



Tesi Doctoral: The Journalistic Field of Neighbourhood Journalists.

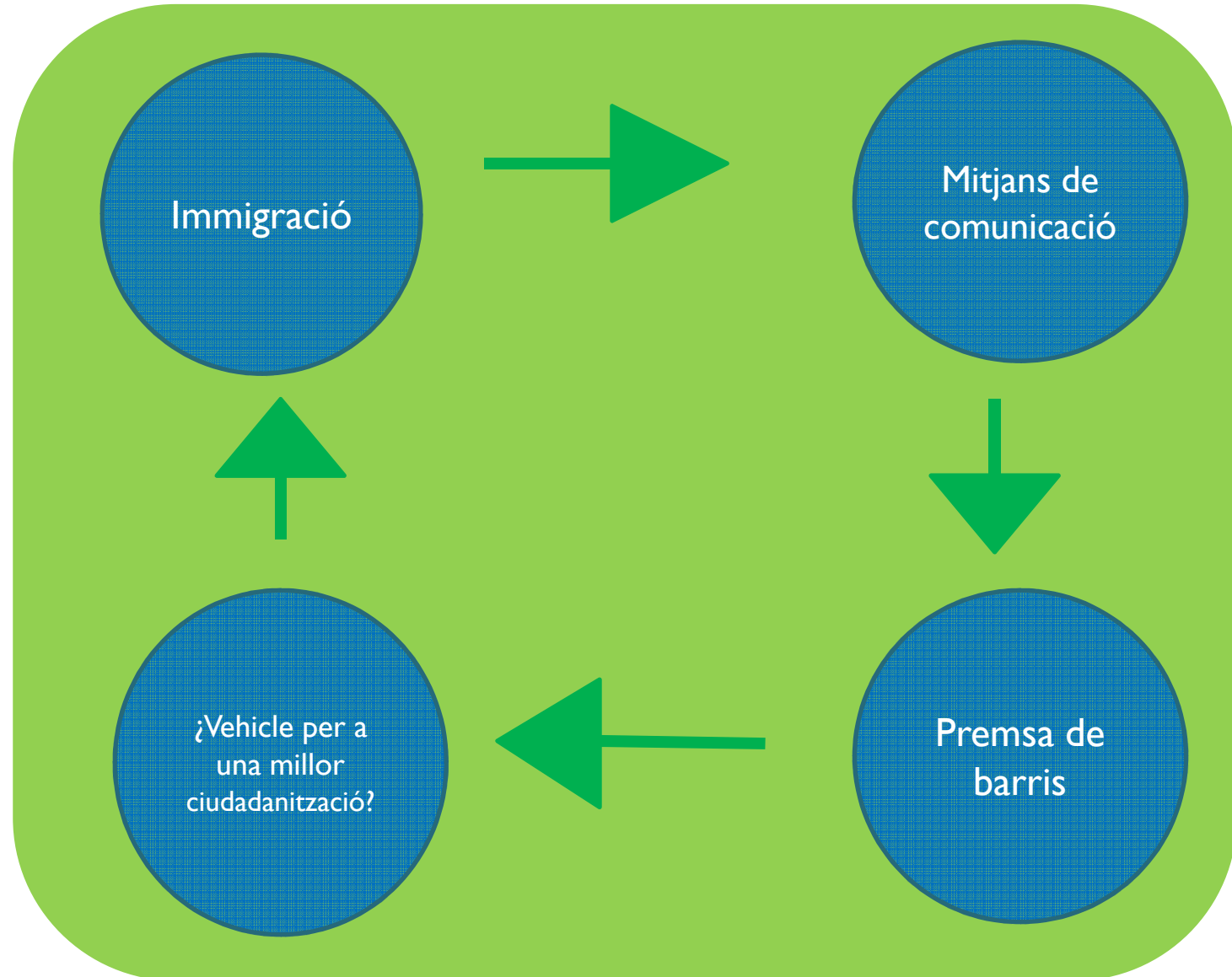
The case of immigrants' representation in the
neighbourhood press of Barcelona

