
Humor y discurso político: el humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española

Fouli Zavitsanou

Directora de Tesis: Núria Almiron



Tema



Tema

La crítica ejercida por el humorismo gráfico político de la prensa española y griega en cuanto a los siguientes bloques temáticos:

- i. El papel de los políticos nacionales y europeos en la crisis financiera de los países periféricos de la eurozona**
- ii. El papel de la Banca y de las instituciones financieras en la crisis financiera de los países periféricos de la eurozona**
- iii. La sociedad ante la crisis, las consecuencias para la ciudadanía y los movimientos de reivindicación y protesta**
- iv. Los medios de comunicación como mecanismos de reproducción del discurso hegemónico**

Estructura de la tesis

A. Aproximación teórica al estudio del humor político

1. Definición y teorías del humor
2. Recorrido histórico del humor político. La prensa satírica española y griega
3. Antecedentes académicos del estudio del humor político en general y del humor gráfico político en particular
4. Cualidades y características del humorismo gráfico como género discursivo

B. Humor y comunicación política en la actualidad

1. El papel de los medios de comunicación en la esfera pública actual
2. Aproximación crítica de la dimensión estructural y representativa de la esfera pública contemporánea
3. El humor político como discurso crítico en los medios de comunicación
4. El humor político como control/ resistencia social

Estructura de la tesis

C. Metodología

1. Objetivos e hipótesis de la investigación
2. Herramientas metodológicas
3. El universo y la muestra

D. Resultados de la investigación

1. Características formales y estrategias narrativas y humorísticas del humorismo gráfico de la muestra
2. Análisis del contenido político-ideológico de las unidades del humorismo gráfico de la muestra
3. Análisis de la estructura conceptual de los relatos ideológicos de la muestra
 - i. Articulación de los discursos ideológicos en la prensa española y griega estudiada
 - ii. Relación de los textos del humorismo gráfico con su contexto mediático
 - iii. Función discursiva del humorismo gráfico en la prensa

E. Conclusiones



Metodología

Objetivos

Forma

- Estudiar las características formales del discurso del humorismo gráfico periodístico
- Estudiar las estrategias narrativas de este tipo de discurso
- Estudiar las estrategias humorísticas y valorar su importancia para la construcción del significado

Contenido

- Estudiar los comentarios políticos de los humoristas gráficos en relación con los cuatro bloques temáticos elegidos
- Estudiar y analizar los conceptos básicos con los cuales se construyen los discursos ideológicos en el humorismo gráfico
- Estudiar la relación existente entre el discurso ideológico de los autores y el perfil ideológico-político de los medios en los que publican

Metodología

Hipótesis de la investigación

Partimos de la hipótesis tripartita de que:

1. El texto del humor gráfico es un texto periodístico opinativo de fuerte carga ideológico-política.
2. El texto del humor gráfico es un texto que se encuentra en relación dialéctica con su contexto mediático con el que puede tener afinidad o no.
3. El texto del humor gráfico es un texto que puede desempeñar funciones críticas si se basa en principios ideológicos opuestos a los hegemónicos. En caso contrario, legitima y respalda al poder político anulando su función crítica.

Metodología

Selección de métodos

Combinación de métodos que corresponden a dos fases de análisis:

1. Análisis de contenido
 - Reunir y clasificar las unidades de contenido según categorías funcionales con respecto a los objetivos propuestos
2. Análisis de discurso
 - Análisis de contenido implícito del discurso del humorismo gráfico en relación con la ideología política de los autores y de los medios en los que publican

Herramientas metodológicas

- Ficha de análisis de contenido
- Entrevista en profundidad

Ficha de análisis de contenido

MEDIO	<i>Público</i> <i>El País</i> <i>El Mundo</i> <i>ABC</i> <i>El Jueves</i> <i>Elefcerotypia</i> <i>Ta Nea</i> <i>Kathimerini</i> <i>Elefceros Tipos</i> <i>To Pontiki</i> <i>Cartoon Movement</i>	Tipo de unidad	<ul style="list-style-type: none"> • Tira • Viñeta • Caricatura
		Combinación entre texto e imagen	<ul style="list-style-type: none"> • Domina el texto • Domina el texto • Domina la imagen • No hay texto
		Tipo de texto	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo • Monólogo • Texto integrado en el dibujo
		Tipo de actantes	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes reales • Símbolos • Personajes simbólicos
		Estrategia narrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora visual • Otra
		Estrategia humorística	<ul style="list-style-type: none"> • Ironía • Chiste • Juego de palabras • Neologismo • Paralelismo • Adaptación de estilo de otros géneros discursivos • Metáfora verbal
AUTOR			
FECHA			

