



(Aprovat per la Comissió de Qualitat de Comunicació
en data 17-12-2025)

INFORME DE REVISIÓ DEL SGIQ DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ-UPF

ÍNDEX DE CONTINGUTS

| | |
|---|-----------|
| 1. Dades identificatives del centre | 3 |
| 2. Revisió dels objectius de qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació | 4 |
| COM_OBJ01 Potenciar la creació i la transferència de coneixement de rellevància acadèmica | 4 |
| COM_OBJ02 Promoure l'excel·lència educativa del centre | 4 |
| COM_OBJ03 Planificar accions ben definides d'orientació i suport a l'estudiant, decisives perquè aquest col·lectiu és l'objectiu dels programes formatius. | 5 |
| COM_OBJ04 Dissenyar, impartir docència i avaluar els seus resultats en funció dels objectius de qualitat del SGIQ de centre i del SGIQ-UPF. La concreció d'aquest compromís són els plans d'estudi, el seu seguiment, avaluació i modificació així com la política de professorat | 6 |
| COM_OBJ05 Promoure la formació continuada del personal docent i investigador i del personal d'administració i serveis, tot fomentant la seva motivació i participació activa en la millora continuada de la qualitat de les activitats del centre. | 6 |
| 3. Revisió dels processos del centre de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació | 7 |
| COM 1.1 Establir els objectius de qualitat en la docència i l'aprenentatge dels estudis del centre de Comunicació i fer-ne el seguiment | 7 |
| COM 1.2 Revisar i actualitzar el SGIQ del centre de Comunicació | 8 |
| COM 1.3 Gestionar la documentació del SGIQ del centre de Comunicació | 8 |
| COM 2.1 Gestionar els plans docents de les assignatures del centre de Comunicació | 8 |
| COM 2.2 Gestionar els resultats de l'enquesta de satisfacció de la docència del centre de Comunicació | 9 |
| COM 3.1 Assignar tutor a l'estudiant de grau i fer-ne el seguiment al centre de Comunicació | 9 |
| COM 3.2 Gestionar les pràctiques curriculars de grau del centre de Comunicació | 10 |
| COM 3.3 Gestionar el treball final de màster universitari del centre de Comunicació | 10 |
| COM 3.4 Gestionar el treball final de grau del centre de Comunicació | 11 |
| COM 3.5 Gestionar el treball final de màster de Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques | 11 |
| COM 4.1 Gestionar l'assignació del professorat a les assignatures i grups del centre de Comunicació | 11 |
| COM4.2 Gestionar la nova incorporació de professors de Comunicació i acollir-los | 12 |
| 4. Pla de Millora del SGIQ de l'Àmbit Acadèmic | 12 |

1. DADES IDENTIFICATIVES DEL CENTRE

| | |
|---|---|
| Universitat: | Universitat Pompeu Fabra |
| Nom del centre | Àmbit Acadèmic de Comunicació |
| Responsable de l'elaboració de l'informe | Lorena Gómez Puertas, Responsable Qualitat Marc Roca i Nuria Ortega (Tècnics de qualitat UPF) |
| Comissió responsable de l'aprovació de l'informe | Comissió de Qualitat del centre de Comunicació |
| Data d'aprovació | 17/12/2025 |
| Versió del SGIQ analitzada | Versió 12 |
| Pàgina web de qualitat | https://www.upf.edu/web/comunicacio/qualitat |