Presentació de Resultats Preliminars TNR

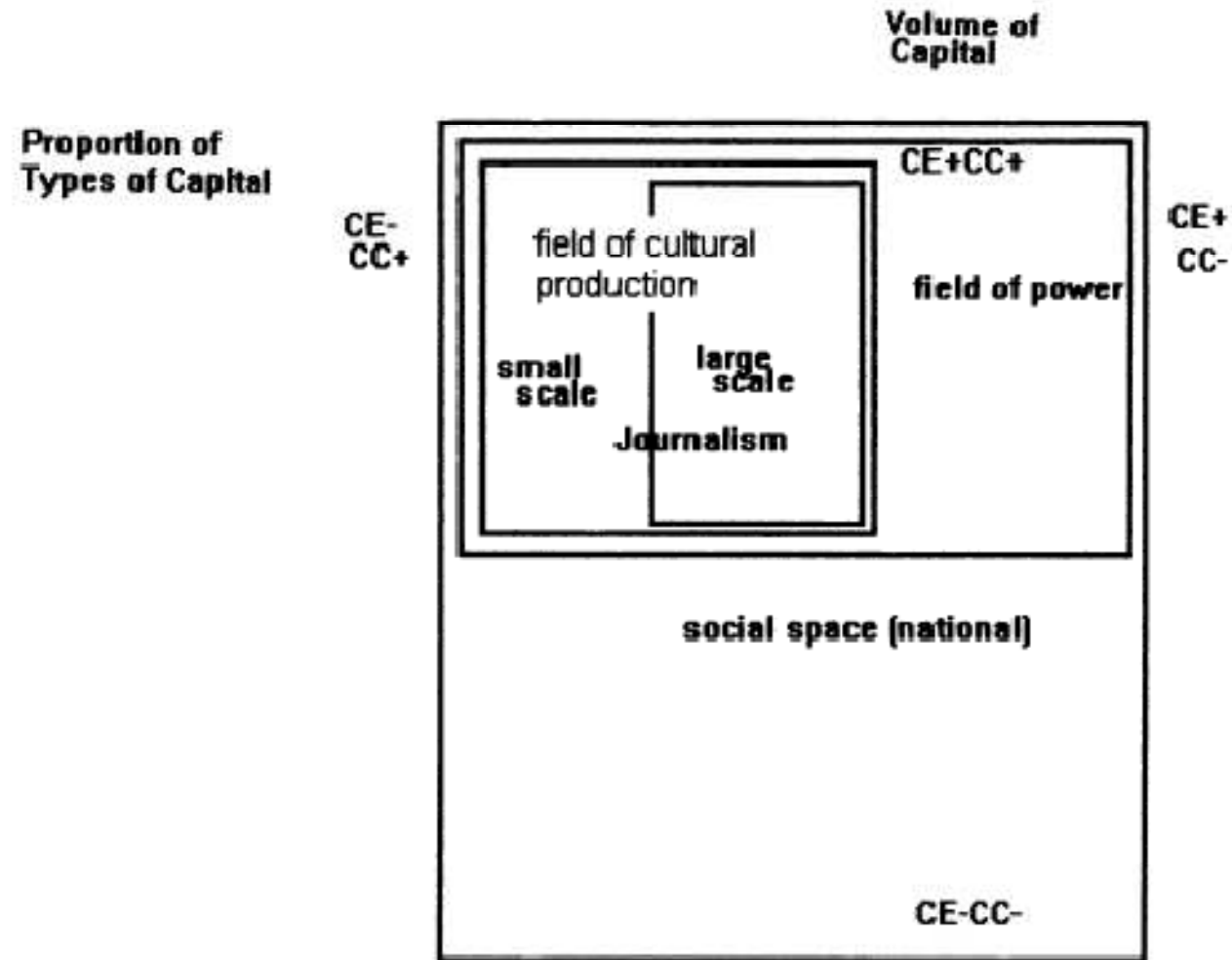
Doctorant: Eduard Fabregat i Rodergas

Directora: Dra. Pilar Medina

Plantejament



Camp Social del Periodisme



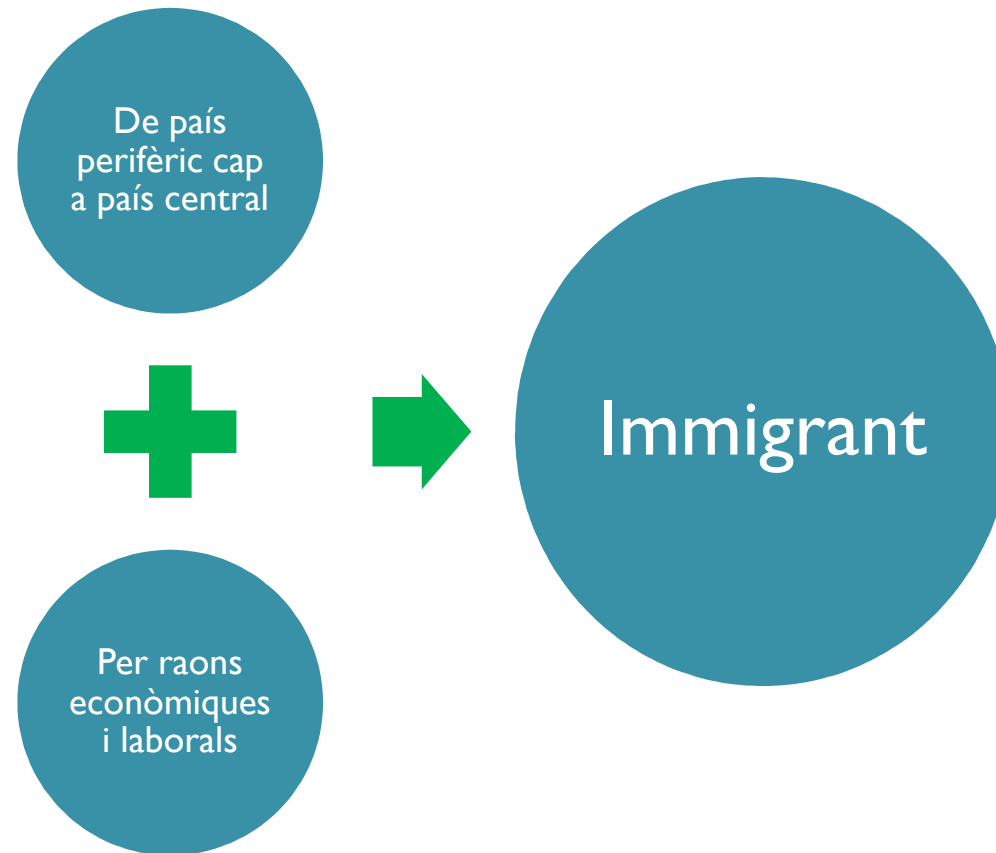


Prensa de proximitat

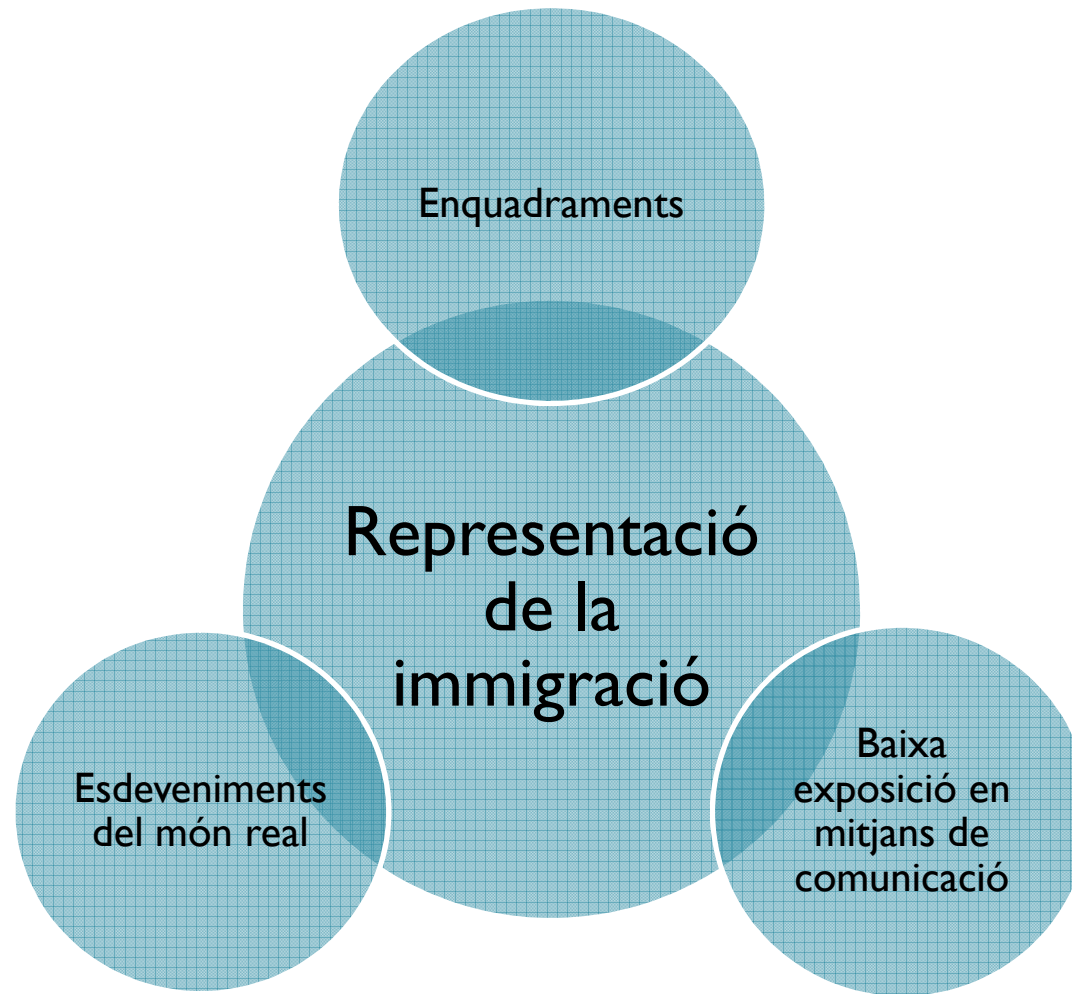
Funcions de la premsa de proximitat

- Eco dels moviments polítics, culturals i socials
- Gran implantació al territori
- Llaços i vincles col·lectius al territori
- Creació d'identitat

Definició d'immigrant



Estat de la qüestió



Marc Teòric

Estigma

- Erving Goffman (1963)
- Identitat social virtual

Teoria de la representació social

- Construcció d'objectes i comunitat
- Paper dels Mitjans de Comunicació

Relacions de poder

- Alteritat
- Violència simbòlica

Objecte d'estudi

Diaris de Barri

Immigració

El Raval, La Barceloneta,
Zona Sec, La Marina



Objectius

1. Visibilitat
2. Marcs
3. Camp Social



Objectius

Specific goal 1: To see the degree of visibility of immigration in El Raval, La Barceloneta, Zona and La Marina.

