

PLA D'ESTUDIS DE LA DOBLE TITULACIÓ GRAU D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ / GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE A IMPARTIR PER L'ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS DEL MARESME A PARTIR DELS PLANS D'ESTUDIS DEL GRAU EN ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ I DEL GRAU EN TURISME I GESTIÓ DEL LLEURE

Acord del Consell de Govern de 2 de març del 2011, modificat per acord del Consell de Govern de 16 d'octubre del 2013

1. Nombre de places i modalitat d'ensenyament

S'oferiran 25 places anuals en el sistema general de preinscripció de Catalunya.

Els estudis s'oferiran en horari matí, en modalitat presencial, compartint la docència amb els estudiants del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i del Grau en Turisme i Gestió del Lleure.

2. Característiques Generals:

Total Crèdits a cursar: 314

Nombre de cursos: 5

Crèdits Matèries Bàsiques:64

Crèdits Matèries Obligatòries:.....196

Crèdits Pràctiques externes (obligatòries):..... 20

Crèdits Treball Final de Grau:34

3. Pla d'Estudis de la doble titulació

Es descriu a continuació l'ordenació temporal de les assignatures que hauran de cursar els estudiants que optin per la doble titulació. Les assignatures assenyalades en cursiva corresponen al pla d'estudis del Grau en Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació i les assenyalades en lletra rodona, al pla d'estudis del Grau en Turisme i Gestió del Lleure.

Primer curs (Total crèdits 60)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
<i>Sistemes d'informació (Bàsica)</i>	6	Organització i Administració d'Empreses I (Bàsica)	6	Habilitats per a la Direcció i la Comunicació (Bàsica)	6
Estructura de mercats	6	Recursos Territorials I (Obligatòria)	6	Recursos Territorials II	6

(Obligatòria)				(Obligatòria)	
Patrimoni Cultural (Obligatòria)	6	Comptabilitat (Bàsica)	6	Instruments quantitativs I (Bàsica)	6
Anglès I (Obligatòria) 6					

Segon curs (Total crèdits 62)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
<i>Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (Bàsica)</i>			8	Operacions i Processos (Obligatòria)	6
Introducció a l'Economia (Bàsica)	6	Màrqueting I (Bàsica)	6	Recursos Humans I (Bàsica)	6
Gestió del Viatge (Obligatòria)	6	<i>Dret empresarial (Bàsica)</i>			8
<i>Tècniques quantitatives per a la gestió financera (Obligatòria)</i>	4	<i>Comptabilitat financera (Obligatòria)</i>	6		
Anglès II (Obligatòria) 6					

Tercer curs (Total crèdits 58)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
<i>Anàlisi de l'entorn macroeconòmic (Obligatòria)</i>	4	Gestió de Allotjaments (Obligatòria)	6	Fiscalitat de l'empresa Turística (Obligatòria)	6
Estratègia competitiva de l'empresa turística (Obligatòria)	6	<i>Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències (Obligatòria)</i>	4	Gestió de la Qualitat Turística (Obligatòria)	6
<i>Comptabilitat de costos (Obligatòria)</i>	4	<i>Mètodes quantitativs per a la presa de decisions (Obligatòria)</i>	4		
Instal·lacions i equipaments d'oci (Obligatòria)	4	Turisme i transport (Obligatòria)	4	<i>El pla de màrqueting (Obligatòria)</i>	4
Anglès III (Obligatòria) 6					

Quart curs (Total crèdits 58)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
<i>Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica (Obligatòria)</i>	6	Planificació turística (Obligatòria)	4	<i>Noves tendències d'administració empresarial (Obligatòria)</i>	6
Organització de l'Empresa Turística (Obligatòria)	6	Gestió de l'oci i del benestar (Obligatòria)	4	Investigació de mercats (Obligatòria)	6
<i>Inversió i finançament a curt termini (Obligatòria)</i>	6	Organització de grans esdeveniments (Obligatòria)	4		
<i>Innovació i desenvolupament en una economia global (Obligatòria)</i>	4	<i>Direcció financera (Obligatòria)</i>	6		
		Dret del sector turístic (Obligatòria)	6		

Cinquè curs (Total crèdits 76)

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
<i>Creativitat i innovació (Obligatòria)</i>	6	<i>Disseny i gestió de la innovació (Obligatòria)</i>	6		
<i>Elaboració de Projectes (Obligatòria)</i>	4				
<i>Xarxes socials (Obligatòria)</i>	6				
Treball final de grau (Obligatòria)- Turisme					20
Treball final de grau (Obligatòria)-Empresa					14
Pràctiques externes (Obligatòria)					20

4. Objectius:

Els Objectius de la doble titulació es defineixen a partir dels objectius dels dos Graus que la conformen.

