

ANNEX 3. APROVAT PEL PLE DEL CONSELL SOCIAL DEL 12/03/26

**Pla triennal d'actuacions del Consell Social de la
Universitat Pompeu Fabra (2026-2028)**

(març 2026)

Índex

1. Presentació	2
2. Finalitat i orientació estratègica	2
3. Aspectes transversals	4
4. Eixos estratègics, objectius i actuacions	4
Eix 1: Governança estratègica i col·laborativa	4
Eix 2: Impacte a la societat i compromís amb l'entorn	5
Eix 3: Impuls del talent	8
Eix 4: Comunicació i projecció del Consell Social	9
5. Calendari de desplegament	10
Annex	11

1. Presentació

El Consell Social de la Universitat Pompeu Fabra constitueix un espai institucional de trobada, diàleg i corresponsabilitat, en què les institucions públiques, les organitzacions socials, el teixit productiu i la comunitat universitària s'interrelacionen amb l'objectiu compartit de reforçar el valor públic de la Universitat.

D'acord amb el marc normatiu vigent, la Llei Orgànica 2/2023, de 22 de març, del sistema universitari (LOSU), la Llei 1/2003, de 19 de febrer, d'universitats de Catalunya, els Estatuts de la UPF i el Reglament del Consell Social, correspon al Consell Social elaborar, aprovar i avaluar un pla triennal d'actuacions orientat a fomentar les relacions i la col·laboració entre la Universitat, els seus alumni i l'entorn cultural, professional, científic, empresarial, social i territorial, així com a contribuir al desenvolupament estratègic de la institució.

En aquest marc, el Consell Social de la UPF concep la seva funció no només com un òrgan de supervisió i control, sinó com un agent actiu de connexió i acompanyament estratègic, amb la voluntat de reforçar la presència de la societat a la Universitat i la projecció de la Universitat davant la societat.

El Pla Triennal 2026-2028 s'inscriu en un context de transformació del sistema universitari, marcat per una exigència creixent d'impacte social, transparència i retiment de comptes. En aquest marc, el Consell Social assumeix un paper actiu com a:

- Espai d'acompanyament estratègic
- Connector entre universitat i societat
- Impulsor d'iniciatives amb impacte
- Garant del valor públic de la institució

Aquest Pla Triennal defineix un marc d'actuació per al període 2026-2028, establint unes línies estratègiques, uns objectius i un conjunt d'actuacions estructurades, acompanyades d'indicadors de seguiment que permeten mesurar-ne els resultats.

2. Finalitat i orientació estratègica

El Pla Triennal 2026-2028 estableix el marc estratègic i d'actuació global que guia l'acció del Consell Social durant el període 2026-2028, en coherència amb el l'Estratègia 2026-2037 de la UPF i amb el context normatiu vigent.

La finalitat del Pla és reforçar el paper del Consell Social com a òrgan de representació de la societat i com a actor estratègic en el desenvolupament institucional de la UPF, incidint en el seu compromís amb la governança universitària, la qualitat, l'equitat, la transparència i l'impacte social i té la voluntat de contribuir activament a donar resposta als grans reptes socials, econòmics i territorials.

En aquest sentit, el Pla s'orienta a:

- Consolidar i enfortir els àmbits d'actuació del Consell Social, dotant-los de més coherència estratègica, capacitat d'impacte i visibilitat.
- Avançar cap a una acció més estructurada, mesurable i orientada a resultats, que reforci la rendició de comptes i el valor públic del Consell Social.
- Reforçar el lideratge estratègic del Consell Social com espai d'acompanyament, connexió i aportació de valor al projecte institucional de la UPF.

Aquesta orientació estratègica es desplega a partir d'un conjunt de valors que orienten l'actuació del Consell Social i que s'alineen amb els que es recullen a l'Estratègia UPF 2026-2037:

- **La pluralitat**, com a marc de convivència per integrar la diversitat de punts de vista i d'ideologies, sempre que no incorrin en discursos d'odi o discriminatoris.
- **La llibertat acadèmica**, com a garantia que la recerca, la docència, la transferència i el debat intel·lectual es desenvolupin sense ingerències ni censures.
- **El dinamisme**, amb la voluntat d'adaptar-nos als canvis i a les necessitats, de manera àgil i amb capacitat de resposta.
- **L'equitat**, com a compromís amb la igualtat d'oportunitats i per lluitar contra qualsevol forma de desigualtat i de discriminació.
- **El compromís**, per esdevenir elements actius, motors de canvi i d'innovació de la societat amb esperit crític i responsabilitat.
- **El rigor**, com a principi d'autoexigència per consolidar la UPF com a referent en l'ensenyament, en la recerca, en la transferència de coneixement i en l'impacte a la societat.
- **La generositat**, a través del treball en xarxa i cooperació institucional per afrontar els reptes col·lectius amb eficiència i impacte.
- **El retiment de comptes**, per establir una relació transparent amb els grups d'interès i la comunicació clara d'objectius i resultats.
- **La qualitat** com a principi transversal en totes les actuacions, amb orientació a la millora contínua i l'excel·lència.
- **La participació i el diàleg** com a base per a la presa de decisions estratègiques.
- **La innovació** en les formes de col·laboració entre la Universitat i la societat.
- **L'impacte social** com a principi transversal de totes les actuacions.

Aquests valors constitueixen el marc de referència del Pla Triennal 2026-2028 i orienten el conjunt de decisions, prioritats i actuacions del Consell Social durant el període de vigència del Pla.

El Pla Triennal 2026–2028 del Consell Social es desplega a través de quatre eixos estratègics i deu objectius operatius que s'alineen amb la visió compartida de futur per a la Universitat.

3. Aspectes transversals del Pla Triennal

El Pla Triennal inclou, a més dels quatre eixos, un enfocament transversal que garanteix la coherència, la qualitat i el seguiment de les actuacions del Consell Social al llarg del període de vigència del Pla i el compromís amb la llengua catalana com a llengua pròpia de la Universitat i de relació amb la societat.

Seguiment i avaluació del Pla

El Consell Social impulsarà una cultura de seguiment i avaluació del Pla Triennal amb l'objectiu d'assegurar l'assoliment dels objectius fixats i facilitar la millora contínua.

En aquest sentit:

- Cada objectiu del Pla incorpora indicadors clau de seguiment (KPIs) que permeten mesurar el grau d'execució i els resultats de les actuacions.
- S'elaborarà un informe anual de seguiment del Pla Triennal, que recollirà l'estat d'execució dels objectius, l'evolució dels indicadors i, si escau, propostes de millora.
- Els resultats del seguiment es presentaran al Ple del Consell Social.

Compromís amb la llengua catalana

El Consell Social assumeix el compromís d'utilitzar el català com a la llengua d'ús preferent en el desenvolupament de les seves funcions.

En aquest marc:

- El català serà la habitual en els documents del Consell Social.
- Es garantirà la presència del català en els actes públics i institucionals impulsats o coorganitzats pel Consell Social.
- Es vetllarà per l'ús del català en la comunicació digital i en la relació amb els agents socials, culturals i institucionals de l'entorn.

Aquest compromís s'entén com un element transversal del Pla i com una expressió del paper del Consell Social en la projecció de valor públic i cultural de la Universitat.

4. Eixos estratègics, objectius i actuacions

EIX 1: GOVERNANÇA ESTRATÈGICA I COL·LABORATIVA

Reforçar el lideratge institucional del Consell Social com a òrgan clau d'acompanyament a la direcció estratègica de la Universitat, impulsant una governança oberta, participativa, orientada a resultats i alineada amb els grans reptes de la UPF.

→ Objectiu 1: Reforçar l'alineament de l'estratègia de la UPF i del Consell Social

Establir una visió compartida i mecanismes estables de coordinació entre la direcció de la UPF i el Consell Social que assegurin la coherència entre les prioritats institucionals, la planificació estratègica i les actuacions del Consell Social.

Actuacions:

- **Definir el marc de participació del Consell Social** en els àmbits i projectes estratègics de la universitat.
- **Establir espais periòdics de coordinació i seguiment** entre la direcció de la UPF i el Consell Social per compartir l'estat dels projectes prioritaris i ajustar alineaments estratègics.
- **Sistematitzar les aportacions, propostes i peticions** recollides al Ple i a les Comissions del Consell Social mitjançant un informe periòdic.

