

Ciencia 2.0 - 2009



Lluís Codina

UPF

Taula de Nova Recerca. Departament de Comunicació

Octubre 2009

v 1.5

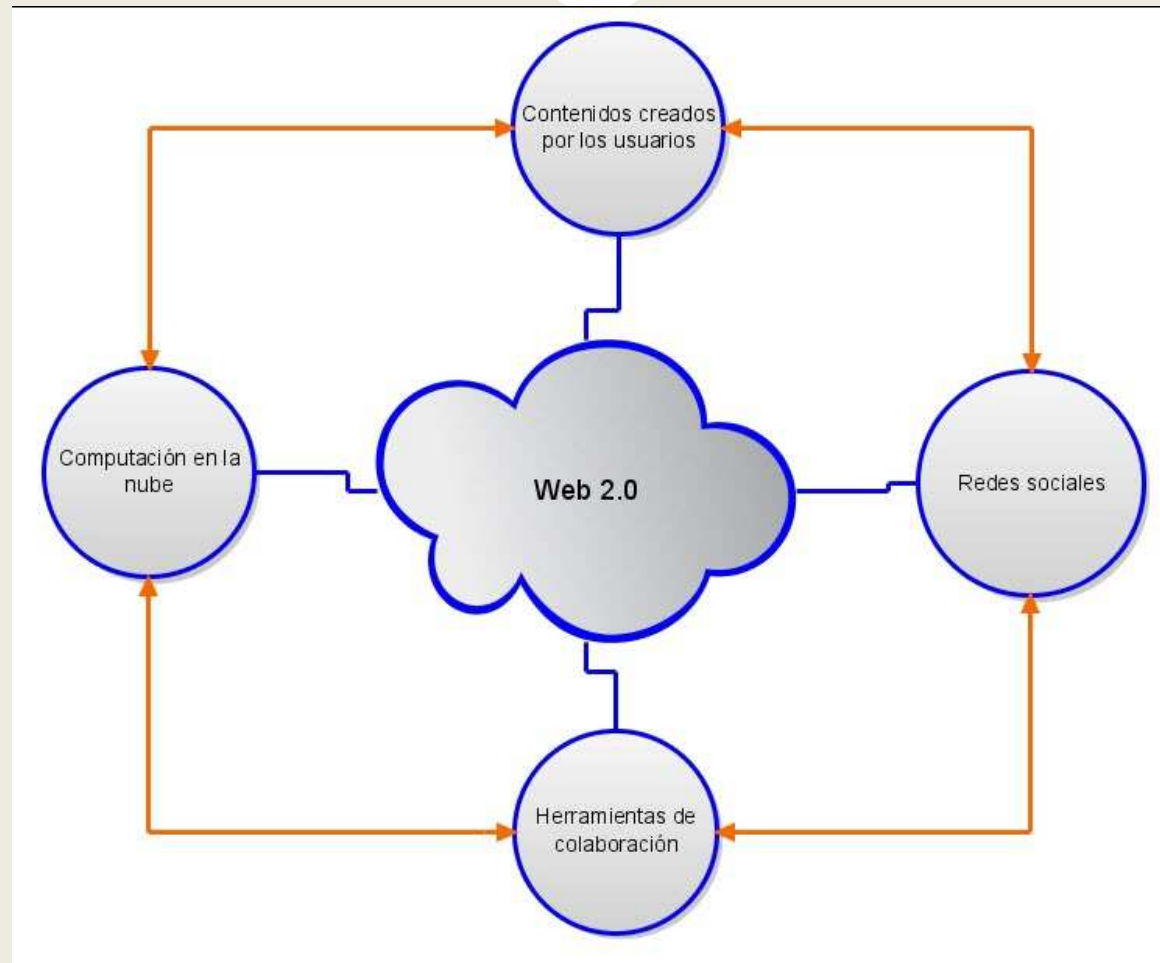
Web 2.0

2

- Contenido creado por usuarios (*prosumidores*)
- Redes sociales
- Aplicaciones en línea (*cloud computing*)
- Herramientas colaborativas

Web 2.0

3



Ciencia 2.0 / *E-Science*

4

- Recursos de la Web 2.0 aplicada, al menos, a tres actividades características del mundo académico:
 - ✦ Gestión de información
 - ✦ Publicación y difusión de resultados
 - ✦ Acreditación y promoción
- Una visión global:
<http://www.mindomo.com/view.htm?m=d4d1f77be0d04af0804c719038144de8>
- Otra dimensión: [Open peer review](#) (no tratado en esta presentación)

Casos concretos

5

- Gestores de información: p.e. [RefWorks](#)
- Repositorios académicos: p.e. [e-Repository](#)
- Portales de documentos: p.e. [SlideShare](#)
- Herramientas de creación: p.e. [Mindomo](#)
- Redes sociales: p.e. [Exit](#)

