

**COMPETÈNCIA MEDIÀTICA
EN UN ENTORNO DIGITAL
DIAGNÒSTICO DE NECESIDADES
EN TRES ÀMBITOS SOCIALES**

Joan Ferrés

Mònica Figueras

Marcel Mauri

Ariadna Fernández

Maria-José Masanet

LA COMPETENCIA MEDIÁTICA

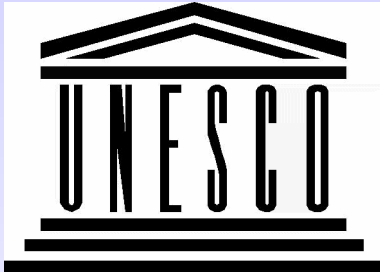
NUEVO ENTORNO SOCIAL Y COMUNICATIVO

Alto porcentaje de comunicaciones mediadas

**La competencia mediática como requisito
para garantizar la autonomía personal
y el pleno desarrollo de la democracia**

LA COMPETENCIA MEDIÁTICA

LLAMADAS INSTITUCIONALES



**Conferencia Grunwald
1982**

**“... un reajuste de las prioridades educativas,
que favorezca la creación
de una conciencia más crítica de los espectadores”**

**“... de cara a promover entre los ciudadanos
una comprensión crítica
de los fenómenos de la comunicación”**



**Diciembre 2008: reclama la educación mediática
en todos los niveles de la enseñanza formal y no formal**

LA COMPETENCIA MEDIÁTICA

CONCEPTO EN LA ERA DEL PROSUMIDOR

Capacidad de interaccionar con mensajes ajenos con una actitud crítica

Capacidad de expresarse con corrección, creatividad y compromiso.

DIMENSIONES

Tecnología

Lenguajes

Procesos de interacción

Procesos de producción y difusión

Ideología y valores

Estética

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN TRES ÁMBITOS SOCIALES

LOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN

Agustín García Matilla

LA ENSEÑANZA OBLIGATORIA

Ignacio Aguaded

LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Joan Ferrés

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA CURRICULAR

**Estudios de Comunicación:
Periodismo, CAV, Publicidad y RRPP**

**Estudios de Educación:
Pedagogía, Magisterio, Educación Social**

Asignaturas directamente relacionadas

Asignaturas indirectamente relacionadas

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

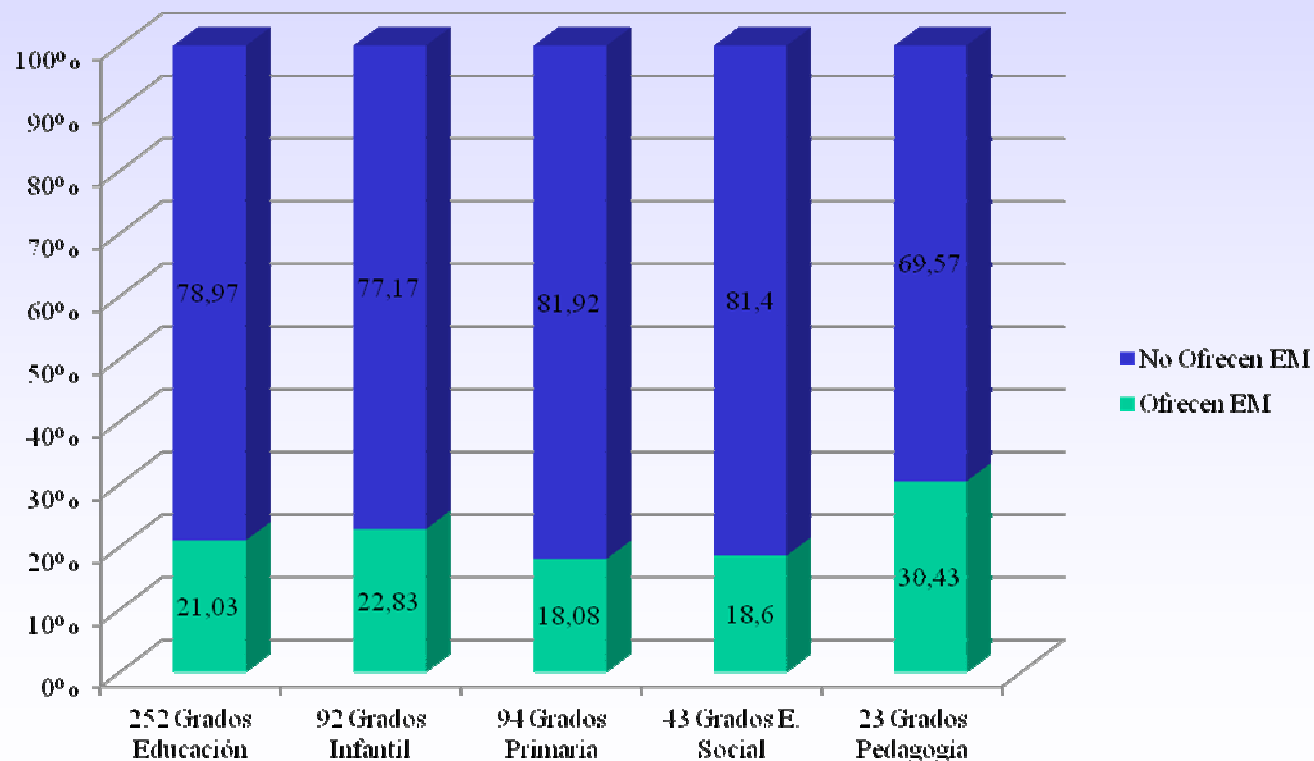
PRESENCIA CURRICULAR

GRADOS	OFRECEN EM	NO OFRECEN
252 grados de educación	21,03%	78,97%
92 grados de educación infantil	22,83%	77,17%
94 grados de educación primaria	18,08%	81,92%
43 grados de educación social	18,6%	81,4%
23 grados de pedagogía	30,43%	69,57%