→ Objectiu 2: Contribuir al coneixement estratègic en governança universitària

Desenvolupar una anàlisi sobre la governança universitària, tant a nivell nacional com internacional, amb l'objectiu d'aportar coneixement i orientació estratègica a la UPF i al Consell Social.

Actuacions:

- **Analitzar models i bones pràctiques** de governança universitària en institucions de referència.
- Elaborar un **informe de tendències** i aprenentatges clau en governança universitària.
- **Definir i actualitzar les línies marc** de la governança del Consell Social de la UPF a partir del coneixement generat.
- **Promoure espais de reflexió** amb experts externs en governança universitària (sessions, seminaris o workshops).

EIX 2: IMPACTE A LA SOCIETAT I COMPROMÍS AMB L'ENTORN

Impulsar el compromís social de la Universitat mitjançant iniciatives d'impacte, el reforç dels vincles amb el territori, els alumni i la cooperació amb els agents socials, culturals, científics, professionals i empresarials, promovent una participació activa de la ciutadania en la vida universitària.

→ Objectiu 3. Consolidar l'impacte social de la UPF

Impulsar un model d'impacte de la UPF orientat a generar valor social, que permeti identificar, impulsar, mesurar i visibilitzar iniciatives amb impacte social, ambiental i cultural.

Actuacions:

- Impulsar un **marc integrador d'impacte** UPF-societat.
- Identificar **les iniciatives amb impacte social** de la UPF per detectar oportunitats de sinergia.
- **Desenvolupar un sistema d'indicadors d'impacte** que permeti mesurar i fer seguiment dels resultats de les iniciatives.
- **Reconèixer les iniciatives** amb major impacte social de la Universitat.
- **Organitzar una trobada anual** per compartir resultats, bones pràctiques i promoure noves col·laboracions.
- **Col·laborar en la convocatòria anual d'ajuts econòmics** per a projectes de compromís social i desenvolupament sostenible.
- **Sistematitzar i comunicar els resultats** d'impacte de la UPF a través d'un informe anual.

→ Objectiu 4: Reforçar la projecció i la vinculació amb l'entorn empresarial i social

Col·laborar en iniciatives que augmentin la projecció de la Universitat i dels seus alumni. Promoure aliances amb empreses i organitzacions per impulsar oportunitats de col·laboració i projectes compartits.

Actuacions:

- **Enfortir el Fòrum Social i Empresarial de la UPF**, com espai estable d'interacció entre la Universitat, el sector empresarial i els agents socials.
- Promoure la **participació activa del Consell Social en accions singulars i estratègiques de projecció i representació institucional** i la connexió amb agents externs.
- **Col·laborar amb el programa Alumni per reforçar la projecció dels alumni** com a actius estratègics de la Universitat i enfortir la seva connexió amb l'entorn social i empresarial.
- **Participar en iniciatives com l'UPFeina**, per reforçar la relació amb el teixit empresarial i donar visibilitat a les oportunitats laborals al estudiants de la UPF.
- Identificar i desplegar **noves oportunitats de col·laboració** amb empreses i entitats socials per generar projectes de valor compartit i reforçar les relacions amb sectors estratègics.
- **Crear i consolidar una xarxa de dones** vinculades al Consell Social, al Fòrum Social i Empresarial i a la Comunitat UPF, orientada a fomentar la visibilitat, el lideratge femení i les connexions professionals.

→ **Objectiu 5: Col·laborar en iniciatives de transferència de coneixement i innovació**

Participar en la projecció, difusió i aplicació del coneixement generat a la UPF, fomentant la connexió amb agents externs i institucions rellevants. Impulsar solucions innovadores amb impacte social, cultural i científic.

Actuacions:

- **Donar suport a activitats culturals i científiques** (Rain Film Festival, Node UPF...) per donar visibilitat a projectes de recerca, creació i innovació.
- **Promoure col·laboracions i esdeveniments conjunts** amb agents externs, orientats a impulsar espais de debat, cocreació i transferència de coneixement.
- **Impulsar un programa** per generar solucions innovadores amb impacte social, científic i tecnològic, vinculant el talent UPF amb reptes reals.¹

→ **Objectiu 6: Fomentar la dimensió cultural i creativa de la UPF.**

Col·laborar en iniciatives culturals i creatives que contribueixin a posicionar la Universitat com un actor rellevant en l'ecosistema cultural i creatiu, reforçant la connexió entre recerca, creació, societat i entorn professional.