2. REVISIÓ DELS OBJECTIUS DE QUALITAT DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ

| COM_OBJ01 Potenciar la creació i la transferència de coneixement de rellevància acadèmica | |
|--|--|
| Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alineja | |
| Àmbit/eix estratègic UPF | Objectiu estratègic UPF |
| Docència | Consolidar un model educatiu propi |
| Recerca | Definir un model de recerca i innovació transversal a tota la UPF |
| | Fer de la recerca un dels trets definitoris de la UPF |
| Accions en què es desglossa | |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 1: Dinamitzar l'oferta de programes de postgrau per assegurar la formació en recerca de joves investigadors amb projecció internacional | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_I18 Ràtio oferta/ matrícula de les titulacions de màster - UPF_I35 Ratio matrícula nou ingrès/oferta dels programes de doctorat - UPF_I84 Grau de satisfacció dels estudiants amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 2: Incrementar el suport que des de l'Àmbit Acadèmic es presta en matèria de recerca i la seva compaginació amb la docència, i que això repercuteixi en l'increment del volum i la qualitat de la producció científica del PDI del Departament | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_I23 Grau de satisfacció amb el suport a la interacció/integració entre docència i recerca - UPF_I56 Grau de satisfacció amb el suport de l'Àmbit Acadèmic a la recerca |
| Seguiment de l'objectiu: | |
| <p>Per tal de potenciar la creació i la transferència de coneixement de rellevància acadèmica (COM-OBJ01), s'actua en dues línies complementàries. Per una banda, l'Acció 1, orientada a mantenir i/o incrementar el nombre d'estudiants dels programes de màster i doctorat, i garantir la seva satisfacció amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional. Per una altra banda, l'Acció 2, des d'on es monitoritza que el suport a la recerca i a la interacció/integració entre docència i recerca de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació és l'adequat.</p> | |

Acció 1:

El conjunt de les quatre titulacions de màster del centre avaluades en aquest informe SGIQ no assoleix el valor objectiu >1 en la ràtio matrícula/oferta (M/O) el curs 2024/25. Aquest indicador (UPF_I18) registra un promig de 0,69 el que significa que es cobreixen 97 de les 140 places ofertades. Globalment, el curs 2024/25 s'experimenta una davallada respecte als dos exercicis anteriors (entorn el 0,85). Se'n desmarca només el MU en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat (MPD) que segueix assolint el valor objectiu un curs més. Tant el MU en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis (MECAC) com el MU en Cultura Digital i Mitjans Emergents (DICEM) oferten 35 places i matriculen 26 estudiants, mantenint la ràtio M/O lleugerament per sobre del promig UPF (0,74). En canvi, el MU en Recerca en Comunicació (MURC) baixa a valors de 2020/21 amb una ràtio M/O de 0,29 (lluny del 0,60 dels darrers dos cursos).

Tot i que aquests registres s'emmarquen en la tendència descendent de la ràtio M/O als màsters generalitzada a la UPF (veure proposta UPF.0024 entre 2020 i 2025, i l'actual UPF.0041), segueixen requerint atenció per part del centre. Per aquest motiu, es mantenen obertes les propostes de millora COMUNICACIO.0150 i COMUNICACIO.0151, corresponents al MECAC i el MURC, i es segueix l'evolució del DICEM en el decurs de les primeres edicions.

Pel que fa al nombre d'estudiants que accedeixen al Doctorat en Comunicació, la ràtio M/O aquest curs 2024/25 es manté propera al valor objectiu (>1) amb un 0,97 (coincident amb el promig de la UPF). Aquest resultat no té en compte les matriculacions excepcionals a partir de la resolució de beques vinculades a projectes competitiu que, com es registra pel curs 2023/24, fan superar aquest llindar (1,10). Per tant, l'avaluació de l'indicador és òptima.

Respecte al grau de satisfacció dels estudiants amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional que proveeixen els programes de màster, el promig (3,44) del centre es recupera, situant-se lleugerament per sota del valor objectiu (3,50). Les accions implementades al MPD en el marc de la proposta de millora COMUNICACIO.0158 es veuen reflectides el curs 2023/24 amb un valor de 4 que deixa enrere els dos registres puntuals per sota del 3 i permet tancar la intervenció. En menor mesura, també el MURC registra un augment del 2,75 al 3,57 a través de la proposta homòloga (COMUNICACIO.0165) però en aquest cas, en no comptar amb registres previs que permetin constatar-ne la tendència a l'alça, es manté oberta l'acció de millora fins a consolidar els resultats. Pel que fa al MECAC, l'increment experimentat els darrers cursos en aquest indicador (4,14 informe SGIQ 2024), no es sosté pel curs 2023/24, i ens emplacem a observar-ne l'evolució el proper curs per a ajustar noves propostes de millora. Per últim, en el seguiment de la posada en marxa del DICEM es registra un resultat lleugerament superior (d'un 3,22 a un 3,43) apropant-se al valor objectiu ($>3,50$), no fent necessària per ara cap acció.

