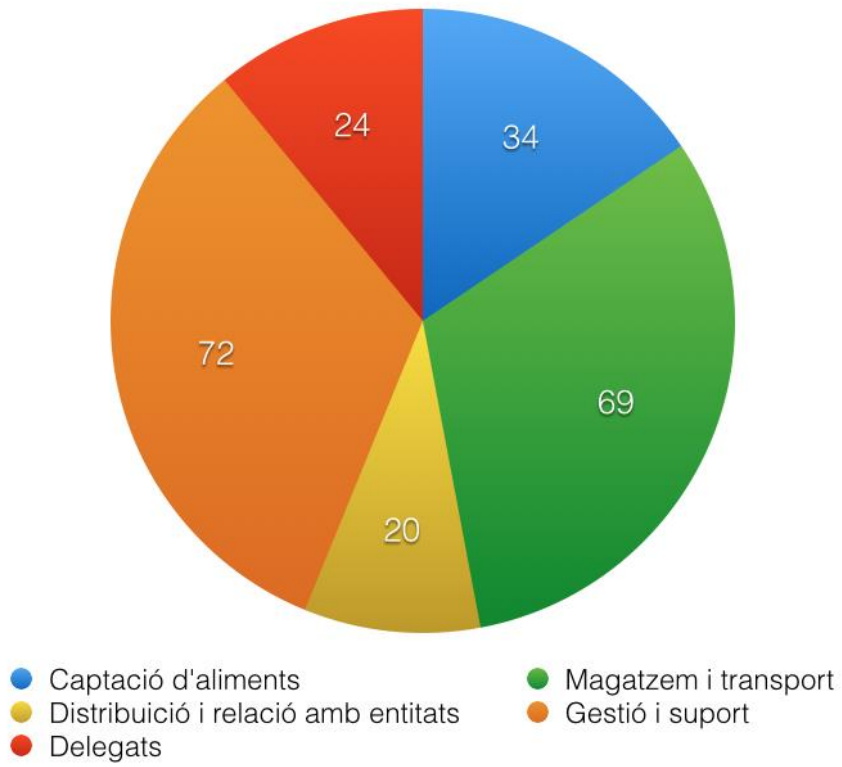
Des de la fundació del Banc dels Aliments de Barcelona (1988) el nombre de voluntaris s'ha incrementat significativament, passant de 18 a 219 (en 2014).

Evolució del nombre de voluntaris



Aquests 219 estan repartits en cinc àrees: 34 a Captació d'aliments, 69 a Magatzem i transport, 20 a Distribució i relació amb entitats, 72 a Gestió i suport, i 24 són delegats.

Voluntaris per àrea



La suma Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona. d'hores

dedicades per tots aquests voluntaris durant el 2014 és d'un total de 109.848 hores. El perfil de voluntari cada cop és més el d'un jove mogut i conscienciat per la realitat que l'envolta.

Per poder captar les necessitats a escala provincial, el banc consta de 13 voluntaris que treballen a 10 comarques, els quals també s'encarreguen de treballar, atendre i tutelar a 182 entitats benèfiques, amb les quals principalment coordinen l'aprovisionament d'aliments, fan visites i xerrades a escoles i empreses del sector alimentari, busquen suports en altres entitats per les campanyes extraordinàries com El Gran Recapte, campanya en la qual per exemple el 2014 van col·laborar més de 12.354 voluntaris fent tasques en els mateixos punts de recollida i 8.646 classificant els aliments.

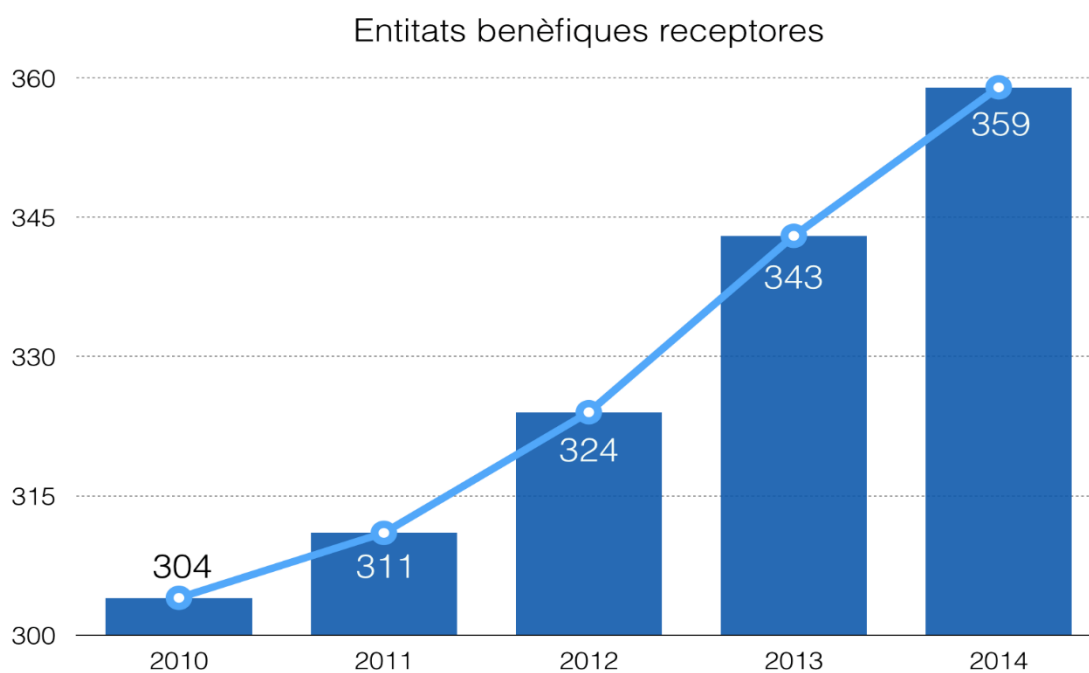
3.2.Distribució d'aliments

Una de les principals tasques del Banc dels Aliments de Barcelona, és la de repartir 16 milions de quilos entre 359 entitats benèfiques (segons dades del 2014).

Assegurant-se així que aquests aliments arribaran a un i cada un de les 152.000 persones beneficiàries del servei.

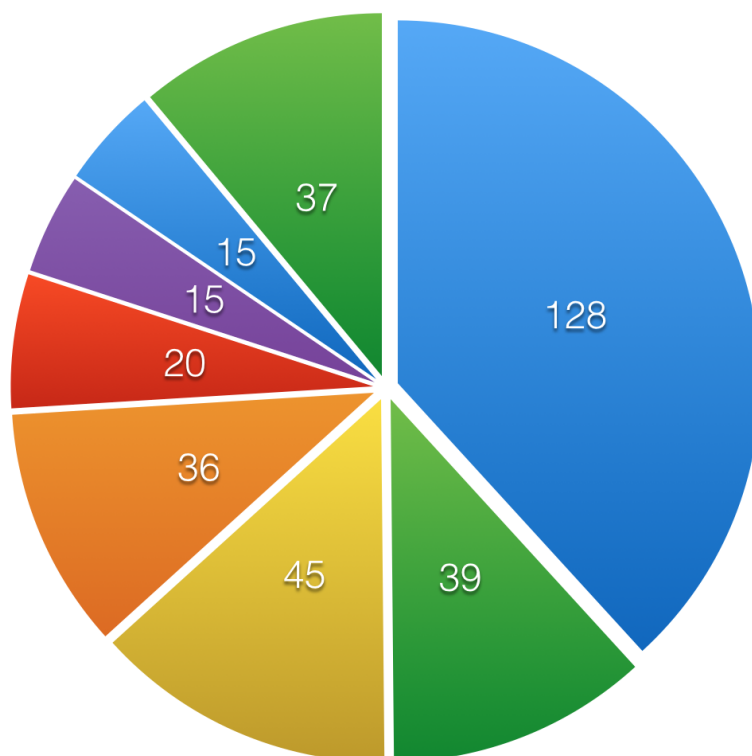
El nombre d'entitats receptores d'aliments per part del Banc dels Aliments ha augmentat lleugerament des del 2010, on eren 304.

En 2011 van ser 311, xifra que un any més tard ja havia arribat a les 324. Nombre al qual al cap d'un any hauríem de sumar 19 entitats més (343 al 2013), i acabant sent les 359 que hi ha segons dades del 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Procedència de les entitats benèfiques



- | | |
|--|---------------------------------|
| ● Parròquies (128) | ● Còritas (39) |
| ● Altres entitats de religió catòlica (45) | ● Esglésies Evangèliques (36) |
| ● Creu Roja (20) | ● Fundacions (15) |
| ● Associaicons (15) | ● Altres entitats diverses (37) |

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Per poder convertir-se en una entitat benèfica que rebí aliments per part del Banc dels Aliments de Barcelona, s'han de complir una sèrie de requisits:

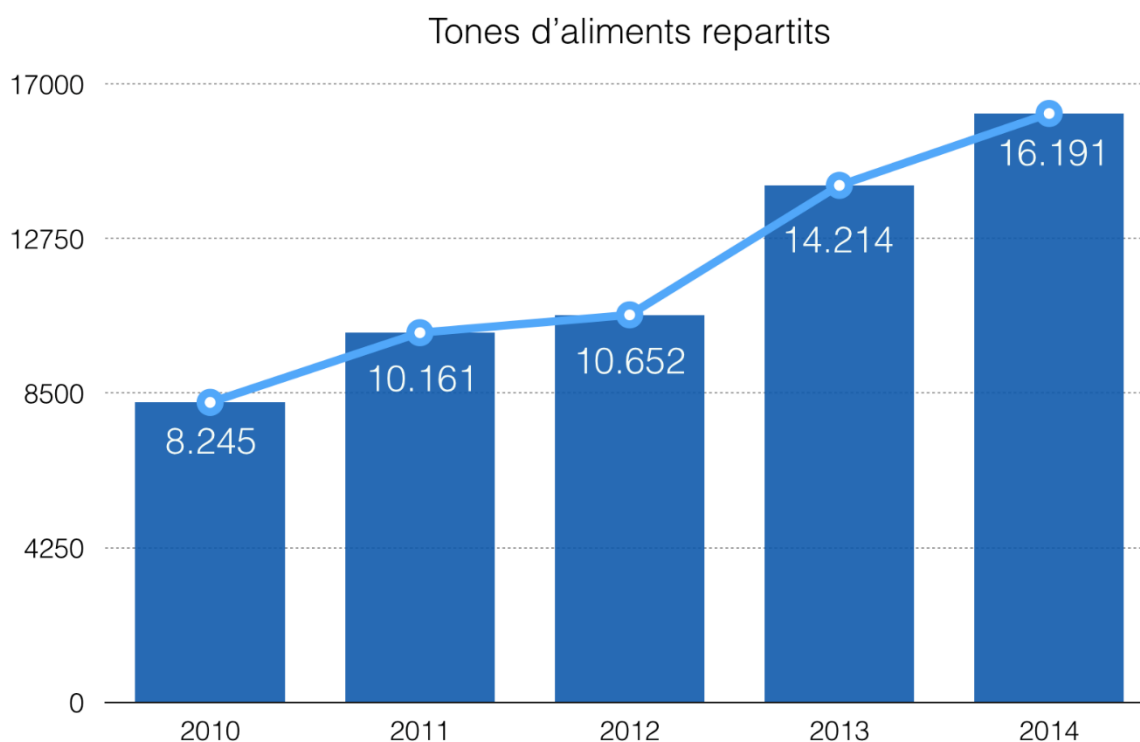
- Estar inscrita en el Registre d'Entitats, Serveis i Establiments de Serveis Socials (RESES) del Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya.
- Ser un organisme benèfic creat amb la intenció de servir als col·lectius socialment més vulnerables i desafavorits.
- Distribuir els aliments sense cap mena d'ànim de lucre (de manera totalment gratuïta).
- No discriminar els beneficiaris de les ajudes que se'ls puguin prestar.

- Controlar que els beneficiaris vinguin derivats de serveis socials de l'Administració i/o treballadors socials de Càritas o de la mateixa entitat en coordinació amb els serveis socials de l'Ajuntament.

- No utilitzar els aliments i productes rebuts en accions o finalitats contràries al Banc dels Aliments.

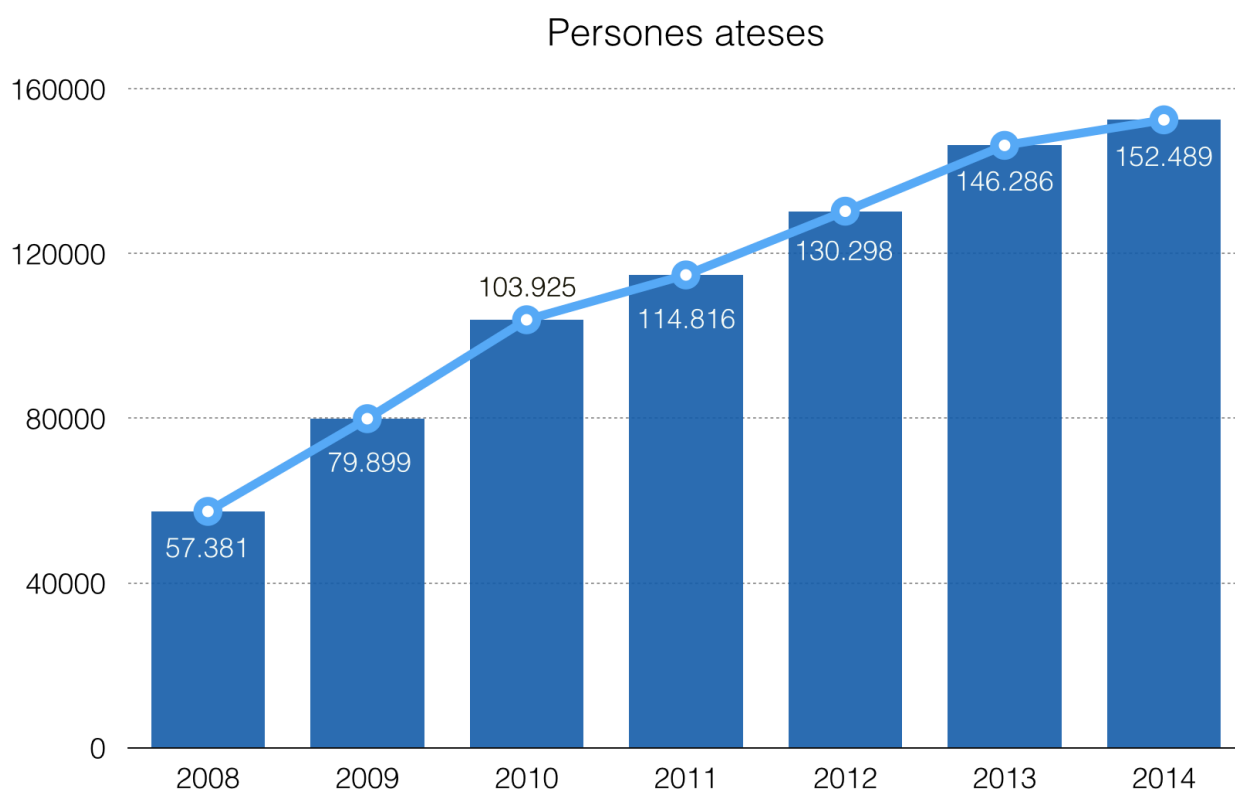
- Complir les normes de seguretat alimentària, per exemple la cadena de fred.

També s'ha vist incrementat el nombre de tones d'aliments repartits, que ha estat a punt de doblar les xifres del 2010 (8.245 tones). Passant per 10.161 tones el 2011, 10.652 tones al 2012, 14.214 tones al 2013 i finalment 16.191 tones al 2014.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

El que sí que s'ha vist doblat respecte a les dades del 2008 és el nombre de persones ateses. En un principi eren 57.381, el 2009 ja havien ascendit a 79.899, al 210 sumaven 103.925, cap al 2011 arribaven als 114.826, l'any 2012 trencaven la barrera dels 130.000 (130.298), en 2013 se situaven a 146.286 i segons les dades del 2014 es va arribar un màxim de 152.489 persones.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Per tal d'evitar problemes que puguin espantllar el producte en el moment de la distribució, el Banc dels Aliments ha creat una sèrie de programes que s'hauran d'aplicar segons el tipus d'aliment estiguem gestionant.

1. Segons la tipologia del producte

- Producte sec

Es distribuirà de manera mensual a totes les entitats.

Gràcies al sistema informàtic es coneixerà quins productes i quines quantitats corresponen a cada entitat. S'enviarà un albarà el dia anterior a la recollida del producte per part de l'entitat.

- Producte congelat o refrigerat

Només es lliurarà aquest tipus de producte a les entitats que disposin d'un equipament adequat per mantenir la temperatura de congelació.

Aquestes estan situades en 26 rutes, que mensualment un transport isotèrmic realitzarà.

- Fruites i hortalisses retirades dels mercats (SERMA)

Segons la demanda per part de les entitats i el període de retirada del mercat i de transformació (en cas que sigui suc) es faran repartiments mensuals o quinzenals de producte fresc i sucs.

- Excedents de supermercats (Minves)

Les mateixes entitats benèfiques són les encarregades de recollir els productes dipositats en els supermercats de la seva àrea que li han sigut prèviament assignats.

- Fruites i verdures de Mercabarna

Donat a la irregularitat de quantitat i la urgència de consum que solen tenir els productes distribuïts, són les mateixes entitats qui poden desplaçar-se diàriament al magatzem del Banc dels Aliments al Mercabarna (Zona Franca).

- Productes específics

Aquests productes que tenen una funció molt determinada (llet per a lactants, per exemple) són enviats directament aquelles entitats que tractin amb un sector de la societat que realment o necessita, i que per tant o sol·licita.

2. Unió Europea

La Unió Europea, d'acord amb el programa que facilita el Ministeri d'Agricultura al Banc dels Aliments, parteix la donació o distribució anual en tres fases.

3. Programes de repartiment d'ajudes esporàdiques

Quan al magatzem arriba un lot de productes que estan a punt de caducar, s'avisava a les entitats i es fa una entrega immediata, que en la majoria dels casos no estava programada.

En algunes campanyes com: "La fam no fa vacances", Operacions quilo, Recollides en les escoles... Els aliments són comptabilitzats, però mai arriben a entrar al magatzem central del Banc dels Aliments de Barcelona, són recollits directament per l'entitat benèfica que s'encarregui de la zona.

4. Programa específic de distribució del Gran Recapte

Durant els tres o quatre mesos consecutius a la fi de la campanya, es realitza la repartició dels aliments recollits, seguint uns paràmetres específics.

- Programes informàtics

Mitjançant els paràmetres: nombre de beneficiaris (adults, nens i lactants), tipologia d'entitat (menjador social, repartiment de lot, servei d'esmorzars i berenars) i en cas que en tingui, especificacions dietètiques principals de cada entitat (per exemple celiaquia); el programa informàtic distribueix de manera equitativa els productes.

- Relació amb les entitats receptores

Les entitats que van a buscar productes al Banc dels Aliments de Barcelona, estan en contacte permanent amb aquest, que mitjançant un equip de 21 voluntaris de l'Àrea de Distribució i Relació són assessorades en temes organitzatius, en com repartir de manera justa els aliments rebuts i en la importància de complir amb els compromisos que s'han adquirit.

Aquest també formarà el voluntariat de les entitats, en temes com: la manipulació d'aliments, el protocol de correcta conservació, la diferència entre consum preferent i caducitat... Amb la intenció que el voluntari de l'entitat posteriorment transmeti aquesta informació als beneficiaris.

Mensualment es realitzen reunions per zones geogràfiques, on compareixen responsables del Banc dels Aliments, de les entitats benèfiques de la zona i dels serveis socials. Per tal de valorar la tasca que realitzen les entitats i solucionar qualsevol problema que aquestes puguin tenir.

- Agrupacions d'entitats

Gràcies a aquesta iniciativa pròpia de les mateixes entitats, agrupar-les per zones (18 grups d'un total de 83 entitats) s'optimitzen aspectes com la distribució, el cost dels productes i la possibilitat de posar en marxa alternatives al sistema tradicional de repartiments en lots, per exemple deixant que el beneficiari triï els productes que es vol emportar mitjançant un sistema de punts. Els quals són distribuïts segons la situació de cada usuari i la seva família.

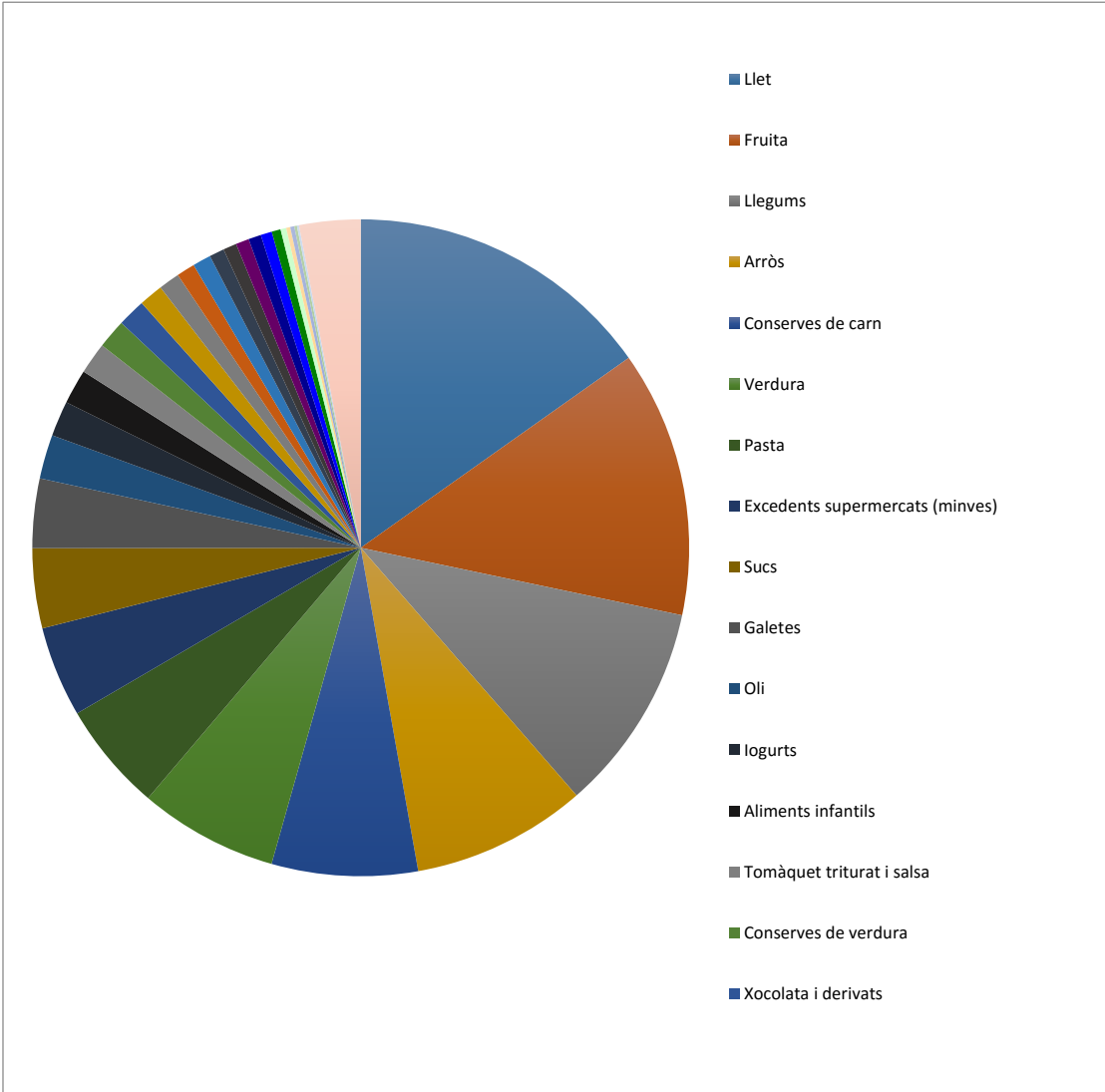
- Què es reparteix?

L'any 2014 mitjançant aquests programes de repartiment, el Banc dels Aliments va gestionar les següents tones d'aliments:

TIPUS D'ALIMENT	BANC	UE	TOTAL	%
Llet	1.619	839	2.458	15,12%
Fruita	2.122	0	2.122	13,05%
Llegums	618	1.049	1.667	10,25%
Arròs	577	817	1.394	8,57%
Conserves de carn	1.163	0	1.163	7,15%
Verdura	1.106	0	1.106	6,80%
Pasta	521	351	872	5,36%
Excedents de supermercats (minves)	722	0	722	4,44%
Sucs	635	0	635	3,91%
Galetes	205	347	552	3,40%
Oli	351	0	351	2,16%
Iogurts	282	0	282	1,73%
Aliments infantils	153	123	276	1,70%
Tomàquet triturat i salsa	79	173	252	1,55%
Conserves de verdura	20	213	233	1,43%
Xocolata i derivats	222	0	222	1,37%
Altres productes varis	192	0	192	1,18%
Pastissos, flams i torrons	168	0	168	1,03%
Conserves de peix	147	0	147	0,90%

Sopes i purés	147	0	147	0,90%
Begudes vegetals	119	0	119	0,73%
Sucre	107	0	107	0,66%
Plats cuinats	106	0	106	0,65%
Conserves de fruita	25	75	100	0,62%
Formatge	10	80	90	0,55%
Farina	72	0	72	0,44%
Pizzes	45	0	45	0,28%
Pa	33	0	33	0,20%
Cereals	32	0	32	0,20%
Salses	21	0	21	0,13%
Complements dietètics	17	0	17	0,10%
Aliments no classificats recollits directament per les Entitats Receptores	488	0	488	3,00%
TOTAL TONES	12.124	4.067	16.191	100%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

3.3. Accions realitzades pel Banc d'Aliments

El Banc d'Aliments i moltes associacions realitzen diverses activitats durant l'any per a la recaptació de fons i aliments per al Banc d'Aliments de Barcelona. Les principals campanyes que es duen a terme són les del Gran Recapte i la de la Fam no fa Vacances.



Gran recapte.

El Gran Recapte és una campanya de recollida d'aliments bàsics, com ara, oli, llet, llegums cuits i llaunes de conserva, ja que aquests són aliments d'alt valor nutritiu, bàsics en l'alimentació de les persones. Per aconseguir que les persones més necessitades d'aquí rebin ajuda alimentària. La campanya del Gran Recapte es du a terme simultàniament pels quatre Bancs d'Aliments de Catalunya i aquest darrer any la campanya es va realitzar durant els dies 27 i 28 de novembre a diferents supermercats i mercats de tot Catalunya i de forma virtual a través de la web del Banc dels Aliments. El principal objectiu, segons el Banc dels Aliments, de la campanya és la de "informar i sensibilitzar a tota la ciutadania de Catalunya sobre la realitat de la pobresa al nostre país i crear una col·laboració constant amb els Bancs dels Aliments durant tot l'any".

El Gran Recapte d'Aliments es du a terme gràcies a la col·laboració d'un gran nombre de voluntaris puntuals arreu de Catalunya.

Com funciona el Gran Recapte?

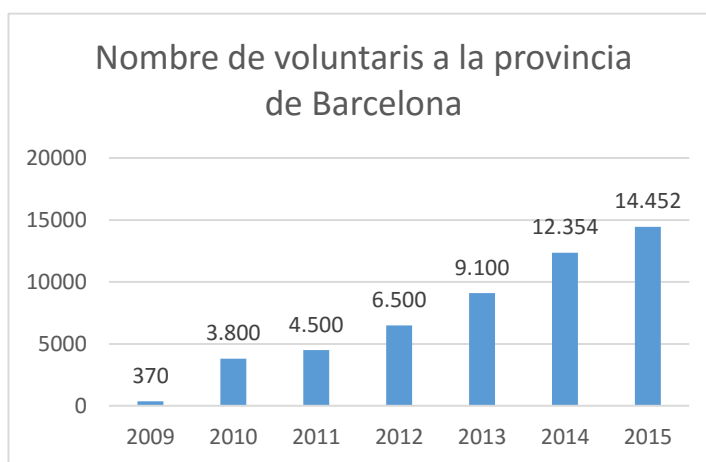
El Gran Recapte es du a terme gràcies a la recollida d'aliments que es fa a les principals ciutats de Catalunya a supermercats, hipermercats i alguns mercats. Cada punt de recollida d'aliments té el seu grup de voluntaris, que informa els compradors del motiu i el funcionament de la recollida d'aliments, convida als compradors a realitzar les seves donacions.

Les donacions es van dipositant segons el tipus de producte que es rep a uns contenidors de cartó anomenats “banyeres” o a caixes de cartó.

Quan les banyeres i caixes estan plenes, es transportaran des del punt de recollida fins al Banc dels Aliments de Barcelona. El transport el realitza les cadenes de distribució dels supermercats, empreses de transport designades pels Bancs dels Aliments o les associacions que s’encarreguen de repartir els aliments al seu municipi o comarca. Per facilitar la feina dels usuaris es designa un coordinador per cada punt de recollida.

Una vegada arriben els aliments al magatzem, s’organitzaran grups de voluntaris per a la classificació i emmagatzematge dels productes i la posterior distribució a entitats o organitzacions, que ho distribuïran equitativament entre els usuaris.

Aquesta iniciativa que es realitza a tot Catalunya a diferents supermercats, mercats i grans superfícies porta sent realitzada des de 2008 i des d'aquell any fins a 2014 el nombre de voluntaris, de punts de recollida i de quilograms de menjar recollit no ha deixat d’augmentar.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

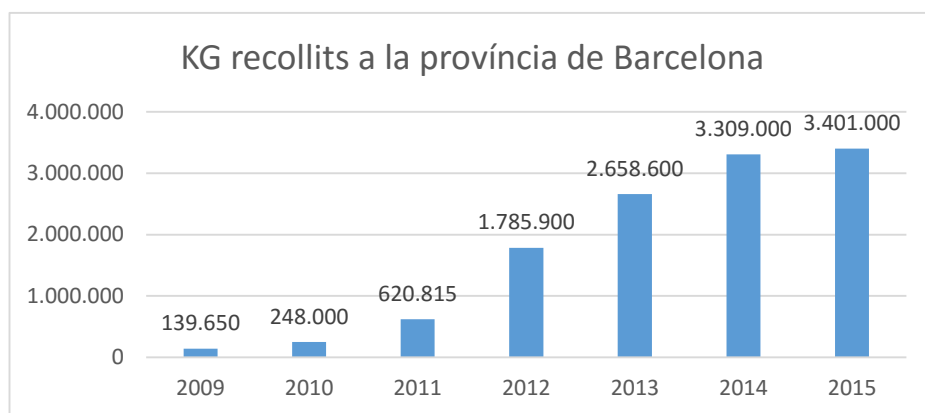
Arribant a

4.686.000 kg recollits en més de 2.000 punts de recollida amb la col·laboració de 23.000 voluntaris que s’havien registrat prèviament per internet.

Aquest any la campanya tenia l’objectiu d’augmentar el nombre de voluntaris fins als 25.000 i mantenir els quilograms de menjar recollit, aquest objectiu va aconseguir ser assolit arribant a 4.642.000 kg i gairebé 26.000 voluntaris.

A Sant Pere de Ribes l'objectiu del Banc d'Aliments era arribar als 25.000 kg recaptats i mantenir el nombre de voluntaris que van ajudar al Gran Recapte de 2014, on es van recollir 20.000 kg i hi van participar al voltant de 60 voluntaris.

Tot i aconseguir mantenir el nombre de voluntaris, contràriament a lo aconseguit a nivell de tot Catalunya a Sant Pere de Ribes el nombre de quilograms recollits no van arribar a l'objectiu de 25.000 kg i amés van disminuir considerablement respecte l'any 2014, ja que només és van poder recaptar uns 12.000 kg d'aliments.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.



La fam no fa vacances.

"La fam no fa vacances" és una campanya de recollida d'aliments bàsics per aconseguir que les persones més necessitades de Catalunya rebin ajuda alimentària durant l'estiu. La campanya es porta a terme coordinada pels quatre Bancs d'Aliments de Catalunya. La campanya pretén motivar a la societat catalana a mobilitzar-se contra la fam més propera organitzant actes i activitats que permetin recollir aliments bàsics per omplir els magatzems de les entitats benèfiques de la seva població o de poblacions properes perquè puguin fer-los arribar als seus beneficiaris durant l'estiu.

La campanya consisteix a recollir aliments bàsics per fer-los arribar a les més de 730 entitats benèfiques ateses pels Bancs d'Aliments i garantir l'alimentació dels seus més de 250.000 beneficiaris durant els mesos d'estiu.

També s'intenta conscienciar i sensibilitzar tots els ciutadans de Catalunya sobre la realitat de la pobresa al nostre país també durant els mesos d'estiu, quan les donacions d'aliments s'alenteixen a causa del període de vacances.

Un altre dels objectius de "la fam no fa vacances" i de totes les campanyes que realitza el Banc dels Aliments és afavorir una col·laboració continuada amb el Banc dels Aliments i amb la seva xarxa d'entitats benèfiques durant tot l'any, amb l'objectiu de crear vincles amb altres associacions en l'àmbit local perquè aquestes entitats també puguin rebre ajuda quan els sorgeixin necessitats.

"La fam no fa vacances" es du a terme gràcies a la col·laboració de tot tipus d'associacions, clubs esportius, empreses, escoles, esplais, centres educatius, entitats culturals i socials i grups de tot Catalunya, que coordinats pels Bancs d'aliments de les quatre demarcacions, porten a terme activitats i actes (com concerts o jornades esportives de caràcter solidari) amb l'objectiu de recollir aliments a benefici d'una entitat benèfica

propera dins la xarxa dels Bancs d'aliments. Els mateixos Bancs són els encarregats de vincular les activitats amb les seves entitats receptores a fi de garantir la justa distribució dels aliments recaptats.

Així doncs “La fam no fa vacances” és una campanya diferent de la del “Gran recapte”, ja que en compte de concentrar la recollida en un cap de setmana i de realitzar totes les recollides en supermercats es recullen aliments amb diferents activitats que en moltes ocasions són de caràcter lúdic i que recullen aliments alhora que realitzen activitats (un exemple és el concert que el grup Txarango va realitzar en la darrera campanya per a recollir aliments, que va recollir més de 3.000 quilos)

La darrera campanya es va dur a terme durant el mes de maig i juny i va aconseguir recaptar un total de 476.882 quilos a través d'un total de 673 activitats arreu de tot Catalunya.

Davant aquestes campanyes de solidaritat i d'ajuda als més necessitats hi ha qui ha diagnosticat un problema i un inconvenient en aquest tipus de campanya, ja que considera que es tracta d'un gran negoci per als supermercats i grans superfícies. Aquest problema és especialment important i visible en la campanya del Gran Recapte on s'aconsegueix que 26.000 persones estiguin disposades a romandre les hores punta d'un cap de setmana a les portes dels supermercats convencent als compradors perquè comprin més, que la identificació d'aquestes persones amb la seva tasca comercial sigui tal que ho facin sense cobrar i que el seu missatge consumista vingui embolicat amb un dels sentiments més nobles dels humans: la solidaritat. Totes aquestes coses juntes podrien ser el que qualsevol director de màrqueting desitjaria. Això és el que el Banc dels Aliments realitza a les grans cadenes d'alimentació els dies 29 i 30 de novembre de forma totalment gratuïta. A més la campanya es du a terme en molts dels supermercats en diumenge, quan molts dels supermercats on es realitza la campanya normalment no obren aquest dia.

El Banc d'Aliments no aborda les causes profundes que estan generant la pobresa en general i l'alimentària en particular i encara menys quines alternatives farien falta. Està clar que no és una solució a mitjà i llarg termini als problemes de malnutrició que hi ha a la nostra societat. Encara que només es centri en pal·liar el que considera urgències, li hauríem de demanar que, com a mínim, no sigui una trava per a solucions de futur i que pretendre donar solucions per avui no generi fam per demà.

En problemes socials com el de l'habitatge la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca (PAH) presenta una resposta bastant diferent de la que proposa el Banc d'Aliments en quant a pobresa alimentària. La PAH en molts casos ajuda a les famílies necessitades en un primer moment a pagar el lloguer o la hipoteca d'aquells que no poden fer-hi front, més endavant li dona una resposta (ja sigui jurídica si hi hagut alguna estafa o engany, o de forma desobedient, no abandonant el domicili). Per contra el Banc dels Aliments diagnostica que hi ha un problema i li dona la resposta immediata, donar aliments perquè

la gent pugui seguir vivint, però no li dóna una resposta a llarg termini, ja que no diagnostica quines són les causes, conseqüències i les possibles solucions d'aquest tipus de pobresa.

