



UNIVERSITAT  
POMPEU FABRA

# EL SERVEI DE RECERCA en el CAMPUS DE LA COMUNICACIÓ

Servei de Recerca, 1 Octubre 2009

## Som uns FACILITADORS

Finançadors, programes

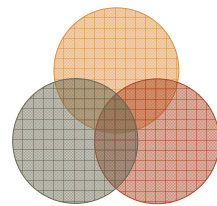


els requeriments dels programes de  
finançament de la recerca

Estratègia pròpia,  
situació actual



les necessitats de  
l'investigador



les normes de les  
institucions



UPF,  
administració  
pública

## ESTRUCTURA CENTRALITZADA



**Secció de suport a la política científica**



**Oficina de projectes**



**Secció de Gestió Econòmica**



## ESTRUCTURA DESCENTRALITZADA



**Delegació Oficina de  
Projectes SdR Campus  
Comunicació-Poblenou**

Servei de Recerca i Unitat d'Innovació i Parcs  
Edifici Mercè Rodoreda  
C/Ramon Trias Fargas, 25-27  
08005 Barcelona

Servei de Recerca  
Edifici Tànger  
C/Roc Boronat, 138  
08018 Barcelona

Despatx 55.223  
Aurelio Ruiz: Promotor Campus Ext. 2911  
Neus Balaguer: Oficina de Projectes Ext. 2898  
Verónica Padià: Gestió Econòmica Ext. 2157