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA CURRICULAR



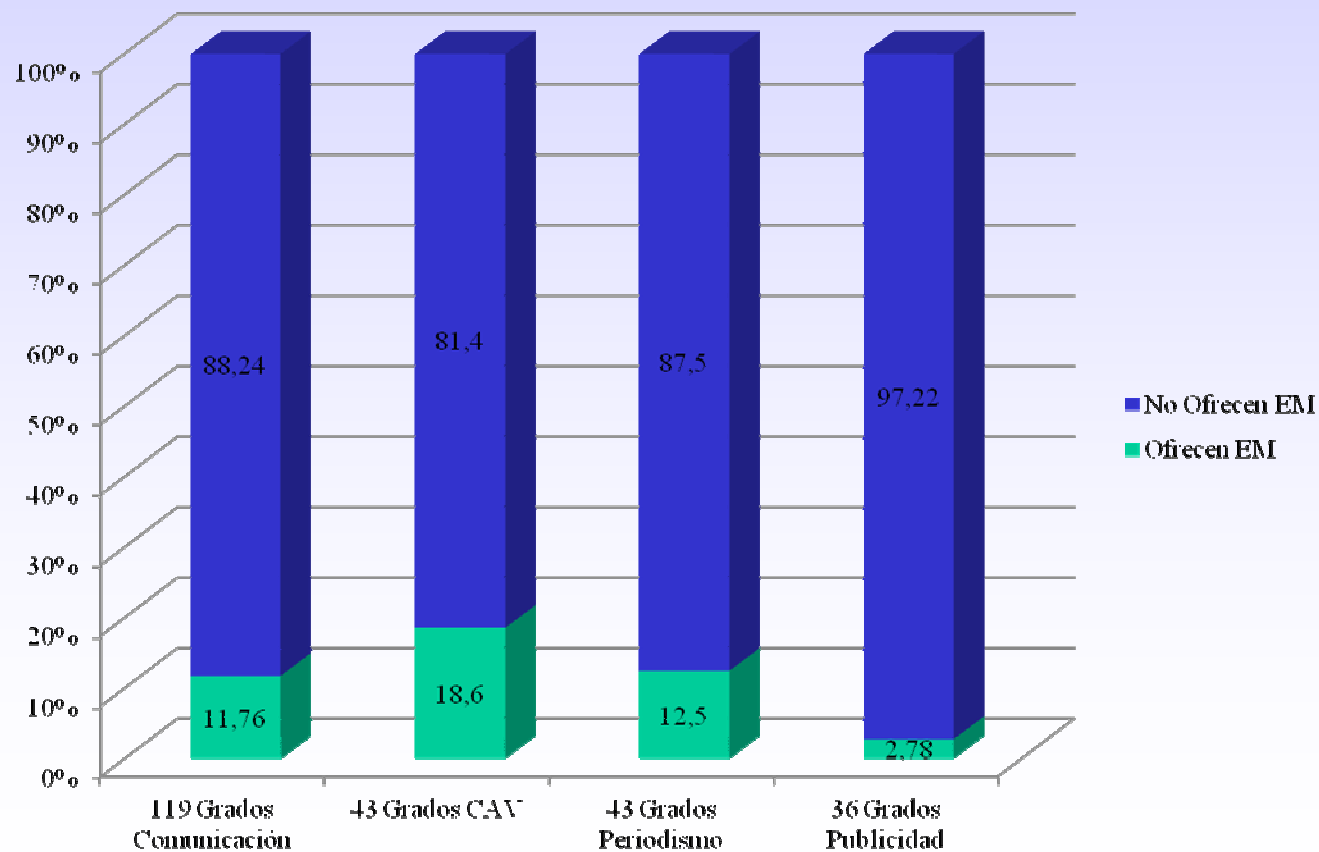
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA CURRICULAR

GRADOS	OFRECEN EM	NO OFRECEN
117 grados de comunicación	11,76%	88,24%
43 grados de comunicación AV	18,6%	81,4%
39 grados de periodismo	12,5%	87,5%
35 grados de publicidad y RP	2,78%	97,22%

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA CURRICULAR



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

DIMENSIONES

SE ATIENDE

NO SE ATIENDE

Lenguajes

78,3%

21,7%

Cultura del Multimedia, Hipermedia y Transmedia

Era del prosumidor

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

DIMENSIONES	SE ATIENDE	NO SE ATIENDE
Lenguajes	78,3%	21,7%
Tecnología	88,3%	11,7%
Procesos de interacción	38,3 %	61,7 %

**Focalización en la comprensión del producto
y olvido de la comprensión de la mente que interacciona**

**Focalización en la mente racional de la persona que interacciona
y olvido de la mente sumergida**

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

DIMENSIONES	SE ATIENDE	NO SE ATIENDE
Lenguajes	78,3%	21,7%
Tecnología	88,3%	11,7%
Procesos de interacción	38,3 %	61,7 %
Procesos de producción-difusión	66,7 %	33,3 %
Ideología y valores	73,3 %	26,7 %
Dimensión estética	13,3 %	86,7 %

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

DIMENSIONES

SE ATIENDE

NO SE ATIENDE

**“Las películas puedan contener solapadamente,
con una prima de placer, valores nefastos
(apología de la violencia, racismo, sexismo, etc.).**

**Muy pocas veces he oído evocar otro peligro que, sin embargo,
puede provocar estragos más profundos y más durables:
el de la mediocridad o la nulidad artísticas”.**



Alain Bergala

Dimensión estética

13,3 %

86,7 %

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN

DIMENSIONES

SE ATIENDE

NO SE ATIENDE

Hay algo peor que las películas malas, son las películas mediocres.

La escuela se preocupa de buen grado de las "películas malas" que podrían tener una repercusión negativa en los niños, pero nunca de los estragos que causa la mediocridad.

La mediocridad, sin embargo, es de largo el peligro más extendido y solapado“.