Actuacions:

- **Col·laborar en iniciatives culturals i creatives** que posin en valor la creació i el patrimoni de la UPF.
- **Promoure espais de trobada o col·laboració amb agents culturals i creatius externs** per explorar projectes conjunts, sinergies i noves formes de transferència cultural.
- **Incorporar la dimensió cultural i creativa** en iniciatives transversals del Consell Social.

→ **Objectiu 7: Impulsar la captació de recursos econòmics destinats al finançament de la Universitat**

Promoure la captació de recursos econòmics procedents d'agents socials, empresarials i institucionals, tant a nivell nacional com internacional, per diversificar i enfortir les fonts de finançament de la Universitat.

¹ Aquest programa contribuirà també als objectius de l'Eix 3 (Impuls del Talent), reforçant la projecció i el desenvolupament del talent UPF en entorns reals d'aplicació.

Actuacions:

- **Participar en el disseny d'una estratègia institucional** de captació de recursos.
- **Contribuir a la identificació d'àmbits prioritaris de finançament.**
- **Enfortir les aliances** amb empreses, fundacions i entitats socials que pugui facilitar la captació de recursos.
- **Treballar coordinadament amb els Consells Socials del territori** per a l'assoliment de l'increment de finançament previst per la Llei orgànica del sistema universitari i els models dels sistemes d'educació superior de referència.

EIX 3: IMPULS DEL TALENT

Impulsar el desenvolupament del talent de la comunitat UPF en totes les seves dimensions mitjançant polítiques que fomentin l'equitat, una formació rellevant i adaptada als nous perfils professionals i l'aprenentatge al llarg de la vida.

Aquest eix parteix de la convicció que el repte no és només captar o retenir talent, sinó identificar-lo, acompanyar-lo i connectar-lo amb els reptes socials, econòmics i culturals del país. En aquest context, el Consell Social ha de tenir un paper actiu com a motor i connector del talent UPF, promovent un ecosistema viu, interdisciplinari i orientat a la transformació social, on el coneixement, els valors i el compromís generin impacte real.

→ Objectiu 8: Identificar, acompanyar i projectar el talent UPF

Impulsar el talent de la comunitat UPF, connectant-lo amb l'entorn social, cultural i professional.

Actuacions:

- Impulsar **programes d'identificació, mentoria i acompanyament** del talent UPF, amb la participació d'agents externs (empreses, institucions, entitats socials i alumni).
- **Participar en els actes de graduació de la UPF** com a espai de reconeixement i projecció del talent emergent i construcció del relat del talent UPF.
- **Donar suport a iniciatives de valorització i projecció** del talent investigador i a la diversificació de les seves sortides professionals.
- **Impulsar el reconeixement de la docència innovadora** mitjançant premis i accions de visibilització de bones pràctiques.
- **Consolidar el rol del Consell Social** com a espai estratègic de connexió i projecció del talent UPF.

→ **Objectiu 9. Fomentar l'aprenentatge al llarg de la vida i el desenvolupament de competències clau**

Afavorir una oferta de formació contínua, flexible i adaptada als nous perfils professionals i competències emergents, reforçant el vincle de la UPF amb estudiants, professionals i alumni al llarg de la vida.

Actuacions:

- **Promoure la formació al llarg de la vida** orientada a nous perfils professionals i competències transversals.
- **Donar suport a iniciatives de microcredencials**, itineraris modulars i formació interdisciplinària per garantir flexibilitat i accessibilitat.
- Impulsar la incorporació de **competències humanistes, pensament crític, creativitat i lideratge ètic** a la formació de la UPF.

EIX 4. COMUNICACIÓ I PROJECCIÓ DEL CONSELL SOCIAL

Reforçar la visibilitat, la rellevància i la percepció pública del Consell Social com a actor estratègic, creïble i connectat amb la societat, projectant una veu pròpia, experta i de confiança que actuï com a pont entre la Universitat Pompeu Fabra i el seu entorn social, econòmic i institucional.

Aquest eix posa el focus en construir un relat continuat, coherent i reconeixible del Consell Social, superant una comunicació basada només en accions puntuals, i avançant cap a una projecció amb sentit, impacte i capacitat d'influència.