Specific goal 2: To see which frames are used by the neighbourhood press when referring to immigrants.

Specific goal 3: To study the social field of the neighbourhood press so as to understand the way this press depicts immigration.

3.1: To know what neighbourhood journalists think of journalism.

3.2: To find historical and formal characteristics of the neighbourhood newspapers.

3.3: To draw a map of the objective relations and positions of the agents, actors and institutions within the journalistic field of the neighbourhood journalists.

Specific goal 4: To draw maps and conclusions in regards of the used frames and visibility of the immigrants and the characteristics of the neighbourhood journalistic field.

Métodes

Goal	Methods	Unit
1. Immigration's visibility	Content Analysis	Newspapers' articles
2. Frames	Semiotics/Content Analysis	Newspapers' articles and editorial articles
3. Thoughts about journalism	Interviews	Journalists
4. Objective relations/positions	Correspondence Analysis	Variables from 1, 2 and 3

Resultats

Objectiu 1: Visibilitat

Year	Number of articles
2000	7
2002	14
2004	13
2006	34
2008	46
2010	48
2012	43

Own elaboration

Newspaper	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	Total
El Raval	3	3	4	25	34	31	37	137
La Marina	4	1	4	5	6	6	3	29
Zona Sec	0	3	4	2	4	11	3	27
La Barceloneta	0	7	1	2	2	0	0	12

Own elaboration

Resultats

Objectiu 2: Marcs

Index	Frequency
1	8
2	37
3	42
4	45
5	33
6	20
7	14
8	5
9	1

Own elaboration

Characters	Frequency
Immigrants	139
Personalised	32
Non immigrants	81
Associations	64
Political institutions	75

Own elaboration

Definition	Frequency
Source of concern	78
Neighbours	59
Victims	39
Criminals	9
Source of change	7
Other	32

Own elaboration



Resultats

Objectiu 3: Camp Social

- Model 1: El Raval i La Barceloneta
- Model 2: Zona Sec i La Marina
- Distància amb el camp de poder
- Practiques periodístiques lligades a situacions estructurals



Conclusions preliminars

- Baixa visibilitat
- Marcs que estereotipitzen - Identitat social virtual - Alteritat
- Defensa de la immigració
- Llunyania amb el camp de poder
- Capital cultural baix
- Tensió entre periodisme comercial i periodisme pur?