Alain Bergala

Dimensión estética

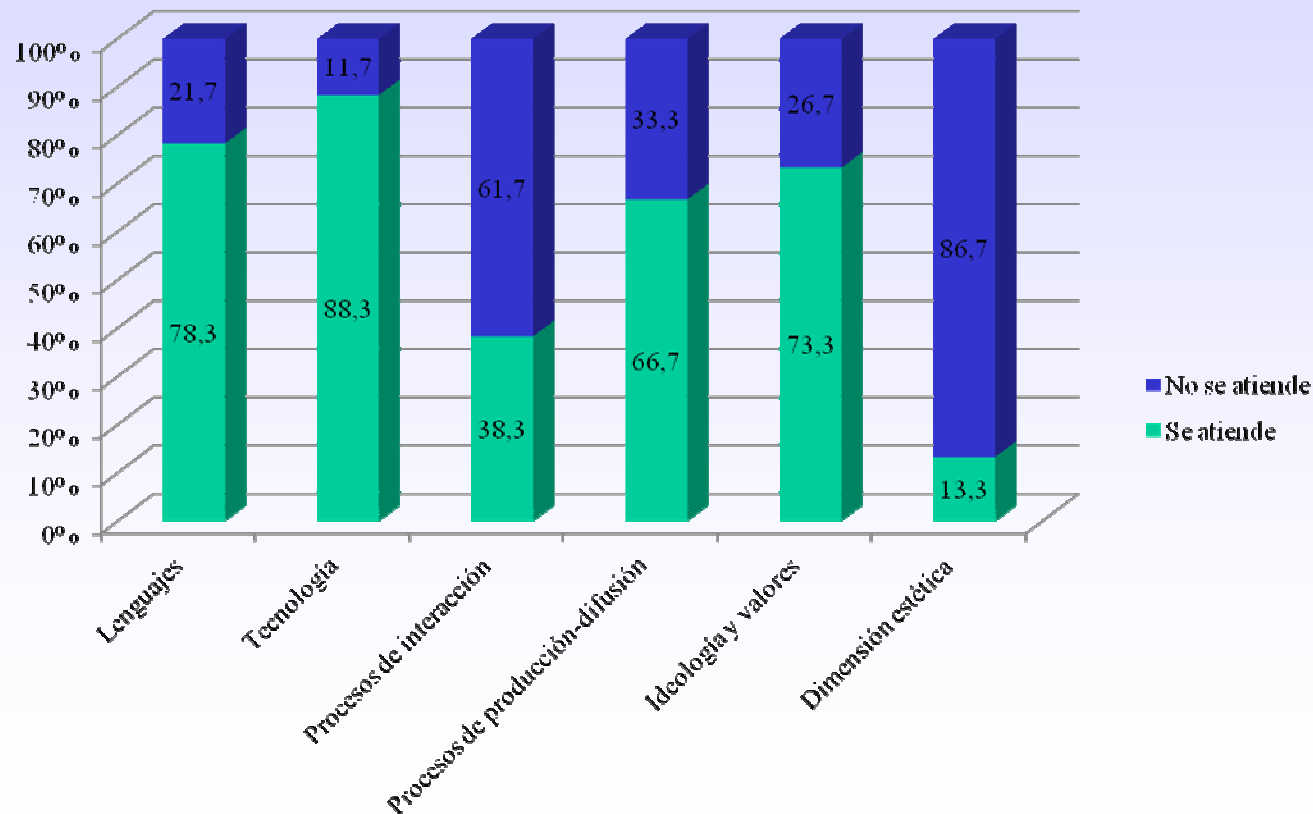
13,3 %

86,7 %

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

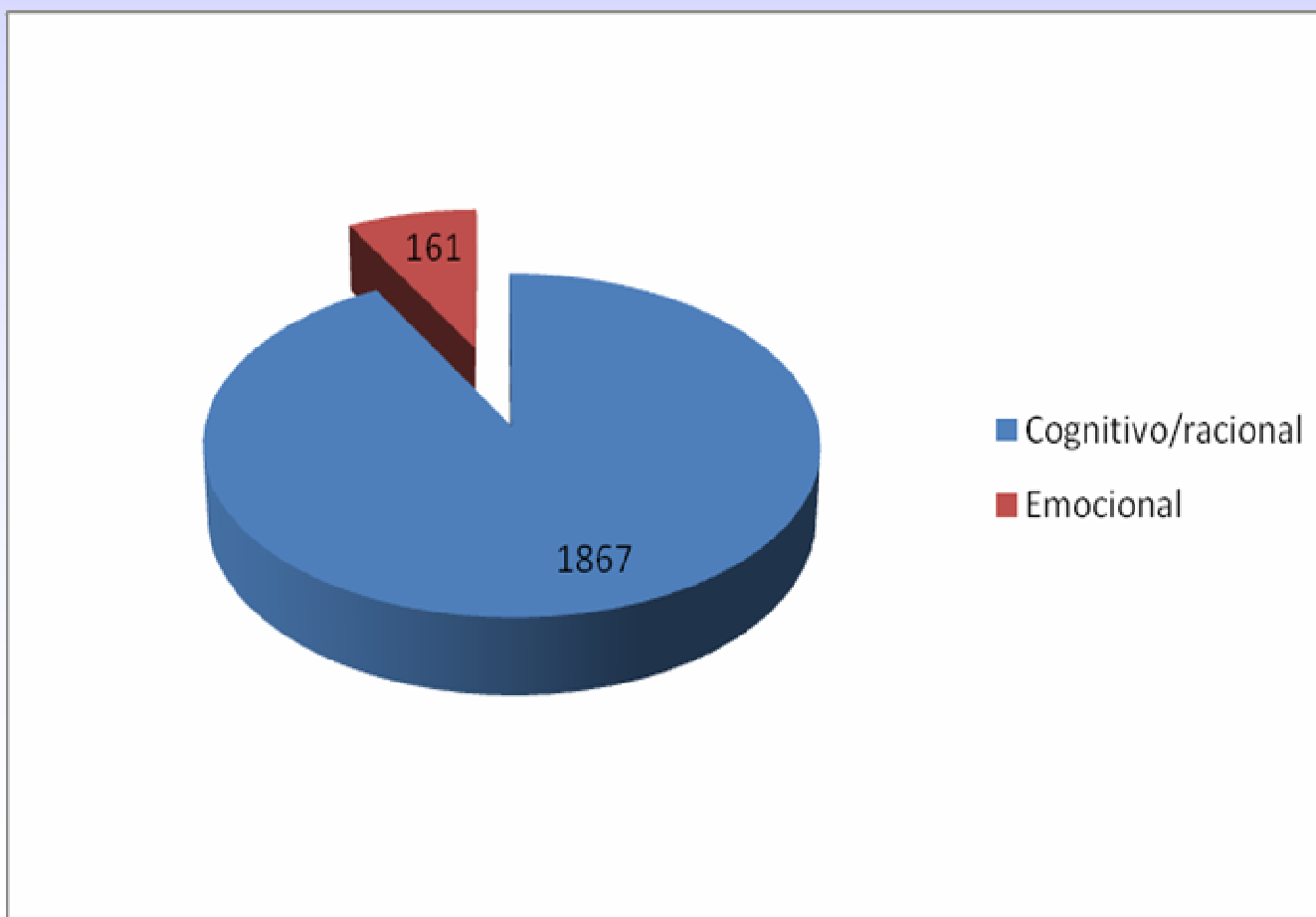
PRESENCIA DE DIMENSIONES E INDICADORES EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