→ **Objectiu 10. Reforçar la identitat, la comunicació i la projecció pública del Consell Social**

Construir una identitat i un relat corporatiu clars, coherents i reconeixibles que expliquin el valor i l'impacte del Consell Social, acompanyats d'una comunicació digital moderna, oberta i continuada que garanteixi la visibilitat i la participació activa de la comunitat universitària i la societat. Alhora, projectar el Consell Social com a espai de diàleg, connexió i innovació social.

Actuacions:

- **Definir el relat corporatiu i la identitat visual del Consell Social**, alineat amb els valors i la imatge de la UPF.
- **Posicionar el Consell Social com a segell de qualitat i espai de garantia** del compromís social de la Universitat.

- **Repensar i publicar una nova web del Consell Social** com a espai de comunicació i projecció.
- Crear un **butlletí digital periòdic** amb informació rellevant, bones pràctiques i iniciatives del Consell.
- **Integrar continguts del Consell Social als canals institucionals** de la UPF.
- **Elaborar posicionaments o notes de reflexió** del Consell Social sobre temes estratègics.

5. Calendari de desplegament

El desplegament del Pla Triennal 2026–2028 s'ha concebut de manera progressiva i acumulativa, amb una lògica de definició i posada en marxa (2026), desplegament i consolidació (2027) i impacte i avaluació (2028). Cada etapa prepara la següent i garanteix la coherència global del Pla. Aquest calendari permet assegurar coherència estratègica, capacitat operativa i avaluació continuada dels resultats.

Any 2026 | Posada en marxa i estructuració

- Definició de marcs estratègics, metodològics i de governança.
- Llançament dels principals programes i iniciatives
- Disseny dels sistemes d'indicadors i mecanismes de seguiment.
- Activació dels primers espais de diàleg, projecció i col·laboració.

Any 2027 | Consolidació i desplegament

- Execució regular dels programes i iniciatives impulsades.
- Consolidació d'aliances amb agents socials, empresarials i institucionals.
- Seguiment sistemàtic dels indicadors i publicació del segon informe anual.
- Reforç de la projecció pública i del relat del Consell Social.

Any 2028 | Impacte, avaluació i projecció

- Avaluació global del Pla Triennal i dels impactes generats.
- Integració de bones pràctiques en el funcionament ordinari del Consell Social.
- Reforç del lideratge institucional i del reconeixement extern.
- Elaboració de recomanacions estratègiques per al següent Pla Triennal

El detall del calendari d'actuacions i els indicadors es recullen a l'Annex.

Annex

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
1	Obj 1. Reforçar l'alineament de l'estratègia de la UPF i del Consell Social	Definir el marc de participació del Consell Social en els àmbits i projectes estratègics de la universitat.	X			Marc de participació formalment aprovat % de projectes estratègics UPF amb participació o seguiment del CS
		Establir espais periòdics de coordinació i seguiment entre la direcció de la UPF i el Consell Social per compartir l'estat dels projectes prioritaris i ajustar alineaments estratègics.	X	X	X	≥ 2 reunions estratègiques anuals realitzades
		Sistematitzar les aportacions, propostes i peticions recollides al Ple i a les Comissions del Consell Social mitjançant un informe periòdic.	X	X	X	≥ 2 informes anuals
	Obj 2. Contribuir al coneixement estratègic en governança universitària	Analitzar models i bones pràctiques de governança universitària en institucions de referència.	X			Informe de benchmarking elaborat ≥ 3 bones pràctiques incorporades al funcionament del CS
		Elaborar un informe de tendències i aprenentatges clau en governança universitària.	X			Informe de tendències elaborat
		Definir i actualitzar les línies marc de la governança del Consell Social de la UPF a partir del coneixement generat.		X		Document de línies marc aprovat

