



Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia

Memoria 2022

Índice



Memoria de las actividades realizadas en 2022



Proyectos de la Cátedra para 2023



Objetivos estratégicos de la Cátedra Ideograma - UPF



Memoria de las actividades realizadas en 2022



Memoria de las actividades realizadas en 2022

INVESTIGACIÓN

- Presentación del informe: **La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales**, por Sandra Pallarés.
- Nuevo Informe de credibilidad: **Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa.**

PUBLICACIONES

- **Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales**, por Sandra Pallarés y editorial EPI.
- Artículo sobre fuentes informativas. Aleix Martí, Reinald Besalú, Carles Pont y Lorena Gómez.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- **Seminario Internacional** sobre populismo, discurso del odio y esfera digital
- **Seminario:** Escenarios y Liderazgos en Latinoamérica: ¿Se está definiendo una nueva izquierda?
- **Seminario:** Introducción al sistema político y mediático portugués.
- **Premio Cátedra.** 2ª y 3ª edición.



Memoria de las actividades realizadas en 2022

INVESTIGACIÓN

- Presentación del informe: **La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales**, por Sandra Pallarés
- Nuevo Informe de credibilidad: **Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa.**

PUBLICACIONES

- **Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales**, por Sandra Pallarés y editorial EPI.
- Artículo sobre fuentes informativas. Aleix Martí, Reinald Besalú, Carles Pont y Lorena Gómez.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- **Seminario Internacional** sobre populismo, discurso del odio y esfera digital
- **Seminario:** Escenarios y Liderazgos en Latinoamérica: ¿Se está definiendo una nueva izquierda?
- **Seminario:** Introducción al sistema político y mediático portugués.
- **Premio Cátedra.** 2ª y 3ª edición.



1. Investigación

1ª línea de Investigación:

La credibilidad informativa

La credibilidad es el elemento que puede determinar la validez que le demos a una información, así como nuestra voluntad de compartirla con nuestro entorno.



Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

Una colaboración de la Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia y el grupo de Investigación FACCTMedia.



Planteamiento

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

Esta investigación tiene como objetivo entender cómo evalúan **las personas mayores de 65 años** la **credibilidad informativa** en la prensa digital escrita y su conocimiento de **las plataformas de verificación de la información.**

La metodología para el desarrollo de este proyecto está centrada en el diseño de una encuesta a la que respondieron **1.203** personas mayores de edad residentes en España. Fue aplicada por la empresa **YouGov España.**

3 grupos experimentales / 4 temáticas

Planteamiento

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

https://elindependientedigital.es

El Independiente Digital

Últimas Noticias | Inversión de Rusia a Ucrania | España | Economía | Gobierno | Tendencias | Cultura

Seis pateras procedentes de Argelia con más de 100 personas llegan a Baleares en menos de un día

Es la cifra más elevada de cayucos en lo que va de año y coincide con el anuncio de Argelia de suspender el tratado de amistad con España

CLARA GONZÁLEZ MADRID



Un barco de Salvamento Marítimo en una imagen de archivo. AGENCIA EFE

Las Islas Baleares han registrado hoy, en menos de 24 horas, la recepción de la mayor cifra de pateras en lo que va de año. La avalancha por mar de seis cayucos con más de 100 personas de nacionalidad argelina ha coincidido con el anuncio de Argelia, realizado durante este verano, de suspender el tratado de amistad con España por su cambio de postura con el Sáhara.

Esta llegada masiva de pateras cumple el pronóstico que realizaron guardias civiles que trabajan en la frontera de Ceuta y Melilla cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se acercó a Marruecos el pasado mes de marzo. Los agentes previeron entonces que Argel dejaría de controlar la inmigración como medida de presión. Alertaban de una oleada de pateras hacia España.