REFERENCIAS RACIONAL - EMOCIONAL



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

REFERENCIAS RACIONAL - EMOCIONAL



Christian Keisers

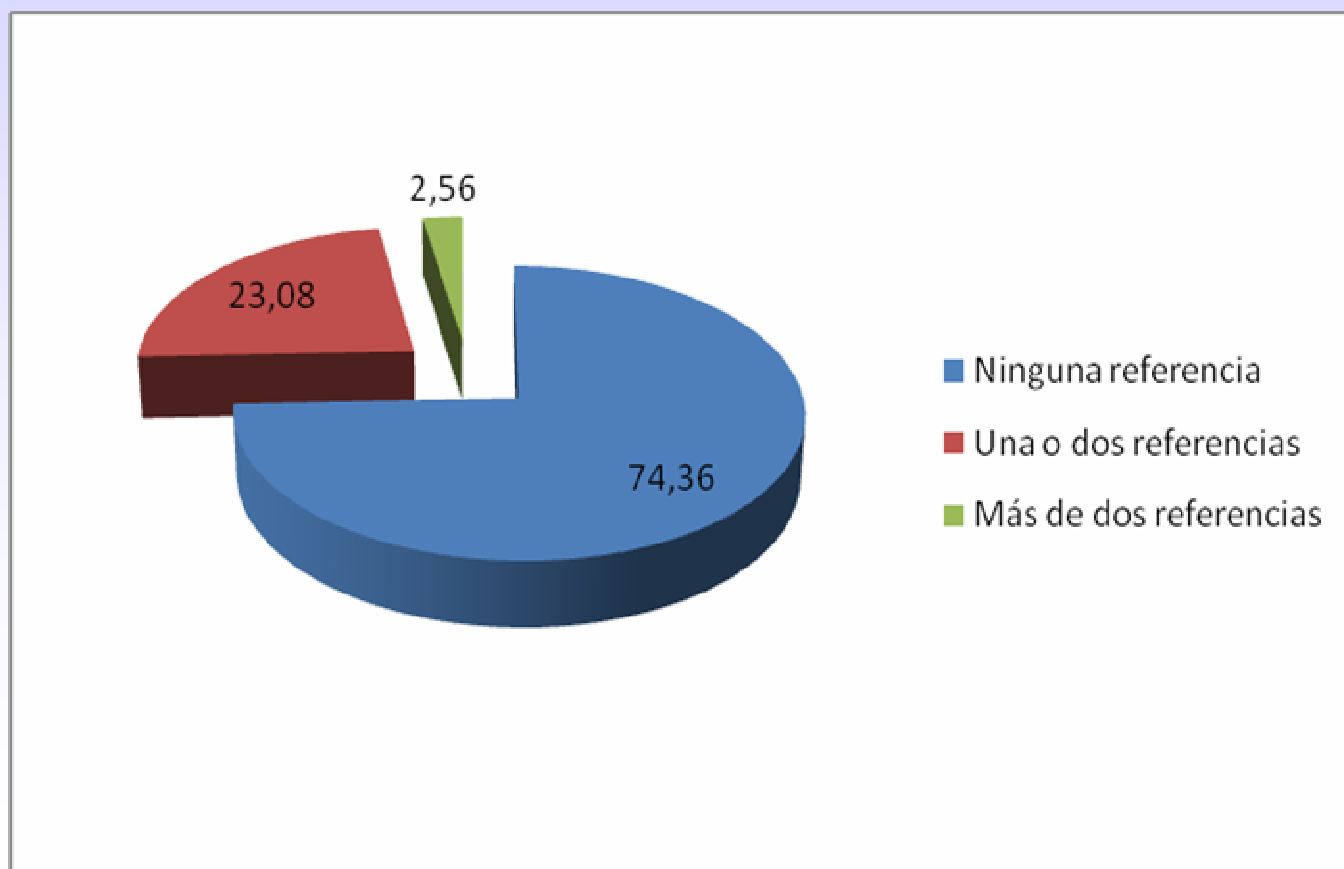
**“Paradójicamente,
la mayor dificultad para comprender la mente humana
proviene de la obsesión por la racionalidad de las mentes
de los científicos que la estudian”**



H. Maturana

**“Nuestra cultura patriarcal, a fuerza de privilegiar a la razón,
sin comprenderla, nos ha hecho casi ciegos e inconscientes
en lo que se refiere a nuestro emocionar
y, con ello, inválidos en el emocionar y en el razonar
en muchas dimensiones del vivir”**

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA TRATAMIENTO DE LAS EMOCIONES



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

TRATAMIENTO DE LAS EMOCIONES



Joseph Ledoux

**“Las emociones crean una furia de actividad
dedicada a un solo objetivo.
Los pensamientos,
a no ser que activen los mecanismos emocionales,
no hacen esto”**



