

RECOMANACIONS CR

Amb la clara convicció que com a investigadores i investigadors tenim la responsabilitat de transferir el coneixement generat en la acadèmia a la resta de la societat, la col·lecció Communication Reports aposta per adaptar la publicació en un format que combini el rigor acadèmic amb la vocació de facilitar l'enteniment al públic lector no acadèmic.

Las nostres publicacions aspiren a ser llegides per professionals de la comunicació, persones educadores, agents polítics, entre altres; en aquest sentit, us sol·licitem tenir en compte els següents aspectes en la preparació del vostre manuscrit:

- A més del resum estàndard, se sol·licita un resum adaptat per a l'enteniment d'audiències més àmplies. Aquest resum serà publicat a la coberta.
- Es demana tenir en compte la diversitat de públics no acadèmics que puguin estar interessats en el contingut del vostre manuscrit a l'hora d'utilitzar el llenguatge i lesentant els resultats.

CONTINGUT

- Es recomana especialment que els manuscrits continguin imatges o diagrames, i es recomana que estiguin distribuïts en el cos del document
- Es recomana l'ús de taules
- Temps verbals: en general, es recomana l'ús del present, sobretot en la introducció, estat de la qüestió, discussió, conclusions, recomanacions, implicacions, etc. En els apartats de metodologia (en el seu cas) es pot fer servir el passat
- Idioma i redacció: català, castellà o anglès. Es demana una revisió molt acurada per part dels autors així com l'ús d'un llenguatge inclusiu tal com recomana la normativa general de la UPF.

Referències: la col·lecció demana fer servir l'estil Chicago ([“author/date”](#)) i es recomana fer una revisió molt acurada de en relació a la correcció i la consistència de l'estil en cada cas. En cas necessari: si es fa servir APA es recomana amb els noms desenvolupats.

LLENGUATGE INCLUSIU

Es demana fer ús de un llenguatge inclusiu y no sexista tal com recull el Llibre d'estil de la Universitat Pompeu Fabra. A continuació s'ofereixen alguns recursos orientatius que poden facilitar la redacció o adaptació del text:

<https://revistalaventana.cucsh.udg.mx/index.php/LV/llenguaje>

<https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/inclusivo>

IMPACTE - ESDEVENIMENT

- Es demana incloure al document d'abstract el perfil de potencials persones lectores, més enllà de l'àmbit acadèmic.
- S'aconsella una previsió de participar en un acte de presentació del report amb alguns dels autors
- Es recomana tenir present algunes accions de promoció complementàries, si és el cas: publicació en web i xarxes socials del grup de recerca i autores, enviament a contactes propers acadèmics i no acadèmics que puguin tenir interès en el tema (entitats educatives, polítiques, fundacions, etc.)