Aquest és un assumpte delicat i molt complicat, ja que si no existís el Banc d'Aliments i totes les associacions i agrupacions que depenen d'ell hi hauria gent que segurament moriria de fam, però per una altra banda si no existís aquest servei, possiblement, els usuaris no es trobarien en la situació en la qual molts es situen actualment (en la qual van cada quinze dies a l'agrupació que distribueix aliments al seu municipi i no realitzen cap altre tipus d'acció) sinó que les persones necessitades buscarien altres formes d'abandonar la situació de pobresa en la qual es troben i de lluitar contra les persones o organismes que han provocat que es trobin en la seva situació actual.

Així doncs segurament la millor solució i resposta davant aquest problema seria que el Banc dels Aliments abandonés la seva posició actual i a més de distribuir els aliments realitzés per exemple xarrades, actes de reunió o assemblees on els usuaris de cada municipi es poguessin informar, obtenir diferents opinions i punts de vista de quins són els causants de la seva situació o de quines possibles solucions a llarg termini podrien realitzar (oferint un ventall ampli i democràtic de totes les solucions possibles) amb l'objectiu de què la gent reflexioni i decideixi si vol realitzar altres accions de tipus més "actiu" o no. Si el Banc dels Aliments no volgués realitzar aquests actes per algun motiu, una bona solució seria que com a mínim no suposés un obstacle per a aquelles entitats, associacions, partits polítics, sindicats o agrupacions que realitzen una funció de lluita contra els que consideren que són els causants de l'empobriment de la població.

Altres accions

El Banc dels Aliments de Barcelona va participar o organitzar un total de 19 actes i esdeveniments l'any 2014.

Classificació per ordre cronològic	
24 de gener	Monòlegs solidaris "Lo comido por lo servido"
25 de gener	Programa Teaming, de GAES
1 de febrer	Networking creatiu a la Blanquerna
3 de febrer	Mercat Solidari de l'il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona
14 de març	Zurich Marató de Barcelona
18 de març	Campanya "Triples per plàtans", Lliga Endesa ABC
4 d'abril	Gala Inocente, Inocente
26 abril	Torna la Mona Solidària Eix Clot
16 de maig	Concert de "gospel" solidari
12 de juny	II Linde Safety Open Day
14 de setembre	32è aniversari de Radio Tele Taxi a Isla Fantasia
14 de setembre	Concert solidari de Lux Fundació
29 de setembre	Campanya "800 mil plats de sopa", de Gallina Blanca
11 d'octubre	Concert solidari de la banda barcelonesa Hedtrip

21 d'octubre	Curtmetratge <i>Pitahaya</i> , d'Albert Espinosa i Mercabarna
21 de novembre	Orquestra Simfònica del Vallès: concert West Side Story al Palau
22 de novembre	Gran Dinar d'Aprofitament de Barcelona
26 de novembre	Concert Solidari
23 de desembre	El Tió Solidari, de Catalunya Ràdio

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

A part d'aquestes actes de recaptació d'aliments, el Banc dels Aliments va dur a terme una sèrie d'accions que tenen un caràcter més informatiu i formatiu.

1. Setmana de l'Alimentació Saludable, equilibrada, sana i segura.

Des de l'any 1979 la Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO) va marcar el 16 d'octubre com Dia Mundial de l'Alimentació, commemorat a Barcelona mitjançant la celebració de la Setmana de l'Alimentació (del 13 al 17 d'octubre), en la que el Banc dels Aliments va participar amb una sèrie d'actes, com per exemple dues jornades de portes obertes als magatzems, un col·loqui sobre "Alimentació saludable, equilibrada, sana i segura", la celebració d'un homenatge pòstum a Jordi Peix (fundador del Banc dels Aliments).

L'objectiu principal d'aquests actes era transmetre a la ciutadania les necessitats i carències alimentàries que pateix part de la població.

2. Cursos de formació en matèria de seguretat alimentària organitzats per als voluntaris del Banc.

L'any 2014 es van organitzar un total de 7 cursos, realitzats pels responsables d'Higiene i Seguretat Alimentària del Banc dels Aliments, en els que van participar uns 200 voluntaris d'entitats benèfiques.

Es van tractar temes com la importància i necessitat d'adequar-se a la normativa establerta per l'Administració, les accions preventives que s'han de realitzar a l'hora de manipular aliments...

3. Cursos de formació en prevenció de riscos laborals

El Banc dels Aliments de Barcelona, seguint la política de prevenció de riscos laborals establerta per la mateixa entitat, va realitzar tres cursos formatius.

Els dos primers instruïen sobre el suport vital bàsic (primers auxilis) i l'ús de desfibril·ladors semiautomàtics (DEA) que es localitzen a les instal·lacions del Banc. La duració del conjunt va ser de 12 hores i l'assistència va rondar sobre la vintena de persones.

El darrer curs era una formació inicial en prevenció dels riscos laborals, el qual es va realitzar en 2 hores i van participar 21 persones.

L'objectiu del conjunt dels cursos era vetllar per la salut i la seguretat del personal que treballa a les instal·lacions del Banc dels Aliments de Barcelona.

4. Creació de l'Arxiu de la Memòria del Banc dels Aliments de Barcelona

A causa de la celebració dels 25 anys de l'entitat (complerts l'any 2012) es va decidir preservar la memòria històrica d'aquesta mitjançant l'organització de la documentació realitzada durant la seva existència.

Es va realitzar un control i estudi de la documentació existent, i aquesta va ser tractada per tal de que es preservi adequadament.

Tasques realitzades per un grup de voluntaris experts en la matèria, que van comptar amb l'ajuda de l'empresa Vidimus (especialitzada en creació i conservació d'arxius), la qual va assessorar sobre l'ús del programa ICA-AtoM que es va utilitzar per la descripció dels documents integrats a l'arxiu.

Guardons atorgats al Banc dels Aliments de Barcelona

L'entitat, que durant el 2012 havia sigut premiada amb la *Creu de Sant Jordi* i el *Premio Príncipe de Asturias de la Concordia*, l'any 2014 va guanyar:

- Premi Territoris Solidaris, BBVA
- Menció institucional, Associació d'Enginyers
- Premi Grup Editorial el Vigía
- 1er Premi Fundació Metges
- Medalla a la tasca social, Col·legi d'Advocats de Barcelona

3.4. Emmagatzematge dels aliments

Des del Departament de Logística es treballa contínuament per mantenir els magatzems en bon estat i anar-los millorant periòdicament, ja que són una peça clau en el funcionament del Banc dels Aliments.

A més aquests faciliten el treball als responsables d'aquest mateix departament, que s'encarrega de rebre, emmagatzemar i repartir els aliments.

Magatzem central del carrer dels Motors

Al magatzem central es recullen, depenent del tipus de donació, grans quantitats empaquetades i classificades o unitats petites de forma barrejada.

Sigui com sigui la donació, un grup de 49 persones (de les quals només 5 són contractades) s'encarreguen de classificar els productes al magatzem, supervisar i controlar les partides emmagatzemades (vigilar que no caduquin) i cobrir la franja horària de recollida per part de les entitats benèfiques, organitzant-se sempre perquè els productes entregats siguin aquells que s'han de consumir amb major urgència.

Aquests voluntaris han de seguir, i comunicar als voluntaris d'altres entitats que treballin amb magatzems d'aliments, un protocol a seguir.¹¹

Les característiques i equipaments logístics del magatzem central són les següents:

- Una superfície de 2.535 m².
- Capacitat per a 1.300 palets.
- 1 cambra de refrigeració, amb capacitat per 45 palets.

¹¹ Vegi annex: Magatzem d'aliments, guia de consells

- 2 cambres de congelats, amb avantcambra: 65 palets per congelats, i 24 a la cambra de fred.
- 5 furgonetes, de les quals 2 són refrigerades.
- 1 camió amb funció congelador i refrigerador.
- Capacitat per a aliments refrigerats: 69 palets (24 palets de la cambra de fred, avantcambra de congelació, més 45 palets de la cambra de refrigeració).
- Capacitat per a congelats: 98 palets (21 i 12 de les dues cambres de congelats, més 45 de la cambra de congelats amb avantcambra).

Durant l'any 2014, s'han realitzat diverses millores al magatzem, entre elles: construir una nova cambra de congelació (que té una avantcambra) que permet emmagatzemar aliments congelats i refrigerats; pintada del terra del magatzem, millorant i regulant així la circulació de vehicles de magatzem, com per exemple un toro mecànic; instal·lació de quatre portes, una per a cada secció, que siguin automàtiques al magatzem; una ampliació del pati de càrrega i descàrrega i habilitació d'un pàrquing (de 46 cotxes de capacitat) per facilitar l'accés a voluntaris i visitants.

Magatzem a Mercabarna

Està situat a la Zona Franca de Barcelona, i hi treballen 20 voluntaris que s'encarreguen de recollir els excedents en els establiments col·laboradors. Per tal de poder seleccionar, classificar i preparar els productes que entregaran a les entitats benèfiques o al mateix Banc dels Aliments.

Aquest magatzem està dotat de:

- 170 m² de superfície.
- Capacitat per 30 palets.

- Una cambra de refrigeració de 90 m³.

3.5. Entrada d'aliments

Entrada d'aliments

El Banc dels Aliments de Barcelona és una plataforma logística i solidaria, que emmagatzema a dos espais diferents: la seva seu central (situada a la zona franca) i en un magatzem instal·lat al mateix Mercabarna.

Ambdós són utilitzats per guardar els productes alimentaris, que de manera totalment desinteressada arriben a l'entitat a través de tres grans canals:

- Recuperació d'aliments

Indústria alimentària, fruites i verdures procedents de la retirada de mercat (SERMA), Mecabarna, transformació de fruita en suc, excedents de supermercats (Minves) i altres canals d'entrada.

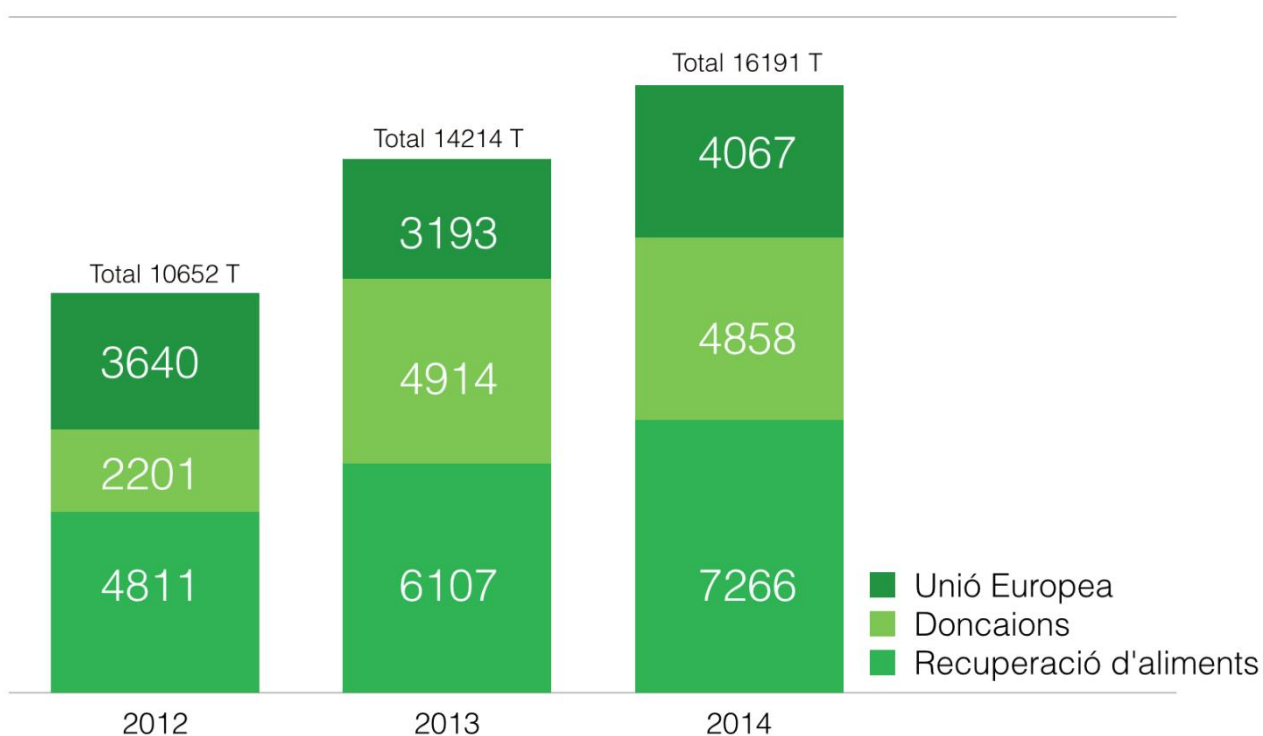
- Donacions

Realitzades en forma d'aliments per part de la ciutadania (en campanyes recordatòries especials, com per exemple: el Gran Recapte, "La fam no fa vacances", el Tió Solidari, escoles, empleats d'empreses i membres d'organitzacions) o donatius econòmics (que són més fàcils de gestionar pel Banc dels Aliments, ja que es poden destinar segons les necessitats específiques del moment: adquirir i reomplir el magatzem de productes bàsics que en el moment escassegin, o simplement subvencionar i cobrir les despeses habituals del funcionament quotidià de l'entitat i els seus mecanismes d'acció.

- Unió Europea

Productes aportats per part del Fons Europeu d'Ajuda a les Persones més Desafavorides (FEAD), de la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) i del Fons Espanyol de Garantia Agrària - Ministeri d'Agricultura (FEGA).

Entrada d'Aliments en tones



Tal Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

com es pot observar en aquest gràfic la majoria de tones d'aliments arriben al Banc dels Aliments mitjançant el sistema de recuperació d'aliments, una quantitat de tones que ha augmentat considerablement els darrers anys. Per contra la quantitat de tones obtingudes mitjançant donació ha disminuït el darrer any, segurament a causa de la crisi econòmica que s'està patint a escala mundial.

Pel que fa la quantitat d'aliments obtinguts mitjançant la Unió Europea, aquests han augmentat discretament.

Per tal de poder garantir als usuaris del Banc dels Aliments una alimentació suficient, saludable i segura; els magatzems són sotmesos a uns controls de qualitat periòdicament per part del Departament de Seguretat Alimentària.

Aquest implanta una sèrie de protocols de verificació i supervisió dels sistemes d'autocontrol (que implica: neteja, desinfecció, control de temperatures i tanmateix de proveïdors, control de traçabilitat), seguint així la normativa establerta per aquesta agència.

Un cop superats tots els controls els aliments són repartits entre totes les entitats benèfiques col·laboradores de la província, les quals també són sotmeses a controls per tal que s'asseguri que els productes arriben al seu destí final de forma correcta.

A continuació incidirem amb més detall en aquests tres canals d'entrada d'aliments.

1. Recuperació d'excedents alimentaris

El Banc dels Aliments s'encarrega de destinar sempre una especial atenció a trobar noves fonts de les quals es puguin aconseguir excedents alimentaris. Aquest solen venir dels següents canals:

- Indústria alimentària

La podríem considerar una de les principals fonts d'entrada d'excedents, que provenen del sector agroalimentari.

Aquests aliments sempre són aptes pel consum (per tal que siguin acceptats han d'estar en estat de comestibilitat), la causa de la seva donació pot tenir diverses raons, per exemple errors en l'etiquetatge (que un producte hagi sigut etiquetat com a apte per celíacs i que realment no ho sigui), en aquest cas el banc es fa responsable d'informar, en un adhesiu que s'adjunta al producte, dels errors que hi ha en l'etiquetatge; proximitat a la data de caducitat o de consum preferent, el producte ja no es vendrà en un supermercat o botiga corrent i per tant al ser donat al Banc dels Aliments és garantida que algú l'aprofiti abans del venciment de la data (sempre prenent com referència la data de caducitat, ja que en el cas de la de consum preferent, és només orientativa i per tant el producte pot ser perfectament consumit vençuda aquesta); productes que no s'han col·locat al mercat alimentari o han tingut una mala entrada, productes que no van ser preparats per vendre al públic, per exemple llaunes de conserves per militars, o que no han tingut èxit en el seu llançament.

L'any 2014, es van recuperar uns 2.597.000 quilos d'aliments.

- Fruites i verdures procedents de retirades de mercat (SERMA)

Com a conseqüència de la imprevisibilitat de la producció de fruites i hortalisses (molts cops per culpa de la irregularitat meteorològica) molts cops es produeixen excedents. Aquests són retirats per tal d'augmentar la competitivitat i contribuir a una producció sostenible al sector, reduir les fluctuacions que poden patir les rendes dels productors, i tanmateix augmentar el consum de fruites i hortalisses (fent possible que tota la població pugui accedir a un mínim de 5 peces de fruita o verdura al dia).

A fi d'assolir els objectius nomenats anteriorment, que principalment el que busquen és mantenir l'equilibri de producció al mercat, seguint la normativa d'assignacions marcada pel Ministeri espanyol d'Agricultura, l'Organització de Productors de Fruites i Hortalisses (OPFH) fa arribar al Banc dels Aliments tots aquells productes excedents que es troben en un bon estat i que són comestibles, amb el fi que puguin ser utilitzats.

L'any 2014, la quantitat va voltar els 2.517.000 quilos.



Font: Banc dels Aliments de Barcelona. Vegis: Dates de consum (annex)

Mercabarna

Com ja hem esmentat anteriorment el Banc dels Aliments disposa d'una nau a la seu de Mercabarna (Zona Franca), des de fa més d'onze anys.

En aquest s'atenen a més de 70 entitats i durant el 2014 s'hi van aconseguir recollir uns 558.161 quilos, els quals, principalment, procedien d'excedents de més d'uns 40 majoristes del sector agrari, que diàriament subministren aliments a l'entitat.

- Transformació de fruita en suc

Els últims vuit anys el Banc dels Aliments està desenvolupant i coordinant un projecte que amb col·laboració del Servei de Regulació de Mercats Agroalimentaris (SERMA) controlat pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, busca transformar la fruita que per qüestions econòmiques (poca rendibilitat o manca de recursos) els agricultors no recollirien, en suc. Ja que es tracta d'un producte preferible que té un consum limitat.

La transformació d'aquesta fruita, 905.889 quilos l'any 2014, té un cost econòmic important. És per això que el Departament d'Agricultura de la Generalitat ho subvenciona amb 144.000 euros, així el Banc dels Aliments només ha d'aportar 98.396,70 euros.

El resultat d'aquest projecte de col·laboració es tradueix en 621.570 litres de suc a l'any, dels quals 531.000 litres van a parar al Banc dels Aliments de Barcelona.

La resta són repartits entre els tres Bancs dels Aliments de les capitals de província de la comunitat autònoma catalana.

- Excedents de supermercats (Minves)

De la mateixa manera que el Banc dels Aliments coordina la recollida d'excedents de l'indústria alimentària, també ho fa amb les cadenes de distribució d'aliments (majoritàriament supermercats i hipermercats).

Els productes solen compartir característiques amb els donats per la indústria alimentària: embolcalls danyats, data de caducitat pròxima... Sent sempre aptes pel consum.

L'any 2014 van col·laborar 569 botigues, recollint uns 722.000 quilos.

Alcampo, Aldi, Bonpreu, Caprabo, Carrefour, Condis, Consum, Disgor, El Corte Inglés, Eroski, Lidl, Mercadona, SuperCor, Prenatal, Supermercats Pujol i Veritas; van ser grans cadenes de supermercats amb les que es va arribar a un conveni perquè les entitats homologades i dependents del Banc dels Aliments puguin recollir directament diàriament els productes als supermercats pròxims a la seva àrea d'acció.

- Altres canals d'entrada

Hi ha altres canals d'entrada d'aliments als magatzems de l'entitat, però aquestes ho fan en menor grau.

Exemples serien: excedents d'aliments procedents de fires, excedents d'aliments procedents de plataformes logístiques, intercanvi de mutu acord amb altres bancs d'aliments d'Espanya.

L'any 2014, aquests canals alternatius van proporcionar 311.000 quilos.

2. Donacions

- Campanyes

Les dues campanyes que proporcionen major quantitat d'aliments donats per la ciutadania al Banc dels Aliments són: el Gran Recapte (amb 3.309 tones a la província de Barcelona l'any 2014) i "La fam no fa vacances" (amb 80 tones).

- Indústries no alimentàries

La majoria de donacions realitzades per indústries no alimentàries sorgeixen gràcies a iniciatives que promouen els mateixos treballadors de les empreses que decideixen recollir aliments o diners per entregar directament al Banc d'Aliments o a entitats benèfiques associades a aquest de la zona de l'empresa.

Les direccions d'aquestes empreses solen donar suport i impulsar la proposta dels treballadors doblant la quantitat recollida.

Gràcies a aquest tipus de donacions l'any 2014 treballadors de 244 empreses van fer possible l'arribada d'aproximadament 310.000 quilos d'aliments.



Font: Cartell informatiu i publicitari de la recollida d'aliments de l'empresa "GrupSoler".

Vegis: Empreses col·laboradores (annex)

Compra d'aliments gràcies a les donacions econòmiques

Entre les donacions econòmiques realitzades per persones anònimes, institucions i empreses, el Banc dels Aliments va poder comprar 1.015 tones d'aliments de primera necessitat que eren escassos en els magatzems l'any 2014. Per exemple oli o llet de continuació.

- Altres canals d'entrada d'aliment

Tot i que en xifres no representin un nombre tan elevat en comparació amb les tones aportades per altres canals d'entrada, els programes escolars van aportar un total de 101

tones el 2014. Aquell mateix any la quantitat de quilos d'aliments donades directament al Banc dels Aliments (en èpoques fora de campanyes) per persones o institucions, va ser de 43 tones.

3. Unió Europea

- Fons Europeu d'Ajuda

Una de les polítiques socials de la Unió Europea és la d'ajudar a les persones que es trobin amb dificultats econòmiques per poder mantenir una alimentació bàsica, sigui en l'àmbit individual o familiar.

Combaten aquesta situació de precarietat alimentària mitjançant l'entrega de productes bàsics de qualitat que proporciona el Fons Europeu d'Ajuda per a les Persones més Desfavorides (FEAD).

La distribució i gestió d'aquests aliments, cau en mans del Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, el Ministeri d'Ocupació i Seguretat Social i el Fons Espanyol de Garantia Agrària (FEGA).

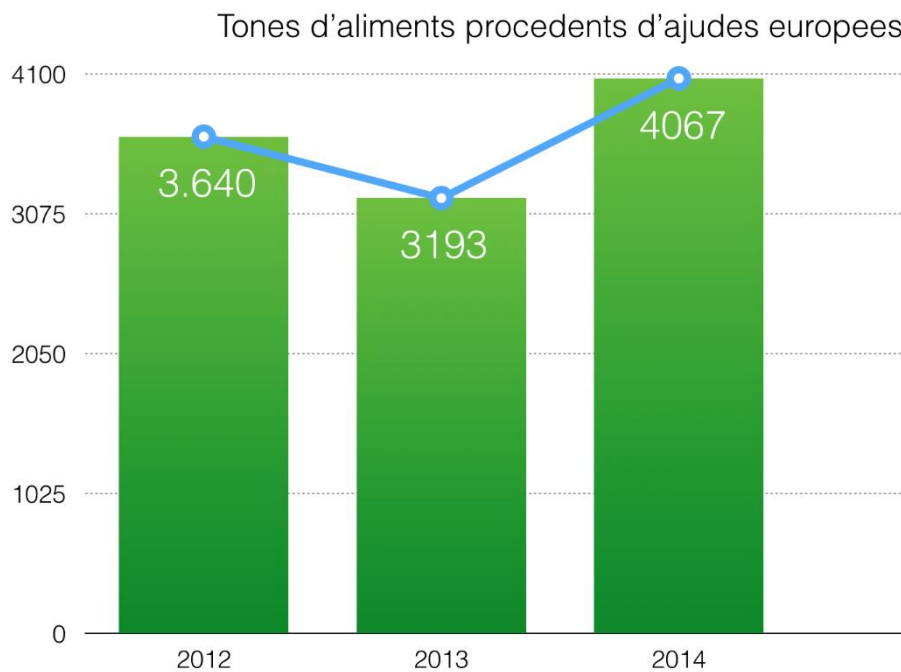
Per consens els aliments són repartits per parts iguals, cinquanta per cent i cinquanta per cent, entre la Federació Espanyola de Bancs d'Aliments (FESBAL) i la Creu Roja Espanyola.

Es calcula que entre el 2104 i el 2020 el FEAD hagi distribuït entre els països membres una prestació total de 3.500 milions d'euros, dels que 563 milions aniran a parar a l'Estat Espanyol, qui sumarà 99 milions d'euros més.

Per tant es calcula que 331 milions aniran a parar a la Creu Roja Espanyola i 331 milions a la FESBAL.

L'experiència respecte a aquest projecte d'ajuda europea és força positiva, ja que gràcies a la tramitació d'aquest, l'Estat Espanyol va poder fer un avanç de 40 milions d'euros l'any 2014, que van servir per adquirir 48.779 tones d'aliments. La meitat de les quals van anar a parar al Banc dels Aliments de Barcelona (2.254 tones) a les que se li van sumar 1.813 tones que formaven part d'una ajuda de l'any anterior.

Un total de 4.067 tones, xifra superior a la de l'any anterior 3.193 tones, que havia patit una davallada respecte el 2012 (3640 tones).



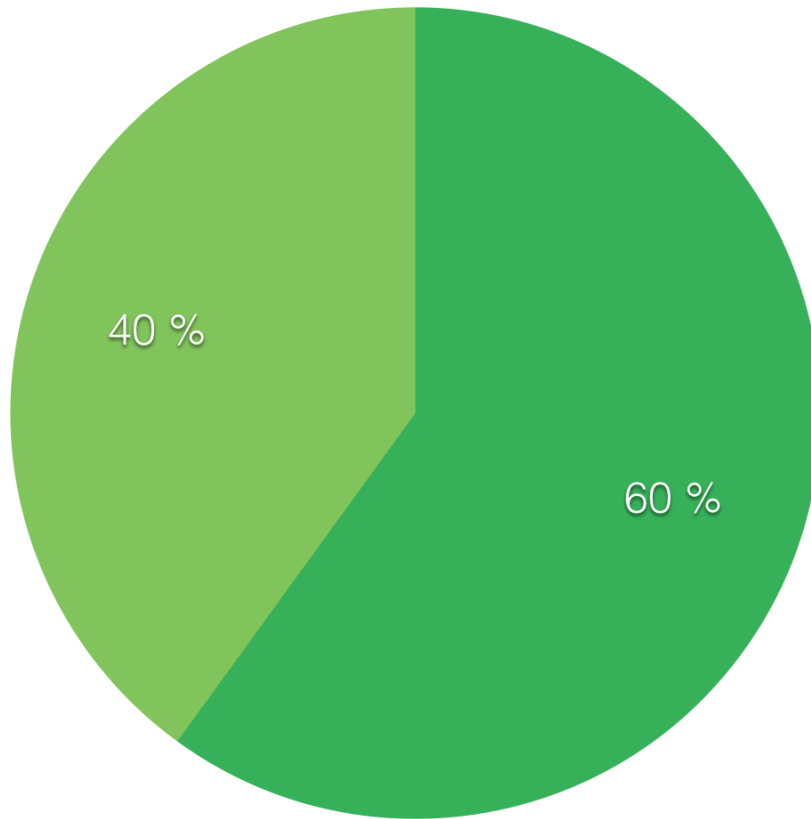
Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Resum de les dades: Tones d'aliments recollits pel Banc dels Aliments (2014)

Recuperació d'aliments	Tones (2014)
Indústria Alimentària	2.597
Fruïtes i hortalisses (SERMA)	2.517
Mercabarna	588
Transformació de fruita en suc	531
Excedents de supermercats	722
Altres canals	311
TOTAL	7.266
Donacions	Tones (2014)
Gran Recapte	3.309
La Fam no fa vacances	80
Empreses	310
Escoles	101
Compres	1.015
Altres	43
TOTAL	4.858

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Origen de les 12.124 tones gestionades (2014)



- Recuperat dels excedents
- Campanyes, donacions i altres accions socials

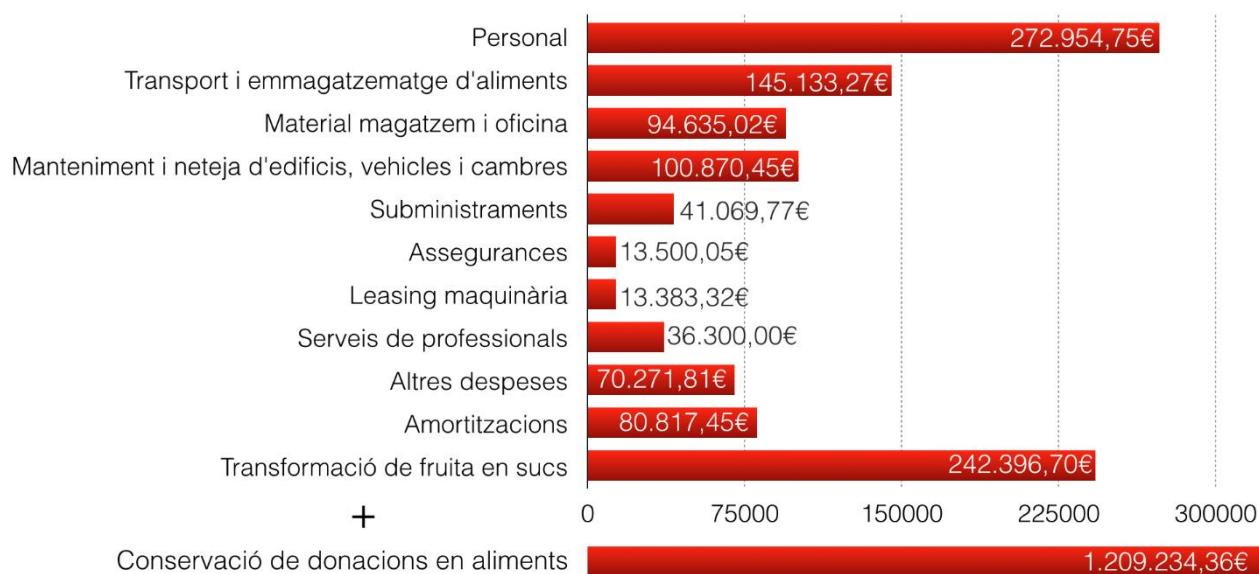
Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

El total d'aliments recollits pel Banc dels Aliments de Barcelona durant l'any 2014 ascendeix a 16.191 tones. Les quals tenen un valor estimat d'uns 27 milions d'euros.

3.6.Ingressos i despeses

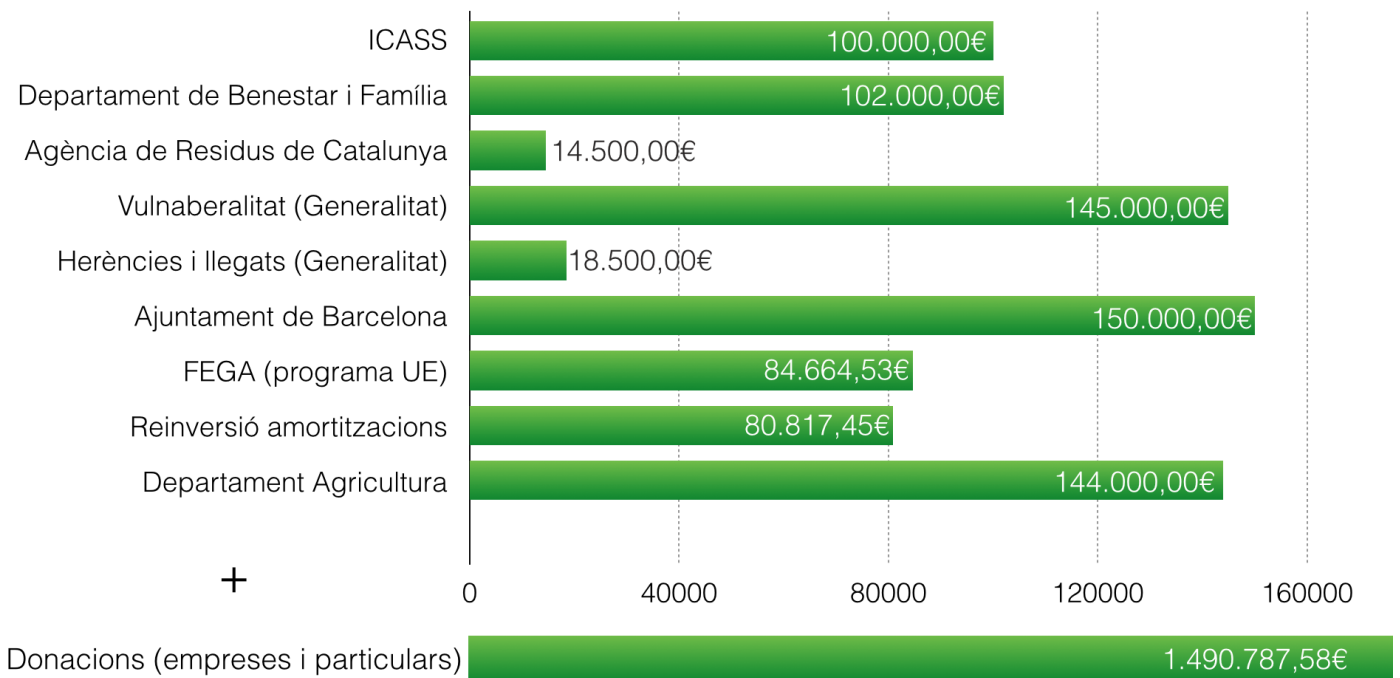
El balanç econòmic de l'any 2014 es va tancar amb un superàvit amb un romanent 9.702,61 €, que van ser destinats a reserves, per poder comptar amb ells quan s'hagi de fer front a una despesa extraordinària o les ajudes disminueixin.

Despeses (2014)



2.320.566,95€

Ingressos (2014)



2.330.269,56€

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Ingressos

2.330.269,56€

-

Despeses

2.320.566,95€

9.702,61€

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.
Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

3.7.Relacions externes

1. Mitjans de comunicació

Els mitjans de comunicació, i la col·laboració amb aquests, són una peça clau per la difusió de les campanyes del Banc dels Aliments i dels objectius i propostes de l'entitat.

Gràcies a les rodes de premsa, els comunicats, la concessió d'entrevistes i la participació de l'entitat en entrevistes i debats; campanyes com el Gran Recapte o "La fam no fa vacances", s'han donat a conèixer per tot el territori català.

Pel que fa a "La fam no fa vacances", durant els mesos anteriors a aquesta l'activitat i col·laboració amb la premsa va ser frenètica. Es van enviar aproximadament 11 notes de premsa, la informació de les quals va ser recollida per més de 90 mitjans de comunicació (premsa escrita, ràdio, mitjans digitals i televisió), creant un total d'unes 1.500 referències informatives. Les quals, entre altres, informaven de les més de 282 activitats que es van realitzar en tota la província de Barcelona, en les que es van aconseguir uns 80.000 quilos d'aliments.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

La participació i difusió per part dels mitjans de comunicació, també va ser molt útil per tal de convertir el Gran Recapte en un èxit.

En aquest cas es van realitzar 2 grans rodes de premsa (una informativa, explicant els detalls de la campanya; i l'altre amb l'objectiu de conscienciar i animar a la ciutadania a participar com a voluntaris), es van emetre 12 comunicats que van ser atesos per uns 100 mitjans de comunicació, els quals van crear un impacte de més de 2.000 referències informatives.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades pel Banc dels Aliments de Barcelona.

Els principals mitjans que van participar en la promoció de la campanya, cedint espais publicitaris i difonent, per exemple les informacions facilitades per part del Banc dels Aliments de Barcelona, foren:

- ACPC (Associació Catalana de Premsa Comarcal)
- AMIC (Mitjans Informació i Comunicació)
- BTV (Televisió Barcelona)
- Barcelona FM
- Cadena SER
- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (Catalunya Ràdio i TV3)
- El Periódico de Catalunya
- Girona Notícies
- Grup Godó (La Vanguardia, RAC 1, 8TV)
- La Mañana
- La Xarxa

- Ràdio 4 (Radio Nacional d'Espanya: RNE)
- Ràdio TeleTaxi
- Segre
- Sport

Per tal d'adaptar-se a les noves tendències comunicatives, garantint així l'arribada a un sector més gran de la societat) el Banc dels Aliments de Barcelona aquests últims 5 anys ha creat perfils a xarxes socials com Facebook o Twitter, obrint tres canals: un referent al Banc dels Aliments de Barcelona, un altre a la campanya "La fam no fa vacances" i un últim per al Gran Recapte. A través d'aquests tres canals s'interactua amb la ciutadania i es comparteix informació i propostes o campanyes futures per tal que aquestes siguin compartides i difoses per part de la ciutadania.