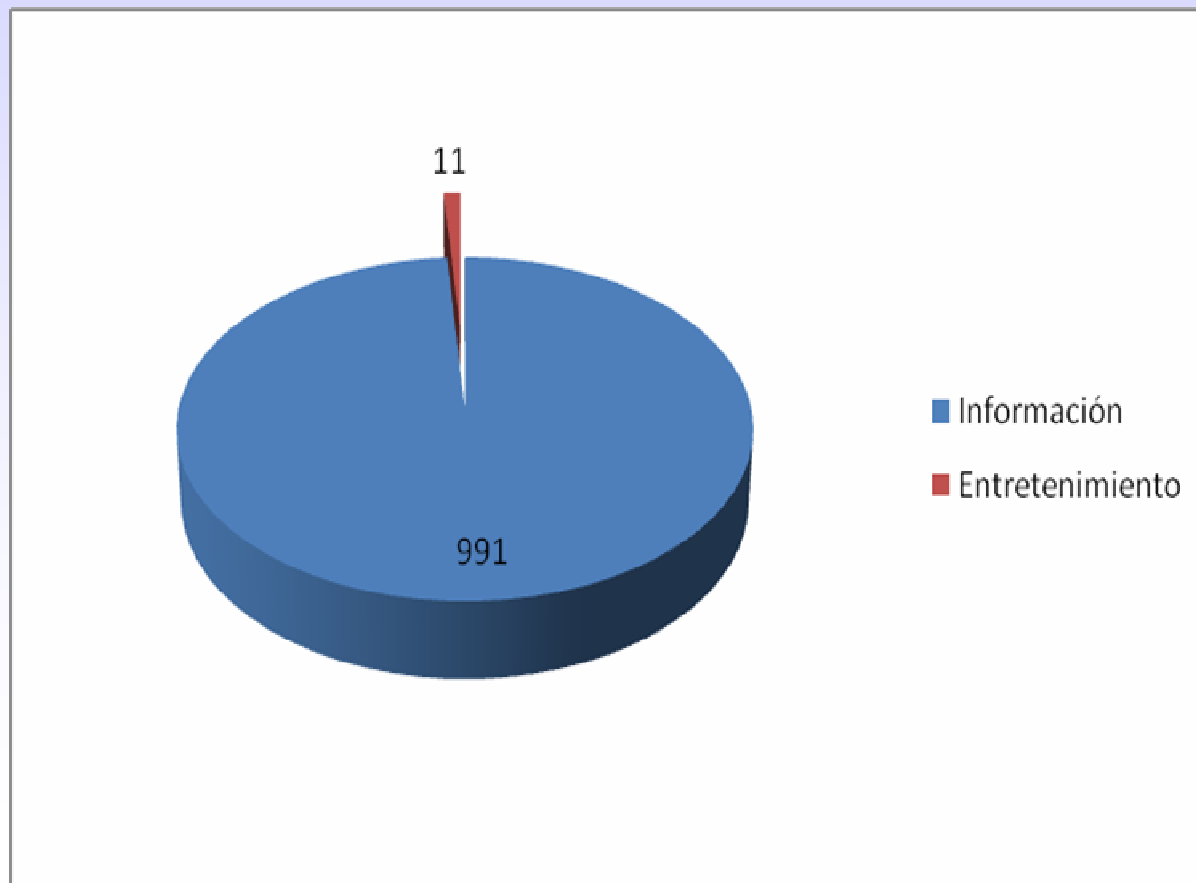
Jonah Lehrer

“La razón sin emoción es impotente”