RefWorks - 1

6

- **Aplicación en línea:**
 - No es necesario descargar ningún programa
 - La aplicación está disponible desde cualquier lugar del planeta ... siempre que haya conexión a la Web
 - Los datos están a mano desde cualquier lugar del planeta
 - Los datos están en un servidor seguro
- **Funciones:**
 - Gestor personal de información
 - Generador de bibliografías
 - Herramienta de colaboración

RefWorks - 2

7

- Gestor personal de información:
 - Importa referencias individuales o en grupo de manera automática:
 - ✦ Desde bases de datos:
 - De modo automático
 - Previa exportación desde la base de datos
 - ✦ De sitios web visitados
 - ✦ De búsquedas realizadas desde el propio RefWorks a catálogos de bibliotecas o bases de datos
 - Permite editar y entrar referencias “a mano”
 - Permite incorporar imágenes y documentos a las referencias
 - Permite búsquedas selectivas en la base de datos y diversos modos de exportación

RefWorks - 3

8

- **Generador de bibliografías**
 - Decenas o cientos de formatos disponibles
 - Posibilidades:
 - ✦ Referencias:
 - Individuales
 - De un conjunto tras una búsqueda selectiva o de toda la base de datos
 - ✦ Contexto:
 - Desde RefWorks en línea
 - Desde el procesador de textos (requiere instalar un complemento en el procesador y conexión a la Web)

RefWorks - 4

9

- **Herramienta de colaboración**
 - El usuario puede publicar en línea toda o parte de la base de datos
 - ✦ Posibilidades:
 - Exportación
 - Impresión
 - Anotaciones
 - Avisos por correo, etc
 - No obstante, una tarea pendiente: la entrada distribuida de datos

Depósitos digitales - 1

10

- Origen en los *e-prints*
 - Diversos tipos:
 - ✦ Pre-prints
 - ✦ Post-prints
- Actualmente:
 - Parte de la estrategia a nivel:
 - ✦ De país
 - ✦ De Comunidad Autónoma
 - ✦ De Universidad
 - ✦ De autor
 - La motivación:
 - ✦ Visibilidad: la acreditación “informal”
 - ✦ Instrumento: los motores de búsqueda y otros sistemas de información especializados en Ciencia 2.0

Depósitos digitales – 2

11

- En general:
 - Depósitos digitales por institución
- Algunas disciplinas:
 - Abiertos a todos los autores de un sector, p.e.: Economía ([RePec](#)), Física, Matemáticas y Computación ([Arxiv](#)), Documentación e Información ([E-LIS](#))
- El caso de la UPF:
 - [e-Repository](#)
 - ✦ Publicaciones en general
 - ✦ Trabajos de investigación
- Directorio de depósitos a nivel nacional e internacional:
<http://roar.eprints.org>

Herramientas de creación y publicación

12

- Permiten crear documentos que, al mismo tiempo quedan publicados en la web
 - Presentaciones
 - ✦ [Zoho](#)
 - Diagramas
 - ✦ [Mindomo](#)
 - ✦ [Wisemapping](#)

Portales de Documentos

13

- El caso de [SlideShare](#)
 - Depósito de presentaciones y documentos
 - Plug in en PowerPoint
 - Publicación automática
 - Difusión automática
 - Acceso universal
 - Parte del ciclo de vida de la creación de una presentación o un documento (artículo, informe, etc.)

Redes Sociales

14

- Instrumento de visibilidad y de acreditación “informal”
- Sistema de colaboración y de difusión de resultados
- Medio de contacto
- Algunos casos concretos:
 - [Exit](#)
 - [Academia.edu](#)
 - [LinkedIn](#)
 - [ResearchGate](#)

Conclusiones

15

- Son herramientas de coste cero (para los usuarios)
- Implican una pequeña curva de aprendizaje, pero rinden resultados de manera inmediata
- Bien seleccionadas aportan:
 - Visibilidad (acreditación formal e informal)
 - Productividad
 - Y en general: ventajas competitivas
- Propuestas para la acción:
 - Una vez producido un documento (artículo, presentación, informe, etc.) consideren que empieza el ciclo de vida de su difusión. Consideren SlideShare para presentaciones (u otro tipo de documentos)
 - Consideren el paso a las aplicaciones en línea: RefWorks (o equivalentes) puede ser un buen inicio.
 - Consideren el uso de alguna red social.
- Por último: la Ciencia 2.0 es también un nuevo campo de investigación, por tanto, una nueva zona de oportunidades

Referencias

16

- Directorio sobre Ciencia 2.0
<http://www.mindomo.com/view.htm?m=d4d1f77be0d04af0804c719038144de8>
- Artículo Wikipedia sobre Web 2.0
http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0

Página del autor

www.luiscodina.com

Otros diagramas

<http://www.luiscodina.com/diagramas.htm>