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
		Promoure espais de reflexió amb experts externs en governança universitària (sessions, seminaris o workshops).			X	≥ 1 sessió amb experts externs/any
2	Obj 3. Consolidar l'impacte social de la UPF	Impulsar un marc integrador d'impacte UPF-societat.	X			Marc d'impacte aprovat
		Identificar les iniciatives amb impacte social de la UPF per detectar oportunitats de sinergia.	X	X	X	Nombre d'iniciatives identificades
		Desenvolupar un sistema d'indicadors d'impacte que permeti mesurar i fer seguiment dels resultats de les iniciatives.	X	X		Sistema d'indicadors dissenyat Sistema d'indicadors implementat
		Reconèixer les iniciatives amb major impacte social de la Universitat.			X	Mecanisme de reconeixement definit Nombre d'iniciatives reconegudes anualment
		Organitzar una trobada anual per compartir resultats, bones pràctiques i promoure noves col·laboracions.			X	≥ 1 trobada anual celebrada ≥ 60 participants ≥ 15 entitats externes representades Valoració mitjana ≥ 7/10 en enquesta de satisfacció

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
		Col·laborar en la convocatòria anual d'ajuts econòmics per a projectes de compromís social i desenvolupament sostenible.	X	X	X	Convocatòria anual realitzada Nomenament d'1 membre a la Comissió avaluadora
		Sistematitzar i comunicar els resultats d'impacte de la UPF a través d'un informe anual.			X	1 informe anual publicat Presentació pública realitzada
	Obj 4. Reforçar la projecció i la vinculació amb l'entorn empresarial i social	Enfortir Fòrum Social i Empresarial com espai estable d'interacció entre la Universitat, el sector empresarial i els agents socials.	X	X	X	≥ 3 sessions anuals del Fòrum ≥ 2 tipologies d'activitats diferents anualment Nombre de participants
		Promoure la participació activa del Consell Social en accions singulars i estratègiques de projecció i representació institucional i la connexió amb agents externs.	X	X	X	Nombre d'accions institucionals amb presència activa del CS
		Col·laborar amb el programa Alumní per reforçar la projecció dels alumni com a actius estratègics de la Universitat i enfortir la seva connexió amb l'entorn social i empresarial.	X	X	X	≥ 3 accions anuals amb col·laboració del CS
		Participar en iniciatives com l'UPFeina, per reforçar la relació amb el teixit empresarial i donar visibilitat a les oportunitats laborals al estudiants de la UPF.	X	X	X	Participació del CS a l'UPFeina

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
		Identificar i desplegar noves oportunitats de col·laboració amb empreses i entitats socials per generar projectes de valor compartit i reforçar les relacions amb sectors estratègics.		X	X	Nombre d'oportunitats de col·laboració identificades Nombre d'empreses amb col·laboració Nombre de sectors estratègics amb relació estable
		Crear i consolidar una xarxa de dones vinculades al Consell Social, al Fòrum Social i Empresarial i a la Comunitat UPF, orientada a fomentar la visibilitat, el lideratge femení i les connexions professionals.	X	X	X	Xarxa formalment constituïda Nombre de participants ≥ 2 activitats anuals
	Obj 5: Col·laborar en iniciatives de transferència de coneixement i innovació	Donar suport a activitats culturals i científiques (Rain Film Festival, Node UPF...) per donar visibilitat a projectes de recerca, creació i innovació.	X	X	X	≥ 3 activitats anuals amb participació o suport del Consell Social
		Promoure col·laboracions i esdeveniments conjunts agents externs, orientats a impulsar espais de debat, cocreació i transferència de coneixement.		X	X	≥ 2 esdeveniments anuals amb agents externs Nombre d'entitats externes implicades Resultats o conclusions documentades
		Impulsar un programa per generar solucions innovadores amb impacte social, científic i tecnològic, vinculant el talent UPF amb reptes reals.			X	Programa formalment dissenyat Nombre de reptes plantejats Nombre de participants ≥ 1 entitat externa col·laboradora per repte

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
	Obj 6: Fomentar la dimensió cultural i creativa de la UPF.	Col·laborar en iniciatives culturals i creatives que posin en valor la creació i el patrimoni de la UPF.	X	X	X	≥ 2 iniciatives anuals amb participació o suport del Consell Social
		Promoure espais de trobada o col·laboració amb agents culturals i creatius externs per explorar projectes conjunts, sinergies i noves formes de transferència cultural.		X	X	≥ 1 trobada o sessió anual amb agents culturals externs Nombre de participants
		Incorporar la dimensió cultural i creativa en iniciatives transversals del Consell Social.	X	X	X	Percentatge d'iniciatives del CS que incorporen component cultural/creatiu
	Obj 7: Impulsar la captació de recursos econòmics destinats al finançament de la Universitat	Participar en el disseny d'una estratègia institucional de captació de recursos.			X	Participació formal del CS en el procés de definició Estratègia aprovada o document marc elaborat Inclusió d'un rol específic del CS dins l'estratègia
		Contribuir a la identificació d'àmbits prioritaris de finançament.			X	Elaboració d'un document o proposta d'àmbits prioritaris ≥ 3 àmbits estratègics identificats
		Enfortir les aliances amb empreses, fundacions i entitats socials que puguin facilitar la captació de recursos.			X	≥ 5 reunions anuals amb potencials entitats finançadores

