

15

ELECCIONES EN TIEMPOS DE CORONAVIRUS

ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ

Asesor de comunicación y consultor político. Fundador y Director de ideograma. Impulsor y codirector de la Cátedra ideograma – UPF

El coronavirus ha cambiado por completo nuestras rutinas y agendas. Muchas de nuestras tareas y actividades cotidianas se hacen, ahora, en casa y desde casa. Se puede teletrabajar, también *asistir* a clases *online*, incluso ejercitarse, si hay suficiente voluntad. Pero hay muchas otras tareas y actividades que no se pueden hacer en casa y una de ellas es votar –aunque existen varias experiencias de voto electrónico y remoto–. Sea por esto o por los riesgos –sanitarios y reputacionales– que supone organizar unos comicios durante una pandemia, muchas campañas y elecciones están siendo suspendidas, aplazadas o afectadas. El calendario electoral da positivo en coronavirus.

Algunas citas electorales se han suspendido o aplazado, como las vascas y gallegas (1), las locales británicas (2), las primarias demócratas en seis Estados (3), la segunda vuelta de las municipales francesa (4) –que estaban previstas para este domingo– y el plebiscito constituyente chileno (5), que ha pasado del 26 de abril al 25 de octubre. El coronavirus marca el ritmo y pospone el juego político, cambia prioridades y urgencias. Estos cambios en los calendarios electorales son, sin duda, decisiones complejas, con consecuencias institucionales y políticas, algunas aún desconocidas e impredecibles; y tienen

detrás largos, amplios y profundos debates. Por lo general, son decisiones unánimes, apoyadas y respaldadas por propios y ajenos, una muestra del consenso posible y deseable en tiempos de crisis. En todos los casos, ante realidades y estrategias diferentes, se impone el sentido común: una campaña no es compatible con el confinamiento.

Otras elecciones, en cambio, se han desarrollado según lo previsto (o casi), como, por ejemplo, las parlamentarias en Irán e Israel, las municipales dominicanas que se celebraron el pasado domingo o la primera vuelta de las municipales en Francia. En este último caso, el resultado estuvo lejos del esperado: la participación cayó 20 puntos. No fueron suficientes los mensajes tranquilizadores del ministro del Interior ni las estrictas instrucciones de protección sanitaria (6). Ganaron el estrés pandémico y la confusión ante la incoherencia y los discursos contradictorios.

Por último, hay un grupo de campañas en curso para comicios que están, todavía, programados, como las parlamentarias en Corea del Sur, las esperadas presidenciales en Bolivia y las presidenciales norteamericanas, aunque no sin dificultades y afectaciones en el proceso de primarias. ¿Qué esperar? ¿Cómo son las campañas y elecciones en tiempos de coronavirus?

1. Un desafío organizacional. El coronavirus también puede ocasionar problemas de coordinación y organización electoral por «temor a estar en espacios públicos», como pasó en California (7), mientras que en Israel (8) montaron mesas especiales para que las personas en cuarentena pudieran votar y en Francia (9) se instalaron «puntos de agua» para que trabajadores y votantes mantuvieran sus manos limpias. Si ya de por sí las jornadas electorales son eventos complejos, la crisis sanitaria obliga a las autoridades electorales a reforzar controles, tomar medidas extraordinarias y prepararse para imprevistos. Votar con guantes y mascarillas: las urnas en la UVI.

2. Hacia el voto electrónico. «¿Cuánto dura el coronavirus en la saliva de un sobre?», se preguntaba (10) la secretaria de

Estado de Washington. Hay expertos que sugieren cambiar esta y otras prácticas, como la distancia de seguridad en las filas de votantes o la protección de quienes abren los sobres. Sin embargo, es probable que este cambio de hábitos no sea inmediato y reactive los debates sobre los sistemas electrónicos y remotos de votación. Del teletrabajo al *televoto*.

3. De infodemia a campaña sucia. La OMS lleva semanas alertando sobre la infodemia (11), la expansión de *fake news*, rumores y discursos de odio. La desinformación sobre el coronavirus puede mutar a estrategia de campaña sucia, como se teme que suceda en Estados Unidos (12). También el *ayatollah* Ali Khamenei denunció «propaganda negativa» en las parlamentarias iraníes. El rechazo xenófobo a algunas minorías –o la autoexclusión– y la reacción fóbica hacia algunas personas (simplemente por un estornudo) pueden provocar alteraciones significativas de derechos (13).