Objectiu del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació:

1. Formar professionals amb amplis coneixements de gestió empresarial que els permetin capacitar-se per a liderar de forma eficient la creació d'empreses i equips autogestionats, destacant la seva capacitat com a agents de canvi en les empreses existents i en la generació i desenvolupament de noves empreses o negocis, donant així resposta a les necessitats territorials; preparats per a treballar en un món globalitzat i multilingüe, contribuint així al desenvolupament de la societat del coneixement de manera que la clau de la competitivitat sigui la innovació.

Objectius del Grau en Turisme i Gestió del Lleure:

2. Donar resposta a les necessitats de formació existents facilitant el coneixement d'instruments útils per a la presa de decisions en el context actual del turisme.
3. Oferir un corpus formatiu bàsic de caràcter superior que permeti l'especialització tècnica i de gestió directiva d'empreses i institucions turístiques.
4. Abordar aspectes essencials per al desenvolupament d'avantatges competitius amb relació a productes i destinacions.
5. Generar perfils d'especialització específics que contemplin tant les necessitats de la gestió empresarial com la gestió d'aspectes col·lectius i, en particular, l'aprofitament turístic dels recursos naturals i culturals.
6. Homogeneïtzar la transmissió del coneixement en matèria de turisme evitant la fragmentació dels continguts a impartir per excessives àrees de coneixement.
7. Crear les condicions per al desenvolupament de línies d'investigació de caràcter transdisciplinar, multidisciplinar i interdisciplinar.

Així mateix, i en paral·lel a aquests objectius generals, es posa especial èmfasi perquè l'estudiant conegui i incorpori en la seva manera de procedir els principis i plans d'igualtat efectiva entre homes i dones, que estigui capacitat per a aplicar-los en el lloc de treball que ocupi i en els processos d'innovació i desenvolupament de les empreses; que prengui consciència dels principis d'igualtat d'oportunitats, no discriminació i accessibilitat universal de les persones amb discapacitat i procuri o influeixi perquè l'empresa on estigui sigui socialment responsable, donant fins i tot oportunitats innovadores per a facilitar-lo; que mostri una actitud integradora i respectuosa amb els principis i drets fonamentals de les persones, que promogui la igualtat i la cultura de la pau i sàpiga analitzar, reflexionar, argumentar lògicament i deliberar en termes ètics sobre les responsabilitats socials vinculades amb els coneixements adquirits.

5. Competències

5.1. Competències Generals

- G.1. Comprendre i interpretar de manera pertinent i raonada textos escrits de nivell i caràcter acadèmics i justificar amb arguments consistents les pròpies postures, així com defensar-les públicament.