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
						≥ 2 oportunitats de finançament canalitzades cap a la UPF per any
		Treballar coordinadament amb els Consells Socials del territori per a l'assoliment de l'increment de finançament previst per la Llei orgànica del sistema universitari i els models dels sistemes d'educació superior de referència.	X	X	X	≥ 2 reunions anuals de coordinació ≥ 1 posicionament conjunt documentat Nombre d'accions conjuntes
3	Obj 8: Identificar, acompanyar i projectar el talent UPF	Impulsar programes d'identificació, mentoria i acompanyament del talent UPF, amb la participació d'agents externs (empreses, institucions, entitats socials i alumni).	X	X	X	≥ 1 programa actiu de mentoria amb participació del CS ≥ 20 participants anuals ≥ 10 mentors externs implicats Continuïtat del programa
		Participar en els actes de graduació de la UPF com a espai de reconeixement i projecció del talent emergent i construcció del relat del talent UPF.	X	X	X	Presència del CS als actes
		Donar suport a iniciatives de valorització i projecció del talent investigador i a la diversificació de les seves sortides professionals.		X	X	≥ 2 accions anuals de visibilització del talent investigador

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
						Nombre de perfils o projectes destacats
		Impulsar el reconeixement de la docència innovadora mitjançant premis i accions de visibilització de bones pràctiques.	X	X	X	Convocatòria anual de premi o reconeixement ≥ 5 candidatures presentades Acte públic de reconeixement realitzat Difusió institucional de les bones pràctiques
		Consolidar el rol del Consell Social com a espai estratègic de connexió i projecció del talent UPF.		X	X	Inclusió formal del talent com a eix prioritari del CS (≥ 3 iniciatives anuals del CS vinculades explícitament al talent
	Obj 9. Fomentar l'aprenentatge al llarg de la vida i el desenvolupament de competències clau	Promoure la formació al llarg de la vida orientada a nous perfils professionals i competències transversals.		X	X	Nombre de propostes recollides d'agents externs ≥ 1 informe anual sobre adequació de les competències ≥ 1 informe o document de propostes

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
		Donar suport a iniciatives de microcredencials, itineraris modulars i formació interdisciplinària per garantir flexibilitat i accessibilitat.		X	X	Nombre d'iniciatives amb continguts alineats a necessitats professionals identificades Feedback recollit sobre utilitat i aplicabilitat
		Impulsar la incorporació de competències humanistes, pensament crític, creativitat i lideratge ètic a la formació de la UPF.		X	X	Informe d'anàlisi i proposta elaborat
4	Obj 10. Reforçar la identitat, la comunicació i la projecció pública del Consell Social	Definir el relat corporatiu i la identitat visual del Consell Social, alineat amb els valors i la imatge de la UPF.	X			Document de relat corporatiu i manual d'identitat visual aprovat
		Posicionar el Consell Social com a segell de qualitat i espai de garantia del compromís social de la Universitat.		X	X	Nivell de reconeixement intern i extern Nombre d'esdeveniments amb presència del Consell Social
		Repensar i publicar una nova web del Consell Social com a espai de comunicació i projecció.		X		Web publicada Inclusió de seccions sobre actuacions, projectes i impacte
		Crear un butlletí digital periòdic amb informació rellevant, bones pràctiques i iniciatives del Consell.		X	X	≥ 4 butlletins anuals publicats Taxa d'obertura

Eix	Objectiu	Actuació	2026	2027	2028	Indicadors
		Integrar continguts del Consell Social als canals institucionals de la UPF.	X	X	X	Nombre de continguts publicats als canals institucionals
		Elaborar posicionaments o notes de reflexió del Consell Social sobre temes estratègics.	X	X	X	≥ 2 notes o posicionaments anuals publicats