La primera embarcación, según las fuentes consultadas, se localizó a las 02.00 de esta madrugada con 17 personas a bordo. Estaba al sur de la isla de Cabrera. La última, a las 12.30 en Formentera con 27. Mientras tanto, tres cayucos más con 20, 17 y 14 personas. En tierra, se localizaron a otros 49 hombres. En total, hay 113 inmigrantes en la isla que ya han sido trasladados a dependencias policiales.

TEMAS RELACIONADOS

Inmigración | España | Baleares | Gobierno | Últimas noticias España

EL INDEPENDIENTE DIGITAL

https://www.verificamos.es

VERIFICAMOS

PLATAFORMA PARA VERIFICAR LAS NOTICIAS

Portada | Buzos | Hemeroteca | Ciencia | Datos | Nosotros

Verdadero

FACT CHECKER

Lucía Martínez Madrid

«Esta noticia ha sido verificada por el equipo de Verificamos. En nuestros apartados los buscamos por palabras clave pero, al estar con un error y no desinformados, así que no más. Con la ayuda luchamos contra la mentira»

El Independiente Digital

Últimas Noticias | Inversión de Rusia a Ucrania | España | Economía | Gobierno | Tendencias | Cultura

Seis pateras procedentes de Argelia con más de 100 personas llegan a Baleares en menos de un día

Es la cifra más elevada de cayucos en lo que va de año y coincide con el anuncio de Argelia de suspender el tratado de amistad con España

CLARA GONZÁLEZ MADRID



Un barco de Salvamento Marítimo en una imagen de archivo. AGENCIA EFE

Las Islas Baleares han registrado hoy, en menos de 24 horas, la recepción de la mayor cifra de pateras en lo que va de año. La avalancha por mar de seis cayucos con más de 100 personas de nacionalidad argelina ha coincidido con el anuncio de Argelia, realizado durante este verano, de suspender el tratado de amistad con España por su cambio de postura con el Sáhara.

Esta llegada masiva de pateras cumple el pronóstico que realizaron guardias civiles que trabajan en la frontera de Ceuta y Melilla cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se acercó a Marruecos el pasado mes de marzo. Los agentes previeron entonces que Argel dejaría de controlar la inmigración como medida de presión. Alertaban de una oleada de pateras hacia España.

La primera embarcación, según las fuentes consultadas, se localizó a las 02.00 de esta madrugada con 17 personas a bordo. Estaba al sur de la isla de Cabrera. La última, a las 12.30 en Formentera con 27. Mientras tanto, tres cayucos más con 20, 17 y 14 personas. En tierra, se localizaron a otros 49 hombres. En total, hay 113 inmigrantes en la isla que ya han sido trasladados a dependencias policiales.

TEMAS RELACIONADOS

Inmigración | España | Baleares | Gobierno | Últimas noticias España

EL INDEPENDIENTE DIGITAL

https://www.verificamos.es

VERIFICAMOS

PLATAFORMA PARA VERIFICAR LAS NOTICIAS

Portada | Buzos | Hemeroteca | Ciencia | Datos | Nosotros

Falso

FACT CHECKER

Lucía Martínez Madrid

«Esta noticia ha sido verificada por el equipo de Verificamos. En nuestros apartados los buscamos por palabras clave pero, al estar con un error y no desinformados, así que no más. Con la ayuda luchamos contra la mentira»

El Independiente Digital

Últimas Noticias | Inversión de Rusia a Ucrania | España | Economía | Gobierno | Tendencias | Cultura

Seis pateras procedentes de Argelia con más de 100 personas llegan a Baleares en menos de un día

Es la cifra más elevada de cayucos en lo que va de año y coincide con el anuncio de Argelia de suspender el tratado de amistad con España

CLARA GONZÁLEZ MADRID



Un barco de Salvamento Marítimo en una imagen de archivo. AGENCIA EFE

Las Islas Baleares han registrado hoy, en menos de 24 horas, la recepción de la mayor cifra de pateras en lo que va de año. La avalancha por mar de seis cayucos con más de 100 personas de nacionalidad argelina ha coincidido con el anuncio de Argelia, realizado durante este verano, de suspender el tratado de amistad con España por su cambio de postura con el Sáhara.