- G.2. Comunicar amb propietat de forma oral i escrita en 3 llengües com a mínim, les dues oficials a Catalunya i en anglès específic de negocis.
- G.3. Dominar les eines informàtiques i les seves principals aplicacions per a l'activitat acadèmica ordinària.
- G.4. Interpretar normativa legal/organització institucional i gestionar informació d'àmbit empresarial
- G.5. Treballar en equip, participant activament en les tasques i negociant davant opinions discrepants fins a arribar a posicions de consens, adquirint així l'habilitat per a aprendre conjuntament amb altres membres de l'equip i crear nous coneixements
- G.6. Ser capaç de mantenir una opinió crítica reconeixent la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins del respecte a les opinions divergents.
- G.7. Desenvolupar tasques de manera autònoma amb una correcta organització i temporalització del treball acadèmic, aplicant amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptar-los a contextos i situacions noves.
- G.8. Adquirir la capacitat de generar idees i solucionar problemes, tant de manera individual com col·lectiva, així com capacitat per a expressar a uns altres aquestes idees i solucions
- G.9. Desenvolupar i aprendre habilitats emprenedores de lideratge i direcció, que reforcin la confiança personal i redueixin l'avversió al risc
- G.10. Mostrar disposició per a conèixer noves cultures, experimentar noves metodologies i fomentar l'intercanvi internacional.
- G.11. Innovar desenvolupant una actitud oberta enfront del canvi i estar disposats a re-avaluar els vells models mentals que limiten el pensament.
- G.12. Trencar amb els límits i aprendre a equivocar-se. Això implica treballar de forma emprenedora, en la qual els tradicionals límits de la ment són substituïts per una manera positiva de pensar.
- G13: Integrar els valors de la justícia social, la igualtat entre homes i dones, la igualtat d'oportunitats per a tots i especialment per a les persones amb discapacitat, de manera que els estudis contribueixin a formar ciutadans i ciutadanes per a una societat justa, democràtica i basada en la cultura del diàleg i de la pau.
- G14: Buscar informació, analitzar-la i prendre decisions en relació a dades relacionades amb la creació, consolidació i creixement d'empreses amb un fort component innovador
- G.15. Reconèixer documentació i fons econòmics.
- G.16. Interpretar normativa legal/organització institucional.
- G.17. Gestionar informació.
- G.18. Desenvolupar la capacitat de raonament autònom amb distància crítica en temes o qüestions controvertides.
- G.19. Reconèixer la diversitat de punts de vista com un ingredient fonamental de la vida acadèmica i consubstancial a la societat contemporània, i ser capaç de donar a conèixer les pròpies opinions dins del respecte a les opinions divergents.
- G.20. Desenvolupar tasques de manera autònoma per a la realització del treball acadèmic, així com en l'organització i en la seva correcta temporalització.
- G.21. Treballar en un context internacional.
- G.22. Reconèixer, acceptar i gestionar la diversitat i la multiculturalitat.

- G.23. Utilitzar aspectes mediambientals, segons el marc de referència del pla mediambiental de l'EUM.
- G.24. Desenvolupar el sentit de la curiositat així com el desig de saber allò ignorat, imprescindibles en tot procés formatiu i en tota activitat professional amb projecció.
- G.25. Aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i d'adaptar-los a contextos i situacions noves.
- G.26. Progressar en els processos de formació i aprenentatge de manera autònoma i contínua.
- G.27. Liderar un equip.
- G.28. Desenvolupar una capacitat creativa/innovadora.
- G.29. Desenvolupar iniciativa i esperit emprenedor.
- G.30. Motivació per la qualitat.
- G.31. Sensibilitat amb el medi ambient.
- G.32. Desenvolupar un esperit competitiu.

5.2. Competències específiques

- E.1. Reconèixer els conceptes econòmics bàsics, habilitats i raonament econòmic, així com el funcionament microeconòmic i macroeconòmic
- E.2. Adaptar la política de l'empresa a entorns internacionals i infondre una dimensió global i internacional als negocis empresarials
- E.3. Analitzar i valorar la informació dels estats comptables aplicant criteris legals o definits per l'empresa
- E.4. Elaborar informes financers a través de l'anàlisi dels estats financers que serveixin per a la presa de decisions d'una empresa
- E.5. Avaluar i valorar polítiques de personal
- E.6. Avaluar el rendiment econòmic d'una empresa
- E.7. Analitzar la competència empresarial i identificar mercats i clients
- E.8. Aplicar principis de responsabilitat social en la gestió de l'empresa
- E.9. Seleccionar equips de treball, definir perfils i valorar necessitats de personal
- E.10. Gestionar les operacions productives de l'empresa
- E.11. Utilitzar instruments matemàtics per a la presa de decisions i contrastar hipòtesis econòmiques diverses
- E.12. Dominar i utilitzar eines avançades de suport a la presa de decisions empresarials
- E.13. Aplicar els principis bàsics de gestió empresarial
- E.14. Desenvolupar la iniciativa emprenedora a través de models teòrics que s'ajustin a una idea de negoci promoguda per un emprenedor
- E.15. Analitzar i valorar adequadament l'entorn científic-tecnològic i econòmic a la recerca d'oportunitats innovadores
- E.16. Aplicar adequadament processos d'innovació en l'empresa
- E.17. Dissenyar l'estratègia de màrqueting mitjançant la utilització de tècniques avançades i innovadores
- E.18. Dissenyar i desenvolupar mètodes personals d'aprenentatge i aptituds proclius a la innovació en les organitzacions
- E.19. Promocionar la autogestió com a planificació de les pròpies accions, així com la focalització i direcció de les mateixes cap a un objectiu concret
- E.20. Generar habilitats estratègiques: capacitat de veure l'entorn operatiu com un projecte i establir i aconseguir pautes a llarg termini i a gran escala