Cal reiterar aquí la necessitat d'assolir un nombre de respostes molt més alt en les enquestes de satisfacció dels graduats dels màsters per a orientar aquestes accions (proposta de millora de l'Àmbit Acadèmic COMUNICACIO.0159 que s'alinea amb la transversal UPF.0034). Concretament, en aquest Objectiu 1, als màsters on podem observar canvis que permeten interpretar favorablement les propostes de millora implementades, el percentatge de respostes a les enquestes de graduats es manté o augmenta (MPD 30,3% i MURC 38,9% respectivament; UPF_I34). En canvi, als màsters on és difícil valorar tendències o oscil·lacions del grau de satisfacció amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional (UPF_I84) el nombre de respostes ha decaigut significativament: al MECAC només un 20% respon l'enquesta de graduats el 2023/24 (respecte al 36,8% anterior) mentre que al DICEM és un 25%.

Acció 2:

El grau de satisfacció del PDI de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació amb el suport institucional a la recerca

(UPF_i56) i a la interacció/integració de la recerca i la docència (UPF_i23) es manté per sobre del valor objectiu (>3) el curs 2024/25, tot i experimentar una lleugera davallada en ambdós indicadors, amb un 3,40 i 3,19 respectivament.

Propostes de millora vinculades a aquest objectiu de qualitat:

COMUNICACIO.0150
COMUNICACIO.0151
UPF.0041
COMUNICACIO.0158 (resolta)
COMUNICACIO.0165
COMUNICACIO.0159
UPF.0034

COM_OBJ02 Promoure l'excel·lència educativa del centre

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

| Àmbit/eix estratègic UPF | Objectiu estratègic UPF |
|---|---|
| Docència | Consolidar un model educatiu propi |
| | Donar resposta a una demanda de formació exigent i canviant |
| Internacionalització | Esdevenir una universitat preeminent a Europa, amb projecció global |
| Accions en què es desglossa | |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 1: Consolidar el model d'ensenyament aprenentatge pel que aposta el centre i que aporta tan bons resultats acadèmics | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_I14 Taxa d'eficiència dels estudis de grau - UPF_I15 Taxa d'eficiència dels estudis de màster - UPF_I16 Taxa d'abandonament a primer curs (graus) - UPF_I21 Taxa d'ocupació dels estudis de grau - UPF_I22 Taxa d'abandonament dels estudis de grau - UPF_I24 Taxa d'abandonament dels estudis de màster - UPF_I26 Taxa d'ocupació dels estudis de màster - UPF_I76 Taxa de graduació dels estudis de grau - UPF_I79 Taxa de graduació dels estudis de màster |
| Definició de l'acció | Indicadors |