Esta llegada masiva de pateras cumple el pronóstico que realizaron guardias civiles que trabajan en la frontera de Ceuta y Melilla cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, se acercó a Marruecos el pasado mes de marzo. Los agentes previeron entonces que Argel dejaría de controlar la inmigración como medida de presión. Alertaban de una oleada de pateras hacia España.

La primera embarcación, según las fuentes consultadas, se localizó a las 02.00 de esta madrugada con 17 personas a bordo. Estaba al sur de la isla de Cabrera. La última, a las 12.30 en Formentera con 27. Mientras tanto, tres cayucos más con 20, 17 y 14 personas. En tierra, se localizaron a otros 49 hombres. En total, hay 113 inmigrantes en la isla que ya han sido trasladados a dependencias policiales.

TEMAS RELACIONADOS

Inmigración | España | Baleares | Gobierno | Últimas noticias España

EL INDEPENDIENTE DIGITAL

Planteamiento

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa



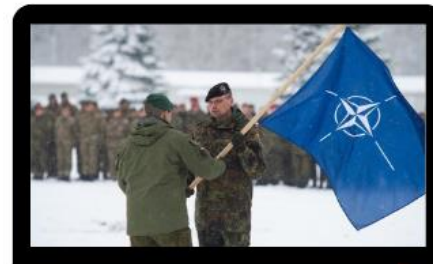
VERITAT



VERITAT



MENTIDA



MENTIDA

1r grupo experimental

Planteamiento

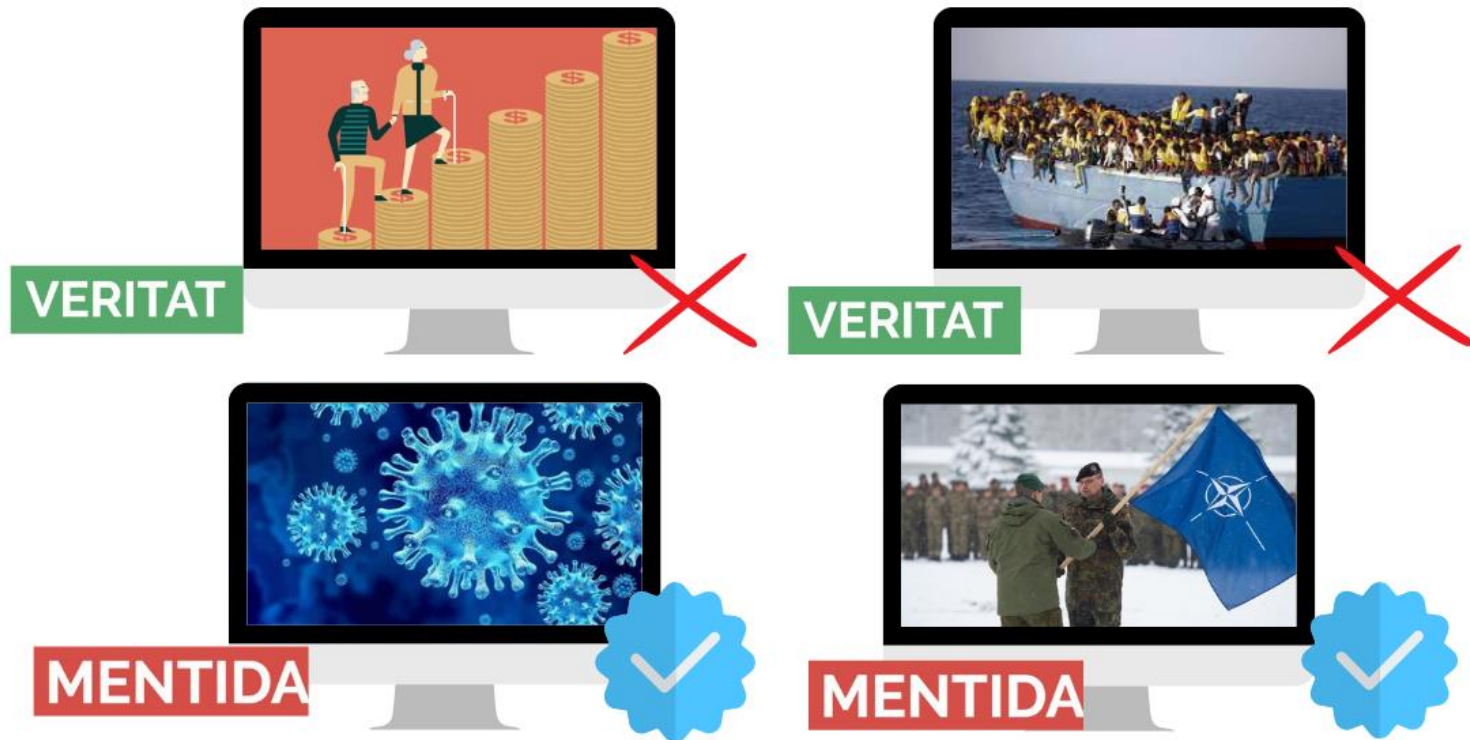
Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa



2n grupo experimental

Planteamiento

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa



3r grupo experimental

Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

1. La capacidad de los seniors para identificar los contenidos desinformativos es buena, tal y como demuestran nuestros principales resultados.

Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

Estos indican que **los seniors evalúan con más credibilidad las noticias con un contenido verdadero y menos a las que tienen un contenido falso.**

Asimismo, se refleja también en la **compartición de las noticias**, la cual está muy vinculada a los niveles de credibilidad otorgados a las mismas.



Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

2. La verificación tiene un impacto relevante a la hora de certificar la falsedad de un hecho, puesto que la credibilidad disminuye notablemente, pero tiene un efecto relativo en la credibilidad cuando certifica la fiabilidad de un contenido.



Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

Cuando hay un indicador sobre la falsedad de los hechos, este pone en alerta a la población senior, la cual actúa con precaución e indica su desconfianza hacia estas informaciones. Tanto es así, que las personas seniors **se muestran escépticas cuando la verificación corrobora que una información poco confiable es verdadera.**



Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

3. La mayoría de seniors afirman que **se deberían contrastar** las noticias también a través de **bases de datos oficiales** con un **51,09%**, seguido por **las plataformas de verificación de la información** con un **47,57%** y **otros medios** **41,09%**.



Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

4. La brecha de género en la credibilidad informativa de los seniors es amplia.

Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

Se detecta una gran divergencia entre hombres y mujeres:

siendo las mujeres aquellas que puntúan de una forma más alta la credibilidad de todas las noticias.

Esto nos indica una actitud más crédula por parte de las participantes femeninas.

Los hombres suspenden la credibilidad de todas las temáticas, en cambio las mujeres las aprueban todas. Esta brecha **se amplifica en el grupo de edad mayor de 70 años.**



Conclusiones

Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa

5. El **efecto de la verificación** tiene un mayor impacto en las mujeres que en los hombres.
6. Las **plataformas de verificación** no suponen un plus en los niveles de compartición del contenido informativo, ni tampoco en los índices de credibilidad informativa.
7. Las **ideas políticas** condicionan la credibilidad de la información de cada noticia.
8. Los **mayores de 70 años** se orientan más por el sentido de la verificación del fact-checking.
9. El **nivel de educación** tiene una relación de sentido negativo con la credibilidad informativa y la compartición de noticias.



Presentación en Congresos



IAMCR 2023 - Lyon, France International Association for Media and Communication Research – IAMCR. Julio de 2023.