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

REFERENCIAS INFORMACIÓN – ENTRETENIMIENTO

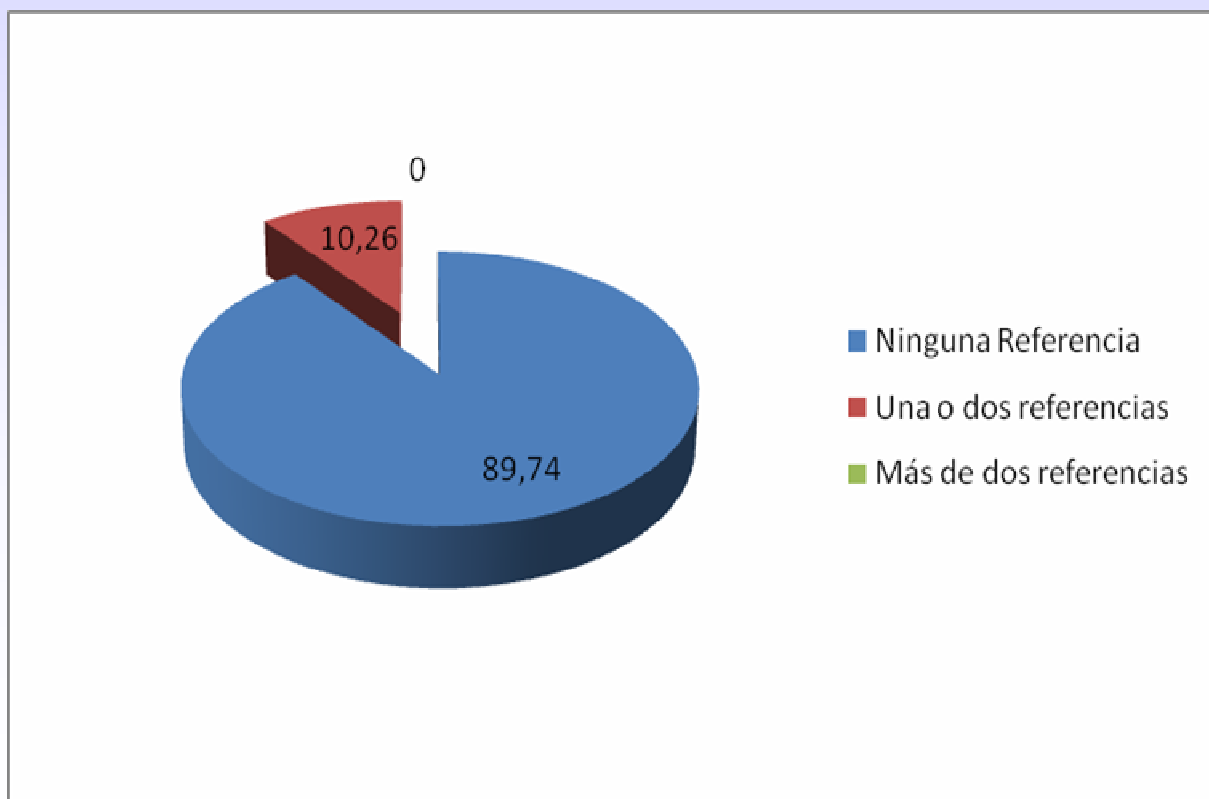


DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

REFERENCIAS INFORMACIÓN – ENTRETENIMIENTO

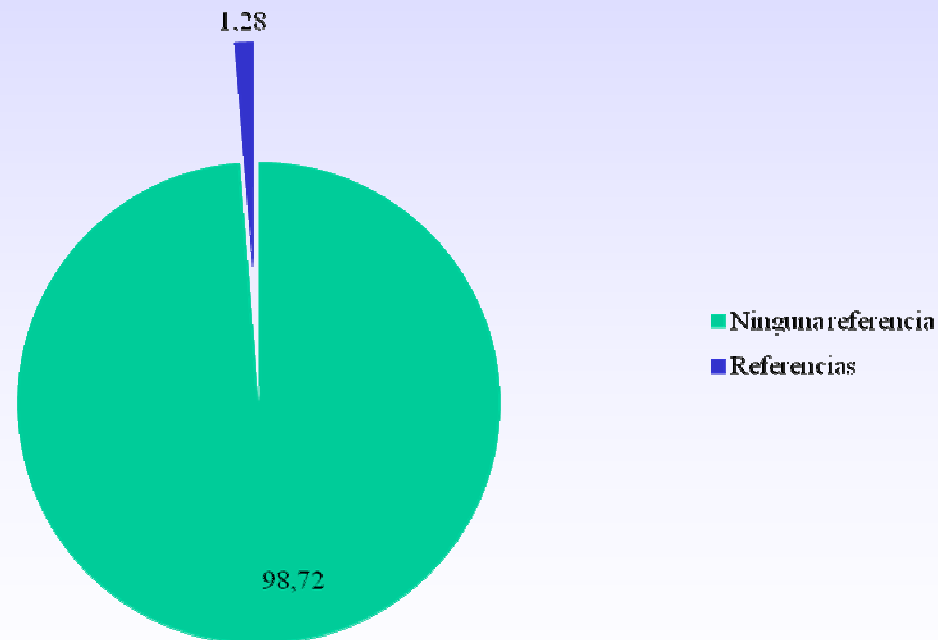
Entretenimiento



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

TRATAMIENTO DEL INCONSCIENTE



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

TRATAMIENTO DEL INCONSCIENTE



Chris Frith

**El cerebro funciona escondiéndonos
el trabajo que hace.**

**Un 90% de la actividad cerebral
nunca llega del todo a conciencia”.**



John-Dylan Haynes

**Pulsar un botón
con la mano izquierda o con la derecha**

**Los investigadores lo sabían
unos 7 segundos antes.**



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

TRATAMIENTO DEL INCONSCIENTE



Joseph Ledoux

“La conciencia sólo podrá ser entendida estudiando los procesos del inconsciente que la hacen posible”