| Acció 2: Establir uns criteris de selecció d'alumnes de màster que permetin seleccionar el millor alumnat | <ul style="list-style-type: none"> - UPF 118 Ràtio oferta/ matrícula de les titulacions de màster - UPF 135 Ratio matrícula nou ingrès/oferta dels programes de doctorat - UPF 146 Grau de satisfacció dels estudiants de màster amb la matrícula |
|--|--|
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 3: Consolidar una plantilla de professorat motivada i innovadora | <ul style="list-style-type: none"> - UPF 147 Percentatge de PDI a Temps Complet - UPF 149 Percentatge de Crèdits Impartits per professorat Doctor (graus) - UPF 149 Percentatge de Crèdits Impartits per professorat Doctor (màsters) - UPF 169 Grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent - UPF 192 (graus) Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat - UPF 192 (màsters) Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat |
| Seguiment de l'objectiu: | |
| <p>Amb la finalitat de promoure l'excel·lència educativa del centre (COM_OBJ2) s'actua per a consolidar el model d'ensenyament-aprenentatge (Acció 1) i una plantilla de professorat motivada i innovadora (Acció 3), a més d'establir el criteris de selecció de l'alumnat dels màsters (Acció 2).</p> <p>Acció 1</p> <p>L'èxit del model d'ensenyament-aprenentatge pel que opta l'Àmbit Acadèmic de Comunicació s'avalua a partir del conjunt d'indicadors que formen part del quadre de comandament: taxes d'eficiència (crèdits matriculats respecte als previstos al pla d'estudis), d'abandonament (a primer curs i global), de graduació, i d'ocupació, globalment i per a cadascuna de les titulacions impartides al centre.</p> <p>Pel que fa als graus, els resultats d'aquest indicadors es mantenen en nivells òptims. El curs 2023/24 segueix registrant una taxa d'eficiència molt per sobre del valor objectiu (90%), una taxa d'abandonament dins els límits (promig 9,20% respecte valor objectiu <25) i, en la cohort 2020/21-2023/24, una taxa de graduació en els marges establerts per a cadascuna de les titulacions (promig 79,77%, respecte al valor objectiu >63). Recordem també aquí que la darrera taxa d'ocupació, facilitada el 2023 per AQU en l'estudi d'inserció laboral triennal, experimentava una notable millora respecte a l'anterior (del 82,43% el 2020, al 93,94%, un promig per sobre del valor objectiu 89,10%).</p> <p>Únicament la taxa d'abandonament a primer curs del Grau en Periodisme (20,69%) se situa per sobre del límit fixat el curs 2022/23. Tractant-se d'un registre puntual i que no afecta ni es replica a cap altres dels indicadors amb els que s'avalua el grau, es proposa fer-ne seguiment el proper curs abans de valorar altres accions. Cal recordar que la idiosincràsia del Pla d'Estudis de Periodisme marca una taxa de graduació tradicionalment per sota del valor objectiu fixat (90%) (veure anàlisi en el marc de la proposta de millora COMUNICACIO.0152) però la taxa d'abandonament global i la de graduació són correctes.</p> <p>Respecte als màsters, el curs 2023-24 presenten resultats òptims i superen amb escreix els valors objectius exigibles tant per a la taxa d'eficiència (promig de 97,21%) com per a la de graduació (89,09% per sobre del 70% fixat) i la d'abandonament (promig de 5,15%, lluny del límit fixat en 18%). Aquesta avaluació és positiva per al conjunt i per a cadascuna de les titulacions.</p> <p>Finalment, es fa constar que en aquest informe de revisió SGIQ no disposem de noves dades a avaluar respecte a la darrera actualització de l'estudi de l'AQU.</p> | |

Acció 2

Amb l'objectiu de consolidar l'alt nivell dels estudiants que es matriculen als màsters de l'Àmbit Acadèmic i al programa de doctorat s'estableixen criteris de selecció. El seguiment dels indicadors de la ràtio oferta/matrícula ja ha estat detallat a l'objectiu acció 1, a partir dels indicadors UPF_I18 i UPF_I35. Ens centrem aquí en el grau de satisfacció amb la matrícula (UPF_I46) que segueix sent òptim el curs 2024/25 per a tots i cadascun dels màsters (promig de 8,53, per sobre del valor objectiu 8).

Acció 3

L'objectiu de tenir una plantilla de professorat motivat amb la seva activitat docent a les titulacions del centre es monitoritza a través dels indicadors de PDI a temps complet i/o doctor, i el grau de satisfacció tant del docent amb el suport institucional com de l'estudiantat respecte al professorat.

