

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS			DIMECRES			DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30	20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals									
9.30-10.30		20352-G1 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària						20360-P101 Opinió Pública		
10.30-11.30	20360-G1 Opinió Pública									
11.30-12.30					20352-P103 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària		23869-P103 Anàlisi de Missatges	20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	20352-P101 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	
12.30-13		23869-P101 Anàlisi de Missatges	23869-P102 Anàlisi de Missatges	20360-P102 Opinió Pública			20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals			20352-P102 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària
13-13:30	23869-G1 Anàlisi dels Missatges				23869-P104 Anàlisi de Missatges	23869-P105 Anàlisi de Missatges				
13.30-14.30										
14:30-15										
15-15.30										
15.30-16.30										
16.30-17.30										
17.30-18.30										
18.30-19.30										
19.30-20.30										
20.30-21.30										

SEGON CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P101 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P104 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	22770-P103 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari
9.30-10.00					
10.00-10.30					
10.30-11.00					
11.00-11.30					
11.30-12.00	23870-G1 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva		22279-G1 Estratègies de les Relacions Públiques	23870-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva	
12.00-12.30					
12.30-13.00					23870-103 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva
13.00-13.30	22770-G1 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari		22279-P102 Estratègies de les Relacions Públiques		
13.30-14.00					
14.00-14.30					
14:30-15:00				22770-P102 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	
15:00-15.30					
15.30-16.30					
16.30-17.30					
17.30-18.30					
18.30-19.30					
19.30-20.30					
20.30-21.30					

TERCER CURS

	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20507 - G1 Realització d'espots	20504-G1 Direcció d'Art (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)	20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20507 - G1 Realització d'espots	20504-G1 Direcció d'Art (OP)	
9.30-10.30								
10.30-11.30	22771-G1 Realització de Publicitat Sonora		22771-P104 Realització de Publicitat Sonora		22771-P102 Realització de Publicitat Sonora		22771-P103 Realització de Publicitat Sonora	22771-P101 Realització de Publicitat Sonora
11.30-12.30								
12.30-13.30								
13.30-14.30								
14.30-15.30	20494-G1 Creació de Missatges Publicitaris		20494-P101 Creació de Missatges Publicitaris		20515-G1 Comunicació de Rlsc i Crisi (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)	20494-P103 Creació de Missatges Publicitaris	20495-G1 Planificació de Mitjans
15.30-16.00								
16.00-16.30			20494-P102 Creació de Missatges Publicitaris				20494-P102 Creació de Missatges Publicitaris	
16.30-17.30	20515-G1 Comunicació de Rlsc i Crisi (OP)				20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca		20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional	
17.30-18.00								
18.00-18.30			20494-P103 Creació de Missatges Publicitaris				20494-P101 Creació de Missatges Publicitaris	
18.30-19.00	20514-G1 Estratègia i		20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional					
19.00-19.30								
19.30-20.30			20495-P102 Planificació de Mitjans				20495-P101 Planificació de Mitjans	
20.30-21.00								
21.00-21.30								

QUART CURS

	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30	20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20507 - G1 Realització d'espots	20504-G1 Direcció d'Art (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)	20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20507 - G1 Realització d'espots	20504-G1 Direcció d'Art (OP)		
9.30-10.30									
10.30-11.30									
11.30-12.30									
12.30-13.30									
13.30-14.30									
14.30-15.00					20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)			
15.00-15.30									
15.30-16.30									
16.30-17.00	20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)		22777 Taller de Projectes: Relacions Públiques	22778 Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política	20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca		20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional	22777 Taller de Projectes: Relacions Públiques	
17.00-17.30									
18.30-19.00	20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca (OP) Aula	20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional							
19.00-19.30									
19.30-20.30									
20.30-21.00									
21.00-21.30									