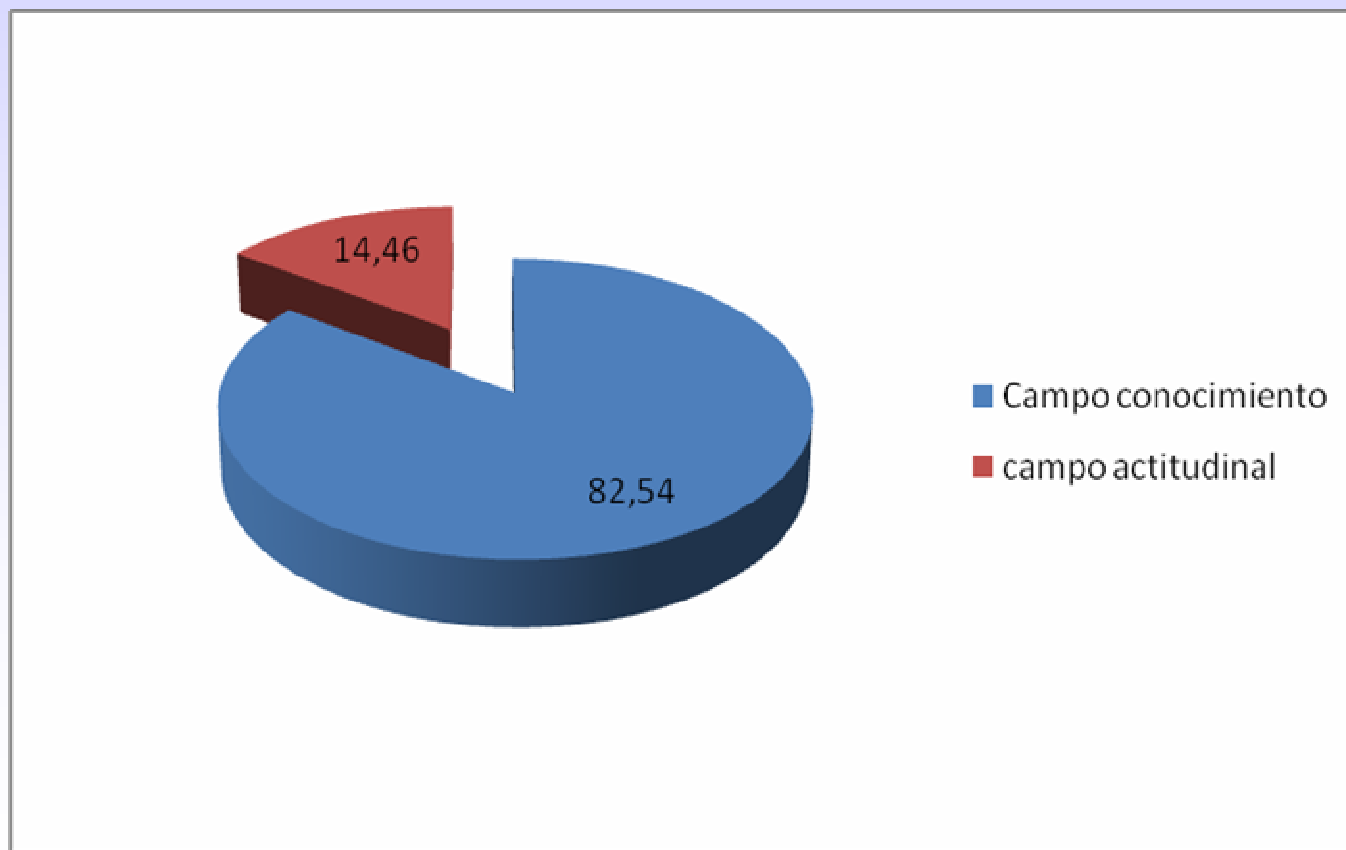
Gerald Zaltman

“Los juicios inconscientes no sólo suceden antes que los conscientes, sino que además los orientan”

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PENSAMIENTO VS. ACTITUD



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PENSAMIENTO VS. ACTITUD



**Conferencia Grunwald
1982**

**“... de cara a promover entre los ciudadanos
una comprensión crítica
de los fenómenos de la comunicación”**

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PENSAMIENTO VS. ACTITUD

“A veces te enganchas a lo más tonto que hay a la tele”

“Yo la novela la veo siempre, aunque sea la más tonta. Pero me entretiene “

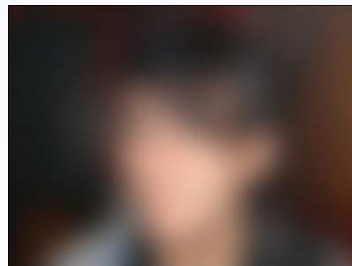
“Para mí la televisión tiene muy poco valor.

La miro porque estoy sentado allí y tengo que mirar para algún lado”

**“Los de cotilleo, yo los veo,
no me aportan nada, pero lo más fuerte de todo es que yo los veo”**

“Sálvame me da risa.

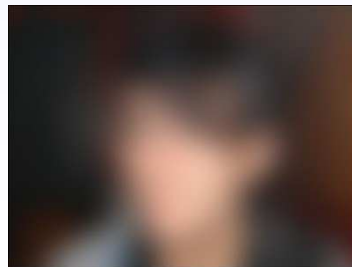
Llevo una hora mirándolo, no han dicho nada y me da risa”



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PENSAMIENTO VS. ACTITUD

**“Como somos consumidores parciales de la noticia,
es decir, no la lees ni la escuchas en su totalidad,
vamos haciendo *zapping*,
yo creo que al final lo que nos queda
es un mensaje sesgado”**



Invest. Compet. Mediática

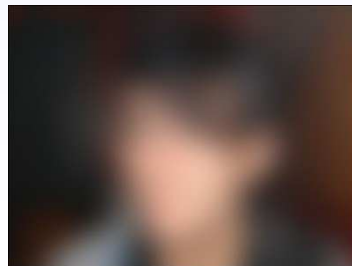
DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

PENSAMIENTO VS. ACTITUD

**“En general, el anuncio... pues... querer ser así, por supuesto.
Yo quiero ser así y que todo el mundo me mire, sin más”**

**"Quizá eso es algo que desearíamos cualquier mujer,
el que nos admiraran"**

**“Me molesta mucho la publicidad que es muy muy sexista,
esa sí que me molesta mucho”**



Invest. Compet. Mediática

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

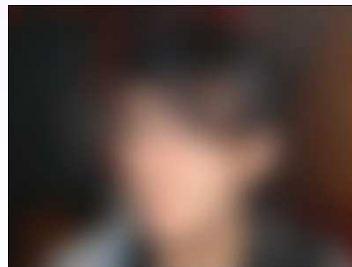
PENSAMIENTO VS. ACTITUD

Para un 94,3% hay motivos de quejas por los medios

Un 72,2% desconoce instituciones a las que se pueden hacer llegar las quejas

Solo un 12,4% es capaz de dar algún nombre

Solo un 2,5% afirma haberse quejado alguna vez.



Invest. Compet. Mediática

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

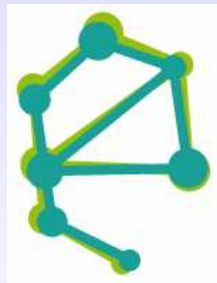
PENSAMIENTO VS. ACTITUD



Donald Calne

**“La diferencia esencial
entre emoción y razón
es que la emoción nos lleva a la acción,
mientras que la razón
nos lleva a elaborar conclusiones”**