El percentatge de PDI a temps complet a l'Àmbit Acadèmic de Comunicació experimenta un lleuger augment el curs 2024/25 que trenca la tendència descendent dels darrers cursos. Tot i així, amb un 21,61% segueix situant-se per sota del promig UPF (24,4%) i lluny del valor objectiu (60%). L'Àmbit Acadèmic de Comunicació registra el segon percentatge més baix dels centres UPF. En aquest punt, seguim amb atenció la proposta transversal per a reduir el PDI temporal (UPF.0031).

Cal recordar que aquest valor condiona les possibilitat d'assolir l'objectiu fixat pel RD640/2021 del 50% de docència impartida per professorat doctor, especialment a les titulacions de grau. El promig de crèdits impartits per professorat doctor als graus del centre tot just supera la meitat (25,46%). L'indicador UPF_I49 augmenta el curs 2023/24 a Periodisme (39,86%) i disminueix lleugerament a Publicitat i Relacions Públiques (34,34%) i a Comunicació Audiovisual (24,24%), sent aquesta darrera titulació la que més s'allunya del valor objectiu del 50% i també la que més accentua el biaix de gènere en aquest perfil docent. Tot i així, cal assenyalar que el biaix de gènere se sosté en proporcions similars a cursos anteriors amb mínimes variacions. Conseqüentment, es manté oberta la proposta de millora transversal a tots els graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació (COMUNICACIO.0166).

En quant als màsters, els crèdits impartits per professorat doctor superen amb escreix el valor objectiu (promig 92,28%) sent el registre més baix, però adequat, el del DICEM (77,27%). En termes de paritat les dades són essencialment correctes i només el MECAC té marge de millora, tal i com recull la proposta oberta COMUNICACIO.0124.

El curs 2023/24 el grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat als diferents graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació segueix sent òptim i incrementa una dècima el promig (4,24). També als màsters la satisfacció dels estudiants amb el professorat és molt positiva. En aquest punt, destaca la recuperació de valors òptims del MPD (4,11) que permet tancar com a resolta la proposta de millora COMUNICACIO.0157. Pel que fa al MURC, tot i que els valors d'aquest indicador mostren una evolució positiva els dos darrers cursos (3,71), atès que encara no s'assoleix el valor objectiu (4) es manté la proposta de millora COMUNICACIO.0167.

El curs 2024/25, el grau de satisfacció amb el suport institucional a l'activitat docent del professorat del centre segueix la tendència ascendent, situant-se en nivells òptims i per sobre del promig UPF (4,25).

Propostes de millora vinculades a aquest objectiu de qualitat:

COMUNICACIO.0150

COMUNICACIO.0151
 COMUNICACIO.0124
 COMUNICACIO.0152 (resolta)
 COMUNICACIO.0157 (resolta)
 COMUNICACIO.0166
 COMUNICACIO.0167
 UPF.0031
 UPF.0041

COM_OBJ03 Planificar accions ben definides d'orientació i suport a l'estudiant, decisives perquè aquest col·lectiu és l'objectiu dels programes formatius.

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alineia

| Àmbit/eix estratègic UPF | Objectiu estratègic UPF |
|--------------------------|---|
| Docència | Donar resposta a una demanda de formació exigent i canviant |
| Comunitat | Promoure una comunitat participativa i socialment responsable |

Accions en què es desglossa

| Definició de l'acció | Indicadors |
|---|---|
| Acció 1: Consolidar l'acció tutorial com a estratègia que repercuteix directament en la millora del procés ensenyament-aprenentatge. | - UPF_186 Grau de satisfacció dels estudiants de grau amb la tutorització |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 2: Apostar pel tracte personalitzat que s'adapti al context i les necessitats de l'alumnat. | - UPF_159 Relació entre ETC i PTC (graus) - UPF_159 Relació entre ETC i PTC (masters) - UPF_185 Grau de satisfacció amb els serveis de suport a l'estudiant (graus) |

Seguiment de l'objectiu:

Per a planificar accions d'orientació i suport a l'estudiant, es monitoritza l'acció tutorial (Acció 1) i el grau de satisfacció de l'estudiant amb els serveis de suport, a més de la relació entre estudiantat i professorat a temps complet requerida pel tracte personalitzat definit pel centre (Acció 2).