-> *Disinformation among older adults: analyzing the impact of fact-checking on news credibility.*

-> *Analysis of Covid-19 information consumption by Spanish citizens: disinformation, platforms and media.*

2ª línea de Investigación:

Populismos y discurso del odio

Los discursos políticos emergentes, la polarización y creación de nuevos movimientos políticos, así como la radicalización de algunos sectores de la sociedad.



**La comunicación de la derecha
radical populista en redes sociales.**

Análisis de los casos de Santiago Abascal en Twitter,
Matteo Salvini en Instagram y Keiko Fujimori en TikTok.

por Sandra Pallarés Navarro



Cátedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política
y Democracia

**La comunicación de
la derecha radical
populista en redes
sociales.**

*Análisis de los casos de Santiago
Abascal en Twitter, Matteo
Salvini en Instagram y Keiko
Fujimori en TikTok.*

Sandra Pallarés



Planteamiento

La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales. Análisis de los casos de Santiago Abascal en Twitter, Matteo Salvini en Instagram y Keiko Fujimori en TikTok.

Se plantea el estudio de la actividad en redes sociales de los candidatos:

- **Santiago Abascal** en **Twitter**
- **Matteo Salvini** en **Instagram**
- **Keiko Fujimori** en **TikTok**

Se trata de 3 candidatos que tienen en común el uso de la **retórica populista**. Como consecuencia de la **personalización** de la política, se escoge analizar las 3 cuentas personales.



Conclusiones

La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales. Análisis de los casos de Santiago Abascal en Twitter, Matteo Salvini en Instagram y Keiko Fujimori en TikTok.

1. El desarrollo de la campaña electoral, tema central en redes sociales.

En los tres casos, **la propia campaña electoral es el tema más recurrente en las publicaciones de los políticos**. Sin embargo, esa utilización propagandística de las redes sociales se hace **desde distintas perspectivas**, tanto para favorecer una imagen presidenciable como para potenciar una imagen de cercanía y naturalidad del político.

2. Derecha radical, extrema derecha... ¿una retórica populista?

El discurso de **Abascal** en Twitter presenta unas características que permiten su consideración como un discurso **nacionalpopulista**. En cambio, **Salvini y Fujimori** muestran rasgos **populistas**.

Conclusiones

La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales. Análisis de los casos de Santiago Abascal en Twitter, Matteo Salvini en Instagram y Keiko Fujimori en TikTok.

3. Liderazgos opuestos: la construcción del héroe vs. la humanización del candidato

Por un lado, **Abascal** muestra un liderazgo basado en **una imagen heroica asociada a la defensa de la patria** y el nacionalismo español. Por otra, **Salvini** y **Fujimori** con un liderazgo donde la **personalización** y **humanización** del candidato juega un papel clave.

4. Tres estilos comunicativos distintos

Se identifican tonos del discurso muy distintos e incluso opuestos entre los tres candidatos, pasando de un discurso orientado a la **polarización** y la **crispación** a otro basado en un tono **amigable** y **familiar**.



2. Publicaciones



Memoria de las actividades realizadas en 2022

INVESTIGACIÓN

- Presentación del informe: **La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales**, por Sandra Pallarés
- Nuevo Informe de credibilidad: **Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa.**

PUBLICACIONES

- **Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales**, por Sandra Pallarés y editorial EPI.
- Artículo sobre fuentes informativas. Aleix Martí, Reinald Besalú, Carles Pont y Lorena Gómez.