- E.21. Crear connexions entre persones, col·laboradors i empreses posant en contacte a gent que en circumstàncies normals no coincidirien.
- E.22. Integrar la perspectiva de gènere en l'elaboració de projectes i propostes d'empreses innovadores com un indicador de qualitat i innovació
- E.23. Identificar els sectors emergents i les estratègies d'innovació aplicades
- E.24. Conèixer i comprendre els mecanismes d'innovació i emprenedoria necessaris en l'administració d'empreses del segle XXI.
- E.25. Aplicar els processos d'innovació necessaris per adaptar l'organització a cada entorn.
- E.26. Recopilar i comparar les estratègies d'innovació aplicades en l'administració d'empreses
- E.27. Interpretar els principis del turisme: la seva dimensió, espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.
- E.28. Analitzar els efectes econòmics que genera el turisme.
- E.29. Tenir consciència del caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- E.30. Reconèixer les principals estructures político-administratives turístiques
- E.31. Convertir un problema "empíric" en un projecte d'investigació i elaborar conclusions.
- E.32. Aplicar una marcada orientació de servei al client.
- E.33. Reconèixer els principals agents turístics (públics, privats...).
- E.34. Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seva explotació.
- E.35. Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació econòmica-patrimonial de les organitzacions turístiques.
- E.36. Gestionar els recursos financers.
- E.37. Definir objectius, estratègies i polítiques comercials.
- E.38. Dirigir i gestionar diferents tipus d'entitats turístiques.
- E.39. Manejar les tècniques de comunicació.
- E.40. Interpretar el marc legal que regula les activitats turístiques.
- E.41. Expressar-se en anglès com a llengua estrangera.
- E.42. Identificar els tipologies d'espais i destinacions turístiques.
- E.43. Gestionar els espais territorials turístics d'acord amb principis de sostenibilitat.
- E.44. Interpretar el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.
- E.45. Interpretar el procediment operatiu de l'àmbit de restauració.
- E.46. Interpretar el procediment operatiu de les empreses d'intermediació.
- E.47. Analitzar els impactes generats pel turisme.
- E.48. Reconèixer i aplicar les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC) en els diferents àmbits del sector turístic.
- E.49. Interpretar un pla públic i les oportunitats que es deriven per al sector privat.
- E.50. Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- E.51. Reconèixer detalls del funcionament de les destinacions, estructures turístiques i els seus sectors empresarials a nivell mundial.
- E.52. Interpretar l'estratègia, els objectius i els instruments públics de la planificació.
- E.53. Treballar en mitjans culturals diferents.
- E.54. Reconèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.
- E.55. Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.
- E.56. Detectar les necessitats per a la planificació tècnica d'infraestructures i instal·lacions turístiques.

6. Compliment del Pla d'Estudis Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

S'exposa a continuació el Pla d'Estudis del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació amb indicació de les assignatures equivalents del Grau de en Turisme i Gestió del Lleure que hauran de cursar en la doble titulació remarcades en cursiva.

Primer curs:

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Fonaments d' Economia (Bàsica) <i>Introducció a l'Economia (Bàsica)</i>	6	Administració d'Empreses (Bàsica) <i>Organització i Administració d'Empreses (Bàsica)</i>	6	Tècniques quantitatives per a la gestió financera (Obligatòria)	4
L'organització empresarial: teoria i perspectives (Obligatòria) <i>Organització de l'Empresa Turística (Obligatòria)</i>	4	Dret empresarial (Bàsica) 8			
Sistemes de informació (Bàsica)	6	Direcció comercial (Bàsica) <i>Marqueting I (Bàsica)</i>	6	Emprenedoria i gestió d'equips (Obligatòria) <i>Habilitats per a la Direcció i la Comunicació (Bàsica)</i>	6
Fonaments de matemàtiques per a l'empresa (Bàsica) 8					
Anglès comercial (Bàsica) 6 <i>Anglès I (Bàsica) 6</i>					

Segon curs:

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Fonaments d'estadística i anàlisi de dades (Bàsica) <i>Instruments Quantitatius I (Bàsica)</i>	6	Comptabilitat financera (Obligatòria)	6	Relacions interpersonals a l'empresa (Bàsica) <i>Recursos Humans I (Bàsica)</i>	6
Introducció a la Comptabilitat (Bàsica) <i>Comptabilitat (Bàsica)</i>	6	Innovació estratègica (Obligatòria) <i>Estratègia competitiva de l'empresa turística (Obligatòria)</i>	6	Fiscalitat de l'empresa (Obligatòria) <i>Fiscalitat de l'empresa turística (Obligatòria)</i>	4

Gestió de la producció i les operacions (Obligatòria) <i>Operacions i Processos (Obligatòria)</i>	4	Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències (Obligatòria)	4	El pla de màrqueting (Obligatòria)	4
Anàlisi de l'entorn macroeconòmic (Obligatòria)	4	Mètodes quantitius per a la presa de decisions (Obligatòria)	4		
Anglès per a negocis (Obligatòria) 6 <i>Anglès II (Bàsica) 6</i>					

Tercer curs:

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Xarxes socials (Obligatòria)	6	Direcció financera (Obligatòria)	6	Noves tendències d'administració empresarial (Obligatòria)	6
Comptabilitat de costos (Obligatòria)	4	Noves tendències de màrqueting (Obligatòria) <i>Investigació de mercats (Obligatòria)</i>	6	Gestió de la qualitat i innovació (Obligatòria) <i>Gestió de la qualitat turística (Obligatòria)</i>	6
Inversió i finançament a curt termini (Obligatòria)	6	Assignatura Optativa <i>Estructura del mercat turístic</i>	5	Assignatura Optativa <i>Gestió de l'oci i del benestar</i>	5
Innovació i desenvolupament en una economia global (Obligatòria)	4				
Anglès empresarial (Obligatòria) 6 <i>Anglès III (Obligatòria) 6</i>					

Quart curs:

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Assignatura Optativa <i>Gestió del Viatge</i>	5	Assignatura Optativa <i>Gestió d'Allotjaments</i>	5		
Creativitat i innovació (Obligatòria)	6	Diseny i gestió de la innovació (Obligatòria)	6		
Elaboració de Projectes (Obligatòria)	4	Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica (Obligatòria)	6		

Treball final de Grau (Obligatòria) 14
Pràctiques Externes (Obligatòria) 14 <i>Pràctiques externes 20</i>

7. Compliment del Pla d'Estudis Grau en Turisme i Gestió del Lleure

S'exposa a continuació el Pla d'Estudis del Grau en Turisme i Gestió del Lleure amb indicació de les assignatures equivalents del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació que s'hauran de cursar en la doble titulació remarcades en cursiva.

Primer curs

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Informàtica I (Bàsica)	6	Organització i Administració d'empreses I (Bàsica)	6	Instruments Quantitatius I (Bàsica)	6
Estructura de mercats (Obligatòria)	6	Recursos Territorials I (Obligatòria)	6	Recursos Territorials II (Obligatòria)	6
Patrimoni Cultural (Obligatòria)	6	Comptabilitat (Bàsica)	6	Finances I (Bàsica) <i>Inversió i finançament a curt termini (Bàsica)</i>	6
Anglès I (obligatòria) 6					

Segon curs

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Dret I (Bàsica) <i>Dret empresarial (Bàsica)</i>	6	Gestió d'allotjaments (Obligatòria)	6	Operacions i Processos (Obligatòria)	6
Introducció a l'Economia (Bàsica) <i>Fonaments d'economia (Bàsica)</i>	6	Dret del sector turístic (Obligatòria)	6	Habilitats per a la Direcció i la Comunicació (Bàsica)	6
Gestió del Viatge (Obligatòria)	6	Màrqueting I (Bàsica)	6	Recursos Humans I (Bàsica)	6
Anglès II (Obligatòria) 6					

Tercer curs

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Estratègia competitiva de l'empresa turística (Obligatòria)	6	Planificació turística (Obligatòria)	4	Fiscalitat de l'empresa Turística (Obligatòria)	6
Instal·lacions i equipaments d'oci (obligatòria)	4	Turisme i Transport (Obligatòria)	4	Gestió de la Qualitat Turística (Obligatòria)	6
Creació de productes turístics (obligatòria) <i>Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica (obligatòria)</i>	4	Gestió de l'oci i del benestar (Obligatòria)	4	Investigació de mercats (Obligatòria)	6
Organització de l'Empresa Turística (Obligatòria)	6	Organització de grans esdeveniments (Obligatòria)	4		
Anglès III (Obligatòria)					6

