



XIV PREMI DOMÈNEC FONT EN COMUNICACIÓ LLISTA DEFINITIVA DE TREBALLS ADMESOS I EXCLOSOS

TREBALLS ADMESOS

REGISTRE	TÍTOL DEL TREBALL	ADMÈS/EXCLÒS PROVISIONAL
E2026004858	L'ART DE CALLAR EN TEMPS DE VEU	ADMÈS
E2026005226	QUAN EL CINEMA ENSENYA A MIRAR: DE L'ENTRETENIMENT A LA CULTURA DE LA VIOLACIÓ	ADMÈS
E2026005921	CREACIÓ D'UN PÒDCAST: LA BUTACA	ADMÈS
E2026006214	COM AFECTA EL CONTEXT HISTÒRIC I CULTURAL A LA PRODUCCIÓ DE FILMS ORIGINALS EN LLENGUA CATALANA ENTRE 1897 I 2025	ADMÈS
E2026006228	L'IMPACTE DEL TRACTAMENT INFORMATIU I VISUAL DE LES PROTESTES I MOBILITZACIONS SOCIALS EN LA CONSTRUCCIÓ DEL RELAT PÚBLIC	ADMÈS
E2026006233	L'OBJECTIVITAT A DINTRE DEL FOTOPERIODISME	ADMÈS
E2026006372	ÀUREA: ESTUDI DE LA CREACIÓ D'UNA REVISTA DE MODA	ADMÈS
E2026006573	L'EVOLUCIÓ DE L'ANIMACIÓ DEL 2D AL 3D A L'ANIMACIÓ HÍBRIDA	ADMÈS
E2026006612	A GALAXY NOT SO FAR AWAY: A FEMINIST ANALYSIS OF THE EVOLUTION OF FEMALE CHARACTERS IN STAR WARS	ADMÈS
E2026006733	MÉS ENLLÀ DE L'ATZAR: LA FÓRMULA DE L'ÈXIT DE STAR WARS	ADMÈS
E2026006792	COM ENS MANIPULEN A LA PREMSA DIGITAL?	ADMÈS
E2026006949	ELLES TAMBÉ EXISTEIXEN: VISIBILITZACIÓ DE LES JOVES CEA-ACI MITJANÇANT UNA NOVEL·LA GRÀFICA	ADMÈS
E2026006979	NOU MODEL DE RECOLLIDA DE RESIDUS A LA CERDANYA: AHIR, AVUI I NOU MODEL PER A DEMÀ	ADMÈS
E2026007143	FAKE NEWS. L'AMENAÇA INVISIBLE DEL S. XXI	ADMÈS
E2026007147	MENORES MIGRANTES SIN REFERENTES FAMILIARES, ¿INFORMACIÓN O RUIDO MEDIÁTICO?	ADMÈS
E2026007169	EL FUTBOL FEMENÍ A EUROPA: UN MÓN DE DIFERÈNCIES ENTRE LES GRANS L·LIGUES	ADMÈS
E2026007243	DOGMA #36, AL DEFORA. LA QUARTA MIRADA DE LA TRILOGIA GOLDEN HEART, DE LARS VON TRIER	ADMÈS
E2026007258	LA INFORMACIÓ EN L'ERA DE LA IA: ELS ALGORITMES EN LA PREMSA ESCRITA	ADMÈS
E2026007307	FOTOPERIODISME, LA MIRADA DE LA GUERRA	ADMÈS
E2026007312	EL REALISME SOCIAL AL CINEMA BRITÀNIC VS LA VISIÓ DEL CINEMA REALISTA ESTADUNIDENC	ADMÈS
E2026007313	REVICTIMITZACIÓ: QUAN EL RELAT FA MÉS MAL QUE ELS FETS	ADMÈS
E2026007325	LAMINE YAMAL: SOMNIS ADOLESCENTS	ADMÈS

E2026007330	PUBLICITAT A LA BUTXACA: PLA DE XARXES SOCIALS APLICAT A L'HAMBURGUESERIA IMPOSTOR	ADMÈS
E2026007335	HAS COMPRAT O T'HAN FET COMPRAR? L'EFECTE INFLUENCER	ADMÈS
E2026007431	BARBIE	ADMÈS
E2026007432	EXPLORANT NEVERLAND, LLAR D'EN MICHAEL JACKSON	ADMÈS
E2026007434	CONVIURE AMB EL SILENCI: UN REFLEX DE LA NOSTRA SOCIETAT, LA SOLEDAT EN LA GENT GRAN	ADMÈS
E2026007495	SUBJECTE VS OBJECTE. COM LA PERSPECTIVA DE GÈNERE CONFIGURA ELS PERSONATGES FEMENINS AL CINEMA	ADMÈS
E2026007502	EL MÓN DARRERE ELS ANUNCIS DE PERFUM	ADMÈS
E2026007554	EL PODER DELS COLORS: LOEWE X TAVERTE. ANÀLISI DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT LOEWEW SS25 REALITZADA A TAVERTE, REALITAT O GREENWASHING?	ADMÈS
E2026007602	PLANOS CINEMATOGRAFICOS: ANÁLISIS E INNOVACIÓN	ADMÈS
E2026007636	QUERIDO GUILLITO	ADMÈS
E2026007638	VIOLÈNCIA, JUSTÍCIA I AUTODESTRUCCIÓ: UNA ANÀLISI DE LA VENJANÇA A LA FICCIÓ	ADMÈS
E2026007644	HISTÒRIA FÍLMICA: REALITAT O FICCIÓ?	ADMÈS
E2026007650	EL TRAMPÓS AMB L'AS DE DIAMANTS	ADMÈS
E2026007653	MARTIN SCORSESE: INFLUÈNCIES I TRETS QUE CONSTITUEIXEN LA SEVA OBRA CINEMATOGRAFICA	ADMÈS
E2026007663	LA MANIPULACIÓ DE LES MASSES: CREACIÓ I ELABORACIÓ D'UN JOC DE TAULA	ADMÈS
E2026004630	TRES EMISSORES, TRES MIRADES; REALITATS PARAL·LELES A TRAVÉS DE LES ONES	ADMÈS
E2026005118	PASTISSERIA MIR ARBÚCIES	ADMÈS
E2026005398	ENTRE FOGONS, MISÈRIA I REPRESSIÓ	ADMÈS
E2026006304	"EL MÉS PETIT". LA CREACIÓ DEL MEU CURTMETRATGE	ADMÈS
E2026007213	LA NOUVELLE VAGUE: A CONTEMPORARY INTERPRETATION	ADMÈS
E2026007329	ESTEREOTIPS DE L'OCI JUVENIL DE BARCELONA	ADMÈS
E2026007492	LA PUBLICITAT RADIOFÒNICA DE PEPE DOMINGO CASTAÑO SEGONS EL NEUROMÀRQUETING	ADMÈS
E2026007597	QUIN IMPACTE TÉ LA PUBLICITAT DE MODA EN ELS JOVES D'ENTRE 14 I 20 ANYS	ADMÈS