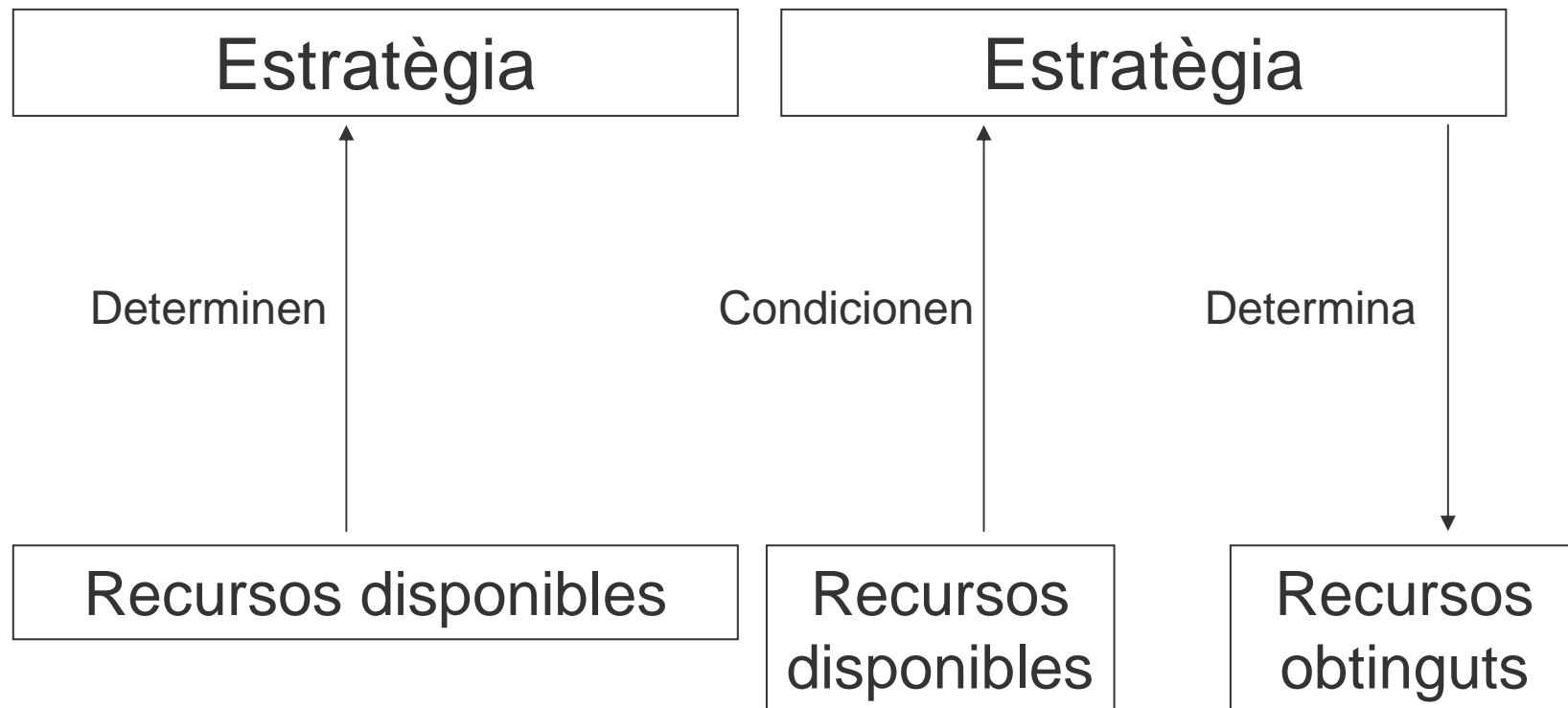


*Nom.cognom@upf.edu*



## OBJECTIUS

1. **Augmentar la participació** en projectes de recerca dels grups “emergents” del Campus de la Comunicació-Poblenou
2. **Apropar els serveis i donar una atenció més personalitzada** als investigadors ubicats al Campus
3. **Col·laborar més estretament amb els gestors propis dels grups** i augmentar les seves competències tècniques
4. **Fomentar la col·laboració** entre els grups, amb d'altres institucions, etc. en el marc del Campus, el Parc Barcelona Media i el districte 22@