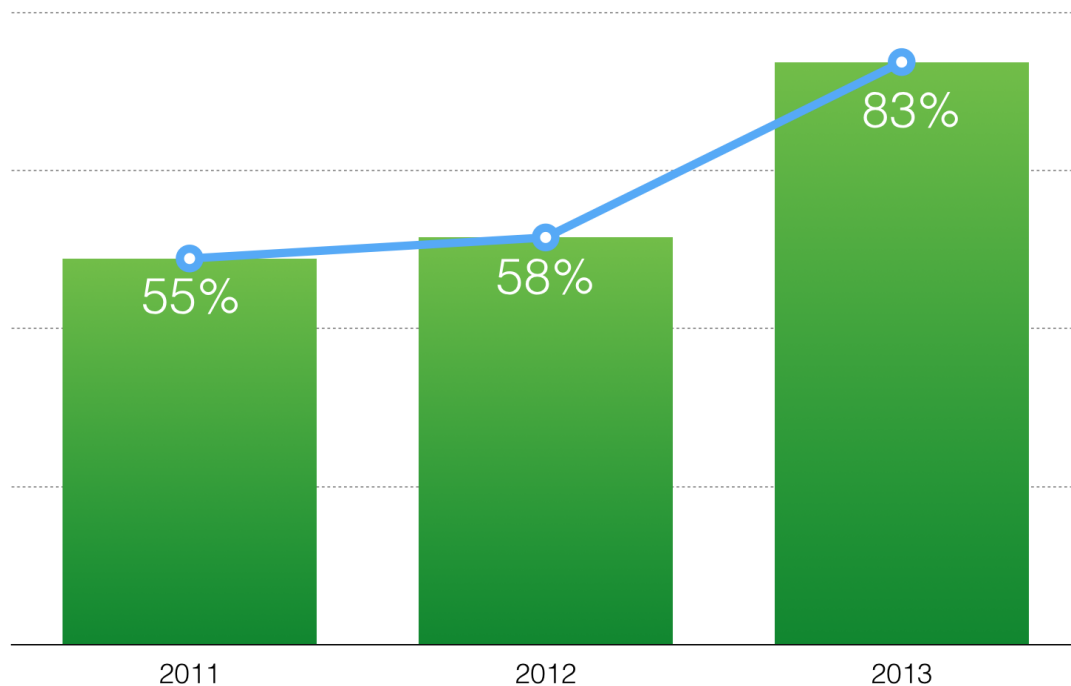
Aquesta nova manera de donar a conèixer les accions de l'entitat ha tingut força èxit, arribant a convertir publicacions i temes puntuals en "trending topic" a la ciutat de Barcelona i la seva zona d'influència.

També des de la pàgina web (www.bancdelsaliments.org) es publiquen centenars de notícies anualment i permet als ciutadans que així ho desitgin, la possibilitat d'inscriure's en un butlletí que és enviat al correu electrònic de manera bimestral.

Gràcies a la difusió proporcionada per tots aquests mitjans, el coneixement ciutadà sobre l'entitat, que en 2011 era d'un 55%, al 2013 va ser d'un 83%. Per tant aproximadament 8 de cada 10 ciutadans Espanyols coneix l'existència del Banc dels Aliments.

Segons l'estudi "La notoriedad de los Bancos de Alimentos"¹² realitzat per l'agència TNS, els esforços en comunicació realitzats l'any 2012 han donat un claríssim fruit en l'àmbit de notorietat i també un avanç en la identificació de la seva activitat.¹³

Coneixement per part de la ciutadania



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Banc dels Aliments de Barcelona

2. Programa Escoles

Amb la intenció de donar a conèixer la tasca que realitza el Banc dels Aliments en la lluita en contra el malbaratament i la fam, fa 21 anys (l'any 1995) es va crear un programa adreçat als alumnes de totes les escoles de la província de Barcelona que estiguessin cursant primària, ESO o Batxillerat.

¹² <http://www.estudiosmercado.com/notoriedad-de-los-bancos-de-alimentos/>

¹³ Vegis: Estudi de la notorietat dels bancs d'aliments (annex)

A través d'aquest programa i gràcies a la col·laboració d'un equip format per 10 voluntaris, l'any 2014 es van realitzar 195 conferències a les quals van assistir uns 8.560 alumnes.

Tot i que a aquestes xifres s'haurien d'afegir altres xerrades realitzades de manera autònoma per les mateixes entitats benèfiques que treballen a escala local.

Una de les possibilitats que inclou el programa de sensibilització de l'alumnat, és la de visitar les instal·lacions de l'entitat.

Aquesta opció ha sigut acollida amb gran èxit. L'any 2014 es van rebre un total de 95 visites amb un total de 2.114 alumnes (205 procedents d'escoles i 16 procedents de grups de *scouts*).

Entre tots, i gràcies al suport logístic de Boyaca (empresa de transports que s'encarrega d'entregar a les escoles el material necessari per realitzar una recollida d'aliments, i que després els transporta al magatzem del Banc dels Aliments de Barcelona) es van donar 101.000 quilos mitjançant aquestes visites.

El programa Escoles està en funcionament durant tot el curs escolar i treballa sobre tres eixos: una exposició sobre el Banc dels Aliments i les seves funcions, una visita a les instal·lacions del Banc i la realització d'una recollida d'aliments.

Mitjançant aquests eixos es pretén inculcar determinats valors entre els alumnes, però principalment: donar a conèixer la tasca que es duu a terme, sensibilitzar als alumnes, famílies i personal docent sobre el malbaratament d'aliments i les desigualtats socials que existeixen en el seu entorn.

Programa Escoles

	2011	2012	2013	2014
Escoles*	138	202	202	205
Agrupaments Escoltes	8	62	10	16
Conferències	132	236	243	195
Alumnes assistents	8.425	11.400	12.200	8.561
Visites d'escoles	65	67	88	95
Alumnes visitants	1.785	1.920	2.100	2.114
Kg recollits	58.795	117.050	93.400	101.000

Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Banc dels Aliments de Barcelona

*Vegis: Llistat d'escoles col·laboradores (annex)

3.8.Dades conclusives

Gràcies a informacions proporcionades pel Banc dels Aliments sobre les seves activitats al 2014, es poden extreure una sèrie de dades que serveixen per resumir les accions realitzades per aquesta entitat.

- Les despeses de funcionament del Banc dels Aliments de Barcelona es poden expressar amb la fórmula: 4,9 cèntims per cada quilo. Calculada a partir de la divisió de les despeses corrents (788.118,44 €) entre els quilos (16.200.000).
- Cada habitant de la província de Barcelona va donar una mitjana de 580 grams en la campanya del Gran Recapte. 3.309 tones d'aliments recollits, a dividir entre 5.700.000 habitants de la província.
- El Banc dels Aliments va gestionar 12.124 tones d'aliments (sense comptar els plans d'ajuda de la Unió Europea) dels quals un 60% van ser obtinguts mitjançant els programes de recuperació i el 40% van ser donats en les campanyes realitzades per l'entitat.
- A través de la xarxa en fred es van distribuir 456.106 quilos.
- Es van distribuir un total de 16.191 tones d'aliments que van tenir un valor total de 27 milions d'euros (incloent els procedents de programes de la Unió Europea).
- Es van repartir 1,4 litres de llet mensuals per persona, ja que en un total es van repartir 2.458.000 (dels quals 684.000 van ser comprats pel mateix Banc dels Aliments) entre 152.489 beneficiaris.
- 83 entitats benèfiques col·laboradores es van coordinar en 19 agrupacions per tal de reduir costos de gestió i distribució, i fer fronts comuns en contra la fam a nivell local i comarcal. 22 entitats més continuen treballant per fer 4 noves agrupacions.
- Es van aportar un total de 201.000 € a la Hisenda Pública al suportar l'IVA en la seva totalitat.

- Es van repartir una mitjana anual de 106 quilos per beneficiari, 16,2 milions de quilos entre 152.489 persones.
- El 24% dels aliments repartits pel Banc dels Aliments està format per fruita, verdura, hortalisses i suc. Un total de 3.863 tones.
- Un moviment diari d'entrada i sortida de 62.000 quilos.

4. Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes

Al Banc d'Aliments actual de Sant Pere de Ribes les persones que poden ser beneficiades d'aquesta ajuda venen marcades per l'assistenta social de l'Ajuntament, la qual decideix si les famílies són aptes o no per demanar l'ajuda i el tipus i quantitat d'aliments que necessita cada família.¹⁴

Els usuaris arriben al Banc d'Aliments i lliuren la carta realitzada per l'assistenta social (si es tracta d'una entrega extraordinària o és la primera vegada que venen) o una targeta numerada, que permet introduir les dades a l'ordinador de forma manual i saber quin tipus d'entrega se li ha de lliurar a cada usuari.

L'entrega d'aliments es realitza cada quinze dies (a vegades hi ha modificacions, depenent de la disponibilitat d'aliments) i es divideix en dues entregues (dimecres per a les famílies residents en el nucli urbà de Roquetes i dijous per a famílies residents al nucli urbà de Ribes). Fins Desembre de 2015 l'entrega es realitzava per tots els usuaris al nucli urbà de Ribes cada 15 dies, amb una entrega els dimecres per a aquelles famílies nombroses i dijous per a la resta de les famílies.

Actualment des del Banc d'Aliments s'atenen de mitjana a 130 usuaris a cada entrega que és realitza a Roquetes i 110 usuaris a cada entrega que és realitza al nucli de Ribes.

La idea de crear un Banc d'Aliments va sorgir a l'inici de l'any 2011, sota els efectes de la crisi, quan l'Enric Pérez i un amic seu, en Francesc van rebre de forma casual uns kilograms d'arròs a través de la donació d'una empresa, i van decidir repartir-los entre aquella gent que els necessités més que nosaltres.

¹⁴ Vegis annex: circuit tramitació ajudes d'urgència social.

L'organització es va ficar en contacte amb la església, tant de Ribes com de Roquetes, i es va trobar amb que cap de les dues disposaven dels mitjans suficients per dur a terme la tasca. Va ser llavors que van veure la necessitat de cercar una estructura que realitzés aquesta feina.

Vam començar repartint menjar a domicili, a un total de 15 famílies, però aviat es vam adonar de que era més senzill realitzar el repartiment des d'un local. Va ser llavors quan van fer la proposta al servei de voluntariat dels Camils, a qui van demanar una oficina i una nau dins de les seves instal·lacions, aquest local se'ls hi va proporcionar de forma relativament ràpida. En aquell moment es van començar a realitzar les tasques necessàries per aconseguir tots els papers i permisos per a l'obertura del Banc d'Aliments.

En 2012, un any després de l'obertura del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes, van rebre una inspecció del Banc d'Aliments de Catalunya, que va detectar alguns problemes i els hi van donar idees per solucionar-los. Algunes de les propostes que van suggerir-les que apliquessin van ser acceptades, altres, en canvi, van decidir rebutjar-les, com per exemple l'aplicació d'una modificació al calendari de repartiments per tal d'aturar el servei cada 2 mesos, mesura que apliquen la majoria de bancs d'aliments per evitar que els usuaris s'acomodin, i utilitzin el servei de manera irresponsable.

A partir d'aquell any cada inspecció que l'organització ha rebut ha sigut satisfactòria i s'ha destacat el bon funcionament del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes.

En un inici les relacions del Banc d'Aliments amb l'Ajuntament van ser difícils, ja que es va trigar tot un any en aconseguir tots els permisos necessaris.

Un cop l'Ajuntament va entrar en contacte amb el Banc d'Aliments es va acordar que les entrevistes a les famílies que es trobaven en risc d'exclusió social i necessitaven del nostre servei serien realitzades pels serveis socials de l'Ajuntament. El total de famílies necessitades d'aquesta ajuda va ser de 120.

En un principi la col·laboració va ser complicada però segons el propi president de Banc d'Aliments¹⁵ amb el pas del temps ha anat millorant i actualment l'Ajuntament també fa un repartiment d'aliments que reben del Banc Central Europeu.

L'organització rep aliments dels fons europeus i de La Nau, una ONG de productes de neteges, i per tant podem cobrir les necessitats d'un major nombre d'usuaris.

L'Ajuntament subvenciona cada any 3.000€ dels aproximadament 13.000€ que el Banc d'Aliments té de despesa cada any, els quals es paguen amb donacions realitzades per empreses, entitats bancàries, fundacions, persones físiques...

No obstant aquest any l'Ajuntament ha augmentat 20000€ la despesa que s'ha realitzat en el Banc d'Aliments, principalment per a l'obertura i adequació del local del nucli urbà de les Roquetes.

El principal problema amb el qual des del Banc d'Aliments es troben és el de que la llei de privacitat i de protecció de dades, que impedeix que l'Ajuntament ens atorgui informació que ens agilitzaria bastant l'organització i el funcionament del Banc d'Aliments.

Per solucionar aquest problema des del nostre treball ens agradaria impulsar una millora en el sistema informàtic i les targetes que utilitzen els usuaris¹⁶.

Des de l'organització s'ha intentat col·laborar amb altres entitats com Càritas, per treballar conjuntament però van aparèixer diferències ideològiques que van trencar la col·laboració.

Per altra banda es reben ajudes constants de diferents supermercats i comerços locals de Ribes i Vilanova.

¹⁵ Veure Annex: Entrevista Enric Pérez

¹⁶ Veure apartat: 7.1.Actualització sistema de targetes

El Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes va ser un dels primers en donar la opció als usuaris de ser al mateix temps voluntaris. Consideren que aquesta és una bona opció per aquells que en un principi s'averonyien de ser usuaris. Des del punt de vista de l'organització el fet de que els usuaris siguin alhora voluntaris és bàsic i essencial ja que no només reben una ajuda, si no que ells mateixos ajuden als altres.

L'associació dels Camils i el Banc d'Aliments forma part de la família Camil·liana¹⁷ i també segueix la corrent humanista cristiano-europea tot i que l'organització és aconfessional, i els voluntaris són d'ideologies i religions diverses.

¹⁷ Camilo va ser sacerdot i religiós italià, va ser fundador de l'Orde dels Camils i que partia de la ideologia de no fer amb la ment sinó amb el cor.

PART CREATIVA

5. ENQUESTES.

Per trobar els problemes o coses que podríem millorar del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes ens vam preguntar quina seria la millor manera de trobar els problemes i vam decidir realitzar una entrevista a un nombre representatiu d'usuaris per conèixer quina era la seva realitat i quines podien ser les possibles millores que podríem aplicar.

A més, estudiarem quin és el perfil dels usuaris que venen al Banc dels Aliments.

Les preguntes que vam formular van ser contestades de manera completament anònima, perquè els usuaris es sentissin còmodes i sense cap impediment per expressar-nos el que pensen. Es van realitzar 78 enquestes en dos dies (15 i 16 d'Abril de 2015) durant l'entrega dels aliments als usuaris.

Les preguntes que vam realitzar entre els dies 15 i 16 d'Abril de 2015 van ser les següents:

1apregunta: Com valoreu el funcionament actual del Banc d'Aliments? De 0 a 10 a on 0 és molt deficient i 10 és molt bo.

0

1

2

3- 1 persona

4- 3 persones

5- 6 persones

6- 5 persones

7- 18 persones

8- 7 persones

9- 9 persones

10- 29 persones

2na pregunta: Com valores la distribució de les seccions d'aliments? De 0 a 10 a on 0 és molt deficient i 10 és molt bo.

0

1

2

3- 1 persona

4- 3 persones

5- 7 persones

6- 5 persones

7- 16 persones

8- 9 persones

9- 10 persones

10- 27 persones

3ra pregunta: Com valores l'atenció de les persones del voluntariat? De 0 a 10 a on 0 és molt deficient i 10 és molt bo.

0

1

2

3- 1 persona

4- 3 persones

5- 6 persones

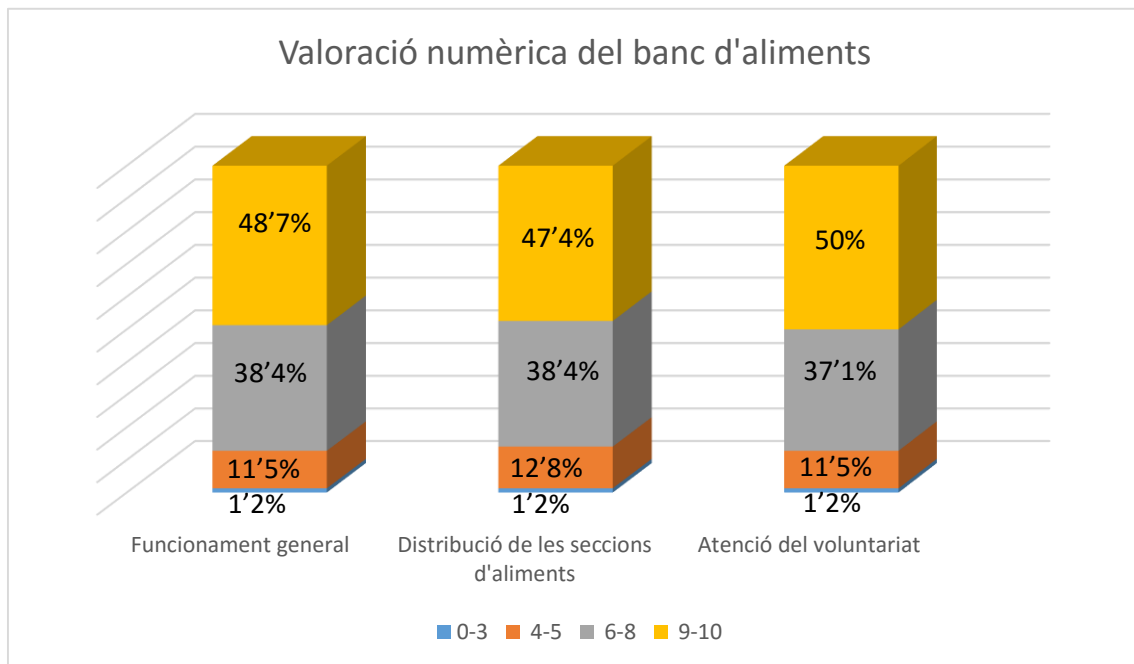
6- 5 persones

7- 17 persones

8- 7 persones

9- 9 persones

10- 30 persones



Font: Enquesta pròpia

4a pregunta: Quants membres componen la teva unitat familiar?

1- 8 persones

2- 13 persones

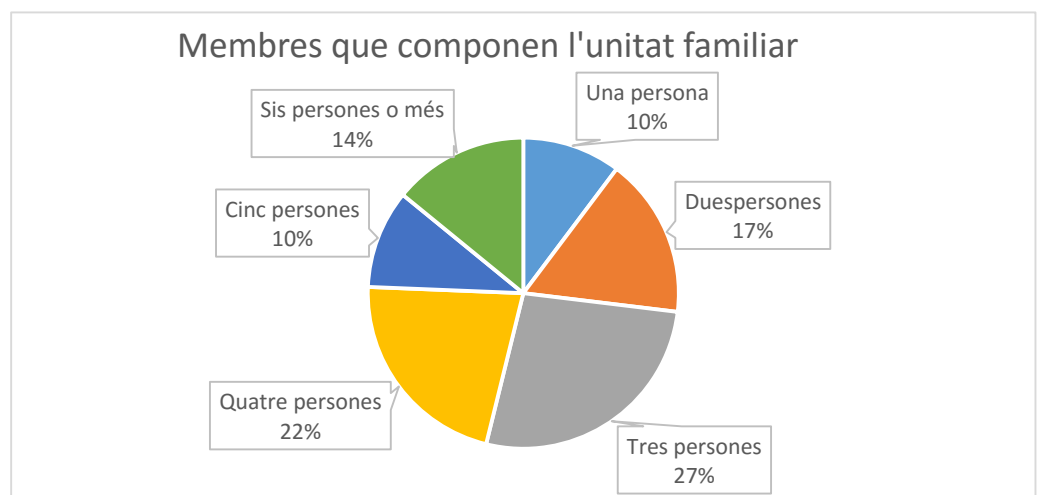
3- 21 persones

4- 17 persones

5- 8 persones

6- 7 persones

+6- 4 persones



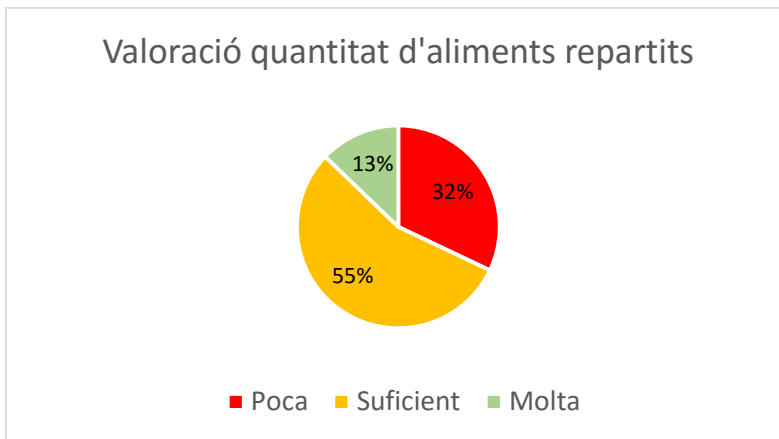
Font: Enquesta pròpia

5a pregunta: Com valoreu la quantitat d'aliments repartits?

Poca- 25 persones

Suficient- 43 persones

Molta- 10 persones



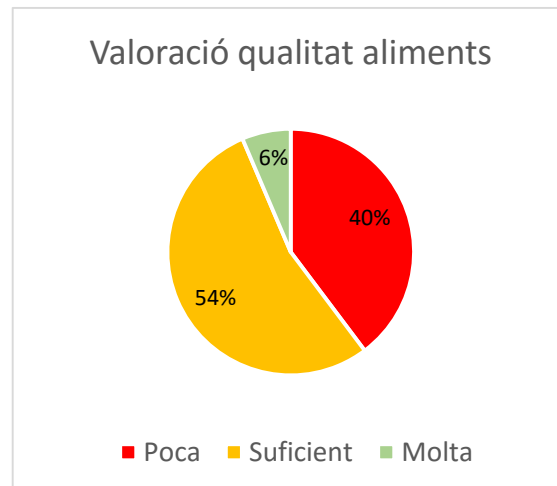
Font: Enquesta pròpia

6a pregunta: Com valoreu la qualitat dels aliments?

Poca- 31 persones

Suficient- 42 persones

Molta- 5 persones



Font: Enquesta pròpia

7a pregunta: Quins productes trobes a faltar en l'entrega?

Llet +40 persones.

Varietat de verdures +35 persones.

Carn/Peix + 30 persones

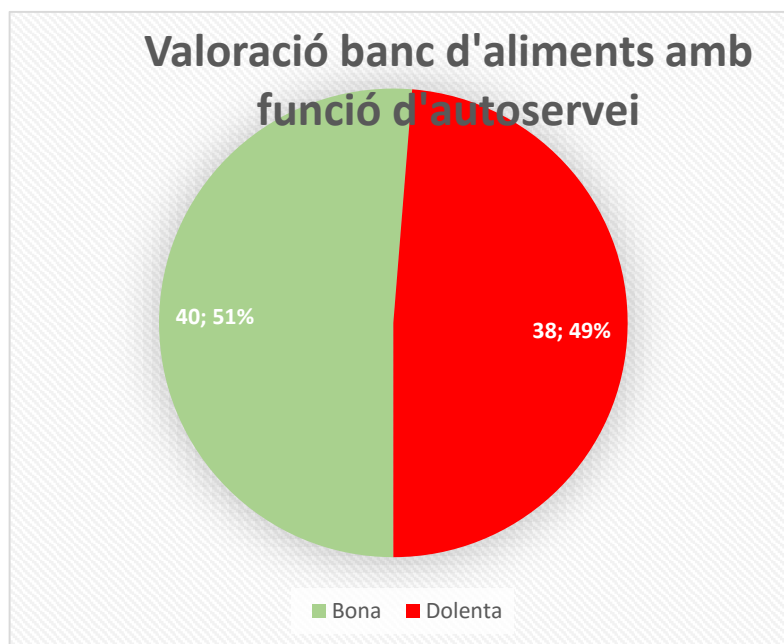
Productes infantils +20 persones.

8a pregunta: Com valoraries l'opció d'un banc d'aliments que tingués funció d'autoservei

(similar a una botiga)

Bona- 40 persones

Dolenta- 38 persones



9a pregunta: Quins canvis creus que podrien ajudar a millorar el Banc d'Aliments?

Habilitar una "sucursal" a Roquetes +35 persones.

Més varietat de productes.

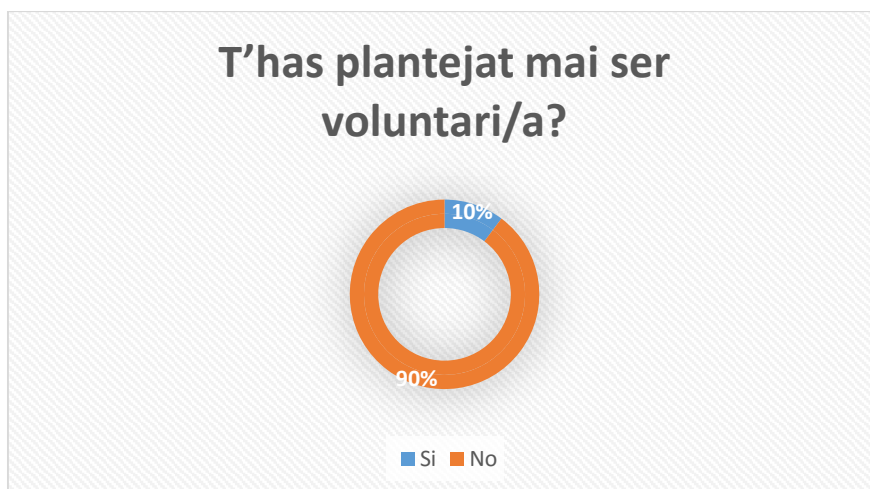
Més rapidesa en l'entrega dels aliments.

Millor relació entre els serveis socials i Banc d'Aliments.

10a pregunta: T'has plantejat mai ser voluntari/a?

Si- 8 persones

No- 70 persones



Font: Enquesta pròpia

Un cop realitzada l'enquesta la valoració que podem extreure és que el perfil majoritari dels usuaris del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes és el de famílies de més d'una persona en la seva majoria i que les unitats familiars es componen majoritàriament per 3-4 membres, encara que el percentatge de famílies que tenen en la seva unitat familiar 6 o més membres també és significatiu.

Per una altra banda, també podem observar que la majoria dels usuaris fan una bona valoració del funcionament actual del Banc d'Aliments.

Els usuaris consideren en la seva majoria que la quantitat i la qualitat dels aliments és suficient o que fins i tot és més de la necessària, però no obstant el percentatge de gent que considera que la quantitat i qualitat dels aliments és poca és bastant elevat també. Tot i que aquest tema no depèn directament de nosaltres, ja que els aliments que rebem vénen del Banc dels Aliments de Barcelona intentarem cercar certes millores en aquest àmbit, intentant aconseguir finançament econòmic d'alguna altra manera, com buscar convenis amb comerços o cercar altres possibles solucions.

L'opció de la conversió del Banc d'Aliments en un banc d'aliments que tingués funció d'autoservei (similar a una botiga) no queda del tot acceptada, ja que el 49% de les persones enquestades valora aquesta opció com a dolenta i a causa de l'elevat cost econòmic i de conversió total de l'actual Banc d'Aliments i del seu sistema d'entrega d'aliments considerem que és un projecte que actualment no s'hauria de dur a terme, però que més endavant es podria considerar com una possibilitat de progrés.

La principal millora que els usuaris consideren necessària és la d'obrir una seu del Banc d'Aliments a Roquetes (ja que tots els usuaris que resideixen en aquest nucli urbà ho van considerar primordial i molt necessari). Així doncs posarem tots els nostres esforços en què això pugui ser una realitat pròximament.

El fet que només un 10% dels enquestats s'hagi plantejat mai ser voluntari ens preocupa i ens dóna una sensació “d'acomodament” per part d'aquestes persones, ja que no veuen necessari implicar-se i ajudar en el voluntariat.

Aquest serà un dels eixos sobre el qual ens agradaria treballar, per mirar d'analitzar si realment els usuaris no senten la inquietud de realitzar la feina del voluntariat ells mateixos.

6. OBERTURA BANC D'ALIMENTS DE LES

ROQUETES

El primer que vam fer va ser plantejar-nos que necessitàvem per a obrir un nou Banc d'Aliments a les Roquetes. Ens vam trobar què necessitaríem les següents coses:

1. Buscar empreses que estiguin disposades a donar, de forma gratuïta, els excedents de menjar. Totes les empreses tenen més productes dels que esperen vendre i tenen productes que no passen els controls de qualitat per motius externs a la qualitat del producte (desperfectes en els envasos, etiquetatge, etc.).

En bona part els excedents alimentaris que rep el Bancs dels Aliments de Barcelona procedeixen del Fons Social de la Comunitat Europea.

2. És necessari aconseguir un ingrés constant de capital que serveixi per pagar totes les despeses derivades de les instal·lacions, vehicles per a la recollida dels aliments i totes les seves consegüents despeses... Aquests diners poden provenir de donacions particulars, subvencions de l'Ajuntament o d'ajudes per a mantenir l'estructura mínima del Banc d'Aliments(nau d'aliments, cambres frigorífiques, transports, telèfon, internet, etc.). Explorarem totes les possibles fonts de capital per a l'obertura d'una nova nau d'aliments a les Roquetes.

3. Tot el treball que és realitza al Banc d'Aliments és de forma completament voluntària, ningú rep cap mena de sou sota cap concepte. Així doncs caldrà trobar nous voluntaris que ens puguin ajudar en el nou punt de distribució dels aliments.

El primer que necessitàvem per a l'obertura d'un nou Banc d'Aliments a Roquetes era trobar una nau suficientment gran, i trobar el finançament necessari o la cessió d'algun local per part de l'Ajuntament.

La primera via que vam decidir explorar va ser la de cercar una cessió d'algun local públic que l'Ajuntament no utilitzes actualment i que ens pogués deixar de forma gratuïta, a més de sol·licitar a l'Ajuntament que es fes càrrec de totes les despeses necessàries per a l'obertura.

Des del Banc d'Aliments es van mantenir converses informals i es va traslladar la demanda a l'Ajuntament, però en aquell moment aquesta possibilitat no podia tenir resposta positiva. No obstant això, es va iniciar la recerca d'algun local i de trobar la forma de poder destinar els fons necessaris per a l'obertura.

A principis de 2015 des del Banc d'Aliments es va començar a plantejar l'opció de buscar algun tipus de finançament extern i realitzar la compra d'un local. No obstant a mitjans d'any l'Ajuntament va informar el Banc d'Aliments de la intenció per part de l'Ajuntament d'iniciar la recerca d'algun local disponible.

No va ser fins al Setembre quan des de l'Ajuntament es va informar de què ja s'havien iniciat els procediments per a la cessió d'un local a les Roquetes per a realitzar l'entrega d'aliments. Es va enviar una proposta que incloïa un protocol de funcionament, el qual va ser rebutjat, ja que crèiem que era abusiu, ja que responsabilitzava al Banc d'Aliments de les despeses (manteniment, llum, assegurança, impostos...) del local, i és un cost difícil d'assumir en aquests moments.

Des del Banc d'Aliments es va traslladar l'exigència a l'Ajuntament de què l'adequació del local a les necessitats del Banc d'Aliments anés a càrrec de l'Ajuntament.

Un cop aquestes demandes van ser cobertes el local de les Roquetes va poder ser inaugurat i a principis de Desembre de 2015 aquest va quedar obert.

Actualment el local de les Roquetes funciona a ple rendiment dins de les seves possibilitats. No obstant es tracta d'un local molt petit i que no compleix del tot les nostres expectatives, per exemple si algun dia ens trobéssim en una situació de pluja durant una entrega d'aliments, no podríem donar certs aliments, ja que en tenir un local tan petit hem de donar la fruita a fora d'aquest local i no tenim cap tipus de tendal o cobert.

Aquesta deficiència ja ha sigut traslladada a l'Ajuntament i tot i que coincideixen amb nosaltres en el fet que les dimensions del local no són les adequades¹⁸ actualment no ens poden cap solució, però ens diuen que hi treballaran i momentàniament hem aconseguit que es disposi un tendal a la part de fora del local.

Un cop el Banc d'Aliments disposava del local es va plantejar quins dies i amb quins horaris s'havien de realitzar les entregues a cada població. Fins al moment els dies d'entrega d'aliments eren dimecres i dijous cada 15 dies al nucli de Ribes, els dijous es realitzava el repartiment a famílies nombroses i els dimecres es realitzava l'entrega d'aliments a la resta dels usuaris. Es va decidir que l'entrega es duria a terme igualment cada 15 dies i que es realitzaria al nucli urbà de Roquetes els dimecres i al nucli urbà de Ribes els dijous. A partir d'aquest moment no hi haurien dos dies diferenciats per a les famílies nombroses i la resta d'usuaris.

¹⁸ El local de les Roquetes és 4 cops més petit que el local de Ribes.

7. ACCIONS I PROPOSTES DE MILLORA

7.1. Actualització sistema de targetes

El servei d'aliments del voluntariat de l'Hospital Sant Camils disposa d'un sistema de targetes recolzat per una base de dades digitals que amb cooperació dels serveis socials de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes, ens permet: saber amb exactitud el nombre de beneficiaris, conèixer l'entorn familiar d'aquests i les seves necessitats.

El sistema no està gens digitalitzat (més enllà de la base de dades que si que s'emmagatzemen i s'hi pot accedir a elles a través d'un ordinador) però la resta del procés ha de ser realitzat manualment per una persona física.

Ara a continuació, explicarem el procés que s'ha de seguir per realitzar la inscripció d'una persona al Banc d'Aliments.

1. Concretar cita amb els serveis socials.

L'individu que vulgui ser beneficiari del sistema d'ajuda alimentària, s'haurà d dirigir telefònicament o en persona a l'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC) de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes , per tal de poder concretar una cita amb els serveis socials.

2. Cita amb l'assistent/a social.

Durant la cita, l'assistent/a social valorarà la situació econòmica, familiar i social del sol·licitant. Mitjançant una entrevista que li realitzarà, i altres dades com: el certificat de convivència, situació laboral, altres ajudes de les que se'n és beneficiari...

Un cop finalitzada aquesta reunió, en cas de que l'assistent/a ho cregui convenient, redactarà una carta, que conjuntament amb el certificat de convivència, haurà de ser presentada pel sol·licitant al Banc d'Aliments¹⁹.

3. Primera entrega d'aliments.

El següent dia d'entrega d'aliments, el sol·licitant s'haurà de presentar al Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes (ja sigui de Ribes o de les Roquetes) i formalitzar la seva sol·licitud, adjuntant la documentació atorgada per l'assistent/a.

En aquell mateix moment li serà entregada una targeta de cartró, on escrits a mà apareixeran les seves dades (nom i cognoms, DNI, període de validesa...), aquesta podrà ser blava o rosa, depenent de si es tracta d'una família "standar" o una família amb necessitat especial (nombrosa, amb membres que necessiten productes determinats, en situació econòmica molt delicada).

Aquesta targeta serà segellada i marcada durant varis trams del procés de repartiment d'aliments i un cop ja estigui plena de marques, serà reemplaçada per una nova.

En el moment que el sol·licitant rebi la targeta, ja se'l pot considerar beneficiari, i pot gaudir plenament del servei.

4. Classificació interna de la informació.

A l'oficina del Banc d'Aliments es classifica en arxivadors la carta de l'assistent/a i el certificat de convivència, i se li obra un perfil al usuari a la base de dades.

5. Firma.

De manera aleatòria (normalment un cop al any) els usuaris han de signar digitalment i revisar la seva informació, per tal de mantenir la base de dades actualitzada.

¹⁹ Vegis Annex: Circuit tramitació ajudes d'urgència social.

6. Caducitat del servei.

Cada entrega el Banc d'Aliments imprimeix una llista amb els usuaris que poden beneficiar-se del servei. En el moment que es deixa d'aparèixer en aquesta llista, vol dir que s'ha vençut el termini d'ajuda marcat per l'assistent/a social. En aquest cas l'usuari si vol continuar rebent ajuda, haurà de demanar una altre cita a l'Ajuntament.


Aquest seria el protocol a seguir, però després d'analitzar el seu funcionament hem detectat una sèrie de millores que se li podrien aplicar per tal d'agilitzar el procés, eliminant temps morts entre gestió i gestió, i garantint que en cap moment una família pugui quedar-se sense ajuda per culpa d'un error o procediment lent per part de l'administració. Tot i que mai es deixa d'entregar aliments a una família per que aquesta no tingui tots els papers en regla. En aquest cas és proporciona als usuaris un paper d'entrega única.