4. La crisis se hace mensaje. El coronavirus está acaparando el debate público y monopolizando la conversación social. En este contexto, los partidos y candidatos comienzan a instrumentalizar la crisis y a convertir su evaluación de la gestión en argumento y mensaje de campaña.

5. La alternativa tecnopolítica. El coronavirus, ya sea porque se acatan medidas dispuestas por los gobiernos o por voluntad de transmitir imagen de responsabilidad, reduce la actividad de campaña. En Estados Unidos, Biden y Sanders cancelaron (14) sus eventos de cierre de campaña en Cleveland y los que tenían previstos realizar en Ohio (15); Anne Hidalgo hizo lo propio con su último mitin en París (16). Y hay otras acciones de campaña, como las salidas a territorio y los conocidos *puerta a puerta* (el *canvassing*, en inglés), que también podrían verse afectados (17). La solución puede ser la tecnopolítica (18).

6. Peligro: abstención. El miedo a la exposición al contagio puede afectar negativamente a la movilización y la participación electoral. Sucedió en Irán (19), donde las elecciones fueron las menos concurridas desde la revolución de 1979, y en París, que tuvo una abstención del 56 %, veinte puntos más que en 2014,

pero no en Israel (20), que registró récord de participación.

7. Indecisos, pero pragmáticos. En un contexto de incertidumbre como el actual, los votantes indecisos pueden tender a preferir mantener el *statu quo*, por miedo (21) a que los cambios de gobierno entorpezcan la gestión de la crisis sanitaria o las medidas de contención necesarias ante el previsible enfriamiento de la economía. Esta tendencia a la estabilidad y el pragmatismo puede favorecer a los oficialismos.

El coronavirus modificará muchos consensos sobre gestión y comunicación de crisis. No hay recetas ni soluciones mágicas. Los países van reaccionando al avance del virus con medidas de prevención, acciones de contención y campañas de concienciación. En este escenario, las campañas –desde su organización hasta su desarrollo– exigirán el compromiso y la responsabilidad de los partidos políticos y candidatos. La cooperación entre actores políticos será más valorada por los electores que la confrontación, por muy legítima y necesaria que sea.

«La medicina no salvará a China: la democracia salvará a China», publicó Xu Zhiyong, el destacado activista chino de derechos civiles, al inicio de la crisis. La pandemia también pondrá a prueba a nuestras democracias y nuestros valores.

**Este artículo se publicó previamente en El País, puedes acceder al link a través de este enlace: https://elpais.com/elpais/2020/03/20/opinion/1584715049_536587.html*

Notas:

- (1) Vizoso, Sonia (16 de marzo de 2020): *Urkkullu y Feijóo suspenden los comicios pero utilizan vías jurídicas distintas*. El País.
<https://elpais.com/espana/2020-03-16/urkullu-aplaza-las-elecciones-vascas-hasta-superar-la-crisis-del-coronavirus.html>
- (2) De Miguel, Rafa (13 de marzo de 2020): *El Gobierno de Johnson retrasa un año las elecciones municipales de Londres*.
<https://elpais.com/internacional/2020-03-13/el-gobierno-de-johnson-retrasa-un-ano-las-elecciones-municipales-de-londres.html>
- (3) Corasaniti, N & Saul, S (9 de abril de 2020): *16 States Have Postponed Their Primaries Because of Coronavirus. Here's a List*. The New York Times. 9 d'abril de 2020.
<https://www.nytimes.com/article/2020-campaign-primary-calendar-coronavirus.html>
- (4) Bassets, Marc (17 de marzo de 2020): *Macron suspende la segunda vuelta de las elecciones municipales en Francia por el coronavirus*. El País.
<https://elpais.com/internacional/2020-03-16/francia-se-prepara-para-aplazar-la-segunda-vuelta-de-las-elecciones-municipales-por-el-coronavirus.html>
- (5) CNN Chile (19 de marzo de 2020): *Plebiscito constituyente tiene nueva fecha: 25 de octubre*.
https://www.cnnchile.com/pais/plebiscito-nueva-fecha-25-octubre_20200319/
- (6) Página web del ministerio de Interior francés (10 de marzo de 2020): *Circulaire permettant de garantir la tenue du scrutin et d'assurer la protection sanitaire des opérations électorales dans le contexte du Covid19*.
<https://www.interieur.gouv.fr/Actualites/L-actu-du-Ministere/Circulaire-permettant-de-garantir-la-tenue-du-scrutin-et-d-assurer-la-protection-sanitaire-des-operations-electorales-dans-le-contexte-du-Covid19>
- (7) Sacramento CBS Local (2 de marzo de 2020): *Approx. 15 Sacramento County Election Staffers To Not Work Tuesday Due To Coronavirus Concern*.
<https://sacramento.cbslocal.com/2020/03/02/election-staffers-not-working-coronavirus/>
- (8) Lis, Jonathan (2 de marzo de 2020): *Israel Election: Special Polling Stations Set for Coronavirus Patients*. Haaretz.
<https://www.haaretz.com/israel-news/elections/.premium-israel-election-polling-stations-coronavirus-patients-1.8587512>
- (9) El País (10 de marzo de 2020): *Las elecciones municipales en Francia, en jaque por el coronavirus*.
<https://elpais.com/internacional/2020-03-10/las-elecciones-municipales-en-francia-en-jaque-por-el-coronavirus.html>
- (10) Johnson, K & C. Robertson (9 de marzo de 2020): *Coronavirus and 2020 Elections: What Happens to Voting in an Outbreak*. The New York Times.
<https://www.nytimes.com/2020/03/09/us/virus-election-voting.html>
- (11) Gutiérrez-Rubí, A (14 de febrero de 2020): *La infodemia contaminó al Mobile*. *gutierrez-rubi.es*.
<https://www.gutierrez-rubi.es/2020/02/14/la-infodemia-contamino-al-mobile/>
- (12) Quartz. (5 de marzo de 2020) *How disinformation about coronavirus could impact the*