## Necessitat

### Inputs

- Recursos humans
- Despeses generals (viatge, congressos)
- Equipament

### Execució

- Gestió projectes competitius

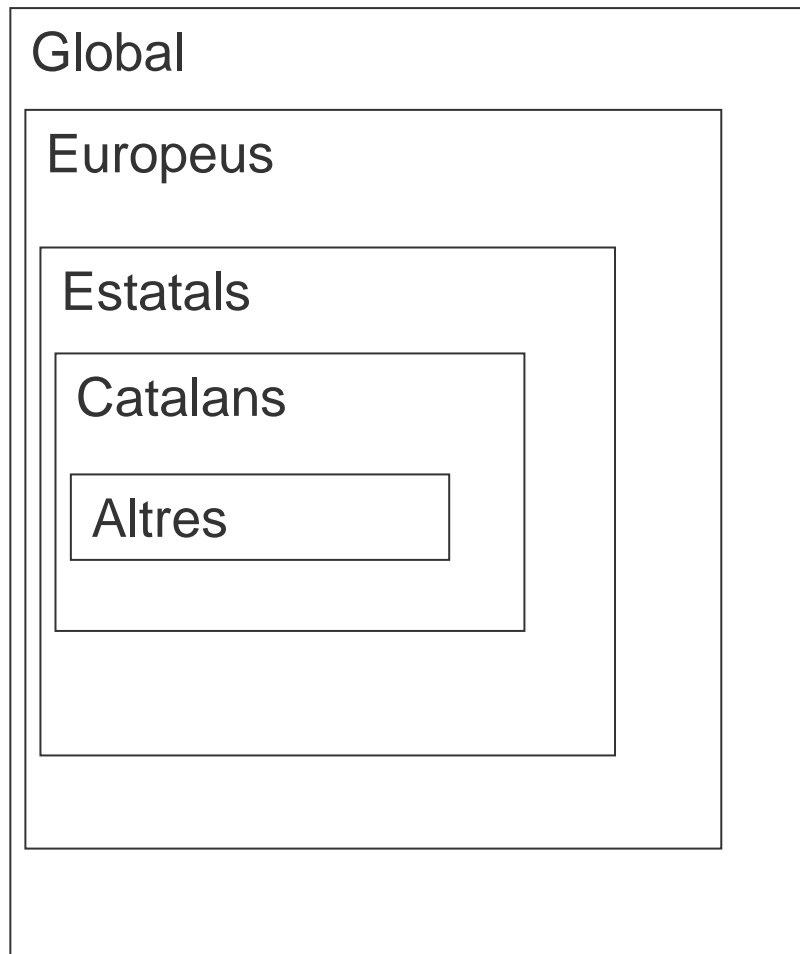
## Motivació

### Outputs

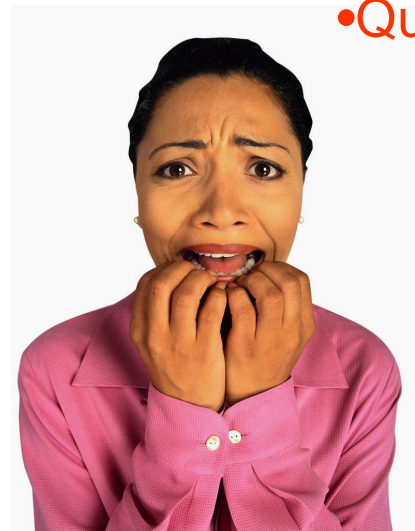
- Tesis doctoral
- Publicació
- Protecció
- Valorització de la recerca
- Comercialització

Existeix una gran quantitat de vies de finançament diferent per cada activitat, és important trobar la més adequada → **Us ajudem a identificar-la i gestionar-la**

## Agents finançadors



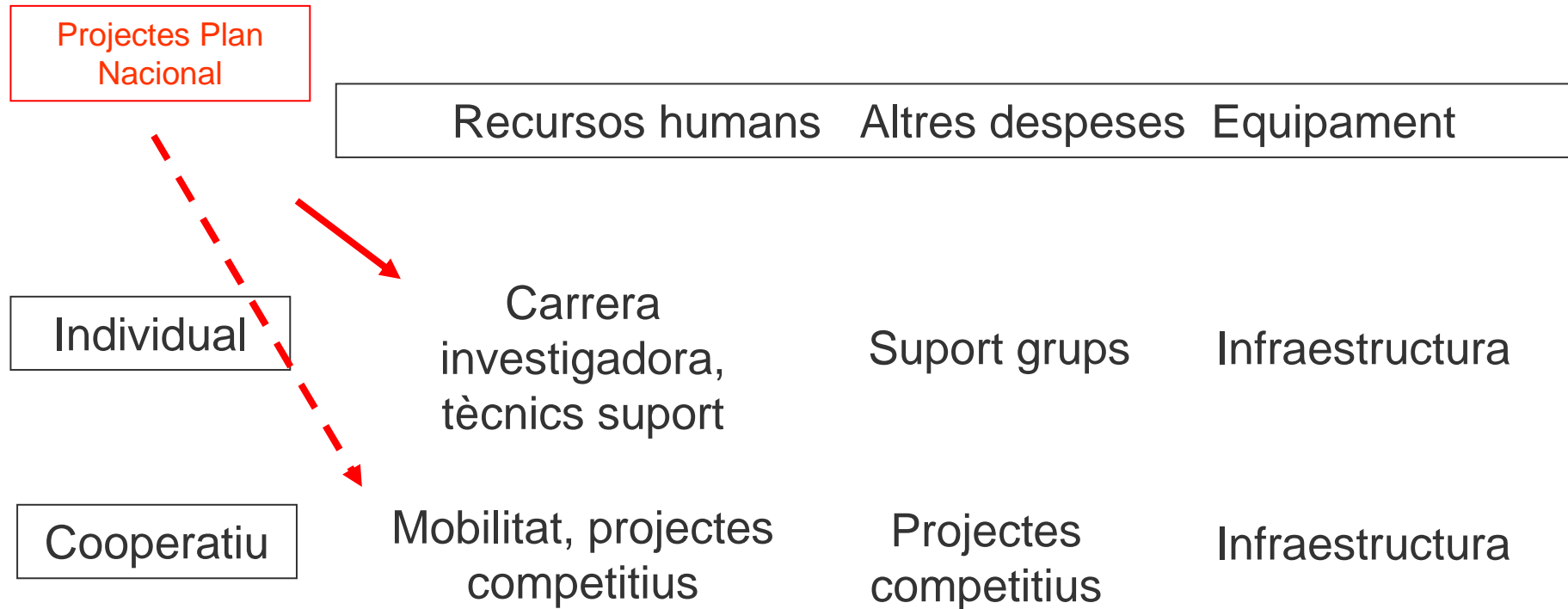
- Convocatòries generals
- Convocatòries específiques disciplines, nacionalitats, tipó de grup → Especialment dependents de l'estratègia pròpia del grup.