Des del nostre punt de vista la millor opció per acabar amb tots aquests problemes, creiem que és la substitució de la tradicional targeta de paper per una d'electrònica, la qual mitjançant un codi de barres permeti accedir a un espai on es reculli tota la informació del beneficiari.

1. Pressupost


Hem realitzat un pressupost aproximat del material necessari per poder renovar aquest servei.

- Targetes de PVC 4+4 colors laminats + codi de barres x500 (206 € - *Quaronline*)

nombre	cantidad	parcial
Targetes PVC 4+4 colors laminats + codi de barres	500	170€
 Tera - Escaner Laser de mano para Codigo de Barras y Lector para Recopilar con conector USB, Color Blanco por Tera En stock <input type="checkbox"/> Es un regalo Más información Eliminar Guardar para más tarde	3	59,97€
Subtotal (3 productos):		EUR 225,97

- Tera - Escaner Laser de mà per codis de barres x3 (59,97 € - *Amazon*)


- Nano Cable 10.01.35000 - Cable USB 2.0 OTG x2 (5,28 € - *Amazon*)

	Precio	Cant.
Nano Cable 10.01.35000 - Cable USB 2.0 OTG tipo Micro B/M-A/H (0.15 metros), color negro por NANOCABLE En stock Vendido por: Electrónica Rey SL <input type="checkbox"/> Es un regalo Más información Eliminar Guardar para más tarde	EUR 2,64	2
Subtotal (2 productos):		EUR 5,28

- Aris TM360 x2 (71,98 € - *Amazon*)


	Precio	Cant.
Aris TM360 - Smartphone libre Android (pantalla 3.5", cámara 3.2 Mp, 0.51 GB, Dual-Core 1 GHz, 256 MB RAM, dual SIM), negro por Aris En stock Vendido por: Best Deal for Shopping Online Opciones de regalo no disponibles. Más información Eliminar Guardar para más tarde	EUR 35,99	2
Subtotal (2 productos):		EUR 71,98

- TP-LINK TL-WR841N - Router inalámbrico x1 (17,50 € - Amazon)

	Precio	Cant.
	TP-LINK TL-WR841N - Router inalámbrico (300 Mbps WiFi, 3 años de garantía, 4-Ethernet) por TP-LINK	EUR 17,50
	En stock	1
	<input type="checkbox"/> Es un regalo Más información	
	Eliminar Guardar para más tarde	

Subtotal (1 producto): EUR 17,50

- Synology DS115J - Servidor NAS 8 TB x1 (93,40 € -Amazon)

	Precio	Cant.
	Synology DS115J - Servido NAS, 8 TB por Synology	EUR 93,40
	En stock	1
	<input type="checkbox"/> Es un regalo Más información	
	Eliminar Guardar para más tarde	

Subtotal (1 producto): EUR 93,40

- Vención RJ45 CAT6E Gigabit Ethernet LAN Network Cable x1 (6,46 € - Amazon)

	Precio	Cant.
	Vención RJ45 CAT6E Gigabit Ethernet LAN Network Cable para router/switch (0,5 m, 1 m, 1,5 m, 2 m, 3 m, 5 m, 8 m, 10 m, 12 m, 15 m, 20 m, 25 m, 30 m, 35 m, 40 m) amarillo por HAISAITE	EUR 6,46
	En stock	1
	<input type="checkbox"/> Es un regalo Más información	
	Eliminar Guardar para más tarde	

Subtotal (1 producto): EUR 6,46

TOTAL: 460,95 € (s'han d'incloure despeses de programació del *Software*)

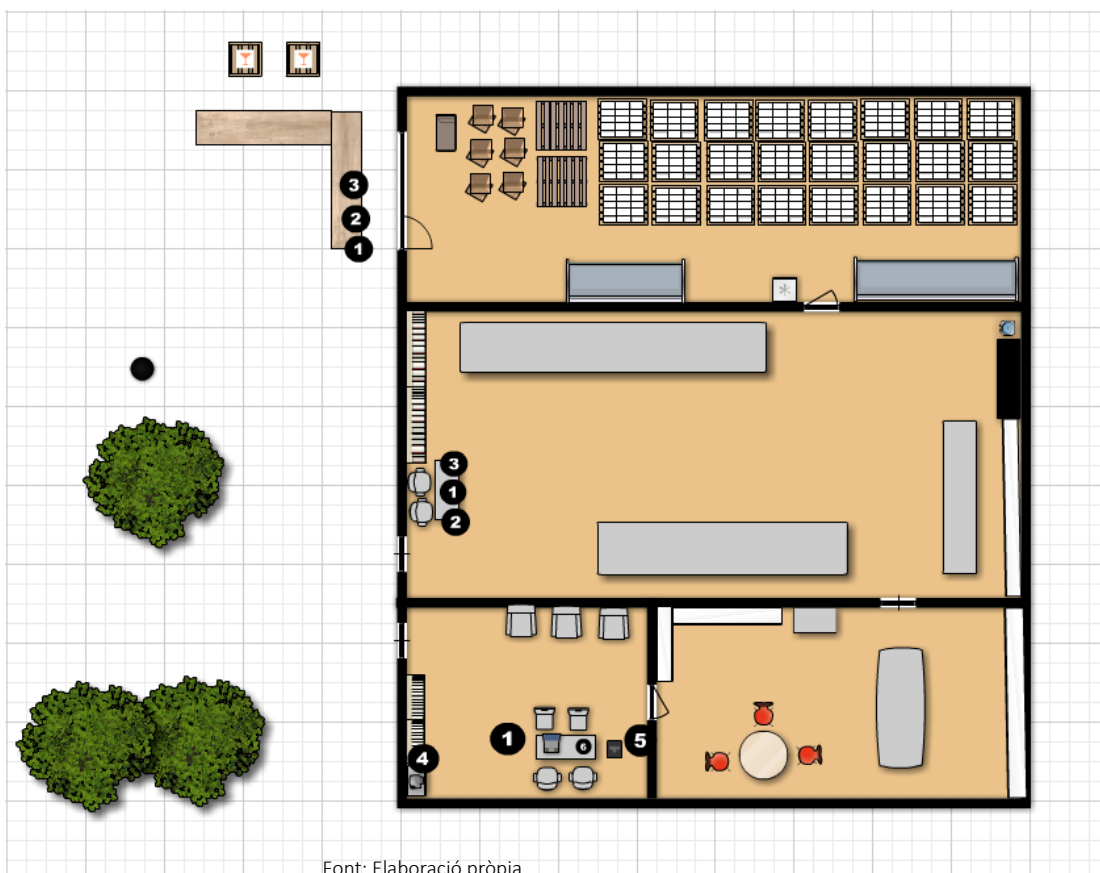
2. Distribució i funció

Els elements estaran distribuïts d'una manera determinada i la seva funció serà la següent.

- Els lectors de codis de barres estaran als punts de control de targetes (número 1 al plànol), i serviran per poder llegir el codi de barres de la targeta de l'usuari i així permetre que el sistema l'identifiqui.

- Els connectors Nano Cable 10.01.35000 - Cable USB estaran als punts de control en els que no s'usi un ordinador (número 2 al plànol), i serviran per tal de poder connectar el lector de codis de barres als Aris TM360
- Els Aris TM360 estaran als punts de control de targetes en els que no hi hagi ordinador (número 3 al plànol), serviran per accedir a la base de dades a partir dels codis llegits. Utilitzaran una aplicació especial.
- El Router inalàmbric estarà a l'oficina central (número 4 al plànol), servirà per connectar mitjançant xarxa WI-Fi tots els dispositius entre si, i a la vegada amb el servidor NAS.
- El Synologi Servidor NAS estarà a l'oficina central (número 5 al plànol), servirà per emmagatzemar a la xarxa la base de dades , de manera que es pugui accedir a ella des de dispositius externs. Estarà junt al Cable Ethernet Lan per millorar la connexió entre el portàtil de l'oficina i el servidor NAS.

3. Disseny



El disseny de les targetes serà minimalista i discret.

Seràn de color blanc pels dos costats, i en un d'ells tindran el codi de barres imprès.

A la targeta no es relaxarà cap dada personal del propietari, ni cap marca identificadora de l'entitat. D'aquesta manera es s'augmenta la privacitat del propietari.



4. Programari

Tot i que no tenim capacitat per ser nosaltres qui programi la aplicació, el programa i la base de dades, em decidit realitzar una petita mostra gràfica de com seria aquest i de com funcionaria.



A la pàgina d'inici del programa hi ha un botó que permet activar el lector de codis de barres (connectat al ordinador mitjançant USB).

Un cop llegit el codi es redirigeix a l'apartat personal de cada usuari.



En l'apartat personal de cada usuari hi figuren diverses dades sobre aquest (nom i cognoms, DNI, edat, adreça i telèfon).

També hi consta fins quina data es pot beneficiar del servei.

Tota aquesta informació serà modificable tant per l'administració del voluntariat, com pels serveis socials de l'Ajuntament.

A través d'aquesta pàgina es pot accedir també a 4 pestanyes (família, documents, entregues, missatge).



Família



Relació
Nom
Cognoms
DNI
Edat



Relació
Nom
Cognoms
DNI
Edat



Relació
Nom
Cognoms
DNI
Edat

Necessitats especials

Dins de l'apartat "Família" es mostren els membres que componen la unitat familiar de l'usuari, així com informació bàsica sobre aquests (relació que mantenen amb l'usuari, nom i cognoms, DNI, edat). Els serveis socials de l'Ajuntament podran afegir membres.

També es mostraran les necessitats especials de la família (família nombrosa, membres celíacs, lots infantils...).

Documents



Carta Serveis Socials



Certificat de convivència

Des de l'apartat "Documents" es pot accedir a la documentació bàsica necessària per gaudir del servei.

Els serveis socials de l'Ajuntament els adjuntaran en el moment que es concedeixi la prestació al sol·licitant.

Entregues

Pròxima entrega xx/xx/xxxx
E-mail

Calendari

3	4	5	6	7
	• Entrega Aliments 9:00	• Entrega Aliments 9:00		
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
	• Entrega Aliments 9:00	• Entrega Aliments 9:00		

A l'apartat "Entregues" es mostrarà la pròxima data d'entrega i un calendari amb tots les entregues planificades fins el moment. Gràcies a un sistema de butlletí mitjançant correu electrònic el beneficiari rebrà un missatge recordatori el dia abans de l'entrega. Aquest sistema també servirà per poder avisar als usuaris en cas de que algun dia es faci una entrega extraordinària no planificada.



Missatge



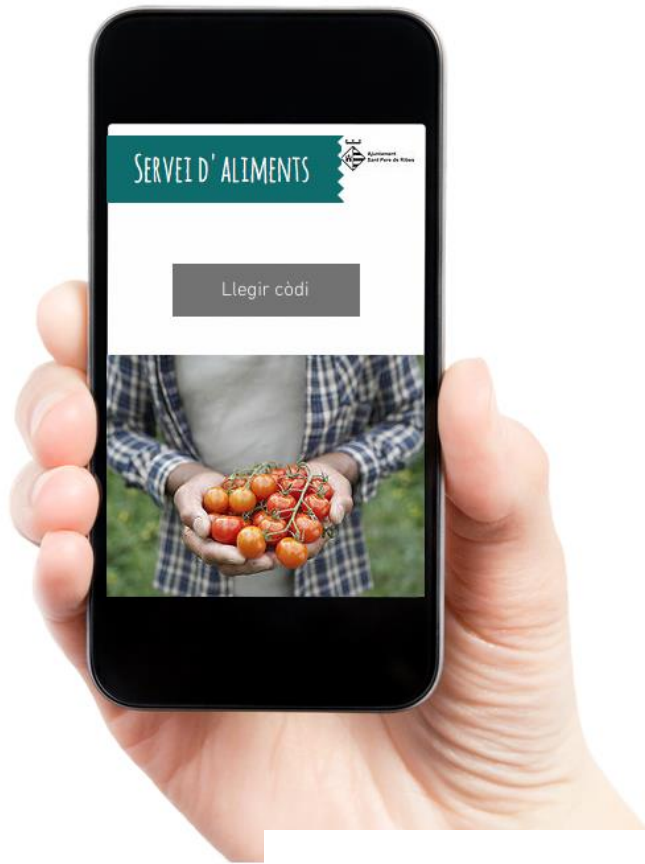
Serveis Socials



Gràcies a l'apartat "Missatge" l'administració de l'entitat podrà obrir una via de contacte directe tant amb l'usuari mateix com amb els serveis socials de l'Ajuntament.

Pel que fa l'aplicació pels mòbils, aquesta serà molt més simple.

Simplement permetrà comprovar que la targeta està activa, i veure si la família té algun tipus de necessitat especial.



4. Avantatges

Considerem que tot i tenir un costos de posada en marxa aquest nou sistema de targetes es una bona inversió.

Les principals avantatges són:

- reducció dels temps d'espera i documents impresos
- constant comunicació bilateral entre els serveis socials i l'administració
- possibilitat de contacte unilateral amb els usuaris
- major privacitat de dades
- digitalització dels arxius (accés més ràpid als documents)
- fàcil extracció de dades analítiques
- reducció del temps de gestió a l'oficina els dies d'entrega (disminuint així les cues)

5. Estat de la qüestió

Hem presentat el projecte a l'Ajuntament i s'han mostrat molt interessats en dur-lo a terme.

En breus tenim una reunió amb la regidora de serveis socials i l'alcaldeessa per col·laborar en la direcció i realització del projecte.

7.2. Accions recaptatòries

Tot i les ajudes en forma d'aliments rebudes per part del Banc dels Aliments de Barcelona i les econòmiques proporcionades per l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes, l'entitat no té suficient per poder fer front a les necessitats de la ciutadania. És per això que es veu obligada a impulsar accions recaptatòries alternatives i independents (amb excepcions del Gran Recapte) per tal de poder oferir un millor servei al poble.

1. El Gran Recapte

Tot i que sigui una acció organitzada i promocionada a nivell català pel Banc dels Aliments de Barcelona, el servei de voluntariat de l'hospital de Sant Camils de Sant Pere de Ribes col·labora i posa a disposició de la campanya els seus membres.

De fet, a diferència de la majoria d'entitats, els aliments recollits durant aquesta campanya al municipi no són enviats a la central del Banc dels Aliments de Barcelona. Són gestionats, transportats i classificats per la mateixa entitat. A més al nostre municipi, gràcies a l'alta participació del voluntariat, s'allarga un dia més la campanya de recollida.

El 2015 el Gran Recapte es va celebrar els dies 27 i 28 de novembre (29 pel matí també en el cas de Sant Pere de Ribes).

L'entitat local, que prèviament ja s'havia reunit amb els coordinadors comarcals, es va encarregar de cobrir els següents supermercats:

- Can Torreta (tots els establiments de la cadena a Sant Pere de Ribes)
- Mercadona (Sant Pere de Ribes)
- Dia (Sant Pere de Ribes)
- Caprabo (Sant Pere de Ribes)

L'objectiu fixat per l'entitat era superar els 25.000 quilos d'aliments, millorant la xifra de l'any anterior (22.000 quilograms).



Per tal d'intentar assolir aquest objectiu vam realitzar aquest cartell, el qual va ser difós mitjançant les xarxes socials.

Tot i això, de manera sorprenent i en contra de la tendència general catalana, els nombre de quilos recaptats va disminuir respecte l'any anterior, no es van superar els 15.000 quilograms.

2. Parada solidaria

A causa de la quantitat de llibres i objectes que té en propietat l'entitat, vam tenir la idea de realitzar una parada solidaria on aquests fossin venuts a la voluntat solidària de la gent.

A través d'un cartell que va ser penjat pel poble, informàvem que coincidint amb la celebració de la fira Ribes Hivern (12 i 13 de desembre del 2015), buscàvem objectes per vendre a la nostra parada solidaria.

Vam tenir molt bona resposta per part de la ciutadania, que no només va donar gran quantitat d'objectes per vendre, sinó que a més a més va visitar la parada i va realitzar alguna compra.

El balanç final va ser d'un benefici de 523,35 € nets, que vam entregar directament a l'entitat.

Vist l'èxit de l'acció, se'ns ha demanat des de la direcció de l'entitat que a la primavera del 2016 tornem a realitzar-la.



3. Tió Solidari

La direcció de l'associació de voluntaris de l'hospital Sant Camils de Sant Pere de Ribes ens va anomenar responsables de l'organització de l'acte nadalenc anomenat Tió Solidari.

Aquest acte està compost de dos fases. La primera, una setmana abans de la caçada del tió (del 9 al 18 de desembre), les associacions de pares i mares (AMPES) de les escoles del municipi s'encarreguen de realitzar un recapte d'aliments, en el que participen les famílies dels alumnes.

La segona fase consisteix en que el 20 de desembre, l'associació FEM RIBES col·loca un tió gegant a la Plaça Mercer. Al costat es dipositen tots els elements recollits a les escoles.

L'acte en si consisteix en que tots els nens i nenes que vulguin pugin portar aliments i fer cagar el tió, que els

compensarà amb lllaminadures com obsequi (proporcionades en forma de donació per la cadena de supermercats Can Torreta).

Durant l'acte va actuar la coral del GER, dirigida per Victòria Carbó i Trill.

la solidaritat fa bullir l'olla
RECAPTE D'ALIMENTS RIBES
del 9 al 18 de desembre de 2015

Necessitem aliments secs de llarga durada (arròs, pasta, llegums secs...), oli, llaunes de conserves de peix, crema de cacau, cacau en pols, llet i bolquers.

L'actual crisi ha agreujat la difícil situació que molts dels nostres veïns pateixen dia a dia. Com a veïns i veïnes no podem viure d'esquenes a aquesta dura realitat i proposem actuar.

diuenge 20 de desembre
TIÓ SOLIDARI
d'11 a 14 h
a la plaça Mercer

Vine a cagar el tió,
i porta aliments per al
Banc d'aliments de
Ribes

ho fan possible

Associació de Voluntaris Sant Camil, Centre Cultural i Esportiu GER, Els Nalus - Centre Social Ribes, Escola Riera de Ribes, Escola Els Contorns, Escola Les Pinedasses, IES Can Parg, IES Montgrò, Escola El P, Feres Ribes i el Centre Parroquial.

Col·labora

Per poder coordinar totes aquestes vam necessitar reunir-nos amb les diverses associacions participants i distribuir les tasques.²⁰

Tot i coincidir amb la data de les eleccions generals l'activitat va ser un èxit.

En ella es van recollir més de 300 quilos d'aliments.

²⁰ Vegis: Acta reunió Tió Solidari (annex)

7.3. Xerrades

Considerem que és important informar i implicar a la part més jove de la societat en les tasques del Banc dels Aliments, per això amb la col·laboració de l'AMPA del CEIP Pi vam realitzar una sèrie de xerrades als nens de 6è de primària, en les que conjuntament amb membres més veterans de l'entitat realitzàvem una sèrie d'activitats interactives per tal de que els alumnes descobrissin per si mateixos quines eren les tasques de l'entitat i la importància d'aquestes.

També vam utilitzar el suport audiovisual de la pel·lícula *Cadena de favors* i vam acabar l'activitat amb un torn de paraula, en el que vam resoldre tots els dubtes i inquietuds que els alumnes tenien sobre la fam, la pobresa, el voluntariat, els Bancs d'Aliments...



Font: <http://blocs.xtec.cat/escolaelpi>

El resultat final creiem que va ser molt satisfactori, tant pels alumnes com per nosaltres mateixos, i és per això que tenim la intenció de continuar amb aquest programa de xarrades el curs vinent. Això sí, fent una petita adaptació i estructurant-lo en tres grans blocs que es realitzin tres dies diferents:

1. Xerrada
2. Visita a les instal·lacions
3. Organització d'una activitat per recaptar aliments

7.4. Horts urbans

La principal manca d'aliments que té el Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes és la de producte fresc, sobre tot fruites, verdures i hortalisses; ja que normalment tenim poca quantitat i varietat, i sobre tot a l'estiu el producte sol estar en mal estat.

Aquesta necessitat unida a estudis psicològics que diuen que és positiu que els beneficiaris de serveis com el presta pel Banc dels Aliments s'impliquin, a partir de la combinació d'aquestes dues premisses vam posar en marxa un projecte, al qual vam anomenar "Horts urbans".

L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes, anualment posa a disposició de ciutadans i entitats, una sèries de terrenys conreables.

Després d'una reunió amb l'administració de l'entitat i diferent contactes amb l'Ajuntament vam començar a planificar el projecte, que segons les previsions realitzades es posarà en marxa la primavera del 2016.

El projecte consisteix en que aquells usuaris del Banc dels Aliments que estiguin a l'atur tinguin la opció d'entrar a treballar en un hort urbà de 500 m² cedit per l'Ajuntament, que també subvencionarà el material necessari.

Aquests usuaris que decideixin apuntar-se al programa s'organitzaran entre ells, amb l'ajut dels serveis socials i un pagès que s'encarregui de la planificació agrària, per tal de poder conrear vegetals, fruites i hortalisses del temps.

Els fruits obtinguts seran repartits entre els treballadors, deixant sempre un excedent pels altres usuaris del Banc dels Aliments.

Avantatges

Les principals avantatges són que a través d'aquest programa, augmentem l'oferta de producte vegetal fresc, garantint els 5 peces diàries, i impliquem a beneficiaris de l'entitat, els quals a part d'obtenir una quantitat extra dels productes cultivats, guanyen formació i reben un fort estímul psicològic que els apuja la moral, ja que: tenen un lloc on lloc on treballar, formen part d'una comunitat (altre treballadors), poden portar aliments a casa guanyats amb el seu esforç...

Estat de la qüestió

Tot i que en un inici volíem posar en marxa el projecte l'any passat, finalment vam decidir esperar a que la situació política local s'estabilitzés (era any d'eleccions municipals) per tal d'arrancar amb el projecte contant amb la plena cooperació de l'equip de govern.

Actualment estem pendents de que es reobrin els terminis per tal de formalitzar la nostra sol·licitud, de totes maneres el nostre programa ha sigut mol ben rebut des dels serveis socials, i així se'ns ha fet saber de la mà de l'alcaldesa.



Sol·licitant

Nom i Cognoms:	DNI:				
Domicili:	num.	pis	porta	tel.	
Poble:	Provincia:		CP		
Correu electrònic:	Fax:				

Representant:

Nom i Cognoms:	DNI:				
Domicili:	num.	pis	porta	tel.	
Poble:	Provincia:		CP		
Correu electrònic:	Fax:				

EXPOSICIÓN:

DECLARO sota la meua responsabilitat que no dispo de cap hort de la meua propietat, i que la parcel·la de l'Hort Ecològic Urbà que sol·licito s'ha de ser la única que utilitzare i disposare en el municipi.

Que en els darrers 4 anys jo o un altre membre de la unitat familiar SI NO hem disposat d'un parcel·la en els horts urbans municipals.

Em COMPROMETO a assumir la normativa d'obligat compliment que es deriva del Reglament de Regim d'Us dels Horts Ecològics Urbans Municipals aprovat pel Ple l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes en data 23 de setembre de 2014.

SOL·LICITUD:

sigui admesa la meua sol·licitud per poder accedir a disposar de l'us d'una parcel·la dels HORTS URBANS ECOLOGICS MUNICIPALS:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> una parcel·la per a jubilats o pensionistes | <input type="checkbox"/> als horts de RIBES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de LES ROQUETES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de RIBES o LES ROQUETES |
| <input type="checkbox"/> una parcel·la particular amb finalitat social | <input type="checkbox"/> als horts de RIBES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de LES ROQUETES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de RIBES o LES ROQUETES |
| <input checked="" type="checkbox"/> una parcel·la per a entitats i/o associacions amb finalitat social | <input checked="" type="checkbox"/> als horts de RIBES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de LES ROQUETES |
| | <input type="checkbox"/> als horts de RIBES o LES ROQUETES |

7.5. Crowfounding

Les dues principals necessitats de l'entitat són productes frescos i diners.

És per això que amb l'ajut de l'Ajuntament estem posant en marxa el programa que hem anomenat "crowfounding".²¹

Aquest es divideix en dos estratègies, una per aconseguir producte fresc i una altra per aconseguir uns ingressos mensuals estables.

1. Foodfounding

Aquesta iniciativa busca involucrar als comerços que venen aliments, a nivell local, per tal de que congelin els excedents i els facin arribar al Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes, mitjançant un servei de transport que aquest mateix s'encarrega de realitzar al rebre una notificació per part del comerç mitjançant telèfon o correu electrònic.

Vam entregar personalment una carta als comerços que complien amb els requisits establerts (que venguessin producte fresc), i a aquells que ens ho van demanar els hi vam explicar amb detalls el funcionament del programa.

Actualment diverses botigues del poble, com Cal a Nona, s'han unit a la iniciativa i ens ajuden a augmentar la quantitat de productes frescos que podem fer arribar a cada família.

²¹ Vegis Annex: Donacions rebudes

2. Eurofounding

Benvolgut/da,

Ens dirigim a vosté per informar sobre la realització d'un Pla de millora del banc d'aliments de Sant Pere de Ribes.

Després de exercir una sèrie d'estudis entre els usuaris d'aquest projecte social hem arribat a la conclusió de considerar necessària la col·laboració amb aquest establiment .

En els estudis previs ja esmentats hem detectat manca de **proteïna animal** entre els productes que oferim als beneficiaris d'aquesta iniciativa. Dins de les possibilitats del vostre negoci ens agradaria demanar que tots aquells productes que per qualsevol motiu considereu que no són aptes per la venda de cara al públic (caducitat pròxima, pèrdua de frescor, estat poc estètic, renovació d'estoc...) però que siguin aptes pel consum humà, siguin congelats i se'ns facin arribar (mitjançant les formes de contacte que a continuació posarem a la vostra disposició). Per tal de que puguin ésser aprofitats. O la possibilitat d'incloure un espai per tal de que el consumidor pugui realitzar donacions de productes adquirits al mateix establiment.

També estem oberts a qualsevol altre proposta d'iniciativa pròpia. Actualment tenim una sèrie de projectes en marxa en els que potser podeu estar interessats en participar, al igual que estem buscant patrocinadors pel projecte.

Si voleu més informació sobre com podeu col·laborar envieu un correu electrònic a: [redacted] per una resposta instantània enviant un whatsapp [redacted]

Així podrem atendre les vostres necessitats, resoldre qualsevol dubte, concretar una cita o reunió... I rebre informació sobre tot el que us oferim a canvi de la vostra aportació.

Seria molt satisfactori poder comptar amb la vostra ajuda.

Atentament,
Arnau Pardines i Tomàs González.

Organitzadors del Pla de millora del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes.

Font: Elaboració pròpia



Aquesta campanya va dirigida a aquelles empreses del poble que no tracten amb productes alimentàries, i consisteix en que els treballadors donin voluntàriament 1€ del seu sou mensualment.

D'aquesta manera el Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes s'assegura una sèrie d'ingressos mensuals que li permeten fer front a despeses, com la benzina de la furgoneta, o per comprar aquells aliments dels que hi hagi mancances.

★ *Vols* ★

REALITZAR

===== UNA =====

DONACIÓ ?

Font: Elaboració pròpia

Actualment estem realitzant un prototip d'aquesta iniciativa en l'empresa de l'Ajuntament de Sant Pere de Ribes.

8. PLA PER LLUITAR CONTRA LES DESIGUALTATS I LA POBRESA

El pla de lluita contra les desigualtats i la pobresa que volem proposar gira principalment al voltant de la protecció d'aquells aspectes fonamentals que, si pateixen cert deteriorament, tenen una major incidència a l'hora de desencadenar processos d'exclusió social (ocupació, habitatge, rendes mínimes ...). La protecció d'aquells grups especialment vulnerables (llars amb presència de menors i adults desocupats, llars sense ingressos, famílies nombroses monoparentals de renda baixa, persones amb discapacitat amb grans necessitats de suport per a la seva autonomia, persones sense llar ...)

Les propostes que considerem importants i primordials són:

- La garantia d'ingressos.
- La garantia del dret a l'allotjament.
- L'acompanyament social per a la prevenció dels processos d'exclusió social.
- La disposició d'un Fons Específic

-La garantia d'ingressos mínims

El nombre de persones que no disposen de mitjans econòmics per cobrir les seves necessitats bàsiques és cada vegada més gran. Evitar que les persones que pateixen situacions de pobresa avancin cap a posicions de difícil retorn en el procés d'exclusió social és un assumpte clau i molt important no només per al col·lectiu de persones afectades, sinó que també per evitar el risc de fractures socials i mantenir la cohesió social. Per a això, cal assegurar de manera ràpida i eficaç un nivell de subsistència bàsica, alhora que es reforcen estratègies dirigides a la inserció / reinserció laboral. La necessitat de generar ocupació s'ha convertit en el principal problema de la societat espanyola i, per resoldre-ho, cal dedicar esforços en tots els fronts. No obstant això, la gran extensió de l'atur, amb el seu correlat de risc de mobilitat social descendent en persones i famílies que abans es trobaven en situació "normalitzada" no pot fer oblidar que hi ha col·lectius per als quals l'accés a l'ocupació posseeix dificultats especials, fins i tot en temps de bonança econòmica, de manera que qualsevol estratègia de lluita contra la pobresa i l'exclusió social ha de dedicar un esforç important a la disminució de les barreres i dificultats que els afecten.

Així doncs creiem bàsic i imprescindible que tot ciutadà disposi d'uns ingressos mínims que facin possible que tot ciutadà pugui cobrir les seves necessitats bàsiques (habitatge, llum, aigua, alimentació).

Considerem que seria adequat que aquesta proposta es dugués a terme proporcionant una Renda Bàsica universal, per a tota la població. Aquesta Renda Bàsica podria situar-se com es proposa a “Un modelo de financiación de la renta básica para el conjunto del Reino de España: sí, se puede y es racional”²² en els 625 € mensuals (7.500 € anuals).

²² Un modelo de financiación de la Renta Básica para el conjunto del Reino de España: sí, se puede y es racional Jordi Arcarons, Antoni Domènech, Daniel Raventós, Lluís Torrens <http://www.nodo50.org/redrentabasica/textos/index.php?x=1184>

Certs actors polítics i econòmics del nostre país defensen que aquesta proposta és impossible de realitzar a causa del seu elevat cost econòmic, nosaltres proposem les següents mesures recaptatòries:

1. Redistribució de la renda dels sectors més rics a la resta de la població amb un augment progressiu (segons el seu patrimoni) de la contribució que realitza cada habitant, ja sigui amb la pujada d'impostos a aquest sector de la població que creiem s'hauria de realitzar al 8-10% de la població més rica o a través d'altres impostos indirectes.

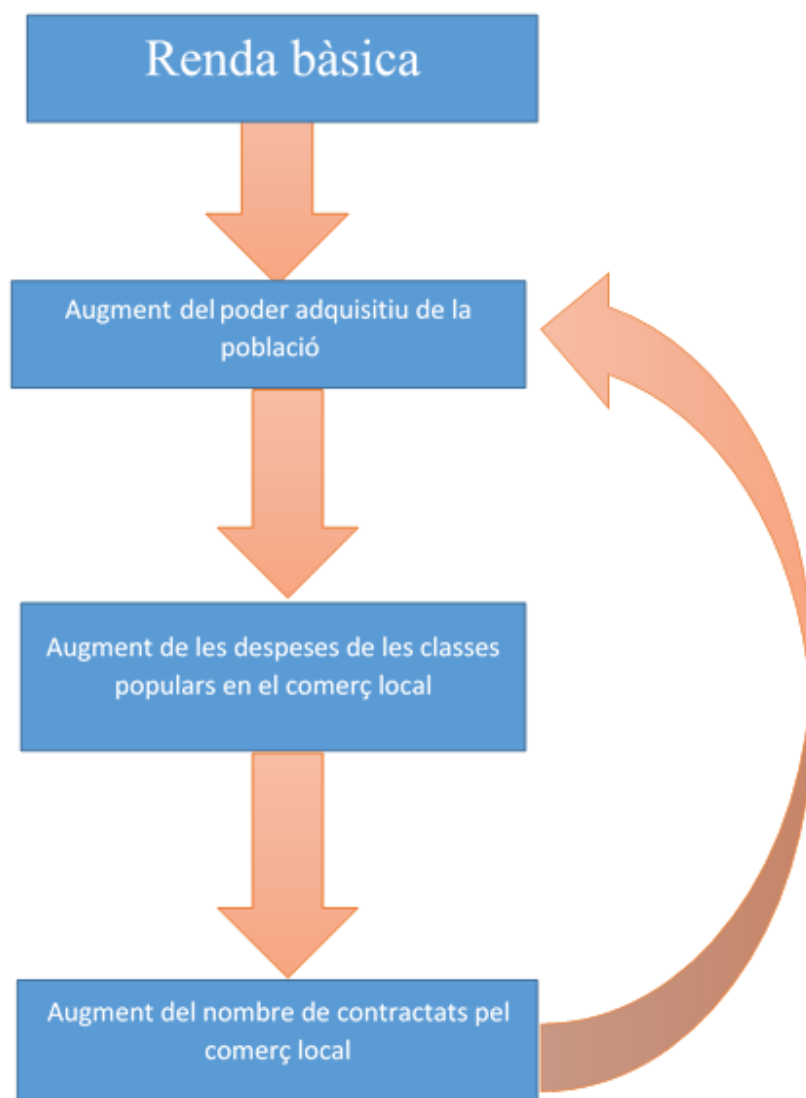
2. Eliminació de qualsevol ajuda actual que tingui retribució inferior a la de la Renda Bàsica.

3. Regulació de l'actual frau fiscal. A més un cop garantit uns ingressos mínims per a tothom, el sector de la població que es troba en situació de pobresa invertirà aquests ingressos en les botiges, comerços o petites empreses del seu voltant, això produirà que els botiguers o empresaris puguin contractar a més gent i que per tant aquesta gent augmenti el seu poder adquisitiu, augmentant així la despesa que podran realitzar.

D'aquesta manera el sistema s'autoregula.

Algunes personalitats, sectors econòmics i socials consideren que el fet que la gent més rica rebi la Renda Bàsica és contradictori i il·lògic, però no tenen en compte que els rics sortirien perdent perquè haurien de pagar molt més del que paguen actualment.

La Renda Bàsica suposa una gran redistribució de la renda dels sectors més rics cap a la resta de la població.



Font: Esquema propi, creat per nosaltres

- La garantia del dret a l'allotjament

L'habitatge és un espai físic de seguretat però també és el lloc fonamental on els membres de la unitat familiar interactuen i es desenvolupen afectivament i emocionalment. Cobra un especial valor quan ens referim a llars en què es dóna la presència de menors. L'habitatge és un dels principals problemes que arran de la crisi ha situat en el centre del marc polític i social a aquelles famílies que no tenen mitjans per afrontar el pagament de les seves hipoteques o lloguers, sent desnonades o amenaçades d'embargament.

Considerem que és imprescindible arribar a acords per crear mesures que impedeixin la pèrdua de la llar per a aquestes famílies. Les persones sense llar o en allotjament precari, incloent-hi aquelles llars que no són accessibles, els assentaments i els barris desfavorits existeixen fins i tot en temps de bonança econòmica.

Creiem que només una política d'habitatge eficaç aconseguiria evitar els greus impactes de l'exclusió residencial, així com prevenir i en situacions com les actuals. Alhora és necessari articular estratègies particulars i especialment significatives sobre aquelles persones que es troben sense llar. Algunes de les quals podrien ser:

- Canvi de la llei de sòl, limitant el sòl que es pot requalificar per impedir l'especulació del sòl.

- Una política orientada a la construcció d'un parc públic d'habitatges en règim de lloguer, augmentant el percentatge d'habitatge públic en aquest règim. L'establiment de la renda ha de ser en funció dels ingressos de la unitat familiar que no hauria de superar el 15-20% de la renda total disponible.

- Mesures destinades a posar al mercat els habitatges buits que es troben en mans privades. Així com plans de rehabilitació d'habitatge antic en els centres urbans.

