

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20350-G1 Estructures Socials i Tendències Culturals	20351-G1 Psicosociologia del Consum		20362-P101 Disseny Gràfic I	20351-G1 Psicosociologia del Consum	20350-G1 Estructures Socials i Tendències Culturals
9.30-10.30			20361-P102 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició			
10.30-11.30	20361-G1 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	20351-101 Psicosociologia del Consum		20362-P103 Disseny Gràfic I	20362-G1 Disseny Gràfic I	20362-G1 Disseny Gràfic I
11.30-12.30			20361-P101 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició			
12.30-13.30						20362-P102 Disseny Gràfic I
13.30-14.30			20350-P102 Estructures Socials i Tendències Culturals	20350-P101 Estructures Socials i Tendències Culturals		
14.30-15.30						
15.30-16.30						
16.30-17.30						
17.30-18.30						
18.30-19.30						
19.30-20.30						
20.30-21.30						



TERCER CURS

	DILLUNS	DIMARTS			DIMECRES			DIJOUS			DIVENDRES	
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)			20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)			20509 - G1 Fotografia (OP)	
9.30-10.30	20498-G1 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	20498-G3 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa			20498-G2 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa			20509 - G1 Fotografia (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)	
10.30-11.30												
11.30-12.30								25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)				
12.30-13.30												
13.30-14.30												
14.30-15.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Anglès Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	24265-G1 Taller de Redacció en Relacions Públiques			20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Anglès Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)	20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)
15.30-16.30												
16.30-17.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)			24265-P101 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P102 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P103 Taller de Redacció en Relacions Públiques	25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)			
17.30-18.30												
18.30-19.30	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)				20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)							
19.30-20.30												
20.30-21.30												

QUART CURS

	DILLUNS	DIMARTS			DIMECRES			DIJOUS			DIVENDRES	
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)			20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)			20509 - G1 Fotografia (OP)	
9.30-10.30												
10.30-11.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)							20509 - G1 Fotografia (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)	
11.30-12.30												
12.30-13.30								25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)				
13.30-14.30												
14.30-15.30												
15.30-16.30	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	22776- G1 Tallers de Projectes Només 3 sessions seran presencials. La coordinadora n'informarà a principis de trimestre	22777- G1: Tallers de Projectes Només 3 sessions seran presencials. La coordinadora n'informarà a principis de trimestre	22778 - G1: Tallers de Projectes Només 3 sessions seran presencials. La coordinadora n'informarà a principis de trimestre	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)	20525-G1 Investigació de Processos de Comunicació (OP)	
16.30-17.30												
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)						25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)			
18.30-19.30												
19.30-20.30	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)				20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)							
20.30-21.30												