• Què vull fer? és la clau

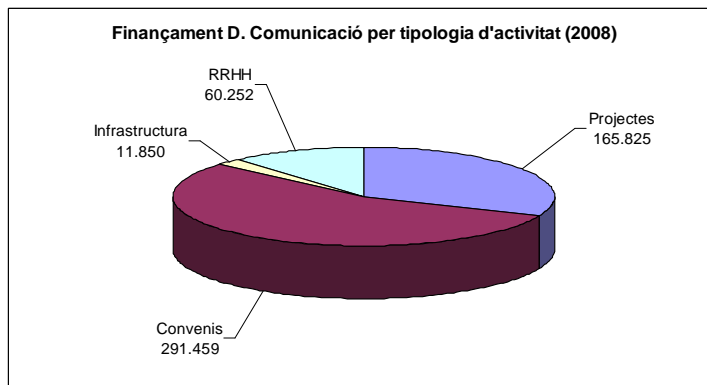
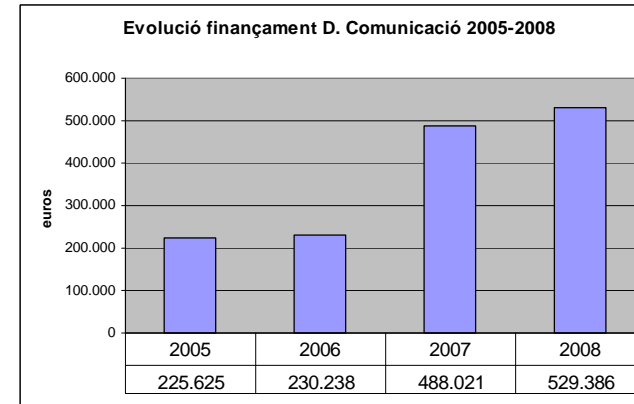
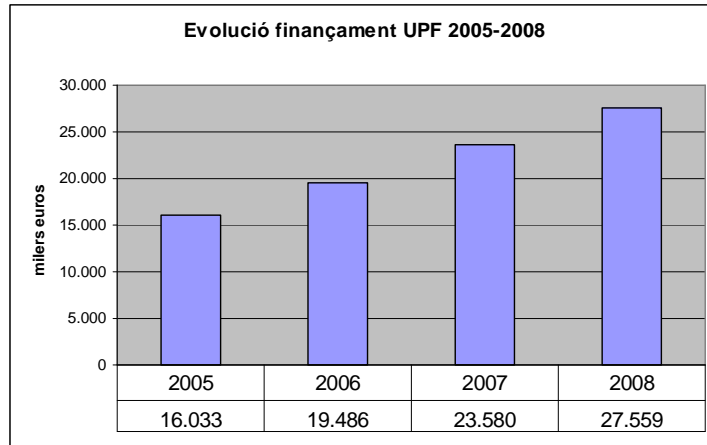