Quart curs

Primer trimestre	Cr	Segon trimestre	Cr	Tercer trimestre	Cr
Assignatura Optativa <i>Patrons internacionals innovadors: teoria i tendències (Obligatòria)</i>	5	Assignatura Optativa <i>Xarxes socials (Obligatòria)</i>	5		
Assignatura Optativa <i>Innovació i desenvolupament en una economia global (Obligatòria)</i>	5	Assignatura Optativa <i>Comptabilitat financera (Obligatòria)</i>	5		
Pràctiques externes 20					
Treball final de grau 20					

Taula de compliment del Pla d'Estudis Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació

En la primera columna s'assenyalen sense format especial les assignatures del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, i en *cursiva* les de Turisme i Gestió del Lleure:

<i>Doble Titulació</i>		<i>Grau AdE i Gi</i>	
Nom assignatura	Cr.	Nom assignatura	Cr.
<i>Sistemes d'informació</i>	6	Sistemes d'informació	6
<i>Estructura de mercats</i>	6	Sense correspondència	
<i>Patrimoni cultural</i>	6	Sense correspondència	
<i>O.A.E. I</i>	6	Administració d'empreses	6
<i>Recursos territorials I</i>	6	Sense correspondència	
<i>Comptabilitat</i>	6	Introducció a la comptabilitat	6
<i>Habilitats per a la direcció i la comunicació</i>	6	Emprenedoria i gestió d'equips	6
<i>Recursos territorials II</i>	6	Sense correspondència	
<i>Instruments quantitativs I</i>	6	Fonaments d'estadística	6
<i>Anglès I</i>	6	Anglès comercial	6
<i>Introducció a l'economia</i>	6	Fonaments d'economia	6
<i>Gestió del viatge</i>	6	Sense correspondència	
Fonaments de matemàtiques	8	Fonaments de matemàtiques	8
<i>Màrqueting I</i>	6	Direcció comercial	6
Comptabilitat financera	6	Comptabilitat financera	6
Dret empresarial	8	Dret empresarial	8
<i>Operacions i processos</i>	6	Gestió de la producció i les operacions	4
<i>Recursos Humans I</i>	6	Relacions interpersonals en l'empresa	6
<i>Anglès II</i>	6	Anglès per a negocis	6
Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4	Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4
<i>Estratègia competitiva de l'empresa turística</i>	6	Innovació estratègica	6
Comptabilitat de costos	4	Comptabilitat de costos	4

<i>Instal·lacions i equipaments d'oci</i>	4
<i>Gestió d'allotjaments</i>	6
Patrons internacionals innovadors	4
Mètodes quantitativs per a la presa de decisions	4
<i>Turisme i transport</i>	4
<i>Fiscalitat de l'empresa turística</i>	6
<i>Gestió de la qualitat Turística</i>	6
Tècniques quantitatives per la gestió financera	4
El pla de màrqueting	4
<i>Anglès III</i>	6
Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6
<i>Organització de l'empresa turística</i>	6
Inversió i finançament a curt termini	6
Innovació i desenvolupament en una economia global	4
<i>Planificació turística</i>	4
<i>Gestió de l'oci i del benestar</i>	4
<i>Organització de grans esdeveniments</i>	4
Direcció financera	6
<i>Dret del sector turístic</i>	6
Noves tendències d'administració empresarial	6
<i>Investigació de mercats</i>	6
Creativitat i innovació	6
Elaboració de projectes	4
Xarxes socials	6
Disseny i gestió de la innovació	6

Sense correspondència	
Sense correspondència	
Patrons internacionals innovadors	4
Mètodes quantitativs per a la presa de decisions	4
Sense correspondència	
Fiscalitat de l'empresa	4
Gestió de la qualitat i la innovació	6
Tècniques quantitatives per la gestió financera	4
El pla de màrqueting	4
Anglès empresarial	6
Creació d'empreses innovadores i de base tecnològica	6
L'organització empresarial: teoria i perspectives	4
Inversió i finançament a curt termini	6
Innovació i desenvolupament en una economia global	4
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Direcció financera	6
Sense correspondència	
Noves tendències d'administració empresarial	6
Noves tendències en màrqueting	6
Creativitat i innovació	6
Elaboració de projectes	4
Xarxes socials	6
Disseny i gestió de la innovació	6