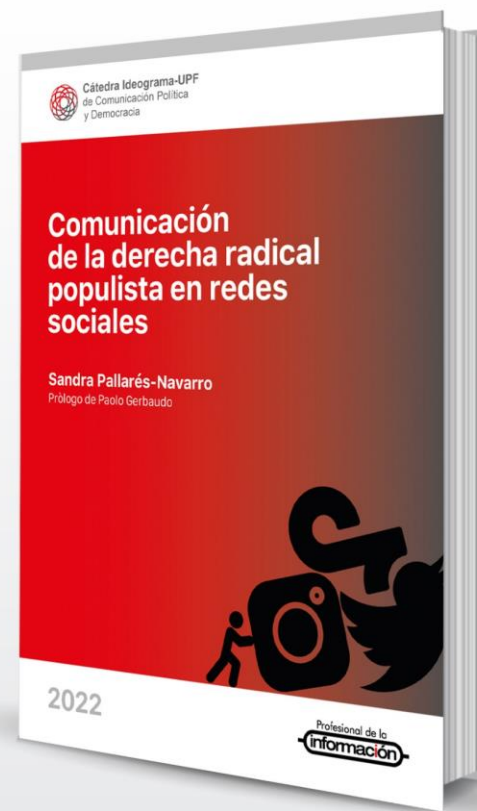
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- **Seminario Internacional** sobre populismo, discurso del odio y esfera digital
- **Seminario:** Escenarios y Liderazgos en Latinoamérica: ¿Se está definiendo una nueva izquierda?
- **Seminario:** Introducción al sistema político y mediático portugués
- **Premio Cátedra.** 2ª y 3ª edición.

Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales

por *Sandra Pallarés* -
Ediciones EPI.

Con prólogo de *Paolo
Gerbaudo.*



Libro

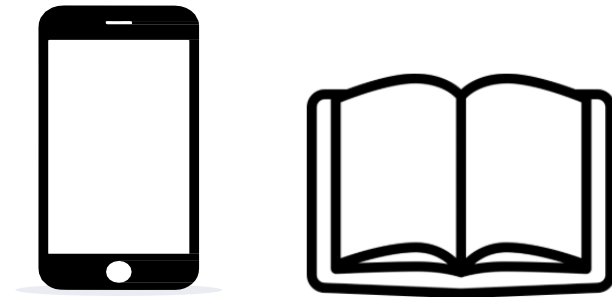


Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales

En marzo de 2022, la Cátedra Ideograma – UPF llega a un acuerdo con **El Profesional de la Información** para crear la **Colección Cátedra Ideograma – UPF – EPI**, para publicar en formato de libro las investigaciones más relevantes de la Cátedra.

La obra de Sandra Pallarés se publica:

- en formato online *open access*
- y en formato papel (100 copias)



El profesional de la
información



3. Transferencia de conocimiento



Memoria de las actividades realizadas en 2022

INVESTIGACIÓN

- Presentación del informe: **La comunicación de la derecha radical populista en redes sociales**, por Sandra Pallarés
- Nuevo Informe de credibilidad: **Desinformación en la población senior: el impacto de la verificación en la credibilidad informativa.**

PUBLICACIONES

- **Comunicación de la derecha radical populista en las redes sociales**, por Sandra Pallarés y editorial EPI.
- Artículo sobre fuentes informativas. Aleix Martí, Reinald Besalú, Carles Pont y Lorena Gómez.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

- **Seminario Internacional** sobre populismo, discurso del odio y esfera digital
- **Seminario:** Escenarios y Liderazgos en Latinoamérica: ¿Se está definiendo una nueva izquierda?
- **Seminario:** Introducción al sistema político y mediático portugués
- **Premio Cátedra.** 2ª y 3ª edición.

Seminario Internacional sobre Populismo, discurso del odio y esfera digital (febrero 2022)

- **Presentación del informe de Sandra Pallarés**, ganadora del Premio Cátedra Ideograma – UPF.
- **Conferencia de Paolo Gerbaudo**, experto en populismo y redes sociales.
- Mesa redonda: **Arantxa Capdevila, Paolo Gerbaudo, Agnès Marquès y Antoni Gutiérrez-Rubí**.