# Inputs





# Context: dades de recerca

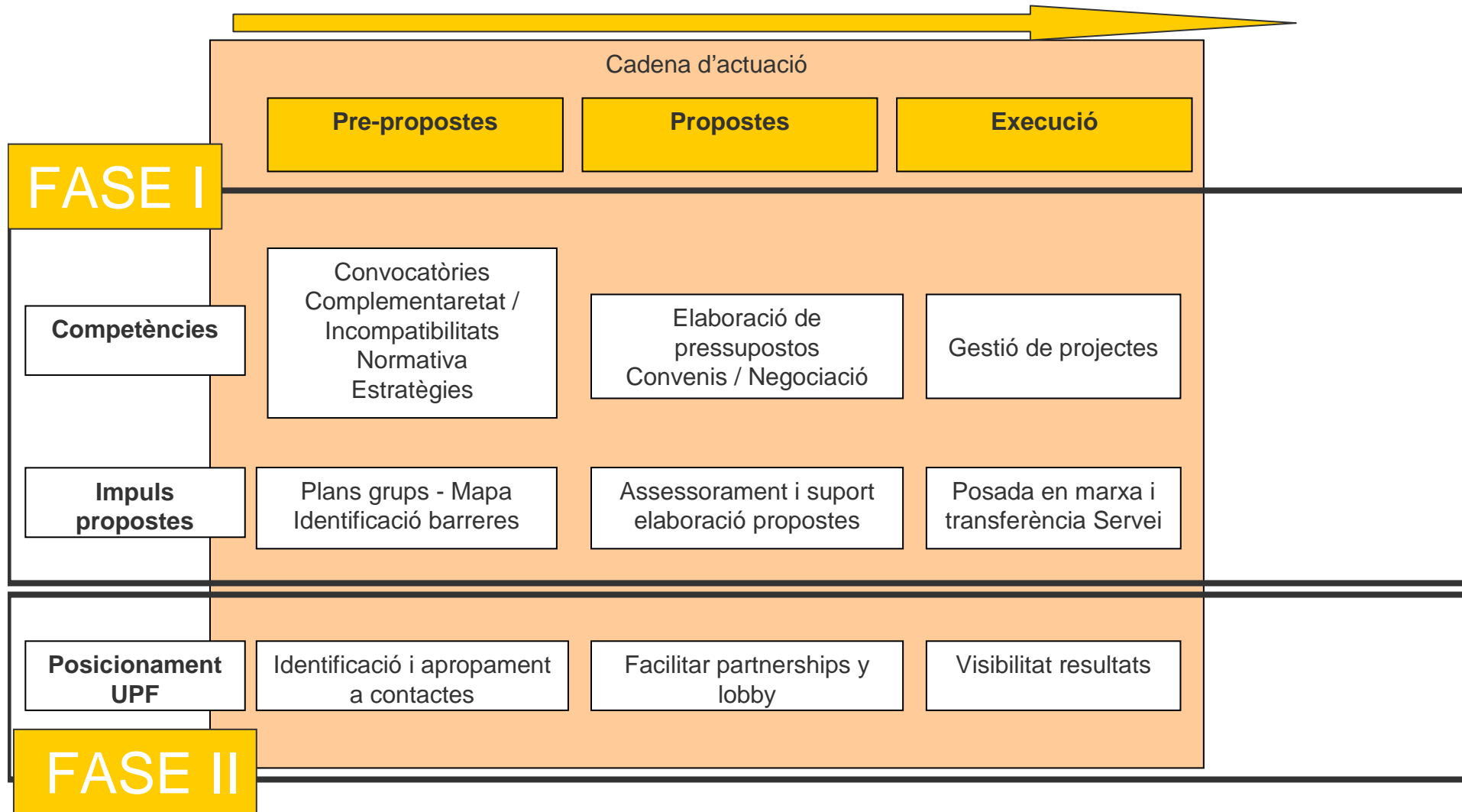


## Conclusions "superficials"

- ☺ Tendència positiva
- ☹ Ingressos projectes baix
- ☺ Ratio convenis / projectes elevat
- ☹ Ús molt reduït d'ajuts RRHH

Però, sobre tot, existeixen moltes àrees de millora, és important identificar prioritats

## Com – Cadena d'actuació inicial





## Proposta d'èxit?

La millor escola és participar com avaluador.. (a més del benefici econòmic)

<https://www.micinn.es/proyectosanep/>

CLAU: Conèixer els criteris d'avaluació de la convocatòria específica

Criteris d'avaluació generals àmbit Ciències Socials

<http://ciencia.micinn.fecyt.es/ciencia/anep/files/2007-criterios-evaluacion-ccss.pdf>



# Què no funciona bé

- 1 – Ignorar els criteris específics d'avaluació de la convocatòria....
- 2 -... Però també fer servir la convocatòria com inspiració
- 3 – Projectes “miracle”
- 4 – Tancar consorci abans de definir el projecte
- 5 – Ignorar aspectes com la gestió, la planificació, justificació de recursos
- 6 – Pensar que realment ho mereixes
- 7 – Demanar recursos segons les teves necessitats, no les del projecte



# Què si funciona

- “Ponerle cariño”
- Calmat (preparació amb temps)
- Precís (especialment rellevant un bon state-of-the-art i uns resultats finals tangibles)

Com amb la cuina, primer s’ha de seguir la recepta,  
després ja “se va viendo”