- L'acompanyament social

La lluita contra l'exclusió social és un altre dels grans problemes latents a la nostra societat i que requereix respostes que impliquin al conjunt de sistemes de protecció social (ocupació, habitatge, sanitat, educació, garantia d'ingressos). Així doncs impulsar actuacions preventives i d'inclusió social és essencial. Considerem completament necessària una transformació de les formes de treball i de l'optimització dels recursos de l'actual sistema. Aquest treball social ha de recuperar aquelles estratègies i tècniques de treball social que potenciessin els recursos d'integració social. En el sector d'acció social no lucratiu poden trobar-se experiències com la de l'acompanyament social com a fil conductor de la intervenció social, també en tota la xarxa de serveis socials d'atenció primària pública s'acosten a aquest model. Tot i l'esforç que es realitza en tots dos casos hi ha fortes limitacions que impedeixen l'extensió i ampliació d'aquestes pràctiques cap a una resposta generalitzada i estable enfront de l'exclusió social. Una de les possibles a aquest problema és la de l'elaboració de programes d'intervenció psicosocial, que anirien dirigits especialment als a famílies amb menors a càrrec en situació o risc d'exclusió social (ja que són les famílies amb situacions més greus i preocupants) i també la posada en marxa de protocols preventius de coordinació per a la detecció i posterior solució de les situacions de risc d'exclusió social, aquestes accions poden tenir un impacte molt positiu en la lluita contra la pobresa i l'exclusió infantil. En el context actual, els esforços que es destinen a frenar els riscos de pobresa i exclusió que afecten importants sectors de la població, haurien de basar-se en una aliança urgent entre els esforços dels serveis socials públics de proximitat i de les entitats socials que operen en l'àmbit local, així com un reforç econòmic que permeti a ambdós serveis puguin actuar millor.

- La disposició d'un Fons Específic

Considerem que totes aquestes mesures es podrien realitzar amb els fons actuals dels quals disposa la Generalitat de Catalunya, tenint en compte que la història està plena de grans i petites crisis seria oportuna la creació d'un Fons Específic (similar al de les pensions) per atendre l'augment de les situacions de pobresa i exclusió social. Amb aquesta mesura es garantiria que en els moments de crisi es pogués continuar donant la mateixa cobertura que en situacions de bonança econòmica.

Aquest fons s'hauria de protegir, de manera que en moments de falta de diners no es poguessin utilitzar diners d'aquest Fons Específic per a altres assumptes.

9. Documental

El documental que hem realitzat s'estructura a través d'entrevistes amb diferents personalitats relacionades amb organitzacions que lluiten contra les diferents cares de la pobresa. L'arxiu audiovisual queda conduït per l'història d'una usuària del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes, la qual dóna peu a la recerca de les diferents maneres de lluitar contra realitats com la seva. Algunes de les principals entrevistes que apareixen al documental són, per exemple:

9.1. Entrevista a Àngel Pérez

Quan a principis de l'any passat (2015) ens vam començar a plantejar realitzar el nostre treball sobre el Banc dels Aliments, la professora de psicologia del nostre institut, Susana Russiñol, ens va informar del fet que un dels fundadors del Banc dels Aliments de Barcelona (Àngel Pérez) era familiar seu i ens va posar en contacte amb ell .

Dimecres 3 de desembre ens vam entrevistar amb Àngel Pérez, un dels fundadors del Banc dels Aliments de Barcelona, i guanyador del premi Príncep d'Astúries.

El primer que vam decidir preguntar-li va ser com van ser els inicis del Banc dels Aliments i en quin moment van veure la necessitat de la seva creació, ell ens va explicar que els començaments no van ser gens fàcils, ja que es van trobar que l'Ajuntament no els hi donava la resposta que ells consideraven necessària.

Van començar repartint aliments a una nau, la qual ràpidament, degut l'augment constant d'usuaris necessitats, es va quedar petita i que van abandonar per traslladar-se a un local d'uns antics magatzems que ja no s'utilitzava. Els canvis de locals han sigut continus fins a l'arribada a l'actual edifici²³.

²³ Edifici situat a Carrer dels Motors, 122, 08040 Barcelona

Àngel Pérez ens va explicar que l'objectiu que té la Fundació Banc dels Aliments és la de col·laborar i donar suport a la sostenibilitat, evitant la destrucció d'aliments aptes per al consum perquè puguin ser utilitzades per les persones necessitades de la mateixa comunitat. Si no es destrueixen els aliments i s'aprofiten s'aconsegueixen diversos avantatges: Eliminar costos directes dels estocs, minimitzar l'impacte mediambiental, obtenir deduccions fiscals, actuar de forma responsable, incrementar el valor social del producte i de l'empresa, etc.

El cofundador del Banc dels Aliments ens va explicar que tot i que hi ha empreses que segurament s'aprofiten del fet de donar aliments, ja que això els atorga una bona imatge davant l'opinió pública i a més els hi aporta beneficis econòmics, però que el Banc dels Aliments no pot entrar a inspeccionar o valorar si els aliments que rep són de procedència legítima o no, ja que la situació és massa complicada. És preferible confiar en què tothom qui dona excedents aliments al Banc dels Aliments ho fa amb bona intenció i d'una manera totalment solidaria.

Àngel Pérez no va voler entrar a valorar els assumptes polítics sobre els quals preguntem a cada entrevistat, ja que considera que aquests afers no incumbeixen al Banc dels Aliments.

L'entrevista que vam realitzar va ser molt gratificant, ja que vam rebre un tracte excel·lent, molta informació important i el punt de vista d'una de les principals solucions que es donen com a resposta al problema pobresa.

9.2. Entrevista a Ghassan Saliba

Quan ens vam plantejar la idea de realitzar un documental tenim clar que volíem entrevistar a diverses personalitats de l'àmbit polític, sindical i del Banc dels Aliments per a donar una visió molt ampla de les diferents respostes que se li dona a la pobresa. Això ens va portar a contactar amb Pobresa Zero, una plataforma que reuneix a més de 1000 organitzacions que lluiten de diferents maneres contra la pobresa. Aquesta associació ens va ficar en contacte, primerament, amb en Ghassan Saliba i amb una membre d'Intermón Oxfam de la qual parlarem més endavant.

El 16 de Febrer ens vam entrevistar amb Ghassan Saliba, el responsable de polítiques de cohesió social i del món àrab de CCOO de Catalunya i president del Centre d'Informació per a Treballadors i Treballadores Estrangeres (CITE).

Com amb tots els altres entrevistats el primer que vam fer va ser explicar en què es basa el nostre treball i com hem enfocat el documental.

Tan bon punt vam iniciar l'entrevista el primer que ens va explicar és la funció que en Ghassan realitza a CCOO i com a president del CITE, en gran mesura la seva feina consisteix en:

- Assessoria i orientar sobre la llei d'estrangeria
- Tramitar permisos de treball, de residència, de reagrupament familiar, de nacionalitat...
- Primera acollida i coneixement de l'entorn.
- Orientació sobre l'aprenentatge del català.

L'organisme que presideix, el CITE, organitza i participa en:

- Campanyes de sensibilització contra el racisme.
- Elaboració propostes per afavorir la integració social de les persones immigrades.

- Treballs o guiés que ajuden a informar els immigrants nousvinguts.

- Orientació i inserció laboral orientació.

Un cop en Ghassan ens va situar sobre quines eren les seves funcions, ens va explicar com estan vivint des de Comissions Obreres l'augment dràstic de la pobresa en aquests últims anys de crisi. Des del sindicat consideren que la situació és especialment crítica i preocupant i que aquesta ha sigut provocada per un capitalisme senil que ha deixat empobrida a les classes populars, que són aquelles que precisament no han provocat la crisi.

En Ghassan ens va transmetre la seva opinió respecte a la feina que realitza el Banc dels Aliments i sosté que fa una funció de contenció social important i necessària per a aquelles persones que es troben en situacions de pobresa però que, no obstant això, a banda d'aquesta tasca hauria de realitzar el treball de crear espais de debat i reflexió sobre quines són les causes i conseqüències de la situació en la qual és trobem.

A més considera que com a mínim el Banc dels Aliments hauria de reflexionar sobre si la resposta que donen davant de la pobresa és una resposta per solucionar el problema a curt termini i de forma immediata o si representa una solució real i definitiva davant d'aquest problema.

Una de les respostes que des del nostre punt de vista va resultar més interessant va ser la seva opinió respecte a quina hauria de ser la resposta del Banc d'Aliments davant la donació dels excedents alimentaris per part de multinacional alimentària que com en el cas de Nestlé que va donar suport a la dictadura de Pinochet i que es va oposar a mesures com la de garantir un àpat digne per a tothom d'Allende. En Ghassan va proposar la implementació d'un codi ètic que serveixi per diferenciar quines donacions d'aliments s'haurien d'acceptar i quines no.

Pel que fa a les accions realitzades pel SAT²⁴ als grans supermercats, considera que és una bona acció per donar reso a les seves reivindicacions però que en cap cas és una solució a llarg termini.

Pel que fa referència a les preguntes de caràcter general, cal destacar la seva visió respecte a una hipotètica independència, la qual considera beneficiosa sempre i quan aquesta serveixi per fer avançar als treballadors i treballadores del país. També considera que a escala estatal, un cop produïdes les eleccions, el que possiblement succeirà serà la creació d'un govern de gran coalició (Partit Popular, Partit Socialista i Ciutadans) o la repetició d'eleccions.

Va resultar una entrevista molt interessant i considerem que ha sigut molt útil per al documental i pel treball, n'estem molt agraït a en Ghassan pel seu tracte i per tota la informació que ens va proporcionar durant l'entrevista i posteriorment.

²⁴ Sindicato Andaluz de Trabajadores que va realitzar diverses accions de protesta, entrant a grans supermercats i emportant-se carros amb menjar de primera necessitat, ja que consideren que és injust que les grans multinacionals s'enriqueixin mentre la classe treballadora pateix.

9.3. Entrevista a Patricia Cantarell

L'altra persona amb la qual la plataforma Pobresa Zero ens va ficar en contacte va ser amb Patricia Cantarell.

El divendres 26 de Febrer ens vam entrevistar amb Patricia Cantarell, tècnica de campanyes, direcció i acompanyament d'equip d'activistes, organització d'esdeveniments i presència pública a la ciutat.

El primer que ens va explicar va ser que en 1987 es va incorporar a Oxfam Intermón per dirigir la campanya internacional contra el treball infantil. Des del 2002 forma part de l'equip d'Oxfam Intermón com a tècnica de campanyes, direcció i acompanyament d'equip d'activistes, organització d'esdeveniments i presència pública a la ciutat.

Patricia Cantarell es va centrar en informar-nos el projecte de Pobresa Zero, del qual Oxfam Intermón en forma part, i ens va explicar que Pobresa Zero és la mobilització més gran de la història contra la pobresa, que a través de la implicació de tots els sectors la societat civil té com a objectiu final la seva eradicació.

Des del seu punt de vista, el paper que realitza Pobresa Zero de la societat civil és fonamental perquè la lluita contra la pobresa es converteixi en una prioritat internacional. Per això la plataforma està formada per centenars d'organitzacions de diferents formes de lluita contra la pobresa (organitzacions no governamentals, organitzacions de drets humans, mediambientals i de dones, associacions culturals, institucions del sector acadèmic i de l'església, col·lectius d'estudiants, sindicats, etc.) que formen xarxes d'acció conjunta.

Des de llavors s'han organitzat centenars d'activitats de difusió i incidència política, com concentracions, recollides de signatures, manifestacions, concerts solidaris, conferències, etc.

En Octubre de 2015 es va realitzar el que, fins al moment, ha sigut la principal incitativa de la plataforma la qual consisteix en un manifest que inclou 12 fronts per a la lluita contra les desigualtats:²⁵

1. Construir un mercat de treball just i una economia centrada en les persones.
2. Educar sense deixar ningú enrere.
3. Aplicar una fiscalitat justa.
4. Desenvolupar un sistema de prestacions que garanteixi uns mínims a tothom.
5. Assegurar un habitatge digne per a tothom.
6. Garantir els serveis socio-sanitaris com a dret.
7. Eradicar les polítiques migratòries racistes.
8. Fomentar un comerç equitatiu i sostenible entre els països.
9. Exigir el control de les transaccions financeres.
10. Auditar el deute públic per dilucidar la seva legitimitat.
11. Supervisar les inversions realitzades per empreses transnacionals.
12. Implementar una política pública de cooperació internacional coherent i justa.

Patricia Cantarell va considerar que les accions realitzades a Andalusia pel SAT no són una manera de reivindicació vàlida, ja que considera que no es correspon del civisme mínim que ha d'existir en qualsevol persona. També va preferir no respondre a les preguntes d'àmbit polític, ja que considerada que podien posar en un compromís tant a la plataforma Pobresa Zero com a Oxfam Intermón.

Patricia Cantarell ens va ajudar molt per donar-nos la visió des de les ONG i des de la plataforma Pobresa Zero de quines són les solucions que necessita avui en dia la nostra societat.

²⁵ Aquest manifest va ser entregat a la Generalitat de Catalunya i el passat 9 i 10 de Març es va realitzar un debat al parlament on la presidenta de la plataforma hi va fer un discurs explicant els seus objectius.

9.4. Entrevista a Abigail Garrido.

Un volta finalitzades les entrevistes a diferents personalitats que pertanyen a organitzacions d'àmbit català, estatal o inclús mundial. Vam pensar que seria interessant entrevistar també a l'alcalde de Sant Pere de Ribes, Abigail Garrido, la qual ens podria donar dades concretes de l'atur del poble i podria explicar-nos quines han sigut les mesures i propostes que des de la seva acció de govern estan duent a terme.

Per contactar amb ella només vam haver de demanar el seu telèfon a l'Ajuntament i ens el van proporcionar fàcilment.

El passat dijous 3 de Març ens vam entrevistar amb Abigail Garrido, alcaldessa de Sant Pere de Ribes i primera secretaria del grup municipal PSC de Sant Pere de Ribes.

Abans d'iniciar l'entrevista, vam mantenir una conversa extensa sobre quines són les carències que, des del nostre treball, hem pogut diagnosticar que el Banc d'Aliments pateix. Això ens va conduir a un debat molt enriquidor en el qual nosaltres vam traslladar-li les nostres opinions i sol·licituds de millora del Banc d'Aliments i ella ens va explicar quines accions s'estan duent a terme en aquesta qüestió des de l'Ajuntament i quines de les nostres propostes de millora podrien ser estudiades per a una aplicació relativament immediata.

L'alcalde va quedar especialment interessada en l'actualització del sistema de targetes que utilitzen els usuaris actualment²⁶ i en la idea de buscar algun tipus de col·laboració amb botigues (principalment de productes frescs) del municipi que puguin donar els seus excedents alimentaris al Banc d'Aliments.

Un cop iniciada l'entrevista, l'alcalde va explicar les diferents mesures que s'estan impulsant des del seu govern en qüestió social com la d'impulsar una mesura en l'estiu

²⁶ Veure a l'apartat 7.1. Actualització sistema de targetes, del nostre treball

2015²⁷, amb l'objectiu de garantir un àpat digne a tots els infants que durant el curs escolar han gaudit d'una beca menjador.

Pel que fa al Banc d'Aliments, l'Ajuntament ha augmentat en 20.000€ el pressupost que destina a l'associació, ha realitzat la cessió d'un local a les Roquetes i s'ha fet càrrec de totes les despeses necessàries per a l'obertura d'aquest local.

L'alcaldesa considera molt preocupant el fet que Sant Pere de Ribes tingui la taxa d'atur més elevada de tota la comarca del Garraf i una de les accions que estan intentant dur a terme des del govern és la d'atreure noves empreses perquè es situïn al municipi i creïn nous llocs de treball. Darrerament dues empreses han decidit instaurar-se al municipi.

Abigail Garrido considera que la principal causa d'aquesta crisi que estem patint és un capitalisme salvatge que ha ofegat a les classes treballadores. Des de la seva perspectiva és indignant que mentre les classes populars pateixen durament els efectes de la crisi hi hagi gent que segueixi incrementant la seva riquesa de forma desmesurada.

Des del seu punt de vista seria important un canvi en les polítiques tant de la Generalitat de Catalunya com de l'Estat Espanyol, ja que creu que tot i que des dels Ajuntaments es lluiti contra la desigualtat i la pobresa és necessari un gir cap a una política progressista a escala estatal que pugui dotar de més instruments als municipis i administracions locals perquè puguin lluitar contra aquesta realitat.

Ens va semblar una entrevista molt interessant, ja que ens va donar un punt de vista polític al problema de la pobresa i a més ens va ajudar per entendre quina és la situació actual del nostre municipi.

²⁷ Veure mesura al annex: MEMORIA ACTIVITATS ESTIU 2015- PER UN ÀPAT DIGNE

10. Conclusions

Després de més de 240 hores dedicades al Banc dels Aliments aquest darrer any i de l'elaboració d'aquest treball la nostra visió sobre les desigualtats econòmiques i les formes de combatre-les ha patit una evolució i maduració.

Actualment a causa de tot aquest procés hem arribat a la conclusió de que el Banc dels Aliments és una resposta necessària per combatre la fam a nivell local, però **no signifiquen una solució a llarg termini.**

És per això que a través d'aquest treball volem causar una reflexió interna en el lector, amb la fi de que aquest es planteji si hi ha alternatives al Banc dels Aliments, i quines poden ser les solucions reals per afrontar aquest gran repte d'acabar amb la fam.

Durant la realització d'aquest treball ens hem trobat amb diferents obstacles i dificultats a superar, com per exemple la dispersió de dades (tant de l'Ajuntament del nostre municipi com del Banc dels Aliments) o la inestabilitat política local fins passades les eleccions municipals del 24 de Maig.

No obstant hem rebut una bona atenció i total disposició de part d'aquestes dues institucions a l'hora de donar resposta a les nostres precs i demandes.

Pel que fa la producció i edició del documental, tot i que en alguns moments ens hem trobat amb algunes dificultats donades per la manca d'experiència i de recursos econòmics, el resultat considerem que és força satisfactori ja que considerem que desprèn l'essència del nostre treball.

El que realment ha sigut gratificant per nosaltres es veure com durant aquest any que hem estat formant part de la direcció i administració del Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes, gràcies al nostre treball i participació activa l'entitat ha tingut una sèrie

d'ingressos econòmics i fonts d'obtenció d'aliments que anys enrere no s'havien obtingut.

El balanç final és d'un augment d'uns 20.550 € en el pressupost anual i d'ajudes d'un valor estimat de 15080 € en aliments i lloguer d'instal·lacions.

També gràcies a programes que hem impulsat com el *foodfounding* les reserves han augmentat fins els 96.599,53 quilos d'aliments.

Per tancar les conclusions creiem que aquest treball resulta molt interessant en el moment en què ens trobem on tothom vol donar resposta a una sèrie de necessitats socials i ningú es posa d'acord sobre quina es la millor manera. És per això que hem intentat agafar el que nosaltres considerem i trobem més interessant de cadascuna d'aquestes per elaborar el treball. Buscant així que el lector al llegir-lo, sense importar les seves conviccions morals, religioses i polítiques, vegi la necessitat de posicionar-se a favor o en contra d'una forma de lluita, ja que com volem recordar el Banc dels Aliments és un resposta necessària però no una solució a llarg termini.

11.Agraïments

Han sigut moltes persones les que ens han acompanyant durant aquest viatge.

En primer lloc voldríem agrair la col·laboració de tots aquells voluntaris que treballen a diari per impulsar i fer possible el funcionament del Banc dels Aliments, i que han estat al nostre costat de manera totalment desinteressada, colze amb colze, en totes les accions i events que hem organitzat.

A part voldríem agrair personalment a:

- Àngel Pérez, cofundador del Banc dels Aliments de Barcelona i Premi príncep d'Astúries.
- Enric Pérez, cofundador del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes.
- Ana Hoshitiwa, voluntària del Ban d'Aliments de Sant Pere de Ribes
- Ghassan Saliba, responsable de polítiques de cohesió social i del món àrab de CCOO de Catalunya i president del CITE.
- Patricia Cantarell, tècnica de campanyes, direcció i acompanyament d'equip d'activistes, organització d'esdeveniments i presència pública a la ciutat d'Oxfam-Intermón.
- Abigail Garrido, alcaldessa de Sant Pere de Ribes
- Joan Garriga, portaveu al Parlament de Catalunya del grup CUP-CC.
- Yolanda Morales, cap dels serveis socials de Sant Pere de Ribes
- Araceli Esparducer, presidenta de l'AMPA del CEIP Els Costerets
- Patro Medina , AMPA CEIP El Pi
- Nuria Regojo, AMPA Institut Montrgós
- Pili González, AMPA Institut Can Puig
- Virginia Guerrero, AMPA CEIP Riera de Ribes
- Meritxell Morta, Fem Ribes
- Maria Stockli, Els Xulius

- Amber Sewell, professora de l'institut Can Puig
- Susanna Rossinyol, professora de l'institut Can Puig
- Jorge Larrosa, llicenciat en Pedagogia i Filosofia, doctor en Pedagogia i professor del màster d'estudis avançats d'exclusió social.
- Alumnes del màster d'estudis avançats d'exclusió social.
- Marta Venceslao, professora associada de la Universitat de Barcelona i coordinadora del màster d'estudis avançats d'exclusió social.
- Fernando González, llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació, doctor en Pedagogia, professor del màster d'estudis avançats d'exclusió social.
- Valeria Salamanca.
- Manel Pardines, professor de l'institut Can Puig.
- Àngels Muñoz.
- Victòria Carbó.
- Vera González.
- Josep Morales.
- Eva Miñana.
- Carlos Ortet, productor i director de ZOOPA Elab Studio.
- Huanxo Etxebarria

12.FONTS D'INFORMACIÓ

Banc dels Aliments de Barcelona:

<https://www.bancdelsaliments.org/es/>

https://www.bancdelsaliments.org/es/banco_de_los_alimentos/

https://www.bancdelsaliments.org/es/empresas_solidarias/

https://www.bancdelsaliments.org/es/entidades_receptoras/

<https://www.bancdelsaliments.org/es/gestion-transparente/>

<https://www.bancdelsaliments.org/es/noticias/>

Premsa:

http://www.huffingtonpost.es/2014/10/29/oxfaminformedesigualdad_n_6069468.html?utm_hp_ref=spain

http://politica.elpais.com/politica/2014/10/28/actualidad/1414500612_030830.html

<http://www.europapress.es/euskadi/noticia-indice-pobreza-poblacion-extranjera-euskadi-acerca-27-20140421120852.html>

http://www.cidob.org/es/articulos/anuario_de_la_inmigracion_en_espana/2014/pobreza_de_la_poblacion_extranjera_en_espana

http://www.eldiario.es/economia/pobrezaingresosfamiliascontinuanbajando_0_264573677.html

http://www.eldiario.es/economia/extranjeroformacionelevariesgopobreza_0_264573845.html

<https://directa.cat/diverses-traves-institucionals-bloquegen-larribada-de-refugiades-catalunya>

<http://www.20minutos.es/noticia/612187/0/inmigrantes/claves/padron/>

Programes i escrits d'organitzacions i partits polítics:

CUP:

<http://cup.cat/document/programa-formacio-construim-la-sobirania-avancem-cap-la-independencia>

<http://cup.cat/document/fil-lagulla-teixint-independencia-ordint-justicia-social-recosint-democracies>

CUP+ JUNTS PEL SI:

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2016/01/19/catalunya/1453227219_977060.html

<http://www.lavanguardia.com/politica/20160109/301292532608/acuerdo-junts-pel-si-cup.html>

CATALUNYA SI QUE ES POT:

<http://catalunyasiquestpot.cat/es/25-prioridades-programaticas/>

<http://catalunyasiquestpot.cat/es/cent-prioritats/economia-un-modelo-economico-y-ecologico/>

POBRESA ZERO:

http://www.pobresazero.org/va/info/5220/MANIFEST_POBRESA_ZERO_OCTUBRE_2015:_LES_PERSONES_PRIMER%2C_exigim_governos_responsables_amb_els_drets_humans

<http://www.pobresazero.org/entidades-adheridas/>

Altres:

<http://www.dgbiblio.unam.mx/index.php/guias-y-consejos-de-busqueda/como-citar#cita-no-textual-o-indirecta>

<http://www.lafede.cat/junta-directiva/>

<http://javiersevillano.es/Extranjeros.htm>

http://www.adama.org.es/es/programas/prevenciondelaexclusion?gclid=CjwKEAiAjq2BRDpmdHmssaW5xsSJABToP4l2z1zCEJKVZp8gX4PTVibdKPfDerOQ0ThVMrYi3NB5xoCxbfw_wcB

<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/10/06/Managing-risk-for-development-From-crisis-fighting-to-systematic-risk-management>

ANNEXOS

Annex I: Dates de consum

El Reial Decret 1334/1999 de 31 de Juliol, pel que s'aprova la Norma General d'etiquetatge, presentació i publicitat dels productes alimentaris, separa els conceptes de :

Consum Preferent i Data de Caducitat

Ambdós conceptes ens indiquen la data de la retirada dels productes en els establiments de venda, és a dir, indica la vida útil del producte.

CONSUM PREFERENT :

- Indica una data de consum recomanat.
- Significa que fins aquesta data el producte mantindrà totes les seves propietats organolèptiques (gust, olor, color, textura...)
- Superada la data el producte encara es pot consumir ja que NO suposa cap risc per la salut.
- IMPORTANT: Si el producte dóna mostres d'estar en males condicions (fa pudor, canvia de color, d'aspecte...) NO HA DE CONSUMIR-SE.

S'expressa de la manera següent :

- Consumir preferentment abans de DIA, MES i ANY
- Consumir preferentment abans de finals de..... MES i ANY o només l'ANY

Si la durada del producte és :

- Fins a 3 mesos: Obligat el DIA i el MES
- Entre 3 i 18 mesos: Només cal el MES i l'ANY
- Superior a 1,5 anys: Només cal l'ANY

DATA DE CADUCITAT :

- - Un cop caducat el producte podria causar problemes sanitaris.
- - Pot suposar un perill immediat per a la salut del consumidor.
- - Apareix en els productes molt peribles.
- - La informació es complementarà amb una descripció de les condicions de la conservació del producte, que s'han de respectar per garantir el compliment de la data de caducitat.

S'expressa en aquest ordre :

- 18/08/15

- 18/08/2015

- 18 d'agost de 2016

LOT DE FABRICACIÓ :

Dada que ha de figurar obligatòriament en els envasos de tots els productes, indica la data d'elaboració i el fabricant, porta un registre de cada lot.

Font: Banc dels Aliments de Barcelona. Document Dates de consum.

Annex II: Magatzem d'aliments: Guia de consells

Condicions del local:

1. El local ha de tenir ambient sec i estar ben ventilat
2. La temperatura ambient no ha de ser elevada (25°C aproximadament).
3. La il·luminació ha de ser suficient per permetre observar amb claredat els aliments emmagatzemats.
4. Les parets i el terra han de ser de fàcil neteja i desinfecció.
5. Cal evitar l'accés d'insectes i rosegadors
6. El magatzem ha d'estar proveït de prestatges en nombre suficient per la bona ordenació dels aliments. Aquests prestatges han de ser de fàcil neteja.

Perills que poden aparèixer :

1. Els aliments poden contaminar-se per:
 - - La presència d'insectes i rosegadors.
 - - El trencament dels envasos que els contenen.
 - - El contacte amb productes no alimentaris (Ex: productes de neteja i desinfecció)
2. Plagues d' insectes en les pastes alimentàries i altres aliments secs (arròs, farina...)
3. Multiplicació de microorganismes per emmagatzemar els aliments en ambients calorosos i humits.
4. Els aliments poden alterar-se per tenir passades les dates de caducitat (perill per la salut) o les dates de consum preferent (només en els casos que presentin alguna alteració com canvis en l' olor, en el color o en l'aspecte. Cal recordar que superada la data de consum preferent, els aliments poden consumir-se i no suposa cap perill per la salut).

Actuacions per evitar perills:

1. Els aliments s'han d'emmagatzemar respectant el principi que "el primer que hi entra és el primer que en surt".
2. Els aliments s'han de guardar alçats del terra almenys uns 10 cm.
3. No es poden emmagatzemar junts productes alimentaris amb altres que no ho siguin. (Cal tenir molta cura de guardar els productes de neteja en armaris específics i separats dels aliments).
4. Els envasos deteriorats o trencats han de retirar-se immediatament.
5. El local ha de netejar-se i desinfectar-se periòdicament amb la finalitat de mantenir unes condicions higièniques correctes.

Que cal controlar visualment?

1. L'etiquetatge dels productes (dates de consum...)
2. L'aspecte extern dels aliments i dels seus envasos.
3. L'ordre i la col·locació dels aliments.

Com actuar si alguna cosa va malament:

1. Tornar els productes amb la data de caducitat passada. (No llençar res a les escombraries).
2. Comunicar si algun aliment enllaunat presenta bombaments o símptomes de corrosió.

Annex III: Guia del maneig dels aliments

El Banc del Aliments agraeix tota la informació facilitada per les Entitats Benèfiques sobre l' estat dels aliments amb l' objectiu de poder oferir un millor servei i buscar l'origen del problemes.

PRESENTACIÓ

La finalitat principal dels Bancs dels Aliments d'acord amb la nostra "Carta fundacional", és la lluita contra el malbaratament. Una de les fonts principals de proveïment d'aliments són els productes no comercialitzables, que en la nostra societat es destinen a la destrucció i representen un elevat cost econòmic i mediambiental, a més suposa un escàndol social, especialment quan en el nostre entorn social prop d'un 20% de persones no superen el llindar de pobresa.

L'objecte d'aquesta guia és la de disposar d'un mínim de normes per tal de mantenir els aliments en un bon nivell de qualitat. Per això, cal gestionar-los de forma adequada al llarg de tota la cadena alimentària, tant en les mateixes entitats benèfiques, com a casa del consumidor final.

En tots els casos les entitats benèfiques han de disposar d'un local en condicions adequades, que permetin el bon maneig i control dels aliments i evitin l'aparició d'elements nocius, com poden ser les humitats, els rosegadors o els insectes. En el maneig de productes frescos, és necessari disposar de les instal·lacions de fred suficients.

ÍNDEX

PRESENTACIÓ	2
PRODUCTES SECS	3
PRODUCTES EN CONSERVA	4
LÀCTIS I OVOPRODUCTES	5
PRODUCTES ULTRACONGELATS	6
LA FRUITA I VERDURA	7
DATES DE CONSUM: PREFERENT O CADUCITAT	8

PRODUCTES SECS

1.- Definició

Els productes secs inclouen una ampla gamma d'aliments. És característic d'ells el presentar una quantitat molt baixa d'aigua. Aquesta circumstància constitueix per ella mateixa un mitjà de conservació. En efecte, l'aigua és un element fonamental per a la vida i sense no és possible el desenvolupament dels microorganismes.

2.- Els productes

Aquest grup d'aliments és bàsic en l'alimentació humana i a ell pertanyen els cereals i els seus derivats (pa, pastes...) que són molt energètics; els llegums, rics en grasses, proteïnes i vitamines, i es per això que se situen a la base de l'alimentació humana en totes les cultures. Aquest grup inclou l'arròs, les pastes, les galetes, el sucre, els cereals, el cafè, la llet en pols, la farina, la sèmola i d'altres i també inclouem els productes deshidratats.

Aquestes qualitats, junt a la seva fàcil conservació, determinen un mercat molt estable amb poques variacions de preus, que fa que difícilment hi hagi excedents en la cadena comercial.

Aquesta és una de les raons que obliguen al Banc dels Aliments a buscar altres fonts de proveïment com poden ser les operacions de Gran Recapte, recaptés en empreses, recaptés en escoles i les trameses per les campanyes de la Unió Europea.

3.- Conservació

Aquests productes tenen l'avantatge de conservar-se molt fàcilment en el magatzem ja que no necessiten un equipament específic. La seva conservació a temperatura ambient solament precisa controlar l'emalatge i evitar els llocs humits, ja que el seu contacte amb l'aigua produiria hidratacions del producte i perdria el seu sistema de protecció.

És important evitar els rosegadors i els insectes que poden deteriorar els envasos.

Els productes secs de durada superior als divuit mesos han de disposar de data de consum

preferent, mitjançant la descripció de “Consumir preferentment abans de ...” de la data especificada pel fabricant del producte. Es tracta d’una data exclusivament de caràcter comercial, ja que aquests productes en condicions adequades tenen un període de conservació molt més llarg.

seguida

4.- Eliminació dels envasos

Aquests aliments pel seu maneig, s’agrupen dins d’envasos de major cabuda, que cal eliminar de forma adequada. Normalment són de cartró o de plàstic, que cal reciclar degudament.

Els envasos de cartró s’han de plegar i deixar prop dels contenidors de reciclatge a ser possible lligats, pel seu millor maneig pels recicladors, tot evitant la seva dispersió al carrer.

PRODUCTES EN CONSERVA

1.- Definició

Els productes en conserva estan fabricats a partir d’aliments peribles, de consum immediat ja sigui d’origen vegetal o animal i la seva conservació està assegurada partir de dues tècniques bàsiques:

- a). Condicionament en un envàs hermèticament tancat.
- b). Tractament tèrmic a temperatura superior a 100° C que assegura la destrucció

dels microorganismes.

L’objecte d’aquestes operacions és la d’assegurar la seva estabilitat biològica. En efecte, l’evolució del producte s’atura fins a l’obertura del envàs, a partir del qual el seu consum s’ha de realitzar ràpidament.

2.- Envasat

Tradicionalment aquest tipus de fabricació ha utilitzat la llauna metàl·lica. No obstant

això, actualment s'utilitzen altres materials per envasar aquests productes, com el vidre, el tetrabrik o el plàstic.

3.- Emmagatzematge

En general, si es mantenen en un lloc fresc i sec, protegits del sol i dels canvis sobtats de temperatura, els productes en conserva tenen un període de conservació molt llarg.

4.- Període de conservació

Com ja s'ha dit els fabricants venen obligats a fixar la “data de consum preferent” pels seus productes.

Es tracta doncs d'una data de caràcter comercial i de control per tal de determinar la responsabilitat del fabricant davant dels destinataris dels productes. A partir d'aquesta data el producte no presenta perill per a la salut. Si el termini de temps és molt llarg es possible que el producte presenti pèrdues de color, precipitat dels components. etc.. Una vegada obert l'envàs el seu consum ha de ser immediat; el producte en conserva no es manté millor que el fresc i és per això que un cop obert s'ha de conservar en el frigorífic per un període màxim de 24/48 hores aproximadament.

5.- Anomalies a controlar

Les principals anomalies que poden presentar els envasos de llauna són les següents:

a). La llauna està inflada; una o les dues tapes estan inflades i no retornen a la posició inicial, encara que es pressionin fortament amb la mà.

b). La llauna està “fofa”, és a dir presenta un bombament en una o en les dues

tapes que desapareixen quan es fa pressió amb la mà però reapareixen quan acaba la pressió.

En ambdós casos hi ha una alteració dels productes i no pot ser consumir. S'ha d'eliminar.

c). La llauna està oxidada o abonyegada. Es comprovarà que el interior del envàs no estigui oxidat. Actualment tots els envasos estan fabricats amb un tractament especial aïllant del metall i anticorrosiu. Si l'interior és correcte, el producte és consumible.

6.- Recomanacions per productes secs i en conserva

Els actuals processos de fabricació, han incorporat importants millores tècniques i controls de qualitat a que són obligatòriament sotmesos els productes en les diferents fases de la seva fabricació que permeten confiar en la bona qualitat dels productes donats per les empreses. Aquestes són les primeres interessades a disposar de productes de qualitat permanent. No obstant això per problemes de logística hi ha productes que han passat la data de consum preferent. En aquests casos el Banc dels Aliments ha seguit el següent procés:

a).- Confirmar amb el control de qualitat del fabricant la data de fabricació i les característiques que permeten assegurar la validesa de la qualitat del producte.

b).- Examinar els factors organolèptics que corresponen a la bona qualitat del producte (aspecte sabor,olor,color ...)

c).- I si fos necessari es realitzen els anàlisi i dictàmens necessaris.

d).- El Banc dels Aliments sol·licita a l'empresa proveïdora un certificat conforme els aliments es poden consumir superada la data de consum preferent, que s'entrega a les entitats juntament amb els productes.

Així es pot garantir a les entitats benèfiques col·laboradores del Banc dels Aliments la

bona qualitat dels productes rebuts.

LÀCTIS I OVOPRODUCTES

1.- Definició

Els productes derivats de la llet i dels ous tenen en comú el seu elevat poder nutritiu. Aquesta mateixa riquesa en elements nutritius els fa molt inestables en la seva conservació durant un llarg període de temps. La seva conservació requereix un tractament físic important (esterilització o pasteurització).

2.- Productes lactis

La principal llet comercialitzada directament és la de vaca, i les d'ovella i cabra solament es consumeixen una vegada transformades en formatge. La llet és molt rica en ferments que són la principal causa de la seva inestabilitat. Per això s'aplica un tractament per calor que elimina la major part dels microorganismes. Actualment aquest tractament és necessari i obligatori per qualsevol procés posterior. Aquesta riquesa en ferments, és la que ha permès l'elaboració d'una elevada gamma de iogurts i postres, base de la potent indústria actual. Aquests productes una vegada l'envàs és obert, estan exposats a qualsevol contaminació exterior, per això és necessari conservar-los en fred durant poc temps.