2020 US election.

<https://qz.com/1812811/how-coronavirus-disinformation-could-impact-2020-us-election/>

(13) Hafezi, Parisa (13 de febrero de 2020): *Iran announces low poll turnout, blames coronavirus 'propaganda'*. Reuters.

<https://www.reuters.com/article/us-iran-election-khamenei/iran-announces-low-poll-turnout-blames-coronavirus-propaganda-idUSKCN20H09Z>

(14) Ember, S., Karni, A & Haberman, M (10 de marzo de 2020): *Sanders and Biden Cancel Events as Coronavirus Fears Upend Primary*. The New York Times.

<https://www.nytimes.com/2020/03/10/us/politics/sanders-biden-rally-coronavirus.html>

(15) Kely, Makena (10 de marzo de 2020): *Bernie Sanders and Joe Biden campaigns cancel Ohio rallies amid coronavirus outbreak*. The Verge.

<https://www.theverge.com/2020/3/10/21173878/bernie-sanders-joe-biden-coronavirus-outbreak-cancel-ohio-rally-mike-dewine>

(16) 20 minutes (9 de marzo de 2020): *Municipales 2020 à Paris : Face au coronavirus, Anne Hidalgo et David Belliard annulent leurs meetings respectifs*.

<https://www.20minutes.fr/municipales/2735875-20200309-municipales-2020-paris-face-coronavirus-anne-hidalgo-david-belliard-annulent-meetings-respectifs>

(17) Barkan, Ross (17 de marzo de 2020): *How to Canvass During a Pandemic*. The Nation.

<https://www.thenation.com/article/politics/coronavirus-election-campaign/>

(18) Gutiérrez-Rubí, A (21 de noviembre de 2014): *Tecnopolítica*. gutierrez-rubi.es.

<https://www.gutierrez-rubi.es/2014/11/21/tecnopolitica-2/>

(19) CBS News (25 de febrero de 2020): *Iran sees lowest voter turnout since 1979 amid coronavirus outbreak*.

<https://www.cbsnews.com/news/iran-historically-low-election-turnout-shows-iranian-frustration-and-fear-over-coronavirus/>

(20) Hoffman, Gil (2 de marzo de 2020): *Elections 2020: 65.5% of Israelis vote, highest since 1999*.

<https://www.jpost.com/Israel-Elections/Israelis-go-to-polls-for-third-time-in-a-year-619439>

(21) Gutiérrez-Rubí, A. (17 de octubre 2019): *Gestionar las emociones políticas*.

gutierrez-rubi.es. 17 de octubre de 2020.

<https://www.gutierrez-rubi.es/2019/10/17/nuevo-libro-gestionar-las-emociones-politicas/>