

PACK CR

El pack CR és el conjunt d'elements necessaris per a completar un manuscrit de cara al seu procés d'edició i publicació com a informe dins de la Col·lecció Communication Reports

ELEMENTS DE LA COBERTA

- Títol (15 paraules màxim, preferentment)
- Autors (es)
- Resum per audiències àmplies (veure part final d'aquest document)
- Nom del grup de recerca de l'autor de correspondència
- Imatge gràfica (a càrrec dissenyadors)

PÀGINA DE CRÈDITS

- Col·lecció Communication Reports
- Departament de Comunicació Universitat Pompeu Fabra Roc Boronat, 18 08018 Barcelona
- Data (mes, any)
- Direcció i pàgina web del Departament de Comunicació
- Autors
- Citació de l'informe en estil Chicago, amb DOI (designat per l'equip de Communication Reports)
- Declaració llicència CC BY NC ND
- Suport, finançament
- Projecte, organisme finançament, referència, web projecte
- Logos del grup de recerca, projecte i organisme finançament

PÀGINA INFORMACIÓ DE PERSONES AUTORES

- CV de 60-80 paraules de cada persona autora (en idioma principal de l'informe)
- ORCID
- Correu electrònic corporatiu
- Xarxes socials, web personal

IL·LUSTRACIONS

- Les il·lustracions, imatges, figures, etc., han de ser enviades per els autors-es seguint les següents indicacions:
- Enviar les imatges soltes, cadascuna com a arxiu individual.
- Cada imatge ha de tener un nom d'arxiu Figura 1, Figura 2, etc.
- S'han d'enviar en format PNG, en la major qualitat possible
- S'ha d'especificar en el cos del text on va cada imatge (si els autors volen encastar-les o no en el document, queda a criteri de cadascun, però això no és reemplaçament d'enviar-les soltes i amb el nom i format adequats).
- S'han de posar els peus d'imatge en qualsevol d'aquestes formes:
- En el cos del text, on correspon que vagi la imatge, o
- En un arxiu a part, però sempre especificant a quina imatge correspon quina llegenda.

RESUM I PARAULES CLAU

Resum audiències ampliades (text max. 150 paraules)

El resum ha de ser concís i descriptiu i redactat en un llenguatge adaptat que faciliti l'enteniment. És recomanable que exposi l'objectiu de treball, el perfil de persones amb les que s'ha treballat i els resultats principals.

Resum estàndard (text de 200 a 250 paraules) en català, castellà i anglès

El resum ha de ser concís i descriptiu, reflectint el contingut en el mateix ordre en què es presenta en el manuscrit. És recomanable que exposi l'objectiu de treball, la metodologia aplicada, els resultats principals, així com una breu idea de les conclusions. A més, s'aconsella repetir en el resum algunes de les paraules clau incloses en el títol, ja que això incrementa la seva rellevància i facilita que la publicació aparegui més ben posicionada en els resultats de cerca dels qui utilitzin aquests termes.

Paraules clau:

Es demanen 5 a 10 paraules clau separades per comes. Les paraules clau actuen com a punts d'accés que faciliten la recuperació d'una publicació. Es recomana repetir-ne algunes que apareixen al títol, juntament amb els termes més rellevants esmentats al resum, ja que molts cercadors limiten les cerques a un únic camp. Cal evitar expressions llargues o frases completes (per exemple, en lloc de “assetjament en xarxes socials”, és preferible utilitzar “assetjament” i “xarxes socials” per separat). Igualment, és aconsellable utilitzar els plurals sempre que sigui possible (per exemple, en comptes de “Cybermedia”, escriure “Cybermedias”). ([Manual SCImago de revistes científicas. Creación, gestión y publicación, p. 82](#)).

ESTRUCTURA DEL TEXT

La col·lecció Communication Reports presenta un format versàtil que s'adapta a les diferents maneres de presentar resultats, reflexions o qualsevol altre material derivat de recerques gestades en el Departament de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra. En aquest sentit, si bé l'estructura és flexible, es recomana que el cos del manuscrit considereu els següents continguts:

- Introducció
- Presentació del projecte (si és el cas)
- Apunts de marc teòric o contextual. Per ajudar a la persona lectora a tenir elements per a un millor enteniment del treball en el seu conjunt.
- Metodologia
- Resultats (presentats per apartats)
- Conclusions
- Altres aportacions: recomanacions, decàlegs, etc. (si és cas)

Cal destacar que donada la diversitat de treballs a publicar, és possible que no tots segueixin aquesta estructura, aquest seria el cas de les publicacions de recopilació de capítols, guies de bones pràctiques o recull d'experiències. En cadascun d'aquests casos, es treballarà una estructura a mesura.