Escenarios y Liderazgos en Latinoamérica: ¿Se está definiendo una nueva izquierda? (marzo de 2022)



- *Mesa redonda con Albert Montagut (COOLT), Anna Ayuso (CIDOB), Juan Manuel Cozzi (Centro Regional Santa Fe), Júlia Alsina (ideograma) y Xavier Ruíz Collantes (UPF)*

Introducción al sistema político y mediático portugués (mayo 2022)



Sessió d'Aula Oberta: Introducció al sistema polític i mediàtic portuguès

per Carla Baptista (NOVA Institute of Communication - Universidade de Lisboa), professora i investigadora en Història dels mitjans i del periodisme.

Dimecres 11 de maig a les 09:30 hores a la Universitat Pompeu Fabra, Campus de Poblenou, sala 52.309.



Faculty / Department
of Communication



Cátedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política
y Democracia



- Conferencia a cargo de Carla Baptista (Universidade du Lisboa) sobre el sistema político portugués.



‘Los Social Media en la gestión pública de las emergencias: Desafíos y oportunidades en el uso de Twitter, Facebook e Instagram’ (junio 2022)



Congreso

Los Social Media en la gestión pública de las emergencias

Desafíos y oportunidades en el uso de Twitter, Facebook e Instagram

1 de junio de 2022
Sala La Nau 51.100 Campus del Poblenou UPF

10:00 h
Presentación proyecto @ComCrisis_UPF
Presentación estudio Covid y Credibilidad (Cátedra Ideograma-UPF)

11:00 h - 11:30 h
Conferencia Carlos Castilla Emergencias, Social Media y Big Data

12:00 h
Mesa redonda
La gestión de las emergencias y su cobertura informativa
Nicolás Castellano (La Ser)
Esteve Giralt (Rac1)
Núria Iglesias (Bombers Generalitat)
Anna Punsí (Periodista, True Crime Factory)
Aurelio Soto (UME)

Inscripciones y programa completo

Proyecto **Comunicación de crisis y emergencias en Social Media (COMCRISIS)** concedido y financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España con código de referencia PID2019-109064GB-I00.

Organiza y financia:

@ComCrisis_UPF

- *Presentación del artículo 'Perceived Credibility of Tweets by Opinion Leaders During the Covid-19 Pandemic in Spain' por Reinald Besalú.*

Renovación de la comunicación web (setiembre de 2022)



Reorganización de los nuevos espacios de la página web:

- **La Cátedra**
- **Miembros**
- **Noticias**
- **Proyectos**
- **Producción científica:** *Artículos, Libros e Informes.*
- **Transferencia de conocimiento:** *Biblioteca de la Cátedra, Seminarios, Presentaciones, Premio Cátedra, Medios de comunicación.*
- **Acuerdos de colaboración:** *YouGov Spain, Facctmedia, EPI.*

La Cátedra premia una investigación sobre la gestión de crisis de la familia real británica (julio 2022)



- *Entrega de premios online de la segunda edición del Premio Cátedra Ideograma – UPF .*

Reunión de la dirección de la Cátedra con Lu Martín para la ampliación de su línea de investigación (noviembre 2022)



- *Ampliación de la investigación sobre comunicación de crisis. En este caso, se selecciona la erupción del volcán de La Palma (Islas Canarias) como objeto de estudio.*

Incorporación de Teresa Ciges como nueva integrante de la Comisión Mixta de la Cátedra (noviembre 2022)



Dirección de la Cátedra



Pont Sorribes, Carles
Director de la Cátedra



Gutiérrez-Rubí, Antoni
Impulsor de la Cátedra i fundador de ideograma



Besalú Casademont, Reinald
Subdirector de la Cátedra



Martí Danés, Aleix
Coordinador de la Cátedra

Comisión Mixta



Castelo, Santiago
Consultor de Ideograma



Ciges, Teresa
Consultora de Ideograma



Martínez, Cristina
Consultora de Ideograma



Rodríguez-Martínez, Ruth
Subdirectora de Investigación del Departamento de Comunicación UPF

- Teresa Ciges és periodista i Màster en Comunicació Científica per la Universitat de València. Postgrau en Comunicació Política i Institucional i Màster de Màrqueting Polític per l'Institut de Ciències Polítiques i Socials (ICPS-UAB). Actualment, és doctoranda en Ciència Política per la UB.