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA CARENCIAS EN EL ENFOQUE



LA VISIÓN DE LOS EXPERTOS

Revista Comunicar: 231

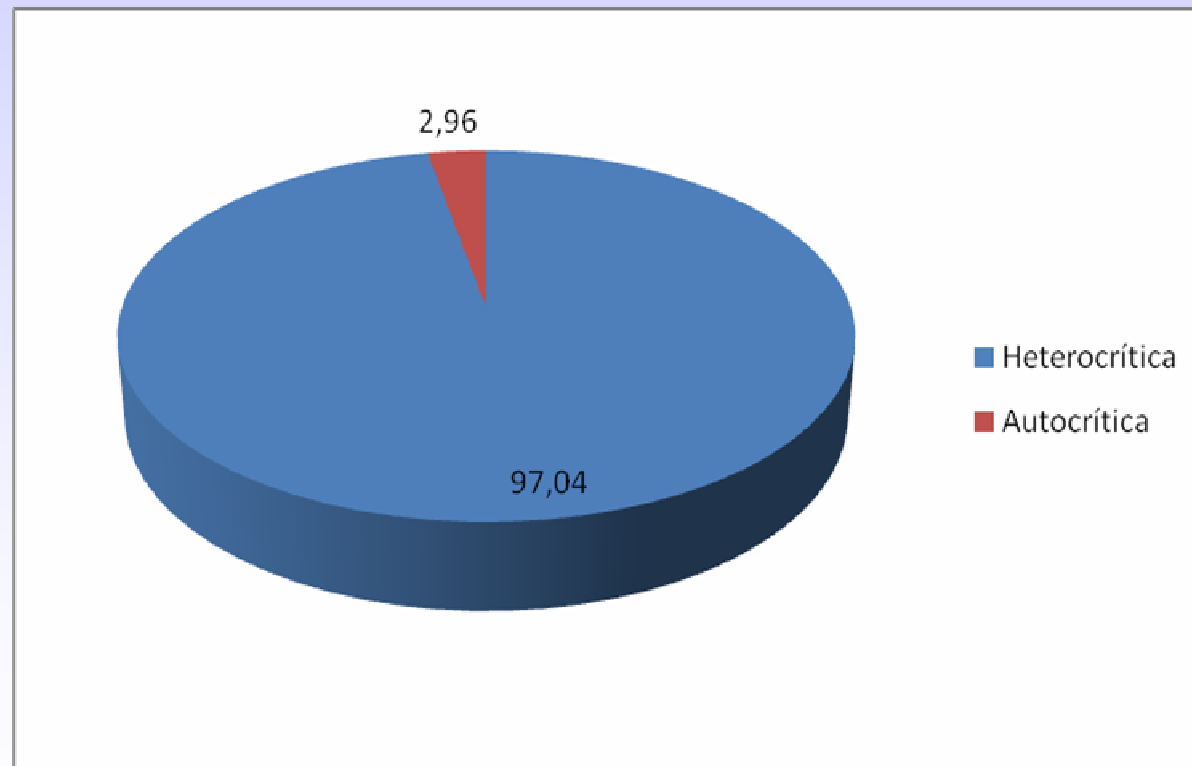
Comunicaciones Congreso EM: 214

DOCUMENTOS ANALIZADOS: 445

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

HETEROCRÍTICA VS. AUTOCRÍTICA

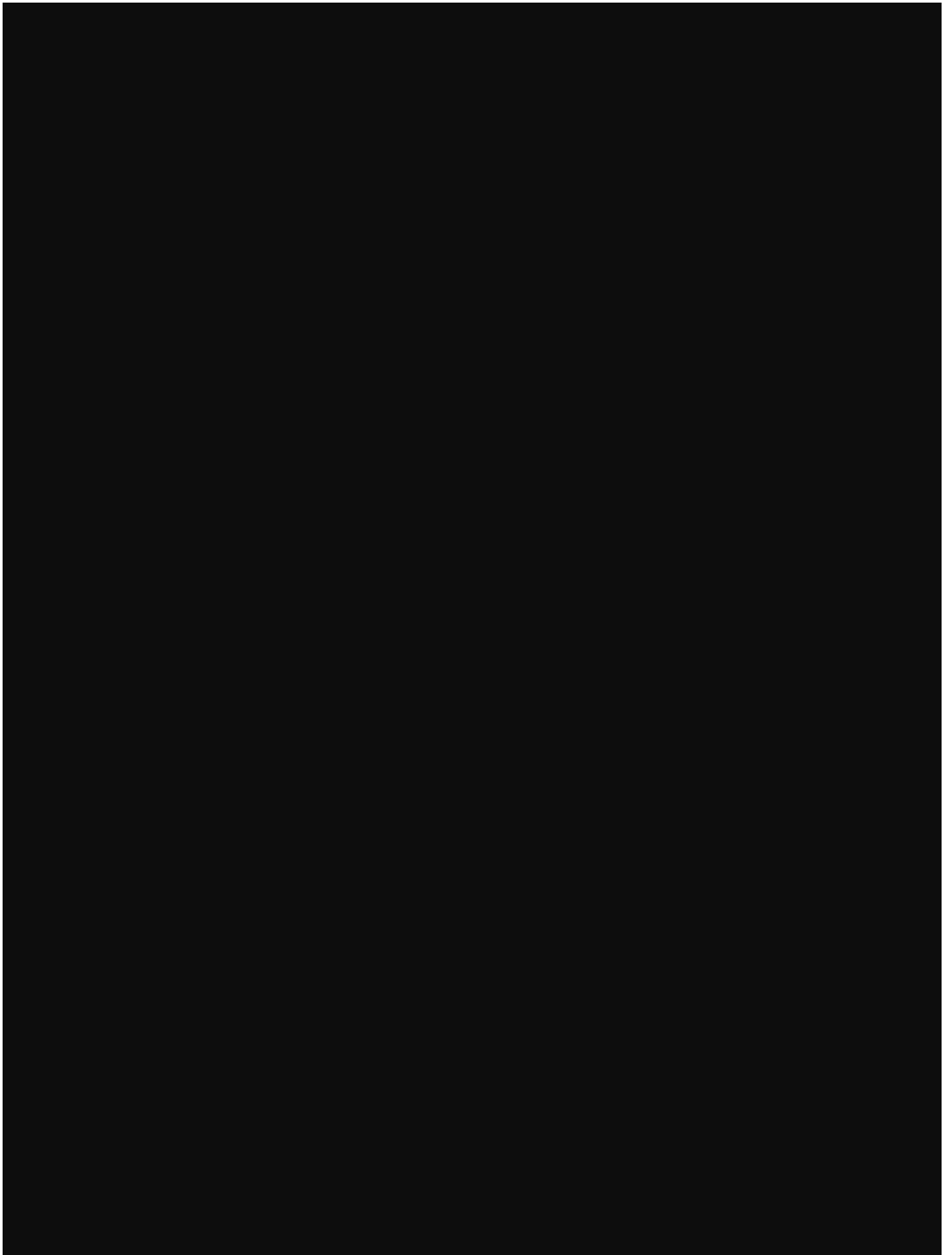


DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

**“Educar
sin conocer y sin saber gestionar los mecanismos mentales
emocionales e inconscientes de las personas
es como tirar contra un muro conceptos y valores
para ver si se pegan”**



**Paráfrasis de una cita de
Douglas Van Praet**



DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

DIMENSIONES Y ACTITUD CRÍTICA