3.- Els ovoproductes

En la nostra cultura europea, els ous poques vegades es consumeixen en estat natural, excepte en salses i receptes caseres. Actualment, les autoritats sanitàries han prohibit l'ús dels ous en la indústria sense que hagin estat sotmesos a pasteurització. No obstant això és un aliment molt nutritiu i per tant molt fàcil de rebre contaminacions del exterior.

4.- Conservació

Les característiques d'aquests productes fan molt difícil la seva conservació en llargs períodes de temps sense que perdin les seves qualitats originals. Per altra part, conjugar el manteniment de l'alt poder nutritiu d'aquests aliments amb els tractaments que afavoreixin la seva conservació (UHT, evaporació..etc) obliga

a exhaustius controls de qualitat. El consum en òptimes condicions queda garantit amb la indicació de la “data de caducitat” (llet pasteuritzada, i derivats) o de la “data de consum preferent” (llet UHT, iogurts, llet en pols, condensada...).

PRODUCTES ULTRACONGELATS

1.- Principi físic

El fred transforma en gel l'aigua continguda en els productes alimentaris, formant-se cristalls de gel en les seves cèl·lules.

Amb un refredament molt ràpid (ultracongelació), la formació de cristalls és simultània en tota la cèl·lula i no provoca la ruptura de les parets cel·lulars. Al descongelar de forma progressiva, el producte recobre el seu aspecte inicial i totes les propietats alimentàries.

Si el refredament és lent (congelació), els cristalls són de major dimensió i es poden trencar les parets cel·lulars; és per això que aquest procediment no és el més adequat pels productes d'alt contingut en aigua, com la fruita i les verdures.

2.- Procediments tècnics

La congelació és un procés utilitzat pels aliments elaborats en trossos de gran dimensió i per a la conservació domèstica. És un mètode lent i precisa temperatures compreses entre -5°C i -20°C . La ultracongelació és un procés aplicat a productes de petita dimensió i alt contingut en aigua. És un mètode ràpid i precisa d'instal·lacions industrials més complexes amb aplicacions de temperatures de -30°C .

3.- Conservació dels productes

Per sota dels -18°C els microorganismes no es desenvolupen, es troben en estat adormit. Quan en el procés de descongelació puja la temperatura, els microorganismes recobren la seva activitat i comencen el seu desenvolupament. Aquesta és la principal raó per no trencar mai la cadena dels fred. És imprescindible respectar les temperatures de conservació en les cambres frigorífiques entre -18 i 20°C , per tal de poder conservar aquests productes un llarg període de temps.

La cadena del fred comprèn la successió d'unes etapes que segueixen els productes des de la ultracongelació o congelació fins la seva utilització pel consumidor final. Si es respecta la temperatura de conservació en totes les fases, es garanteix la qualitat final del producte congelat o ultracongelat.

4.- Transport

El transport dels productes ultracongelats ha de realitzar-se en un vehicle frigorífic que mantingui la temperatura estable, tolerant-ne una pujada de fins a 3°C, que equival a una temperatura màxima de -15°C, a condició de que finalitzat el transport estiguin emmagatzemats a -18°C.

No obstant això s'autoritza el transport sense necessitat d'utilitzar vehicle frigorífic si es protegeixen amb envasos adequats, el Banc dels Aliments proporciona a les entitats unes bosses isotèrmiques per transportar els productes que requereixen nevera de forma que la temperatura dels aliments no s'elevi més dels 3°C, aquestes bosses tenen una cabuda d'uns cent iogurts.

5.- Conservació en destí

El període de magatzematge en el destí final (domicili) està conduïdonat pel frigorífic domèstic, en aquest cas els consells de temps de conservació són els següents:

- 24 hores en el refrigerador (+5°C)
- 3 dies en el compartiment de gel del refrigerador (0°C)
- Diversos mesos en un congelador (-18°C).

6.- Descongelació

La descongelació d'aquests productes no s'ha de fer mai a temperatura ambient. S'han de col·locar en el refrigerador el dia anterior a la seva utilització o poden ser descongelats en un forn a microones.

Una vegada descongelat no pot ser congelat de nou, ja que aquest procés equival a una cocció perllongada, seguida d'un refredament molt ràpid, que provoca la pèrdua de les propietats dels aliments.

LA FRUITA I VERDURA

1.- Definició

La fruita i verdura són aliments peribles de curta conservació, que cal distribuir ràpidament, per tal de que mantinguin les seua qualitat, sabor i aroma. Són imprescindibles en la dieta, especialment pel seu alt contingut en fibra i vitamines. Actualment el Banc dels Aliments disposa de quantitats importants de fruita i verdura, a partir de les campanyes de retirada de fruita, promoguda per l'Administració de la que n'és entitat col·laboradora i per les seua acció a Mercabarna.

2.- Envasat

Els envasos són molt variats, d'acord amb les característiques de cada tipus de fruita o verdura i fins i tot per la destinació prevista; venda a la menuda o envasat.

3.- Emmagatzematge i conservació

La fruita i verdura han de ser distribuïdes ràpidament i en cas de emmagatzematge es precisa disposar de cambres de fred positiu, entre +4°C i +8°C, que la mantinguin amb condicions adequades. Les cambres frigorífiques han de ser netejades regularment.

4.. Maneig.

La fruita i verdura ha de ser manipulada amb cura evitant cops que la malmetin. La fruita i verdura precisa d'un control constant, per la necessitat d'eliminar el rebuig. En tots els casos s'ha de retirar la fruita o verdura podrida que pot fer malbé la resta; en les zones de maneig i en els altres, que afavoreixen una maduració ràpida i l'inici de processos de fermentació.

5.- Distribució

De preferència la distribució s'ha de realitzar en envasos rígids que permeten un millor maneig fins el consum final. La durabilitat del producte dependrà també de la conservació en el domicili, on és millor que es guardi en el frigorífic.

6.- Eliminació del rebuig

El maneig de la fruita i verdura suposa la necessitat de vigilància constant. Els productes peribles tenen una quantitat important de rebuig que apareix al llarg del seu maneig com són la fruita macada, la fruita i verdura marcida i les peces amb inicis de floritura. El rebuig serà ràpidament eliminat, per evitar la contaminació amb la resta de producte i es dipositarà als contenidors de matèria orgànica.

DATES DE CADUCITAT I CONSUM PREFERENT

La legislació bàsica (Ley para la “Defensa de los Consumidores y Usuarios” y la “Norma General de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios envasados”), les “Reglamentaciones técnico-sanitarias” y las “Normas de Calidad” dels productes alimentaris indiquen l’obligació de consignar una determinada informació al consumidor; entre d’altres la referent al període recomanat de consum i que es defineix amb alguna d’aquestes indicacions.

-Data de consum preferent (fecha de consumo preferente)

-Data de caducitat (Fecha de caducidad)

-Lot de fabricació

La data de consum preferent és la data fins la qual el fabricant garanteix que l’aliment manté les seves qualitats. A partir d’aquesta data si el producte s’ha conservat en condicions adequades mantindrà les seves característiques organolèptiques correctes, gust olor, color.. de qualitat.

És per això que s’indica “consumir de preferentment abans de...” precisant una data de dia, o mes, o any, segons els aliments tinguin una durada inferior a tres mesos (dia, més i any), de 18 mesos (mes i any) i més de 18 mesos (any), encara que sovint, per facilitar la lectura, es posa sempre el dia, més i any.

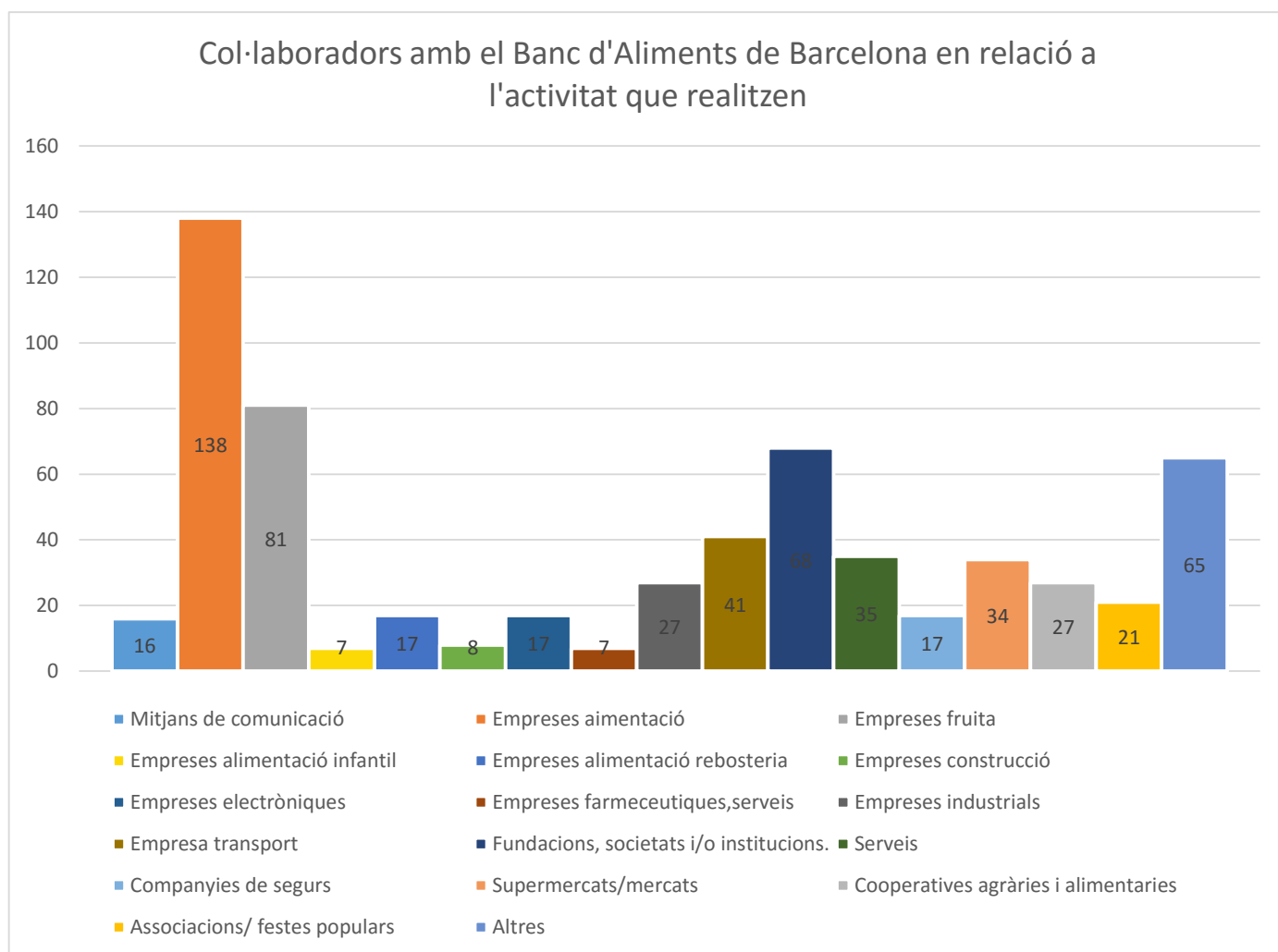
La data de consum preferent està determinada pel fabricant, que la fixa amb criteris de qualitat, de producció i de comercialització, com a termini en el que l’empresa garanteix que el producte manté les propietats organolèptiques de qualitat. Passada aquesta data hi ha un marge ampli de tolerància, ja que les característiques del producte es van modificant lentament al llarg de mesos o anys (color, textura sabor, ...), això no significa que el producte comporti danys a la salut del consumidor.

La **data de caducitat** és la data a partir de la que el producte no és adequat pel consum humà i s'indica amb la menció "consumir fins el" (seguida del dia i més). Aquesta menció va acompanyada sovint de les condicions de temperatura de conservació que correspon als productes peribles o bé des d'un punt de vista bàsicament microbiològic, que fa que s'alterin per la natura dels seus components, o bé pel seu sistema d'elaboració, com poden ser els làctis, la xarcuteria cuïta, les carns fresques, els pastissos, els gelats i els postres. És una data determinada per la reglamentació sanitària.

El **lot de fabricació**, és una altra dada que ha de indicar clarament el fabricant en els envasos de tots els productes i que ha de ser registrat en els seus documents, amb la data exacta de la seva elaboració i tots els elements utilitzats i permet la traçabilitat del producte.

El Banc dels Aliments rep i distribueix una gran varietat productes de diferents empreses i procedències. Tots els aliments distribuïts a les entitats benèfiques, segueixen les normes de traçabilitat, han estat degudament comprovats i són perfectament consumibles.

Annex IV: Empreses col·laboradores amb el Banc dels Aliments



8TV-mitjans de comunicació

Ab Azucarera Iberia, S.L.-empresa

Abacus Abello-cooperativa/botga

Linde S.A.-empresa

Abertis-empresa, companyia de segurs i transport

ACA Agència Cat Aigua- Fundacions, societats i/o institucions.

Acceso-Mitjans de comunicació

Aceites Borges Pont S.A.-empresa

Acemlo Barcelona S.L.-empresa, societat financera

Ackstorm-empresa arquitectura

Acopaex Sdad Coop- Cooperativa agrària

ACSA- societats i/o entitats associades Generalitat

Actel, S.C.C.L.- Cooperativa agrària
Aeat Via Augusta- Fundacions, societats i/o institucions.
Afronta Consultoría y Formación, S.L.- Consultoria agrària
Agbar-Empresa aigua
Agrícola Alginet, S. Coop.V-Cooperativa agrària
Agrícola Ntra. Sra. De Loreto Coop. V.-Cooperativa agrària
Agrícola Perichan Sat 9895- Cooperativa agrària
Agro Origen- Cooperativa agrària
Agroexperience, S.L- Empresa agrària
Agromark S.L. - Empresa agrària
Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte - Cooperativa agrària
Ajuntament de Barcelona -Institucions
Ajuntament de l'Hospitalet -Institucions
Akzo Nobel- Empresa
Albentillas- Cooperativa agrària
Alcampo, S.A.- Supermercats
Aldi-Supermercats
Aldi Masquefa- Supermercats
Alemany, S.A.- Empresa, gelats
Alexandra Palou Truilhe- Autonom individual
Alianze 3A, S.A.-Cooperatives alimentaries, làcties
Alimentació Masgrau- Cooperatives alimentaries
Alimentaria- Cooperatives alimentaries
Alimentos del Mediterraneo- Cooperatives alimentaries
Alliance-Brother, S.L.- Empresa, transport
Allianz Compañia Seguros y Reaseg.- Empresa, companyia de segurs
Altec Packaging-Empresa, transport
Amer Gourmet, S.L.- Empresa, transport
American Nike, S.L.- Empresa, transport
AMIC- Mitjans de Comunicació
Ampa Escola la Carpa ????
Amplifon Ibérica, S.A.U- Empresa, sector auditiu
Anna Ecologica S.L.- Empresa, alimentació

Applus- Empresa, companyia de segurs
Arag- Empresa, companyia de segurs
Arcadie España S.A. Empresa, alimentació
Area Metropolitana de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.
Areas, S.A.- Empresa, restauració
Arquia Caixa d'Arquitectes- Empresa, companyia de segurs
Artesanal Chocolatera, S.A.- Empresa, xocolata
Ascatmantex- Associació
Asociación Propietarios Tres Camins- Associació
Ass Veterinaris Higienistes- Associació veterinaris
Assistència Sanitària Col·legial, S.A.- Associació sanitària
Associació Ball Cubano- Associació lúdica
Associació de Pa- Associació alimentaria
Associació Ecologista Vade Verd- Associació ecologista
Associació esportiva- Associació esportiva
Apel·les Mestres- Associació educativa
Associació Thomas More UPF- Associació universitària
Associació voluntaris Torre Llobeta- Associació voluntaris
Atil conces. Empleats- Empleats empresa
AT Comunicació- Mitjà de Comunicació
Audens Food, S.A.- Empresa alimentació
Ausome Europe, S.L.- Empresa jocs infantils
Autocorb- Empresa autocars
Axa Assistance España- Companyia de segurs
Axa Seguros- Companyia de segurs
Azada Organic, S.L.U.- Empresa alimentació
Azkar, S.A.- Empresa transport
B. Braun Medical- Empresa medica
B+Safe- Segur medic
Bacallaneries Rafols, S.L.- Empresa alimentació
Bacardi España- Empresa licors
Badosa Fruit S.L- Empresa alimentació
Baix Mon Sat- Empresa alimentació

Baker & Mckenzie- Empresa infrastructures
Banco de Recursos- Fundació benefica
Barcelona Capital de la Sardana 2014- Associacions/festes populars
Barcelona FM- Associacions/festes populars
Barcelona Televisió- Mitjans de Comunicació
Bargosa S.A.- Empresa alimentació
Basic Connection S- Empresa electrònica/tecnologia
BBVA- Entitat bancaria
Bebitus Retail, S.L.- Empresa productes bebès
Beca Fruits, S.A.- Empresa alimentació fruita
Beko Electronics España ,S.L- Empresa electrònica/tecnologia
Berelmar Tecnologic- Empresa electrònica/tecnologia
Bimbo, S.A.- Empresa alimentació
Bio Sabor- Empresa ecològica alimentació
Biocentury, S.L.U.- Empresa alimentació
Biocop Prod. Biològics, S.A- Empresa alimentació
Boehringer Ingelheim España- Empresa farmacèutics
Bofill & Arnan- Empresa transport
Bombers de Bcn- Fundacions, societats i/o institucions.
Bon Area- Supermercat
Bonny, S.A.- Empresa alimentació
Bon Preu-Esclat-Supermercat
Bou Advocats Administ. de Finques- Advocats
Boyaca- Empresa transport
C. H. Parque Natural S.C.A.- Empresa alimentació, fruita
C.S.Establiments de Proximitat, S.L.- Empresa transport
Cabasc Sca- Empresa alimentació, fruita
Cablematic Dos Mil, S.L.- Empresa electrònica
Cacaolat, S.A.U- Empresa alimentació
Cadena Ser- Mitjans de Comunicació
Cafes Novell, S.A.- Empresa alimentació
Caixa d'Enginyers- Entitat bancaria
Calidad Pascual, S.A.U.- Empresa alimentació

Cámara Arrocería del Montsià- Cooperativa agrària
Camisetas Info- Empresa roba
Camprecios Fruits, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Can Perol Baix Llobregat, S.L.- Cooperativa agrària
Capella Fruits, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Capifrigo- Empresa industrial
Caprabo, S.A.- Supermercat
Carburos Metàlics, S.A.- Empresa industrial
Cargill, S.L.U- Empresa industrial
Carns Prior, S.L.- Empresa alimentació
Carrefour- Supermercat
Carretillas TR- Empresa alimentació
Cartonajes Petit, S.A.- Empresa transport
Casa Cantabria- Empresa transport
Casa Planelles Sumum, S.L.- Empresa transport
Casa Santiveri, S.L.- Empresa transport
Casa Tarradellas, S.A.- Empresa transport
Casa Westfalia, S.A.- Empresa transport
Casur, S.C.A.- Empresa alimentació
Catafruits, S.A.U.- Empresa alimentació, fruita
Catalunya Ràdio-Mitjans de comunicació
Cazcarra- Empresa estètica
Cdmon- Empresa electrònica
Cediserhs, S.L.- Empresa alimentació
Cefrusa, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Cementos Molins- Empresa construcció
Central Dica, S.A.- Empresa industrial
Centros Comerciales Carrefour- Centre Comercial
Cet Trabajos Solidarios, S.L.- Empresa construcció
Chep- Empresa alimentació
Chocolates Simón Coll, S.A.- Empresa alimentació, xocolata
Chupa Chups S.A.- Empresa alimentació
Cintra-Autema- Empresa, autopistes

Cítricos de Covadonga- Empresa alimentació, fruita
Cítrics Terres de l'Ebre, Sat Opfh 996- Empresa alimentació, fruita
Club Esportiu Guardia Urbana- Associació lúdica
Club Paddle Tiana- Associació lúdica
Cm Huerta Nature- Empresa alimentació
Cobega S.A. Cobrama, S.L.- Empresa alimentació
Codina Aliments S.L.- Empresa alimentació
Codorniu, S. A.- Empresa cava
Coexma- Empresa extintors
Cofradia de Pescadors de Barcelona- Associació
Cohorsan Sca- Empresa alimentació
Col.Titulats Mercantils Empresarias - Empresa transport
Col·legi d'Advocats de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.
Cola Dairy Products España, S.L.- Empresa alimentació
Comercial Blau Fruit, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Comercial Gallo, S.A.- Empresa alimentació, pasta
Comercial Masoliver, S.A.- Empresa alimentació
Comercialgrup, S.L.- Empresa alimentació
Companyia General Carnia, S.A.- Empresa alimentació
Compositub, S.A.- Empresa industrial
Computacenter Services (Iberia)- Empresa electrònica
Condis Supermercats, S.A.- Supermercat
Construccions Mata- Empresa construcció
Consum Cooperativa- Supermercat
Consum Sociedad Cooperativa- Supermercat
Controlpack- Empresa electrònica
Coop. Agrícola Sant Bernat C.V.- Cooperativa agrària
Coop. Agrícola Scj Coop. V Copal- Cooperativa agrària
Coop. V. Unión Protectora del Perelló- Cooperativa agrària
Coopaman Soc Coop C-LM- Empresa alimentació
Cooperativa Camp Sant Gaietà- Cooperativa agrària
Cooperativa Fruits de Ponent- Cooperativa agrària
Cooperativa Sant Domènenc- Cooperativa agrària

Copesco & Sefrisa, S.A.- Empresa alimentació
Coprall - Consorci de Prod. Alimentaris, S.A.- Empresa alimentació
Coprohnijar Sca- Empresa alimentació
Corporación Alimentaria Guissona, S.A.- Empresa alimentació
Corporación Alimentaria Peñasanta, S.A.- Empresa alimentació
Corporate Mobile Recycling España- Empresa reciclatge
Costa de Nijar SAT- Empresa alimentació
Cots Procuradores SCP- Altres
Credit Suisse Empleados- Empleats
Creu Roja- ONG
CSM Iberia, S.A.- Empresa transport
Cultivar, S.A.- Empresa alimentació, fruita
D. Bonet- Empresa licors
D. E. Master Blenders 1753, S.L.U.- Empresa alimentació, cafè
Dagu, S.A.- Empresa alimentació
Dangla, S.A.T.- Empresa alimentació
Danone, S.A.- Empresa alimentació
Daulivo, S.L.- Empresa alimentació
Dav, S.A.- Empresa assessoria
Degustabox, S.L.- Empresa transport
Del Rio- Empresa transport
Delifrance Iberica, S.A.- Empresa alimentació
Delitast- Empresa alimentació, sucs
Delphi Diesel- Empresa electrònica
Deltabarna, S.L.U.- Empresa alimentaria, fruita
Deltex 98, S.L.- Empresa alimentaria, fruita
Demoliciones y Construcciones- Empresa construcció
Dep. d'Empresa i Ocupació (Empleats)- Particulars
DHL Supply Iberia, S.L.- Empresa transport
Dia- Supermercat
Dina-rent, S.L.- Empresa transport
Disfruting Fresch Fruit S.L.- Empresa fruita
DMI Automotive Spain- Empresa automòbil

Doga Grup Empresarial,S.L.- Empresa automòbil

Dolci Preziosi Iberica, S.L.- Empresa alimentació, rebosteria

Dori,S.L- Empresa alimentació

Dr. Oetker Ibérica, S.A.- Empresa alimentació

Dunamar, SAT- Empresa alimentació, fruita

Eckes Granini Iberica S.A.- Empresa alimentació, sucs

Endenred España- Empresa targetes de crèdit

Especialidades Vira, S.L.- Empresa alimentació, rebosteria

Eismann, S.A.- Empresa transport

Ejidomar SCA- Cooperativa agrària

El Corte Inglés, S.A.- Centre Comercial

El Limonar de Santomera- Empresa alimentació, fruita

El Periódico- Mitjans de comunicació

El Tricycle- Particular

Elaboració de pizzas al forn de pedra, S.L.- Empresa alimentació

Elaborados del Bacalao, S.L.- Empresa alimentació, peix

Elisava, Escola de Disseny i Enginyeria de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.

Embotits Espina, S.A.- Empresa alimentació

Embotits Salgot, S.A.- Empresa alimentació

Embotits Sola, S.A.- Empresa alimentació

Embutidos Monells, S.A.- Empresa alimentació

Eminfood, S.A.- Empresa alimentació

Emma Farrás Disseny d'Interiors-

Endesa- Empresa, elèctrica

Enrique Romay Campos- Empresa alimentació, fruita

Eroski- Supermercat

Esade- Fundacions, societats i/o institucions.

Esbart Dansaires Malgratencs- Empresa alimentació

Eshob- Empresa transport

Espigoladors- Associació social

Establiments Viena, S.A.- Empresa alimentació

Estructura y Organización Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.

Estructura y Organizacion El Born- Fundacions, societats i/o institucions.

Estudi de disseny Ana Clapés- Fundacions, societats i/o institucions.

Eurofragance S.L.- Empresa cosmetica

Europastry, S.A.- Empresa alimentació, pa

Euroregalos-Eurolotes S.A.- Empresa alimentació

Eusebi Guiral, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Expafruit S.A- Empresa alimentació,fruita

Exportadora d'Argis d'Alcanar SCCL- Empresa alimentació, oli

Facsa- Empresa aigua

Fedex- Empresa transport, missatgeria

Ferrer Internacional- Empresa farmaceutics

Ferrero Ibérica, S.A.- Empresa alimentació, xocolata

Ferrocarrils de la Generalitat- Fundacions, societats i/o institucions.

Ferva Sat- Empresa alimentació, fruita

Fiatc Mutua seguros y Reaseguros- Companyia de segurs

Fills de Morató, S.A.- Empresa alimentació

Finaf 92 SA- Empresa productes d'higiene

Fira Barcelona- Associacions/festes populars

Footy for food- Empresa alimentació

Formatgeria Mas Rovira, SCP- Empresa alimentació

Forn Cros, S.L- Empresa alimentació, rebosteria

Forn Elias, S.L.- Empresa alimentació, rebosteria

Fragadis Frigicoll Fruica, S.A. - Grupo Lorenzo Carrasco- Empresa transport

Fruites Dachs, S.A- Empresa alimentació, fruita

Fruites Ferrés, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Fruites Montull i Fills, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Fruits CMR, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Fruits Marcet, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Fruits Nules, S.L- Empresa alimentació, fruita

Fruits Piqué, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Fruits Queralt Sat. Segrià-Garrigues 1243- Empresa alimentació, fruita

Fruits Rafols, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Fruits Sagarra Grup- Empresa alimentació, fruita

Fruits Solanes- Empresa alimentació, fruita

Fruits Urpinas, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Fruta Chimo, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutapac, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Amalia, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Andreu, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Antonio- Empresa alimentació, fruita
Frutas Artés- Empresa alimentació, fruita
Frutas Candil, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Condal- Empresa alimentació, fruita
Frutas Diego Martinez e Hijos, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Frutas E. Sanchez, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Escandell, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Lucas, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Plasencia S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas Prats Frutas y Hortalizas Cerdà, S.L- Empresa alimentació, fruita
Frutas y Hortalizas Flores, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas y Verduras Antonio, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Frutas y Verduras Navio S.A.- Empresa alimentació, fruita
Frutasa, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Fund Casa Misericordia- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundacio Agbar- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Antoni Serra Santamans- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Cares- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Casa Misericordia - Fundacions, societats i/o institucions.
Fundacio Hospital Universitari Vall d'Hebron-Institut de Recerca Vhir- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Joia- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Metges- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundación Ordesa- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Privada Caixa Engiyers- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Puig- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundació Viver de Bell-lloc- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundación Inocente, Inocente- Fundacions, societats i/o institucions.
Fundación M^a Carnen y M^a José Godó- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Miquel Torres- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Privada Creatia- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Privada Damm- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Privada Matias Gomá- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Privada San Ramón- Fundacions, societats i/o institucions.

Fundación Real Dreams- Fundacions, societats i/o institucions.

Fusion for Energy- Fundacions, societats i/o institucions.

G.V. El Zamorano S.A.- Empresa alimentació, fruita

Gaes,S.A.- Empresa auditiu

Gala Onze,S.L.- Empresa construcció

Galetes Camprodon, S.A.- Empresa alimentació, galetes.

Galletas Artiach, S.A.U.- Empresa alimentació, galetes.

Gallina Blanca Star, S.A.- Empresa alimentació

Gastrofira- Fundacions, societats i/o institucions.

GE Capital Emrg- Altres

Gedesco, S.A.- Empresa alimentació

Generali AIE- Companyia de segurs

Generali Seguros- Companyia de segurs

Girona Notícies- Mitjans de comunicació

Gospel- Associacions/festes populars

Gourmandise S.L.- Empresa alimentació, rebosteria.

Gpd Film Production, S.L.- Empresa cinema

GPU- Empresa electrònica

Granero Cataluña, S.L.- Cooperativa agrícola

Griffiths Munbru Daniel- Altres

Gros Mercat- Supermercat

Grup Imagina- Mitjans de comunicació

Grupo Alba Int. SL- Empresa alimentació, fruita i transport

Grupo Alimentario Edsailla, S.L.- Empresa alimentació i transport

Grupo Farga - "FARGGI"- Empresa alimentació, rebosteria

Grupo Godó- Fundacions, societats i/o institucions.

Grupo Hortofrutícola Paloma, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Grupo Kalise Menorquina, S.A.- Empresa alimentació

Grupo Mahou San Miguel- Empresa alimentació
Guzmán Gastronomía, S.L.- Empresa alimentació
Haribo España, S.A.- Empresa alimentació
Harinera Vilafrantina, S.A.- Empresa alimentació
Hato Verde- Empresa alimentació, fruita
Havi Logistics Fsl, S.L.- Empresa transport
Hedtrip- Particular
Henkel AG+Co KGaA- Empresa productes hígine
Herba Ricemills, S.L.U.- Empresa alimentació
Hermanos Fernández López, S.A. - Grupo Fernández – Empresa transport
Hero España, S.A.- Empresa alimentació, infantil
Hewlett Packard- Empresa electrònica
Hilton Diagonal Mar- Servei
Hipercor- Supermercat
Hnos. González Pastoret, S.A.- Empresa alimentació, rebosteria
Honeyfood, S.A.- Empresa transport
Horcaol- Cooperativa agrària.
Horno Belcan S.L.- Empresa alimentació, rebosteria
Hortec Sccl- Servei
Hostelería de Servicios Colectivos, S.A.- Servei
Hot Shots Europe, S.L.- Empresa alimentació, infantil
Hotel “Le Meridien”- Servei
Hotel Catalonia - Ducs Bergara- Servei
Hotel St Moritz- Servei
I. Col. de Procuradors de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.
IBK Tropic, S.A.- Empresa alimentació
Ikea Iberica S.A.- Centres comercial-serveis
Ilfred- Empresa alimentació i transport
Indulleida, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Indust. Leridana del frío- Empresa industrial
Inform. i Comun. BCN- Fundacions, societats i/o institucions.
Inocente- Fundacions, societats i/o institucions.
INSS-Dirección Provincial de Barcelona-

Instal·laci3n Adajet S.L.- Empresa electr3nica
Institut d'Estudis Catalans- Fundacions, societats i/o institucions.
Instituto de microcirugia ocular- Fundacions, societats i/o institucions.
Integra 2- Empresa missatgeria
Inter Gestion Ban- Entitat bancaria
Iprel Bcn, S.L.- Empresa alimentaci3
Ipsen Pharma, S.A.- Empresa farmaceutica
Isovolta- Empresa industrial
Izquierdo M, S.L.- Empresa alimentaci3, fruita
Jamones y Embutidos La Botella S.L.- Empresa alimentaci3
Jets Bcn- Empresa missatgeria
Joan Bonastre SA- Empresa industrial
Jos3 Estape Olle- Empresa transport
Jos3 Farres- Particular
Jungheinrich S.A.U.- Empresa industrial
Kellogs Espa1a, S.L.- Empresa alimentaci3
Kenci,S.L.- Empresa industrial
Kima Fruits S.L.- Empresa alimentaci3, fruita
Konecta Bto. Secci3 Sindical CCOO- Fundacions, societats i/o institucions.
La Charcutera Alemana Comercial, S.L.- Empresa alimentaci3
La Fageda, SCCL- Fundacions, societats i/o institucions.
La Finestra Sul Cielo Espa1a, S.L.- Empresa alimentaci3
La Gallina Tica- Empresa alimentaci3
La Piara, S.A.- Empresa alimentaci3
La Primicias- Mitj3 de comunicaci3
La Sirena Alimentaci3 Congelada, S.L.U.- Empresa alimentaci3
La Troba Kung fu- Grup musical
La Vanguardia- Mitja de comunicaci3
La Vigatana 2005,S.L.- Empresa industrial
La Xarxa- Mitja de comunicaci3
Laboratorios Esteve,S.A.- Serveis
Laboratorios Grifols, S.A.- Serveis
Laboratorios Vi1as Lactalis Nestl3 P. L. R. Iberia, S.A.- Serveis

L'Agrícola Regional, S.A.- Cooperativa agrària

Lantmannen Unibake Spain, S.L.- Empresa alimentació, rebosteria

Las Hortichuelas Sat- Empresa alimentació, fruita

Leoni 2008 S.L.(Pantea Group)- Advocats

Levi Straus de España, S.A.- Empresa roba-serveis

Liberduplex- Empresa industrial

Lidl Supermercados, SAU- Supermercat

Linde Safety Open Day- Mitjà de comunicació

Lindt & Sprüngli España, S.A.- Empresa alimentació, xocolata

Liquats Vegetals, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Liven, S.A.- Empresa alimentació

Llet Nostra Alimentaria, S.L.- Empresa alimentació,llet

Llevats 21, S.L.- Empresa alimentació

Llinàs- Empresa electrònica

Llorens Capdevila- Empresa alimentació, fruita

Llosan Fruits- Empresa alimentació, fruita

Loadlok-Spain- Empresa industrial

Logifrio- Empresa alimentació

Logístic Pavelló G, S.A.- Empresa industrial

Loren Fruit, S.A. - Grupo Lorenzo Carrasco- Empresa alimentació, fruita

Lotum- Empresa industrial

LPO's Sant Pau- Mitjà de comunicació

Lux Solidària- Associacions/festes populars

M & C Mediterranean Fresch Suppliers, S.L.- Empresa alimentació

M. Rosell J. Valls, S.L.- Empresa alimentació

Mafre- Companyia de segurs

Mahou-San Miguel- Empresa alimentació

Makro- Empresa serveis

Maleubre Cano, S.L.- Transport

Mammafiore Distribución Alimentaria, S.L.- Empresa transport

Maquimpres- Mitjà de comunicació

Marc Martí- Mitjà de comunicació

Marcel Casanovas Feliu- Mitjà de comunicació

Marcil S.A- Mitjà de comunicació

Mari Carmen Torrent Duran- Mitjà de comunicació

Mata Construcciones- Empresa construcció

Mc Mutual Cyclops- Companyia de segurs

Mercadona, S.A.- Supermercats

Mercats de Barcelona- Supermercats/mercat

Merck Mercury Capital, S.L.- Supermercat/mercat

MÉS Q TV- Mitjà de comunicació

Metaldyne- Empresa industrial

Mettler Toledo- Empresa industrial

Mi Grano de Arena- Associacions/festes populars

Milfruit, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Minerva Lleialtat- Fundacions, societats i/o institucions.

Miquel Alimentació Grup, S.A.- Empresa alimentació, infantil

Miton, S.L.- Empresa alimentació, rebosteria

Molla Hnos, S.A.- Empresa alimentació, rebosteria

Mondelez España Commercial, S.L.U.-

Montfruit, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Montfruits Export, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Morales e Hijos, S.A.- Empresa alimentació, fruita

Mossos d'Escuadra / Metropolitan Nord i ISPC- Fundacions, societats i/o institucions.