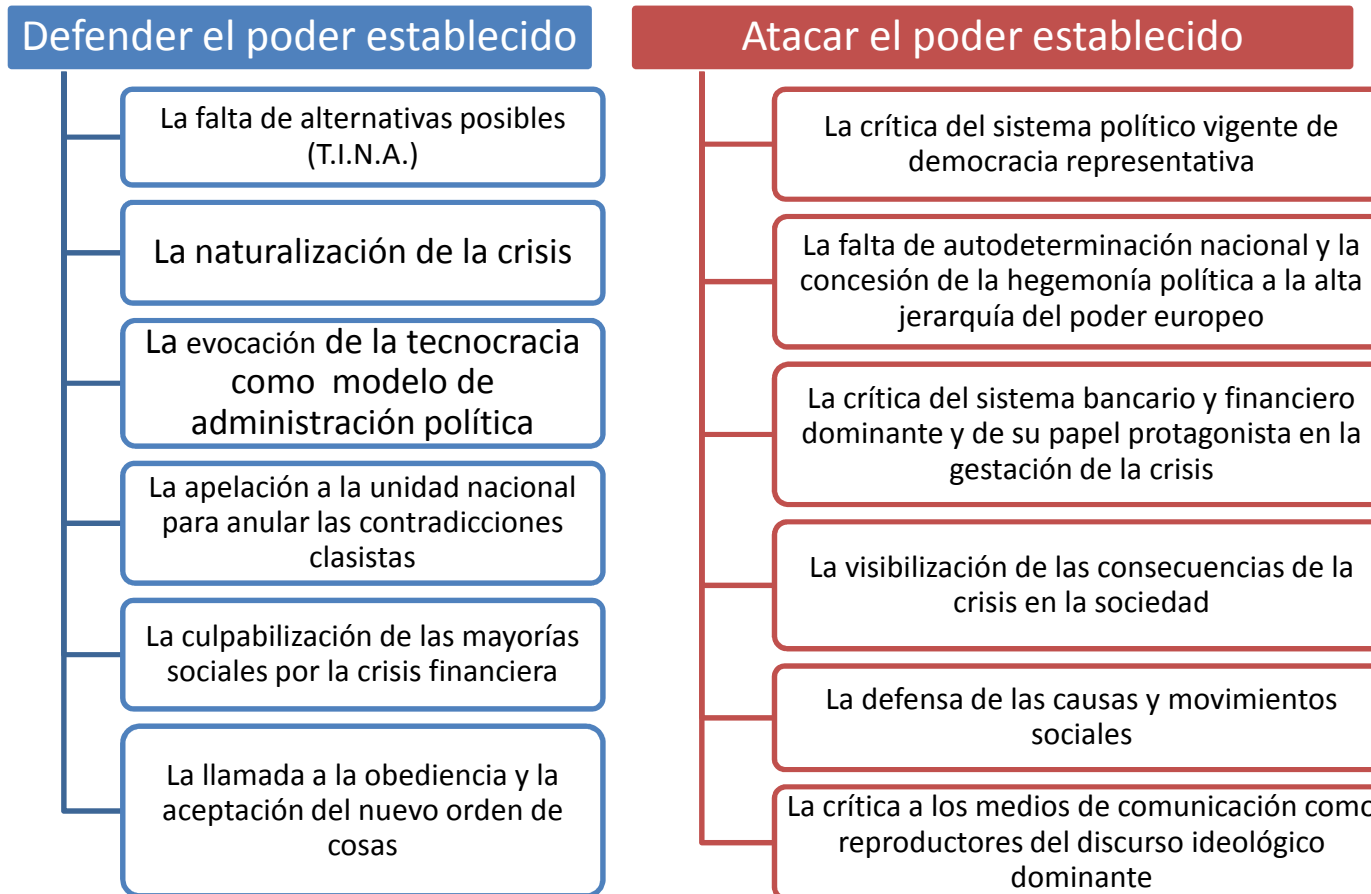
Ficha de análisis de contenido

	<ul style="list-style-type: none">• Cambio de registro o código lingüístico• Otra
Referencias culturales o intertextos	<ul style="list-style-type: none">• Campo abierto
Referencias contextuales	<ul style="list-style-type: none">• Campo abierto
Tema específico	<ul style="list-style-type: none">• El poder político nacional y europeo y sus relaciones• El poder económico, la Banca y demás instituciones financieras• La sociedad ante la crisis• Los medios de comunicación
Objetivo o "víctima" de la unidad	<ul style="list-style-type: none">• Campo abierto
Argumento	<ul style="list-style-type: none">• Campo abierto
Valoración del contenido / función discursiva de la unidad	<ul style="list-style-type: none">• Campo abierto

- La ficha de contenido se completó para cada una de las 1200 unidades de humor gráfico que componen la muestra de esta investigación
- Las 1200 unidades fueron escogidas de los medios elegidos durante el periodo temporal desde mayo 2011 hasta junio 2012
- La elaboración de los datos se hizo en formato .xls

Parte de los resultados

Conceptos fundamentales de los discursos ideológicos del humorismo gráfico de la muestra



Parte de los resultados

Función discursiva del humorismo gráfico