Una investigación sobre el nivel de toxicidad de la conversación política en España es premiada en la 3ª edición del Premio Cátedra Ideograma – UPF (diciembre de 2022)



- *Convocatoria y concesión del Premio Cátedra Ideograma – UPF a Uxía Carral por su TFM sobre el papel de la IA en la medición de los niveles de toxicidad en Twitter.*



Proyectos de la Cátedra para 2023

Memoria 2022

Proyectos Cátedra 2023

Actividad 1 - 2023

Investigación

**Publicación INFORME
Desinformación en la
población senior: el
impacto de la
verificación en la
credibilidad informativa**

Informe fruto de la investigación realizada por la Càtedra Ideograma- UPF y Facctmedia.

Actividad 4 - 2023

Difusión

**Colaboración con
Verificat**

Implantación de los talleres para seniors conjuntamente con Verificat.

Publicaciones

**Semana de la
Desinformación**

Crear una jornada centrada en la transferencia de conocimiento en el ámbito de la desinformación.

Difusión

**Acto sobre
polarización en
Latinoamérica**

Actividad 8 - 2023

Actividad 2 - 2023

Transferencia de conocimiento

**Presentación del
informe ante los medios**

Invitar a periodistas y a distintos miembros relevantes en el campo de la desinformación para presentar el nuevo informe de credibilidad.

Actividad 3 - 2023

Academia

**Explotación de los
resultados con nuevos
artículos académicos**

Actividad 5 - 2023

Actividades/Actos
Lyon IAMCR 2023

Presentación de los resultados de la investigación en el congreso IAMCR 2023.

Actividad 6 - 2023

Actividad 7 - 2023

Academia

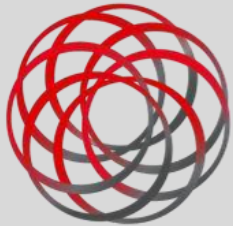
**Nueva investigación
de credibilidad
centrada en
Latinoamérica**

Otras actividades 2023

- Conferencia a cargo de **Rossana Reguillo**, investigadora mexicana sobre juventud, violencia y movilización social y política. Directora del **Signalab**.
 - Colaboración con MEDIUM y JOVIS.COM.
 - 24 o 25 de abril. Ateneu Barcelona.
- Informe Cátedra sobre comunicación de crisis a cargo de **Lu Martín**.
- Encuentro con **Uxía Carral**. Visita a Barcelona.
- **4ª edición** premio Cátedra.
- Ampliar impacto en RRSS (incluir **LinkedIn** como red de referencia).



Índice



Los objetivos estratégicos de la Cátedra Ideograma - UPF

Memoria 2022



Los objetivos estratégicos de la Cátedra Ideograma - UPF

1. *'Vincularnos con la sociedad'*

en la línea de investigación de la credibilidad informativa. Realización de talleres y creación de decálogos.

Implementar los conocimientos obtenidos de nuestros estudios.





Los objetivos estratégicos de la Cátedra Ideograma - UPF

2. Una mirada hacia Latinoamérica y Europa de la Cátedra.

Una encuesta de **YouGov** dirigida a **LATAM** y **ganar *partners* en Europa**, ya sea a través de proyectos europeos o asistiendo a congresos.



Los objetivos estratégicos de la Cátedra Ideograma - UPF

3. Ampliar el equipo de la Cátedra con la figura del Investigador Asociado.

Abrir la Cátedra a **nuevos investigadores** que nos aporten nuevas líneas de investigación y de las que la Cátedra se pueda ver beneficiada, estableciendo una vinculación flexible.



Gracias

Contacto (+34) 935 422 344
catedra.ideograma@upf.edu

@CatedralDG_UPF
www.upf.edu/web/catedra-ideograma