Motherson Sintermetal Products, S.A.- Empresa industria

Moventia- Empresa serveis

MRW- Empresa missatgeria

Müller Martini- Empresa industrial

Mundimarket Aura Group S.L.- Supermercat/mercat

Murgiverde Sca- Empresa alimentació, fruita

Mutua Universal- Companyia de segurs

MVT, S.L.- Mitjà de comunicació

Nariz- Empresa alimentació, infantil

Natfood Iberica S.L.- Empresa alimentació, infantil

Nature Choice- Empresa alimentació, fruita

Natureco, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Neodiet, S.L.- Empresa alimentació, infantil
Nestlé España, S.A.- Empresa alimentació, xocolata
Neules Artesanes Sant Tirs SL- Empresa alimentació
Nexe Ols SL- Empresa electrònica
Nexe the way of change- Empresa electrònica
Nissan- Empresa automòbil
Noel Alimentaria, S.A.U.- Empresa alimentació
Norbert Dentressangle Gerposa, S.A.- Empresa transport
Novartis (Sandoz)- Empresa farmacèutica, serveis
Novavenda- Supermercat
Nufri Sat- Empresa alimentació, fruita
Nufri, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Nutrexpà, S.L.- Empresa alimentació
Nutrition & Santé Iberia, S.L.- Empresa farmacèutica, serveis
Obra Social La Caixa- Fundacions, societats i/o institucions.
Ohmn – Empresa alimentació, infantil
Olarte, S.L.- Empresa transport
Omega Pharma España, S.A.- Empresa farmacèutica, serveis
Óptica del Penedés, S.L.- Empresa òptica, serveis
Orange- Empresa serveis
Orangina Schweppes- Empresa alimentació
Pachamama Sant Andreu- Empresa alimentació
Pagesa- Empresa alimentació, rebosteria
Panrico, S.A.- Empresa alimentació, rebosteria
Paperlinx- Empresa missatgeria
Parafruits, SAT- Empresa alimentació, fruita
Pareja i Associats Advocats, S.L.P.- Empresa advocats
Pascual Filella, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Patisserie Boci- Empresa alimentació, rebosteria
Patisserie La Palma- Empresa alimentació, rebosteria
Patisserie Lis- Empresa alimentació, rebosteria
Pavlov, S.L.- Empresa missatgeria
Peion Torrent, S.A.- Empresa alimentació, rebosteria

Penguin Random House- Altres

Pepi Labrador Gala benefica- Fundacions, societats i/o institucions.

Pepsico Foods I.A.E- Empresa alimentació

Pimexa- Companyia de segurs

Pitahaya- Empresa alimentació, fruita

Pla d'Urgell (Bernaus Petit)- Empresa alimentació

Pln Distribución, S.A.- Fundacions, societats i/o institucions.

Plusfresc- Empresa alimentació, fruita

Polycasa Spain S.A.U.- Empresa industrial

Pomer Fruits, S.L.- Empresa alimentació, fruita

Pompadour Ibérica S.A.- Empresa alimentació

Port de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions.

Port Parés, S.L.- Fundacions, societats i/o institucions.

Power Drinks, S.L.- Empresa alimentació

Precocinados Ortega, S.L.- Empresa alimentació

Premsa Comarcal- Mitjà de comunicació

Preparados Alimenticios, S.A.- Empresa alimentació

Primaflor- Empresa transport

Proceli Turull, S.L.- Empresa alimentació

Productes Artesanals Melendres, S.L.U.- Empresa alimentació

Productes Dietètics Sorribas, S.A.- Empresa alimentació

Productos Gala, S.A.- Empresa alimentació

Productos Noreñenses, S.L.- Empresa alimentació

Projects & Facilities Management- Altres

Prologis- Altres

Promerca, S.A.- Empresa alimentació, xocolata

Promoció 107 Enginyers Industrials- Empresa industrial

Punta Fa SL.- Altres

Qbio Productos Organicos, S.L.- Empresa alimentació

Quely S.A.- Empresa alimentació

RAC1- Mitjà de comunicació

Ràdio Tele Taxi- Mitjà de comunicació

Rana Hispania, SAU- Empresa transport

Recangraf- Empresa transport
Regió Sanitària Barcelona (Cat Salut)- Serveis
Rentauro,S.A.- Altres
Representaciones Alfonso Nora, S.L.- Empresa industrial
Representaciones IMCO, S.A.- Empresa industrial
Riera Rabassa, S. A.- Empresa alimentació
Rituned- Supermercat/mercat
Roca Trull, S.L.- Empresa alimentació
Rometa, S.A.- Empresa industrial
Ronda Fruits, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Rosa M^a Zamorano Solá- Empresa alimentació, fruita
Rosita Food Spain, S.L.- Empresa alimentació
Rotary Club Mataró-Maresme- Fundacions, societats i/o institucions.
Rovira Comunitat de Bens – Fundacions, societats i/o institucions.
RTT- Mitjà de comunicació
S.A. Damm- Empresa alimentació
S.A. Electrificaciones y Suministros- Altres
Sabine Schara y Michael Schara- Altres
Sakai Laboratorios, S.A.- Altres
Sandro Desii Actividades Gastronomicas, S.L.- Empresa alimentació
Sanmy, S.A.- Empresa alimentació
Saperas-Via, S.A.- Empresa alimentació, fruita
Sardanistes- Fundacions, societats i/o institucions
Sat Aryca- Empresa alimentació, fruita
Sca Hygiene products, S,L.- Altres
Schweppes, S.A- Empresa alimentació
Sdad. Española Carburos Metálicos- Empresa industrial
Seafood Barcelona- Empresa alimentació
Segre- Mitjà de comunicació
Seguretat i Control 24 H, SL- Serveis
Selfoods, S.A.- Empresa alimentació
Serema-Yale- Serveis
Serv. Funerària de Barcelona, S.A.- Serveis

Servipalets,S.L.- Serveis
Signia Technologies- Empresa industrial
Simon, SA- Empresa electrònica
SIMPLY- Supermercat/mercat
Societat Cooperativa Sant Domènec- Fundacions, societats i/o institucions
Sorli Discau- Supermercat/mercat
Spar- Supermercat/mercat
Splio Spain, S.L.- Altres
Sport- Serveis
Sport indoor Mataró S.L.R- Serveis
Starcom Mediavest- Serveis
Stef Iberia SAU- Serveis
Steinbeis Papier Gmbh- Serveis
Storck Ibérica, S.L.- Empresa alimentació
Suma- Altres
Supercor- Supermercat/mercat
Superficies de Alimentación, S.A.- Supermercat/mercat
Supermas- Supermercat/mercat
Supermercats Jodofi- Supermercat/mercat
Supermercats Llobet- Supermercat/mercat
Supermercats Montserrat- Supermercat/mercat
Superservis- Supermercat/mercat
Surinver, S.C.L.- Cooperativa agrària
Swapay- Altres
Tarrago & Mor Gourmet, S.L.- Empresa transport
TA-Ting Platos Precocinados, S.L.- Empresa alimentació
Technip Iberia, S.A.- Empresa construcció
Telecomunicacions i Gestió de Xarxes, S.L.- Empresa electrònica
Telecon Printing Solutions (TPS)- Empresa electrònica
Tena-Graf- Altres
Terminales Portuarios S.L.- Serveis
Tersa- Altres
The Brand Company, S.L.- Empresa alimentació

The King Baudouin- Fundacions, societats i/o institucions

Thermo Fisher Scientific- Fundacions, societats i/o institucions

Thermo Fisher Scientific, SLU- Serveis

Tibidabo- Fundacions, societats i/o institucions

TNS Investigación- Serveis

Mercados Opinión- Mitjans de comunicació

Torres i Campabadal- Altres

Torribas, S.A.- Empresa alimentaria

Totxets, S.L.- Empresa alimentaria, rebosteria

Trabede Management,S.L.- Empresa transport

Tradizionalia, S.L.- Empresa alimentaria

Trans Gali Logistic, S.L.- Empresa transport

Trifisa Uno, S.A.- Empresa construcció

Triples per plàtans- Associacions/festes populars

Tropicana Alvalle, S.L.- Empresa alimentació

Tutichip, S.A.- Supermercat/mercat

TV3- Mitjans de comunicació

UAB (Facultat de Medicina i Facultat de Biologia)- Fundacions, societats i/o institucions

Ulabox- Supermercat/mercat

Unilever Foods España, S.A.- Empresa alimentació

Universitat Autònoma de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions

Universitat de Barcelona- Fundacions, societats i/o institucions

Universitat Pompeu Fabra- Fundacions, societats i/o institucions

UPF Solidària- Fundacions, societats i/o institucions

UPC (Centre de Cooperació per al desenvolupament)- Fundacions, societats i/o institucions

UPF (Facultat de Medicina i Facultat de Biologia)- Fundacions, societats i/o institucions

UPM Raflatac Ibérica, SA- Fundacions, societats i/o institucions

Urcisol- Mitjans de comunicació

Ute Club Natació- Fundacions, societats i/o institucions

Vallesana Services- Serveis

Valliser, S.L.- Empresa alimentaria

Valvi- Supermercat/mercat

Vandemoortele Ibérica, S.A.- Empresa alimentaria

Vegetalia, S.L.- Empresa alimentació, fruita
Vendomat Internacional- Empresa alimentaria
Veritas- Supermercat/mercat
Vicasol Sca- Empresa alimentaria
Vicente Capdevila Ros- Empresa alimentaria
Vifiti, S.L.- Empresa alimentaria
Volkswagoen-Audi (Post Venta)- Empresa transport
West Side Story- Fundacions, societats i/o institucions
William Saurin- Empresa alimentaria
Xup xup fa la Cassola S.L.- Empresa alimentaria
Yahoo- Altres
Ylla 1878 S.L.- Empresa alimentaria
ZAL- Empreses industrials
Zurich- Companyia de segurs
Zurich Marató de Barcelona- Companyia de segurs

Annex V: Acta Reunió Tió Solidari

DEL 2 DE DESEMBRE DE 2015

SANT PERE DE RIBES 2015

ASSISTENTS:

PATRO MEDINA (AMPA EL PI)

MARTA MASSANA (AMPA EL PI)

MAISE CANAL (AMPA MONTGROS)

MARIA STOCKLI (XULIUS)

TOMAS GONZALEZ (SANT CAMIL)

ARNAU PARDINES (SANT CAMIL)

NURIA REGOJO (AMPA MONTGROS)

PILI GONZÁLEZ (AMPA CAN PUIG)

VIRGINIA GUERRERO (AMPA LA RIERA)

SALI ESPARDUCER (AMPA ELS COSTERETS)

S'EXCUSEN:

-DE FEM RIBES

-PARROQUIAL

SENSE RESPOSTA:

-GER

-LLAR BETÀNIA

S'HA APROVAT:

TASCA	ENTITAT I PERSONA DE CONTACTE
PETICIÓ PLAÇA MARCER (INCLOU PETICIÓ TARIMA I ASSEGURANÇA)	PILI GONZÁLEZ CAN PUIG
SONORITZACIÓ I MÚSICA	SONORITZACIÓ: PARROQUIAL? MÚSICA: SALI ELS COSTERETS
ATEREZZO (PALS PER PICAR, BOSSETES LLAMINADURES, MANTA TIÓ, TELA CORTINES, ETC)	TELA CORTINES: VIRGÍNIA LA RIERA I SI NO MARIA STOCKLI ELS XULIUS PALS PER PICAR: VIRGÍNIA LA RIERA BOSSETES LLAMINADURES: PILI GONZÁLEZ CAN PUIG MANTA TIÓ: TELA TELÓ PETITA VIRGÍNIA LA RIERA
ACTUACIONS	COR DE PARES DE LA RIERA? (PREGUNTA VIRGÍNIA) Ó JOVENTUTS MUSICALS ELS COSTERETS? (PREGUNTA SALI) Ó ESCOLA DE MÚSICA DEL GER? (PREGUNTA TOMAS GONZÁLEZ)?
ACTIVITATS	TALLER DE MAQUILLATGE DE CARA NADALENC: MARIA STOCKLI (ELS XULIUS)?
REGALETS TIÓ	SALI ELS COSTERETS
TIÓ (TRANSPORT I RECOLLIDA)	FEM RIBES
CARTELL I CIRCULAR	FRAN REQUENA LA RIERA
DIFUSIÓ (PENJAR CARTELLS I PORTAR A L'AJUNTAMENT, BIBLIO, ETC)	PER DISTRICTES CADA AMPA
AVÍS ALS ESTABLIMENTS SOBRE L'ACTIVITAT (BARS, RESTAURANTS DE LA PLAÇA MERCER, ETC)	PATRO I MARTA EL PI
COORDINACIÓ AMB SANT CAMIL RECOLLIDA ALIMENTS (ESCOLES I DIA TIÓ)	TOMÀS I ARNAU SANT CAMIL
LOCUCIÓ	GER?
SOTA TIÓ I EINES	SOTA TIÓ: FRANK REQUENA+ALTRE PARE LA RIERA EINES: SALI ELS COSTERETS

? = PROPOSTES PENDENTS DE CONFIRMACIÓ

- ELS DOS VOLUNTARIS DE SANT CAMIL QUE REALITZEN AQUEST TREBALL S'OFEREIXEN A ORGANITZAR UNA **XERRADA A CADA CENTRE PELS INFANTS I ADOLESCENTS** SOBRE EL BANC D'ALIMENTS. A CONCRETAR

DATA I HORA AMB CADA CENTRE QUE HO SOL·LICITI.

- **LLOC, DATA I HORA INICI ACTE TIÓ: DIUMENGE 20 DE DESEMBRE A LES 11H**. SI NO ES POT PER AGENDA DE L'ESPAI, DISSABTE 19 A LES 16H A LA PLAÇA MARCER
- QUEDEM PELS PREPARATIUS: EL MATEIX **DIUMENGE 20 DE DESEMBRE A LES 9H A LA PLAÇA MARCER** AMB ELS DEURES FETS.
- PROTOCOL RECOLLIDA ALIMENTS: CADA ESCOLA RECUILL ELS ALIMENTS I, EN CAS DE SER COL·LEGI ELECTORAL (EL PI, LA RIERA, CAN PUIG) HA DE PREVEURE QUE ELS HAURÀ DE RECOLLIR DIVENDRES I GUARDAR-LOS PELS SEUS PROPIS MITJANS O PORTAR-LOS A UN ALTRA ESCOLA QUE NO SIGUI COL·LEGI ELECTORAL. AQUESTES ESCOLES TAMBÉ HAURAN DE PREVEURE EL MATERIAL QUE NECESSITARAN PEL TIÓ ARA QUE NO ELS DEIXARAN ENTRAR NI DISSABTE NI DIUMENGE. EL DIA 20 ES BAIXEN TOTS ELS ALIMENTS A LA PLAÇA MARCER A LES 9 DEL MATÍ. RECOLLIDA D'ALIMENTS IN SITU DURANT L'ACTE. AL FINAL, SANT CAMIL PASSARÀ AMB LA FURGONETA PER EMPORTAR-S'HO TOT. CADA ESCOLA ES BUSCA LES CAIXES I SI ALGUNA NO EN TROBA, QUE DEMANI A SANT CAMIL A EN TOMAS.
- EN CAS DE PLUJA: PARROQUIAL? SOBRE EL CARTELL I CIRCULAR:
 - CADA CENTRE ADAPTARÀ LA SEVA CIRCULAR AL SEU PÚBLIC. ELS INSTITUTS MANIFESTEN QUE FARAN SOBRE TOT INICIS EN LA RECOLLIDA D'ALIMENTS. LES ESCOLES, PROPOSEN FER CIRCULAR AMB UNA BANDA FOTOCOPIA DEL CARTELL I A L'ALTRA CARA, AMB UN ESCRIT DEMANANT COL·LABORACIÓ PEL BANC D'ALIMENTS DE SANT CAMIL, LLOC I MANERA DE FER LA RECOLLIDA DE MENJAR, ETC. MANCA CONFIRMACIÓ DE PARTICIPACIÓ DE LA LLAR BETÀNIA I DEL GER.

DISTRICTES PENJADA DE CARTELLS:

- RIERA: DE LA SEVA ESCOLA A L'OEST FINS PLAÇA DEL BUS INCLOSA I AL NORD FINS CARRETERA DE SITGES

- PI: DE LA SEVA ESCOLA FINS PLAÇA MARCER INCLOSA AL SUD, FINS EDUARD MARISTANY A L'EST INCLÒS

- MONTGROS: DE CARRETERA DELS CARDS NO INCLOSA FINS EDUARD MARISTANY NO INCLÒS I AL SUD FINS CARRETERA DE SITGES INCLOSA. INCLOU BIBLIOTECA

COSTERETS: CARRETERA DELS CARDS DES DE LA SEVA ESCOLA FINS CARRETERA DE SITGES.

- CAN PUIG: CASC ANTIC FINS PLAÇA MARCER NO INCLOSA I A L'EST FINS PLAÇA DEL BUS NO INCLOSA. AJUNTAMENT INCLÒS.

PD (3 DE NOVEMBRE DE 2015)

- LA JUNTA ELECTORAL CENTRAL ENS CONFIRMA QUE NO HI HA CAP PROBLEMA EN FER EL TIÓ A LA PLAÇA MARCER. DE TOTES MANERES, DEMANAREM CONFORMITAT PER ESCRIT PER A MÉS SEGURETAT. AJUNTAMENT CONFIRMA QUE PODREM DISPOSAR EL DIA 20 AL MATÍ DE LA PLAÇA MARCER.
- FAPAC CONFIRMA QUE ES POT GRAVAR I FER DIFUSIÓ DE L'ACTE ARA QUE ÉS EN VIA PÚBLICA PERÒ QUE ENS HO RATIFICARAN MITJANÇANT CONSULTA ALS SEUS SERVEIS JURÍDICS.

Annex VI: Instància parada solidària

Per tal de poder instal·lar la nostra parada i poder vendre productes "a la voluntat" vam realitzar aquesta instància.



Ajuntament
Sant Pere de Ribes



Libre General Entrades
2015016053
23-11-2015 11:26
Sol·licitud

SERVEIS SOCIALS



10247237717135750046

Sol·licitant:

Nom i Cognoms: Arnau Bardina Muñoz	DNI: 48185930 X
Domicili: Josep i Pere Jacas	núm. 56, pis porta
Població: Sant Pere de Ribes	Província: Barcelona CP08210 tel. 646069526
Correu electrònic: arnaubardina@gmail.com	Fax:

Representant:

Nom i Cognoms: Joan Prats Mas	DNI: 37883808 W
Domicili: Mare de Déu de Montserrat	núm. 65 pis 3 ^{er} porta 2 ^a
Població: Sant Pere de Ribes	Província: Barcelona CP08210 tel. 607764863
Correu electrònic: pratsolivera@hotmail.com	Fax:

EXPOSO:

Des de l'associació de voluntaris de l'hospital Sant Camiló de Sant Pere de Ribes tenim la intenció de muntar una paradeta el dia 13 de desembre del 2015 a la Plaça Mercè on es vendran/intercanviaran per aliments objectes de segona mà que hagin sigut donats a aquesta associació.

SOL·LICITO:

Permis per instal·lar una parada, constituïda per una taula de 5 metres de llarg x 2 metres d'ample a la Plaça Mercè de Sant Pere de Ribes el diumenge 13 de desembre del 2015 de 9:00 del matí a 18:00.

Autorització notificació electrònica

Qui sol·licita i/o qui representa atorga el seu consentiment (en virtut de l'article 28 de la Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics) per rebre les notificacions referents a aquesta sol·licitud per mitjà electrònic garantint l'establert a l'apartat 4 del mateix article.

Signatura

Documents que acompanya:

Signatura i data:

L'Ajuntament de Sant Pere de Ribes compleix amb el que estableix la Llei 15/1999 de Protecció de Dades. Per més informació adreçar-se a <http://www.santperederibes.cat> o directament a les Oficines d'Atenció Ciutadana.

Annex VII: Llistat d'escoles col·laboradores

En aquesta llista s'agrupen alfabèticament el nom dels centres educatius que imparteixen primària, ESO i/o Batxillerat (en alguns casos s'inclouen centres universitaris, escoles bressol o altres) a la província de Barcelona, i que col·laboren amb el programa Escoles del Banc dels Aliments de Barcelona. Queden exemptes aquelles, com l'Institut Can Puig, que col·laborin directament amb entitats benèfiques locals associades.

- Aula Escola Europea

- A.E. Lola Anglada

- A.M.P.A. Escola Lavinia

- Academia Cecom

- Afa Les Corts

- Agrupament Escolta Sagarmatha

- Aloma

- Bemen 3

- Blanquerna Url

- C.E.Y.R. Arco

- Campus Nord UPC

- Carlit

- Cedasca

- Centre Educatiu Can Llupià

- Centre Akaronam (A.E. Sagarmatha)

- Centre d'Adults de Trinitat Vella

- Centre d'Estudis Montseny

- Centre d'Estudis Sant Francesc

- Centre Docent Sant Joan de Déu

- Centre Escolar Roig-Tesalia

- Centre López Vicuña

- Col·legi Badalonés

- Col·legi Sant Gervasi

- Col·legi Sant Miquel

- Col·legi Santa Dorotea

- Col·legi Alfons XIII

- Col·legi Casp Sagrat Cor de Jesús

- Col·legi Immaculada Concepció

- Col·legi Jesús i Maria

- Col·legi Mare de Déu de les Escoles Pies

- Col·legi Maristes La Immaculada

- Col·legi Maristes Sants-Les Corts

- Col·legi Pérez Iborra

- Col·legi Ramon Llull

- Col·legi Sant Gabriel

- Col·legi Sil Dominiques de l'Ensenyament de Barcelona

- Euroaula

- E.A.D.A.

- École Bon Soleil Gavà - Castelldefels

- E.I. Jesús Maria

- Ebm Casa dels Nens

- Epseb -UPC (Edificació)

- Escola Magnòlia

- Escola Mare Nostrum

- Escola Orlandai

- Escola Pia Sant Antoni

- Escola Arrels

- Escola Augusta

- Escola Bellaterra

- Escola Betània Patmos

- Escola Betúlia Badalona

- Escola Bogatell

- Escola Bressol Gespa

- Escola Bressol Hamelin

- Escola Bressol Municipal Can Bacardi

- Escola Bressol Municipal Caspolino

- Escola Bressol Municipal El Fil

- Escola Bressol Municipal Guimbó

- Escola Camí

- Escola Cicles Formatius ICCIC

- Escola d'Art Massana

- Escola Decroly

- Escola Dolors Monserda-Santapau

- Escola Duran i Bas

- Escola Els Arcs

- Escola Font del Món

- Escola Garvi

- Escola Guinardó

- Escola Ignasi Iglesias

- Escola Infant Jesús

- Escola Ítaca

- Escola Joan Pelegrí

- Escola Jovellanos

- Escola l'Arenal de Llevant

- Escola La Palmera

- Escola Mallorca

- Escola Mireia

- Escola Monlau

- Escola Montserrat Sant Just Desvern

- Escola Oficial de Idiomes de Martorell

- Escola Oficial d'Idiomes Vall d'Hebron

- Escola Palcam

- Escola Pare Manyanet

- Escola Patronat Domènech

- Escola Pau Vila

- Escola Pere IV

- Escola Pere Vergés

- Escola Pia Balmes

- Escola Pia de Nostra Senyora

- Escola Pia Sarrià - Calassanç

- Escola Piaget

- Escola Pineda

- Escola Pompeu Fabra

- Escola Projecte / Centre Educatiu

- Escola Rugby Gotics

- Escola Sadako

- Escola Sagrat Cor Besòs

- Escola Sant Estanislau de Kostka (E. D)

- Escola Sant Ferran

- Escola Sant Gervasi - Mollet Valles

- Escola Sant Gregori

- Escola Sant Jaume

- Escola Sant Josep Oriol

- Escola Sant Martí

- Escola Santa Anna

- Escola Suïssa

- Escola Sunion

- Escola Taber

- Escola Tècnica Superior Enginyers Industrials Barcelona

- Escola Thau

- Escola Thau Sant Cugat

- Escola Torrent d'en Melis

- Escola Turó del Cargol

- Escola Vedruna Gràcia

- Escola Vedruna Immaculada

- Escola Vila Olímpica

- Esplai Arc de Sant Martí

- Etsab - UPC (Arquitectura)

- Euetib-UPC (Eng. Tèc. Indust)

- F.P. Oscus

- Fme-UPC Fn - UPC (Nàutica)

- Granes Batxillerat

- Institució Cultural CIC

- Instituto Montserrat

- Institut Anna Gironella de Mundet

- Institut Apel·les Mestres

- Institut Ausias March

- Institut Costa i Llobera

- Institut Dr. Puigvert

- Institut Emperador Carlos

- Institut Escola de Treball

- Institut Fort Pius

- Institut Francisco de Goya

- Institut Galileo Galilei

- Institut Infanta Isabel de Arag3n

- Institut Jaume Balmes

- Institut Joan Boscà

- Institut Joan d'Austria

- Institut Joan Fuster

- Institut Juan Manuel Zafra

- Institut Júlia Minguell

- Institut L'Alzina

- Institut Les Corts

- Institut Lluïsa Cura

- Institut Manuel Carrasco i Formiguera

- Institut Maragall

- Institut Moisès Broggi

- Institut Montjuïc

- Institut Príncep de Girona

- Institut Quatre Cantons

- Institut Ramon Berenguer IV

- Institut Salvador Seguí

- Institut Secretari Coloma

- Institut Torrent de les Bruixes

- Institut Vall d'Hebron

- Institut Ventura Gassol

- Institut Vila de Gràcia

- Institut XXV Olimpíada

- Isabel de Villena

- La Esperanza

- La Salle Barceloneta

- La Salle Bonanova

- La Salle de Gràcia

- Liceo Castro de la Peña

- Monlau - Mecànica

- Padre Damian Sagrados Corazones

- Pla d'en Boet - Mataró

- Princess Margaret School

- Regina Carmeli

- Sagrat Cor Diputació

- Saint Paul's School

- Salesians de Rocafort

- Santa Teresa - Ganduxer

- The American School of Barcelona

- Uned - Barcelona

- Virolai

Annex VIII: Entrevista Enric Pérez

Per conèixer i informar-nos sobre l'origen banc d'aliments de Sant Pere de Ribes, els motius i ocurrències que van fer que es fundés i millores que se li podrien aplicar en un futur, em decidit entrevistar-nos amb un dels seus fundadors, l'Enric.

Com va sorgir la idea de crear un banc d'aliments? En quin moment va veure aquesta necessitat?

A l'inici de l'any 2011, sota els efectes de la crisi, el meu company Francesc i jo, vam rebre de forma casual uns kilograms d'arròs, donació d'una empresa, i vam decidir que estaria bé repartir-los entre aquella gent que els necessités més que nosaltres. Ens vam ficar en contacte amb la església, tant de Ribes com de Roquetes, i ens vam trobar amb que cap de les dos disposaven dels mitjans suficients per dur a terme la tasca. Va ser llavors que ens vam adonar de que calia una estructura que realitzés aquesta feina.

Vam començar repartint menjar a domicili, a un total de 15 famílies, però aviat ens vam percatar de que era més senzill realitzar el repartiment des d'un local.

Va ser llavors quan vam fer la proposta al servei de voluntariat dels Camils, a qui vam demanar oficina i una nau, ens ho van proporcionar de forma ràpida. Llavors va ser quan vam començar a realitzar les tasques necessàries per aconseguir tots els papers i permisos necessaris per a l'obertura del banc d'aliments.

Un any després de l'obertura vam rebre una inspecció del banc d'aliments de Catalunya, que va detectar alguns problemes i ens va donar idees per solucionar-los. Algunes les vam decidir acceptar i aplicar, altres, en canvi, vam decidir rebutjar-les, com per exemple l'aplicació d'una modificació al calendari de repartiments per tal d'aturar el servei cada 2 mesos, mesura que apliquen la majoria de bancs d'aliments per evitar que els usuaris s'acomodin, i utilitzin el servei de manera irresponsable.

A partir d'aquell any cada inspecció que em rebut ha sigut satisfactòria i s'ha destacat el bon funcionament del nostre banc aliments.

Com són els relacions amb l'ajuntament?

Vam trigar tot un any en aconseguir tots els permisos necessaris i ens vam entrar en contacte amb l'ajuntament per que entrevistes a les famílies interessades en el servei i determinés quines estaven en risc d'exclusió social, que van ser un total de 120.

Tot i que en un principi la col·laboració va ser complicada, amb el pas del temps ha anat millorant i actualment l'ajuntament també fa un repartiment d'aliments que reben del Banc Central Europeu.

Nosaltres rebem aliments del Banc d'Aliments, dels fons europeus i de La Nau, que es una ONG de productes de neteges, i per tant podem cobrir les necessitats d'un major nombre d'usuaris.

L'ajuntament ens subvenciona 3.000€ dels aproximadament 13.000€ que tenim de despesa cada any, els quals es paguen amb donacions realitzades per empreses, entitats bancàries, fundacions, persones físiques...

L'ajuntament ens demana recursos per ajudar a aquelles persones que estan en risc de desnonament, tall de llum i gas...

Ara mateix estem treballant conjuntament per l'obertura d'un nou banc d'aliments a les roquetes, procés en el qual el vostre treball ens serà molt útil.

Els principals problemes que tenim és amb la llei de privacitat i de protecció de dades, que impedeix que l'ajuntament ens otorgui informació que ens agilitzaria bastant l'organització i el funcionament del banc d'aliments.

Col·laboreu amb altres entitats?

Vam intentar col·laborar amb Caritas i treballar conjuntament però vam tenir diferències ideològiques que van trencar la col·laboració.

Actualment rebem ajudes constants de diferents supermercats i comerços locals de Ribes i Vilanova i estem intentant posar-nos en contacte amb els nous projectes que han obert recentment a Vilanova i Sitges.

Quina es la vostra filosofia de treball?

Nosaltres vam ser un dels primers banc d'aliments en donar la opció als mateixos usuaris de ser voluntaris, ja que creiem que es una bona opció per aquells que en un principi s'averonyien de ser usuaris. Ara es senten reconfortats perquè al ser voluntaris, no només reben una ajuda, sino que ells mateixos ajuden a altres, és una qüestió de dignitat.

Formem part de la família Camil·liana i ens encanta seguir la ideologia de no fer amb la ment sinó amb el cor. També seguim la corrent humanista cristianoeuropea tot i que l'organització és aconfesional, i els voluntaris són d'ideologies i religions diverses.

Annex IX: Comentaris de text

Durant l'elaboració d'aquest treball, i sobre tot en el moment que ens comencem a qüestionar si la caritat és la millor manera per combatre la pobresa, decidim fer una recerca per veure que van escriure pensador o filòsofs sobre temes similars.

" Hasta ahora, toda sociedad conocida ha tenido pobres. Y -permítaseme repetirlo- no es cosa de extrañar: la imposición de cualquier modelo de orden es un acto discriminatorio y descalificador, que condena a ciertos fragmentos de la sociedad a la condición de inadaptados o disfuncionales, ya que elevar un modo de ser de cualquiera al estatus de norma implica, al mismo tiempo, que otras formas quedan, automáticamente, por debajo del nivel adecuado a pasan a ser anormales. Los pobres, desde siempre, fueron y son el paradigma y prototipo de todo lo inadaptado y anormal.

Cada sociedad adoptó y adopta, hacia sus pobres una actitud ambivalente que le es característica: una mezcla incómoda de temor y repulsión, por una lado; y misericordia y compasión, por el otro. Todos estos ingrediente resultan igualmente indispensables. Los primeros permiten tratar a los pobres con la dureza necesaria para garantizar la defensa del orden; los segundos destacan el lamentable destino de quienes caen por debajo del estándar de lo establecido, y sirven para empalidecer o hacer parecer insignificantes las penurias padecidas por quienes se esfuerzan en cumplir con las normas. De este modo, oblicuo e indirecto, se les encontró siempre a los pobres, a pesar de todo, una función útil en la defensa y la reproducción del orden social y en el esfuerzo por preservar la obediencia a la norma.

Sin embargo, de acuerdo con el modelo de orden y de norma que tuviera, cada sociedad moldeó a sus pobres a su propia imagen, explicó su presencia en forma diferente y les dio una diferente función, adoptando estrategias distintas frente al problema de la pobreza (../..) En la actualidad, los pobres son ante todo no

consumidores (...). Se los define, en primer lugar, como consumidores expulsados del mercado, puesto que el deber social más importante que no cumplen es el de ser compradores activos y eficaces de los bienes y servicios que el mercado les ofrece"

Bauman, Z. (1998): Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Barcelona, Gedisa, 2000, pp.133-140.

Reflexionant sobre la pobresa actual, en un article publicat en Le Monde en 1997 y titulat "La maladie du lien", X. Emmanuelli explica la sorprenent passivitat dels pobres actuals:

" Por cierto que la pobreza clásica, heredada del pasado y transmitida de generación en generación se mantuvo a pesar del poderoso crecimiento económico vivido por los países industriales...Pero a este fenómeno se agrega otro, característico de nuestro tiempo y sin precedentes en cuanto a sus dimensiones.

Se trata de la acumulación de contrariedades, que hoy arroja a individuos y familias enteras a la indigencia y, a menudo, a la calle: pérdida del empleo, desaparición de cualquier ingreso, desgracias familiares, divorcios, separaciones, pérdida de la vivienda. El resultado es un exilio social: ruptura de la red de interacciones e intercambios, desaparición de cualquier punto de apoyo, incapacidad de proyectarse hacia el futuro. Por todo ello, son excluidos dejan de tener exigencias o proyectos, no valoran sus derechos, no ejercen sus responsabilidades como seres humanos y ciudadanos. Así como dejaron de existir para los demás, poco a poco dejan de existir para sí mismos"

I clar, nosaltres no podem deixar de interrogar-nos sobre quin sentit té oferir llegums i galetes per enfrontar-se a tot això, fins quin punt es ajuda? Lluny de treure a ningú de ningun forat, permet o contribueix a fer més suportable una situació que ens sembla in-assumible i inadmissible.

Annex X: Edició documental

El procés d'edició del documental ha sigut llarg i complicat, i en alguns moments ens ha arribat a semblar un objectiu difícil d'assolir, tot i això gràcies al treball dur i a les hores d'edició dedicades finalment hem obtingut un fruit del que estem força satisfets.

A continuació incidirem amb el procés que hem seguit per tal de poder realitzar-lo.

Enregistrament d'imatges

Primer de tot hem enregistrat imatges de les accions i actes realitzats pel Banc dels Aliments de Sant Pere de Ribes. Per tal de respectar la legalitat en temes de drets d'imatge, hem fet signar a tots els participants la següent autorització.

Per mitjà del present document manifesto la meva conformitat a que *Pla de Millora del Banc d'aliments de Sant Pere de Ribes* utilitzi la meva imatge i veu per la seva utilització en el projecte i realització i promoció d'un posterior documental, tan mateix la difusió d'aquesta per múltiples vies.

Així mateix també ofereixo les meves dades personals, sabent que aquestes seran guardades sots seguretat física i informàtica, i només podran ser utilitzades dins del marc d'aquest projecte.

Es pot exercir el dret a la privacitat de dades posant-se en contacte amb el 616804401 o amb un mail a tomasgonzalezcarbo@gmail.com

En /Na _____

D.N.I _____

Email _____ Data: _____

Signatura:

Entrevistes

Per tal de poder trobar punts en comú entre les diverses entrevistes a l'hora d'editar el documental, ens hem presentat a tots elles amb un mateix fitxer visual (a part d'unes preguntes personalitzades) que inclou una sèrie d'imatges que ens serveixen per introduir determinats temes.

A continuació podeu veure quins recursos gràfics hem utilitzat.



Pinochet



11 toneladas para el Banco de Alimentos

COMUNICAT DE PREMSA



11 tones per al Banc d'Aliments



Salvador Allende



Sanchez Gordillo

El Supremo inculpa a Chaves y Griñán en el fraude de los ERE

EL PAÍS



Ada Colau: «Queremos que tiemble el hambre y la corrupción»

El PP-A usa zumos del Banco de Alimentos en un desayuno organizado en Sanlúcar de Barrameda

 eldiario.es



Manuela Carmena



Ada Colau



David Fernández

Artur Mas



PODEMOS

C's Ciutadans



OBJECTIU
+ 25.000 KG

MERCADONA
SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

caprabo
EROSKI

CAN TORRETA

Dia

27 - 28 - 29 DE NOVEMBRE

Pla de Millora del Banc d'Aliments de Sant Pere de Ribes

La gran recogida de alimentos: hacer negocio con la buena voluntad



Hoy es un gran día... para los supermercados

No es fácil conseguir que 20.000 personas (1) estén dispuestas a permanecer las horas punta de un fin de semana en las puertas de los supermercados convenciendo a los transeúntes para que compren más, que la identificación de estas personas con su tarea comercial sea tal que lo hagan sin cobrar, que su mensaje consumista venga envuelto con uno de los sentimientos más nobles de los humanos: la compasión. Todas estas cosas juntas podrían ser la carta a los Reyes Magos de cualquier director de marketing. Esto es lo que el Banco de los Alimentos ha regalado a las grandes cadenas de alimentación los días 29 y 30 de noviembre. Y todo esto gratis. Sí, también el 30 de noviembre, uno de aquellos domingos que las cadenas y grandes supermercados abren perjudicando el derecho al descanso de sus trabajadores y compitiendo deslealmente con el pequeño comercio.