<i>Pràctiques externes</i>	20
<i>Treball final de Grau Turisme</i>	20
Treball final de Grau AdE i GI	14

316

Pràctiques externes	14
Sense correspondència	
Treball fi de Grau	14
OPTATIVES	20

240

Taula compliment del Pla d'Estudis Grau en Turisme i Gestió del Lleure

En la primera columna s'assenyalen sense format especial les assignatures del Grau d'Administració d'Empreses i Gestió de la Innovació, i en *cursiva* les de Turisme i Gestió del Lleure

<i>Doble Titulació</i>		<i>Grau Turisme i Gestió del Lleure</i>	
Nom assignatura	Cr.	Nom assignatura	Cr.
<i>Sistemes d'informació</i>	6	Informàtica I	6
<i>Estructura de mercats</i>	6	Estructura de mercats	6
<i>Patrimoni cultural</i>	6	Patrimoni cultural	6
<i>O.A.E. I</i>	6	O.A.E. I	6
<i>Recursos territorials I</i>	6	Recursos territorials I	6
<i>Comptabilitat</i>	6	Comptabilitat	6
<i>Habilitats per a la direcció i la comunicació</i>	6	Habilitats per a la direcció i la comunicació	6
<i>Recursos territorials II</i>	6	Recursos territorials II	6
<i>Instruments quantitius I</i>	6	Instruments quantitius I	6
<i>Anglès I</i>	6	Anglès I	6
<i>Introducció a l'economia</i>	6	Introducció a l'economia	6
<i>Gestió del viatge</i>	6	Gestió del viatge	6
Fonaments de matemàtiques	8	Sense correspondència	
<i>Màrqueting I</i>	6	Màrqueting I	6
Comptabilitat financera	6	Sense correspondència	
Dret empresarial	8	Dret I	6
<i>Operacions i processos</i>	6	Operacions i processos	6

<i>Recursos Humans I</i>	6
<i>Anglès II</i>	6
Anàlisi de l'entorn macroeconòmic	4
<i>Estratègia competitiva de l'empresa turística</i>	6
Comptabilitat de costos	4
<i>Instal·lacions i equipaments d'oci</i>	4
<i>Gestió d'allotjaments</i>	6
Patrons internacionals innovadors	4
Mètodes quantitius per a la presa de decisions	4
<i>Turisme i transport</i>	4
<i>Fiscalitat de l'empresa turística</i>	6
<i>Gestió de la qualitat turística</i>	6
Tècniques quantitatives per la gestió financera	4
El pla de màrqueting	4
<i>Anglès III</i>	6
Creació d'empreses innovadores	6
<i>Organització de l'empresa turística</i>	6
Inversió i finançament a curt termini	6
Innovació i desenvolupament en una economia global	4
<i>Planificació turística</i>	4
<i>Gestió de l'oci i del benestar</i>	4
<i>Organització de grans esdeveniments</i>	4
Direcció financera	6
<i>Dret del sector turístic</i>	6
Noves tendències d'administració empresarial	6
<i>Investigació de mercats</i>	6

Recursos humans I	6
Anglès II	6
Sense correspondència	
Estratègia competitiva de l'empresa turística	6
Sense correspondència	
Instal·lacions i equipaments d'oci	4
Gestió d'allotjaments	6
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Turisme i transport	4
Fiscalitat de l'empresa turística	6
Gestió de la qualitat turística	6
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Anglès III	6
Creació de productes turístics	4
Organització de l'empresa turística	6
Finances I	6
Sense correspondència	
Planificació turística	4
Gestió del lleure i del benestar	4
Organització de grans esdeveniments	4
Sense correspondència	
Dret del sector turístic	6
Sense correspondència	
Investigació de mercats	6

Creativitat i innovació	6
Elaboració de projectes	4
Xarxes socials	6
Disseny i gestió de la innovació	6
<i>Pràctiques externes</i>	20
<i>Treball final de Grau Turisme</i>	20
Treball final de Grau en Ade i GI	14

316

Sense correspondència	
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Sense correspondència	
Pràctiques externes	20
Projecte fi de grau	20
Sense correspondència	
OPTATIVES	20

240