# Plan Nacional (2008-2011) - Estructura

## Programas Nacionales

1. Recursos Humanos
  - 1.1 PN de formación de Recursos Humanos
  - 1.2 PN de movilidad de Recursos Humanos
  - 1.3 PN de contratación e incorporación de Recursos Humanos
2. Proyectos de I+D+I
  - 2.1 PN de proyectos de investigación fundamental
  - 2.2 PN de proyectos de investigación aplicada
  - 2.3 PN de proyectos de desarrollo experimental
  - 2.4 PN de innovación
3. Fortalecimiento institucional
  - 3.1 PN de Fortalecimiento institucional
4. Infraestructuras científicas y tecnológicas
  - 4.1 PN de Infraestructuras científicas y tecnológicas
5. Utilización del conocimiento y transferencia tecnológica
  - 5.1 PN de transferencia tecnológica, valorización y promoción de EBTs
6. Articulación e internacionalización del sistema
  - 6.1 PN de redes
  - 6.2 PN cooperación público-privada
  - 6.3 PN de internacionalización de la I+D



## En què consisteixen? (Conv. 2008)

- Projecte de duració XXX
- Qualsevol temàtica
- Pressupost destinat casi a qualsevol cosa menys per becaris
- Possibilitat de demanar estudiants de doctorat FPI, amb una convocatòria separada però que s'ha de demanar i justificar explícitament a aquesta proposta ja que la selecció és requisit imprescindible per participar-hi
- Incompatibilitat dins d'aquest programa però en general no amb altres programes
- Modalitat especial per joves doctors (< 41 anys)
- Cap obligació de crear consorci, però amb Modalitat especial per projectes coordinats

MÉS GENÈRIC, IMPOSSIBLE

Qualsevol investigador doctor es recomanable que hi participi com a base de la seva recerca

# Claus d'èxit al Plan Nacional

- Com a qualsevol proposta
  - Projecte innovador, progrés respecte a state-of-the-art
  - Resultats concrets, tangibles, assolibles i mesurables
  - Pressupost adequat
- Es millor una proposta gran o petita? Amb molta gent o amb poca? S'ha de proposar una temàtica concreta?
  - La temàtica és lliura, encara que existeixen prioritats
  - El interès d'una empresa pels resultats del projecte incrementa el interès de la proposta, i és condició per demanar FPIs
  - El dimensionament ha de ser l'adequat a les ambicions del projecte i al pressupost
    - “he de demanar més perquè em retallaran” → NO, he de demanar el que sigui adequat i ho he de justificar
    - “he de posar a molta gent perquè sembli més rellevant” → NO, tothom a la proposta ha de tenir un paper (sinó, els figurants incrementen les possibilitats de que retallin pressupost)
    - Proposta petita = **resultats innovadors** assolibles amb poca gent
    - Proposta gran = resultats innovadors que requereixen gran massa crítica (per la raó que sigui: perfils, feina, etc)





# Eficiència

## Mínimo esfuerzo, máximo rendimiento

1 proposta 400.000 euros /2 anys

1 gran esforç de coordinació, però puc:

-Contractar 2 estudiants de doctorar = 80.000 euros

-Contractar un post-doc 2 anys = 80.000 euros

-Assistir a 10 congressos = 20.000 euros

-Comprar 4 ordinadors = 5.000 euros

-Pagar 4 traduccions d'articles = 10.000 euros

-Invertir 5.000 euros en la preparació d'una nova proposta

-I em tornen 20.000 euros en COFRE

•1 ajut de mobilitat = 15.000 euros (sol·licitud + justificació)

•2 ajuts per estudiants de doctorat (1 FPU, 1 FI, sol·licitud, justificació, renovació anual)

•1 ajut equipament cancel·lada aquest any, bah, ja m'ho compraré

•Com pago la visita a aquella conferència que m'interessa?

....

Què requereix més coordinació?

Més recursos → Més capacitat → Més resultats → Més èxit → Més recursos



## Més informació

- El Servei de Recerca organitzarà un seminari específic quan la convocatòria 2010 hagi sortit (Gener)
- Contacteu-nos amb les vostres idees per a una primera pre-avaluació i suggeriments, quan més aviat millor!