Dar a un anuncio en internet una difusión viral consiguiendo que miles de internautas lo compartan. Utilizar la capacidad que tienen tus amigos de llegar a tu cabeza y a tu corazón para hacer llegar la publicidad de su marca, consiguiendo una proximidad emocional que nunca tendrá un anuncio convencional. Que este anuncio identifique la marca publicitada con sentimientos nobles como la compasión reforzada con la imagen inocente de algún niño hijo de un padre lleno de buenos sentimientos. Se trata de una versión sintetizada de los mejores sueños de cualquier director de publicidad. Pues esto lo han conseguido multinacionales como Danone. Gente que conozco han olvidado, por un momento, sus conocimientos del papel de las multinacionales alimentarias en el empobrecimiento del planeta, para pulsar la tecla de compartir a un anuncio de Danone e inundar mi ordenador de angelicales niños comiendo Danones. ¿Cómo y cuándo? Con la publicidad de la gran recogida. Y todo esto gratis.

El fruto inmediato ha sido un incremento de ventas destinadas a la donación de 3.634.000 toneladas, más las ventas inducidas de la gente que se consiguió acercar al supermercado, más los efectos de la publicidad a medio y largo plazo, más la limpieza de cara, más...Y todo gratis.

Pero se nos dirá: ¿qué importa quién saca beneficios si así se ayuda a paliar los graves problemas de alimentación que hoy sufre una parte de nuestra sociedad? Veamos este argumento con detalle.

Más allá de la gran recogida, ¿son útiles los bancos de alimentos?

Todo esta gran operación publicitaria y de aumento de las ventas de las grandes distribuidoras y empresas agroalimentarias son, para decirlo suavemente, de una escasísima utilidad para combatir los problemas de malnutrición ¿es un hecho aislado o es parte del ADN del banco de los alimentos?

Según la web de FESBAL, los Bancos de Alimentos "son organizaciones sin ánimo de lucro basados en el voluntariado y el objetivo es recuperar excedentes alimentarios de nuestra sociedad y redistribuirlos entre las personas necesitadas, evitando cualquier desecho o mal uso. (8)

En los bancos de alimentos las palabras a menudo esconden las realidades. Así, en la gran recogida, donde se decía donación se podría leer compra. También y, como veremos, la mayor partida llamada excedentes alimentarios corresponde a subvenciones públicas financiadas con nuestros impuestos.

En efecto, la partida más importante que gestionan los bancos de alimentos procede de la Unión Europea, en concreto de la Política Agraria Comunitaria (PAC) Este fondo, que tiene el origen en los antiguos excedentes agrícolas originados por la propia PAC, hace mucho tiempo que no son realmente excedentes agrícolas sino una subvención directa sacada de los presupuestos comunitarios, es decir, dinero público sacado de nuestros impuestos. De hecho, este año un nuevo fondo viene a sustituir el viejo programa europeo del periodo anterior (2007-2013), porque países como Alemania no ven con buenos ojos destinar parte del gasto de la PAC a esta iniciativa.

Ahora, los recursos provendrán de las partidas sociales previstas por la Unión Europea en sus presupuestos para el periodo 2014-2020, pero mantendrán el nivel de inversión que en la etapa precedente, es decir, 3.500 millones de euros. (9) El lenguaje se ajusta a la realidad. Aun así, los bancos de alimentos quieren seguir jugando un papel fundamental en la gestión de esta subvención que es la partida más importante de sus presupuestos.

Este fondo, que el 2012 fue de 81,11 millones de euros, se utiliza totalmente para comprar alimentos por parte del FEAGA (dependiente del Ministerio de Agricultura) en una subasta centralizada. **(10)** Esta subasta se hace con unos criterios típicos de los bancos de alimentos: calorías fáciles de almacenar y transportar, largos plazos de conservación en condiciones ambientales, y baratas... El resultado el habitual: pastas, galletas... productos industriales que, cómo hemos visto, son poco útiles para la dieta equilibrada que se necesitaría para combatir la malnutrición.

Por otro lado, ¿quiénes son capaces de ofrecer grandes cantidades de estos productos? Las grandes multinacionales de la alimentación. Estas supuestas ayudas agrícolas van a multinacionales como Nestlé, Heros, etc. Una parte de este dinero público va a engrandecer los márgenes de estas empresas que expatrian sus ganancias. Para poner un ejemplo: Nestlé decidió la primavera pasada llevar toda su tesorería a sus sociedades de Luxemburgo. A pesar de que forma parte de la Unión Europea, Luxemburgo es conocido por unos impuestos muy laxos con las grandes fortunas y las multinacionales. **(11)**

No es, pues, dinero que refuerce el tejido productivo local sino a sus depredadores. Se pierde así una ocasión de utilizar importantes partidas de compra pública en fortalecer las economías locales que son las generadoras de riqueza y de trabajo distribuidos entre la población, dos elementos básicos para combatir, más allá de la emergencia, la pobreza y con ella las carencias alimentarias.

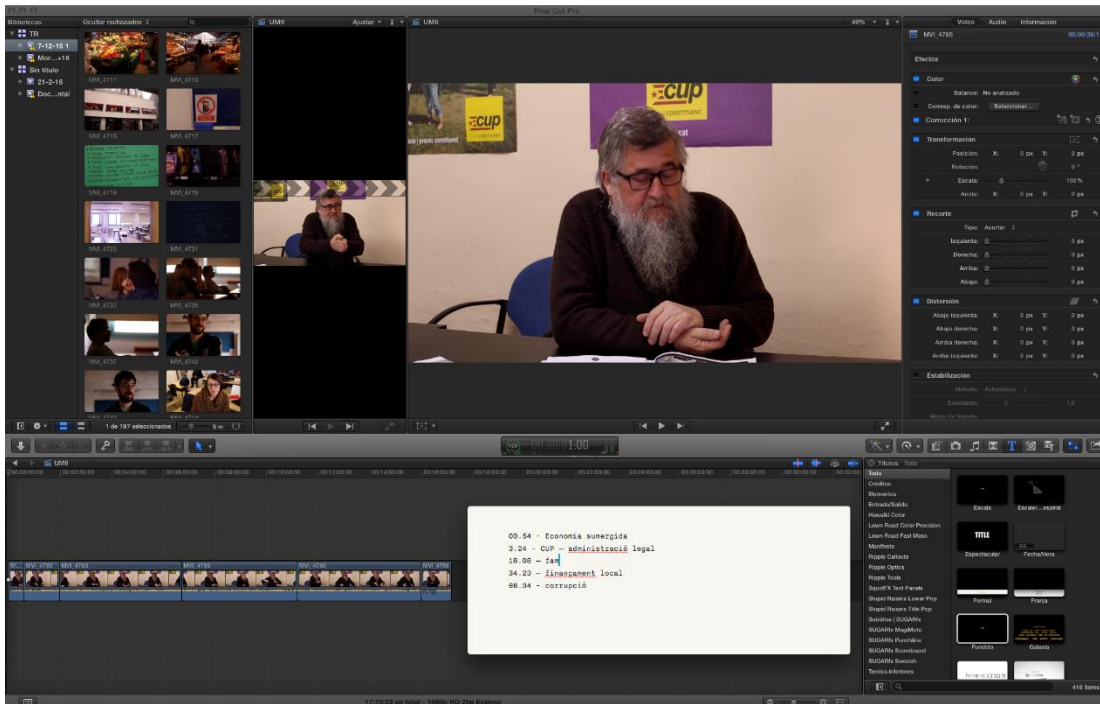
Por último, este sistema de compra hipercentralizado implica que cerca de un 7% del dinero se vayan en transporte (3,4 millones) gestión y almacenaje (2,5 millones) de un total de 81,11 millones. **(12)**

Per tal de tenir un record de tot aquest procés, hem demanat a tots els entrevistats que signessin i dediquessin un peto del voluntariat del Banc dels Aliments.

3. Edició entrevistes

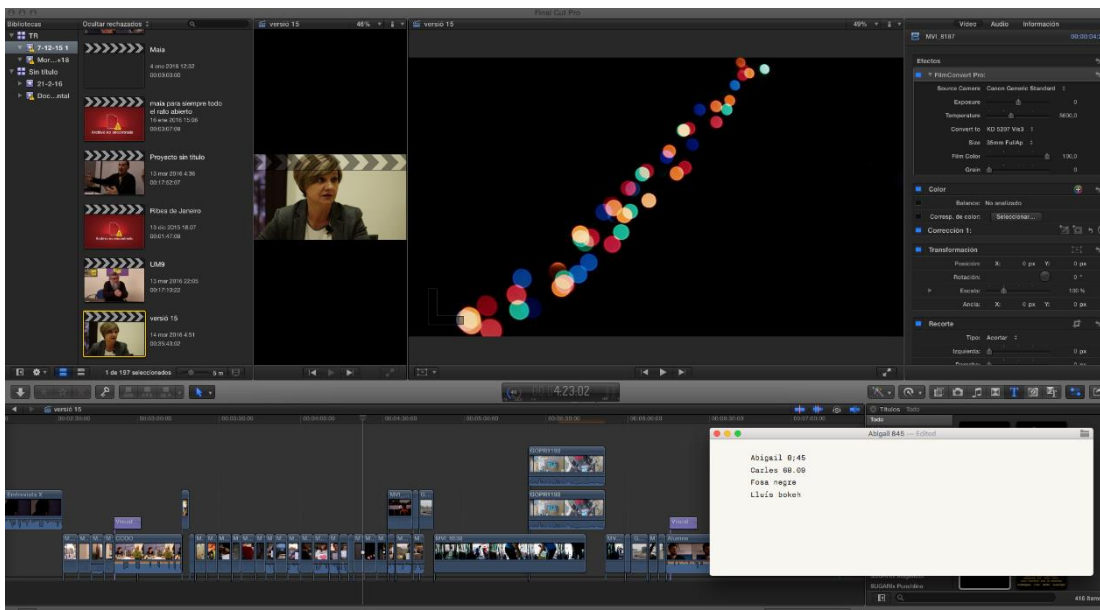
Per facilitar el procés d'edició, primer de tot hem anat "netejan" les entrevistes individualment.

Anotant en un document apart una escaleta amb els moments claus d'aquestes.



Unió

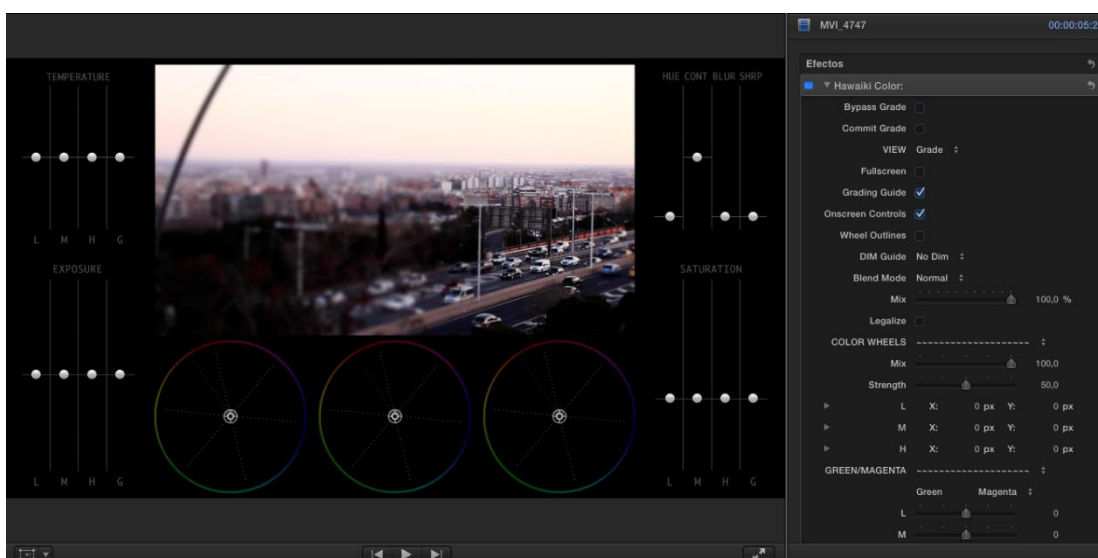
A través de les escaletes, hem elaborat un esquema de l'estructura del vídeo i em creat l'esquelet ficant els fragments seleccionats.



Tractament del color

El fet de gravar imatges fora de plató en diferents dies i amb diferents paràmetres fotogràfics (diafragma, exposició i ISO) així com enregistrar amb diferents situacions lumíniques, existeix que posteriorment des del programa d'edició es faci una compensació.

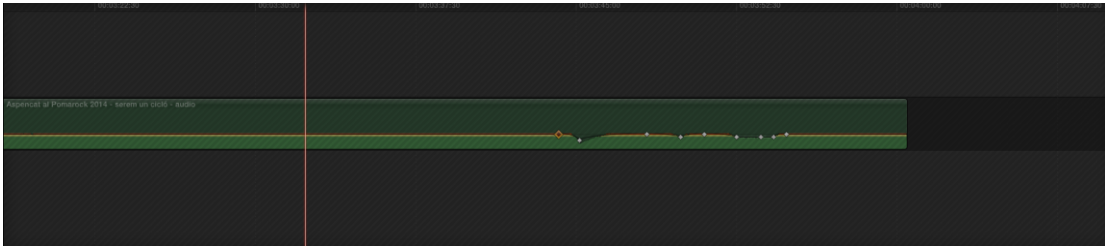
Bàsicament els aspectes que es treballen són: balanç de blanc, tractament del color per màscares, granulat, contrast, exposició, temperatura, enfoc...



Barreja d'àudio

Al afegir una base sonora al documental (per exemple música) hem de treballar sobre aquesta per evitar que es solapi amb els àudios de les entrevistes.

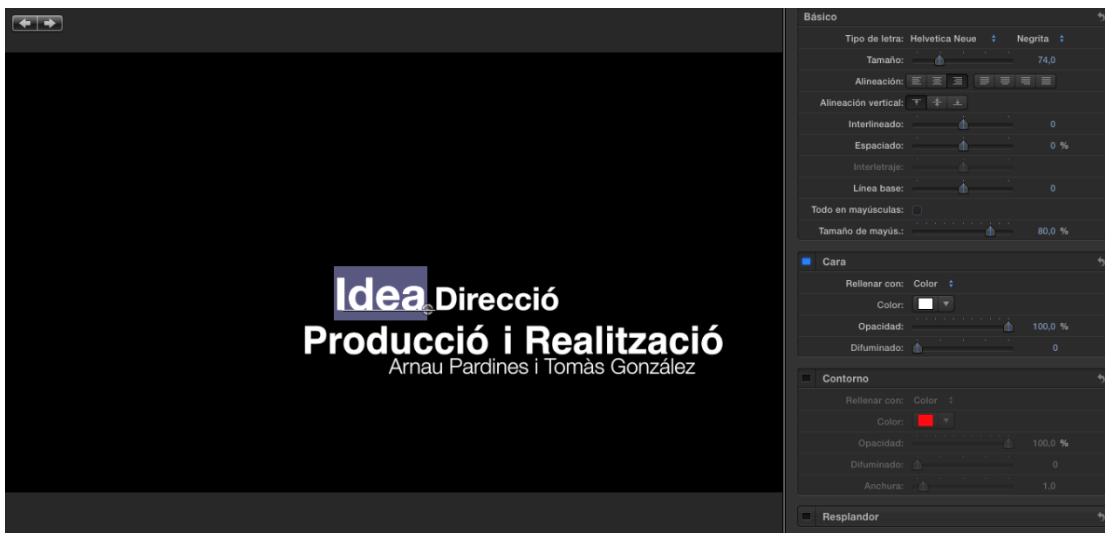
Mitjançant la creació i col·locació de "keyframes" podem marcar una pauta del comportament del volum.



Disseny i selecció de les tipografies

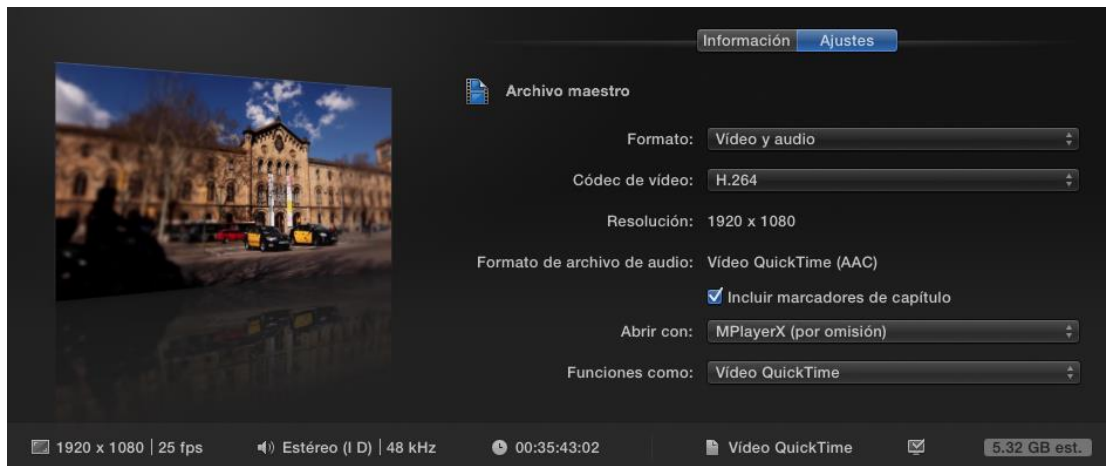
Un cop l'ànima ja ha estat enllestida, hem afegit els noms de les persones entrevistades i els crèdits.

Seleccionant una tipografia i una mida, colors, animacions...




Exportació

Un cop hem tingut el projecte finalitzat, l'hem renderitzat i exportat, intentant trobar un punt mitja entre qualitat i compatibilitat, per tal de que aquest es pugui reproduir en el màxim d'ordinadors possibles.



Pel que fa al documental en si, té una base de casi 400 gb de vídeos, a partir dels quals es va realitzar la selecció.

 **Arxius Documental** 395,71 GB
Modificación: hoy 5:54

Añadir etiquetas...

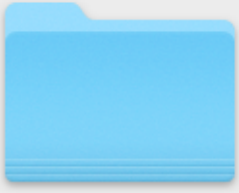
▼ General:
Clase: Carpeta
Tamaño: 395.709.919.200 bytes (395,74 GB en el disco) para 16.051 ítems
Ubicación: Seagate Backup Plus Drive ▶ Vídeos
Creación: Miércoles, 15 de julio de 2015, 9:40
Modificación: hoy 5:54
 Carpeta compartida
 Bloqueado

▼ Más información:
Última apertura: hoy 5:54

▼ Nombre y extensión:

 Ocultar extensión

▼ Comentarios:

▼ Previsualización:


▼ Compartir y permisos:
Puede leer y escribir

Per tal d'evitar que el documental es fes massa extens, i a l'hora no desaprofitar material, hem decidit realitzar tres versions.

La primera inclou és un avançament dels cinc primers minuts del documental (amb alguna variació),

La segona té una durada aproximada de 30 minuts, i seria el documental en si.

La tercera és una recopilació de totes les entrevistes, per ordre cronològic i sense fil conductor.

Per tal de poder realitzar l'edició de vídeo, hem utilitzat el programa anomenat Final Cut Pro x.

Annex XI: Estudi de la notorietat dels Bancs d'Aliments

L'agència TNS l'any 2014 va realitzar un estudi sobre la notorietat dels Banc d'Aliments.

Els objectius de la investigació eren respondre a les dues preguntes següents:

1. Quina és la evolució en el nivell de notorietat dels Bancs d'Aliments a Espanya?
2. Fins a quin punt es coneix l'activitat desenvolupada pels Bancs d'Aliments: "recollir aliments i distribuir-los entre els ciutadans de la pròpia zona"?

La fitxa metòdica era la següent:

Dades:	
Univers	Individus espanyols d'entre 15 i 75 anys.
Mostra	Mostra total de 1.000 entrevistes. La mostra ha sigut aleatòria, polietàpica, i estratificada segons la mida de les àrees territorials i la mida dels municipis. Selecció aleatòria dels municipis i llars, control de les quotes de sexe i edat de l'individu entrevistat. <i>El marge d'error pels resultats globals, si la mostra seleccionada s'hagués seleccionat per mètode aleatori pur, seria de $\pm 3,16\%$ sota suposat de màxima indeterminació ($p=q=50\%$) i per un interval de confiança del 95'5%.</i>
Tècnica	Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI), fet que facilita els controls de filtres i salts del qüestionari.
Treball de camp	2011: Entre els dies 14 i 22 de febrer

Àmbit geogràfic

2012: Entre els dies 12 i 24 de març

2013: Entre els dies 11 i 23 de març

Territori espanyol (Península, Balears i Canàries),
exceptuant Ceuta i Melilla

Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades per l'agència TNS

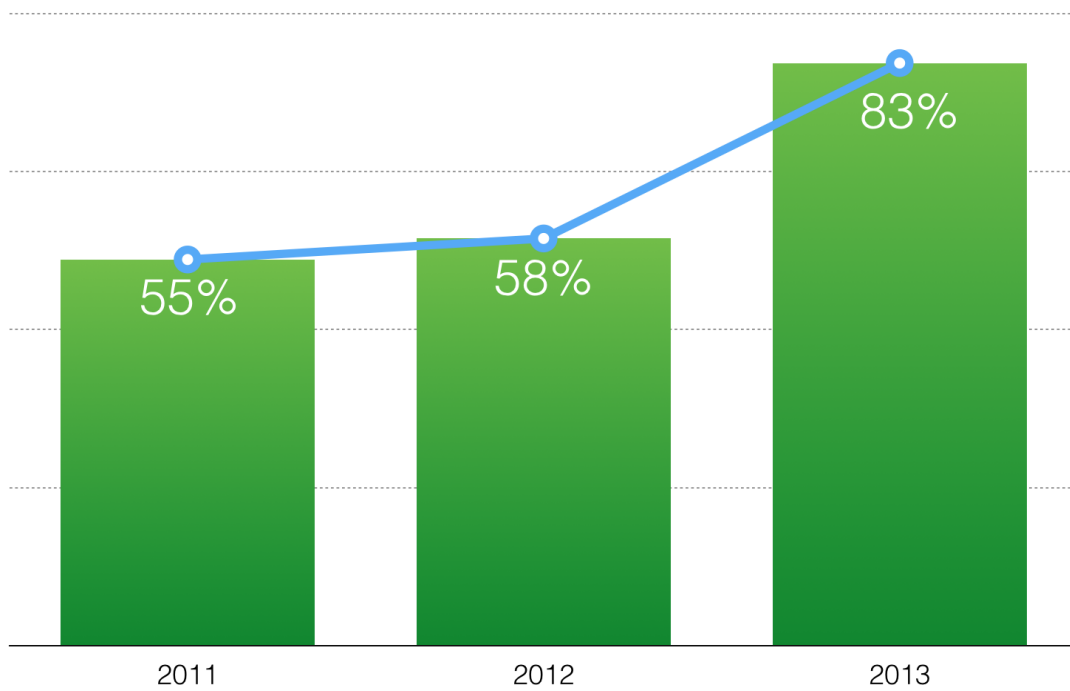
L'estudi remarca l'espectacular augment en la notorietat dels Bancs d'Aliments el 2013, amb un increment de 25 punts (57%) respecte el 2012.



Font: Estudio de la notoriedad de los Bancos de Alimentos (TNS)

Per tant podem afirmar que al 2013 un 83% del espanyols coneixia als Bancs d'Aliments, encara que només fos pel nom.

Coneixement per part de la ciutadania

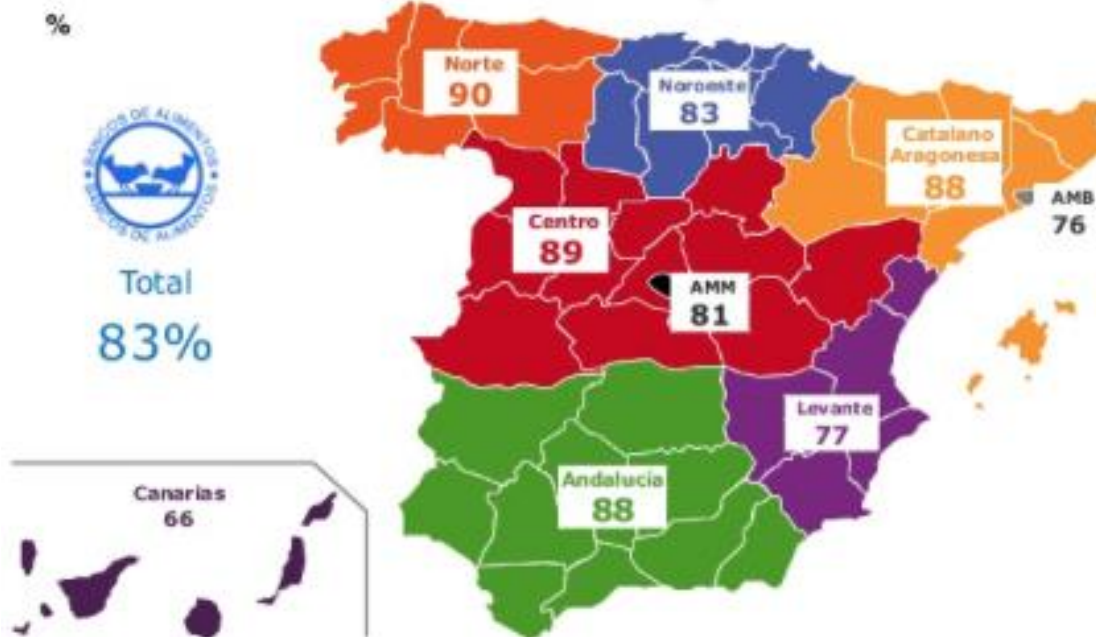


Font: Elaboració pròpia a partir de dades proporcionades per l'agència TNS

Si desglossem els resultats per àrees geogràfiques, podem afirmar que la zona

d'Espanya on hi ha un major coneixement és la zona Nord (90%), i en la que menys l'Àrea Metropolitana de Barcelona (76%).

Conocimiento de la entidad por Regiones



Font: Estudio de la notoriedad de los Bancos de Alimentos (TNS)

Segons els resultats de l'estudi, el perfil del coneixedor dels Bancs d'Aliments, no difereix significativament de la distribució poblacional espanyola i és bastant homogeni a nivell geogràfic. L'any 2013 la notorietat va augmentar en major mitjana entre les dones, els joves d'entre 15 i 34 anys, la classe mitjana o baixa i les zones de Castella lleó i Andalusia.

Pel que fa al coneixement de l'activitat concreta que realitzen els Bancs d'Aliments també augmenta en referència als anys anteriors, disminuint així 13 punts el nombre d'Espanyols que pensen erròniament que la funció d'aquestes entitats es enviar aliments a països subdesenvolupats. Tot i així, encara resta un 26% de la població, que creu que la funció dels Bancs d'Aliments és donar crèdit a les famílies per comprar aliments.



Font: Estudio de la notoriedad de los Bancos de Alimentos (TNS)

A partir de totes les dades esmentades, les conclusions extretes per l'agència realitzadora de l'informe (TNS) van ser:

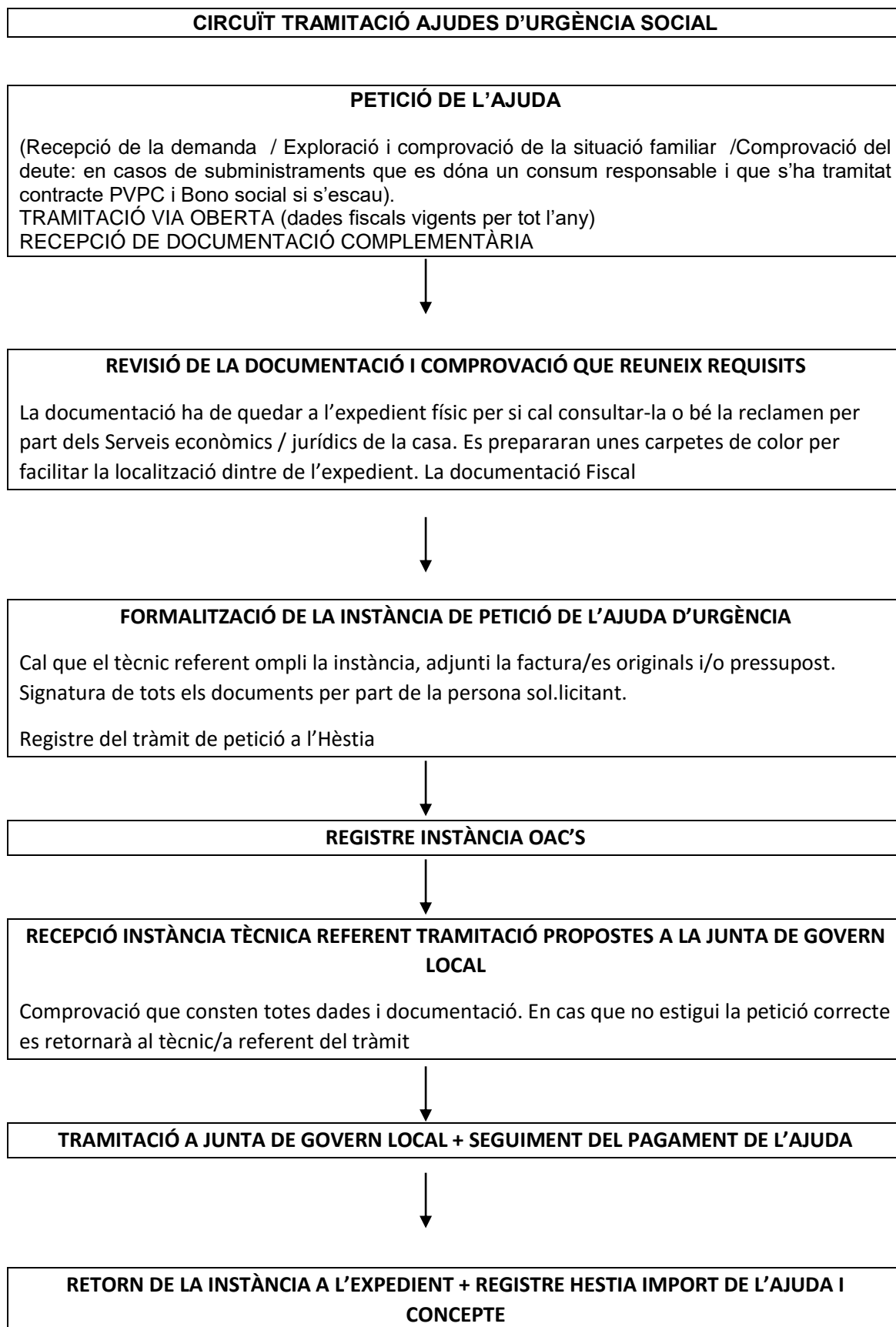
1. Els Bancs d'Aliments han vist augmentada la seva notorietat el 2013 en 25 punts: el 83%. La referència màxima segueix sent *Médicos sin Fronteras* que és coneguda pràcticament per la totalitat dels entrevistats. Però els Bancs d'Aliments ja han superat a *Intermón-Oxfam* (70% de notorietat).

2. Ha augmentat significativament el percentatge d'espanyols que saben que l'activitat dels Bancs d'Aliments és recollir i repartir aliments en la pròpia zona (de un 37% al 2011, a un 45% en 2012, fins un 72% al 2013).

Encara que aproximadament la mitat d'aquests creu que també es dedica a altres activitats que no li són pròpies, s'ha duplicat el percentatge de gent que no l'identifica clarament amb la seva activitat (d'un 15% al 2011 i 2012, a un 29% l'any 2013).

3. L'estudi reflexa que els esforços en comunicació realitzats l'any 2012 han donat un claríssim fruit a nivell de notorietat i també un avanç en la identificació de la seva activitat.

Annex XII: Circuït tramitació ajudes d'urgència social



Annex XIII: Màster universitari en estudis avançats en exclusió social

Hem assistit a sessions del màster en estudis avançats en exclusió social organitzat per la Universitat de Barcelona i Sant Joan de Déu, que s'ha realitzat aquest curs 2015-2016.

Una de les assignatures que em pogut presenciar ha sigut: La exclusió social en les societats contemporànies, impartida pel doctor en pedagogia Fernando González Placer. On hem treballat les següents referències bibliogràfiques:

Anders, G.: *La obsolescencia del hombre*. VI. I y II. Valencia, Pre-textos. 2011

Bauman, Z.: *La globalización. Consecuencias humanas*. México, FCE. 1998

Comité invisible: *La inserrucción que viene*. Barcelona, Melusina. 2009

Sassen, S.: *Una sociología de la globalización*. Buenos Aires, Katz. 2007

Foucault, M.: *Estrategias de poder*. Barcelona, Paidós. 1999

Durant aquestes sessions hem après apunts com els que podeu veure a continuació:

"K. Marx, ya a mediados del siglo XIX, en sus esfuerzos por elaborar una teoría "científica" sobre el modo en que funciona la economía capitalista, una teoría que le permitiese comprender a la clase trabajadora que su miseria económica (y existencial) no eran para nada algo "natural" (e inevitable) algo que tuviese que ver con la dificultad de producir bienes en cantidad suficiente para satisfacer las necesidades de todos, algo vinculado a la avaricia y egoísmo de unos pocos, sino la consecuencia lógica y, ahora sí, inevitable de la forma en que estaba organizada la producción. De ahí que supiera argumentar, predecir y denunciar que la pobreza no sólo no iba, tarde o temprano, a ser desterrada sino que era algo en continuo y permanente crecimiento en ese tipo de sociedad.

Muy en síntesis, K, Marx argumentaba cómo la producción y distribución de bienes en el capitalismo, basada en la apropiación privada de los medios de producción, está orientada a la acumulación de beneficios privados y articulada en torno al incremento de la "plusvalía". La

plusvalía es, para Marx, la diferencia existente entre la riqueza generada por el trabajador con el despliegue de su energía vital (su “fuerza de trabajo”) y la remuneración que recibe: su salario. La lógica económica, en el capitalismo, se orienta, bien sea por la prolongación de la jornada laboral, por la mecanización de la producción (y la cantidad de trabajadores que así queda fuera del sistema productivo: el “ejército de reserva”) o por las bajadas salariales (que la existencia de ese ejército facilita permite) a incrementar la plusvalía.

De ahí que, para Marx ese tipo de racionalidad económica implicase que la generación de riqueza fuese inevitablemente acompañada de la producción de pobreza. La “proletarización”, esto es, que sectores cada vez más amplios de la población fuesen desposeídos de sus medios de producción (de sus tierras, de sus herramientas, de sus habilidades y saberes, etc.) y quedasen atrapados en la situación de verse obligados a vender su fuerza de trabajo a cambio de un salario) y la “pauperización”, es decir, la disminución de la remuneración de la mano de obra eran, según Marx, el futuro inevitable en una sociedad en que las vinculaciones e interdependencia (de los seres humanos entre sí, y con la Naturaleza) se ajustan a aquél tipo de economía.

Es posible que algunas de las predicciones de Marx no se hayan cumplido; que algunas de las lecturas y aplicaciones de sus consideraciones se hayan alejado muchísimo del tipo de sociedad por el anhelada (“de cada uno según sus capacidades y a cada uno según sus necesidades”) etc., pero lo que nos parece indudable es que, precisamente en el momento de la historia en que los seres humanos disponemos de mayores y mejores conocimientos que nunca, de tecnologías difícilmente imaginables hace apenas unas décadas y de unas capacidades de generación de riqueza exponenciales, la opresión, la pobreza y el hambre alcanzan una extensión y una intensidad nunca antes conocida y, en cualquier caso, cada día más inhumana e insostenible.

Y nuestro trabajo, desde la ignorancia y la humildad de quien empieza a aproximarse al estudio de estas cuestiones quiere ser, tanto un gesto de rebeldía contra esa situación, como un gesto de conocimiento crítico de algunos de los dispositivos – y reflexionaremos sobre “los dispositivos” y no sobre la voluntad de las personas que en ellos trabajan) con los que se pretende hacer frente, luchar o paliar la miseria actual."

També hem treballat amb arxius audiovisuals com:

Agarrando Pueblos. Luis Ospina i Carlos Mayolo. 1997

Obra que forma part del moviment cinematogràfic *pornomiseria* definit com: moviment que utilitza la pobresa i la misèria humana per guanyar diners i aconseguir reconeixement internacional.

Enjoy Poverty. Renzo Martens. 2008

Un documental sobre el negoci que genera la pobresa.

La participació en aquest màster ens ha resultat molt útil, no només per madurar i incrementar el nostre coneixement envers la pobresa, sinó també per debatre amb el doctor Jorge Larrosa i enregistrar escenes del documental.