Acció 1

El grau de satisfacció dels estudiants del centre amb la tutorització, el curs 2023/24 presenta marge de millora en dos dels tres graus. Només el Grau en Publicitat i Relacions Públiques supera el valor objectiu

(3,25) mentre que Comunicació Audiovisual (2,76) i Periodisme (2,82) queden lleugerament per sota. Tot i ser una dada puntual, des de l'Àmbit acadèmic en Comunicació es considera pertinent implementar una proposta de millora (COMUNICACIO.0171) per a atendre la definició del Pla d'Acció Tutorial a mig termini en la línia de l'acció transversal de la universitat (UPF.0029).

Acció 2

La relació entre ETC i PTC és òptima globalment i per a cadascuna de les titulacions impartides des de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació (promig total 8,63 als graus i 9,37 als màsters, lluny del valor límit <25). Respecte al grau de satisfacció amb els serveis de suport a l'estudiant, l'Àmbit Acadèmic en Comunicació pràcticament assoleix el valor objectiu 4 amb un promig de 3,97 pel curs 2023/24. La variació és mínima (3,95) en els dos graus que queden per sota, Periodisme i Comunicació Audiovisual. I tant Periodisme com Publicitat i Relacions Públiques milloren registres. La valoració de la proposta de millora en curs (COMUNICACIO.0155) és positiva, però es manté oberta per consolidar resultats.

Cal tenir present aquí que el nombre de respostes de les enquestes a graduats també s'ha reduït dràsticament el curs 2023/24 per als tres graus impartits al centre de Comunicació, el que disminueix la fiabilitat de les dades (UPF_I33). A Comunicació Audiovisual passa d'un 42,9% a un 25,35% el nombre de respostes obtingudes, mentre que a Periodisme el descens és del 29% al 13,10% i a Publicitat i Relacions Públiques del 35% al 11,27%. Recordem aquí la vigència de la proposta de millora de l'Àmbit Acadèmic que s'amplia als graus en aquest informe SGIQ 2025 (COMUNICACIO.0159) i la transversal UPF.0034.

Propostes de millora vinculades a aquest objectiu de qualitat:

COMUNICACIO.0155
COMUNICACIO.0171 (proposada)
UPF.0029

COM_OBJ04 Dissenyar, impartir docència i avaluar els seus resultats en funció dels objectius de qualitat del SGIQ de centre i del SGIQ-UPF. La concreció d'aquest compromís són els plans l'estudi, el seu seguiment, avaluació i modificació així com la política de professorat

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

| Àmbit/eix estratègic UPF | Objectiu estratègic UPF |
|--------------------------|------------------------------------|
| Docència | Consolidar un model educatiu propi |

Accions en què es desglossa

| Definició de l'acció | Indicadors |
|--|---|
| Acció 1: Adaptació i modificació de les Guies Docents segons els resultats de l'AVALDO i del Comitè | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_I90 (graus) Percentatge de Guies Docents de grau publicades en relació al total d'assignatures del curs - UPF_I90 (màsters) Percentatge de Guies Docents de grau publicades en |

| | |
|---------------------|--|
| tècnic dels estudis | relació al total d'assignatures del curs - UPF 1100 (graus) Grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda - UPF 1100 (màsters) Grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda |
|---------------------|--|

Seguiment de l'objectiu:

La disponibilitat pública de les Guies Docents de les titulacions del centre, actualitzades i valorades pels grups d'interès amb la periodicitat adequada, el curs 2024/25 és alta. Registra una substancial millora als graus (89,56%) i s'estabilitza en els màsters (86,7%). Tot i no assolir-se encara el 100% en totes les titulacions, es tanca la proposta COMUNICACIO.0160 perquè els protocols s'han establert correctament. Per resoldre aquest 10-12% d'incidències, cal recórrer a la casuística i dirimir a què responen cadascuna d'elles (si es tracta d'assignatures no ofertades cada curs, TFG amb diversos itineraris, qüestions tècniques, per exemple). En aquest sentit, es proposa una nova acció breu i específica amb les coordinacions dels graus i els màsters (COMUNICACIO.0172).

El grau de satisfacció dels estudiants amb la formació rebuda als graus impartits des de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació és globalment adequat (promig 4,03). Només el Grau en Comunicació Audiovisual es situa lleugerament per sota del valor objectiu (3,81) i es manté en observació per plantejar propostes de millora segons evolucioni l'indicador el proper curs.

Respecte als màsters, tant globalment com per a cadascuna de les titulacions s'observen millores, discretes, que aproximen el promig al valor objectiu (>4) amb un (3,88). Tant el MECAC com el MPD superen els 4 punts, mentre que el MURC es queda lleugerament per sota (3,94). Aquestes dades permeten, per tant, tancar la proposta de millora del MPD (COMUNICACIO.0157) i ens impel.leixen a mantenir oberta l'homòloga del MURC fins a consolidar resultats. Pel que fa al DICEM (3,63), atès que és el segon registre disponible i els resultats van a l'alça, es farà seguiment abans d'implementar mesures.

Recordem aquí la necessitat de disposar de més dades abans d'adoptar mesures, atesa la baixa participació en les enquestes de graduats el curs 2023/24 en algunes titulacions (UPF_I33 i UPF_I34).

Propostes de millora vinculades a aquest objectiu de qualitat:

COMUNICACIO.0160 (resolta)
COMUNICACIO.0157 (resolta)
COMUNICACIO.0167
COMUNICACIO.0172 (proposada)

COM_OBJ05 Promoure la formació continuada del personal docent i investigador i del personal d'administració i serveis, tot fomentant la seva motivació i participació activa en la millora continuada de la qualitat de les activitats del centre.

Àmbit/eix i objectiu del Pla estratègic UPF 2016-2025 amb el que s'alinea

| Àmbit/eix estratègic UPF | Objectiu estratègic UPF |
|--------------------------|--|
| Comunitat | Consolidar una comunitat plural i connectada |

| | |
|---|--|
| Finançament | Impulsar canvis organitzatius per facilitar la governança de la Universitat |
| Accions en què es desglossa | |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 1: Fomentar la formació en docència; prendre consciència de la necessitat de la innovació educativa en un context educatiu canviant | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_158 Percentatge de crèdits impartits per professorat amb tram de docència viu (graus) - UPF_158 Percentatge de crèdits impartits per professorat amb tram de docència viu (màsters) - UPF_169 Grau de satisfacció amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent - UPF_170 Percentatge de participants que acrediten el 80% d'assistència a les activitats formatives |
| Definició de l'acció | |
| Acció 2: Consolidar el professorat de nova incorporació com a mesura de foment de la seva motivació | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_147 Percentatge de PDI a Temps Complet - UPF_149 Percentatge de Crèdits Impartits per professorat Doctor (graus) - UPF_149 Percentatge de Crèdits Impartits per professorat Doctor (màsters) - UPF_151 Grau de satisfacció del PDI amb les perspectives de promoció |
| Definició de l'acció | Indicadors |
| Acció 3: Fomentar la formació del PAS de l'UGA per millorar les seves competències professionals | <ul style="list-style-type: none"> - UPF_173 Participació del PTGAS de l'UGA en accions formatives |
| Seguiment de l'objectiu: | |
| <p>Promoure la formació continuada del personal docent i investigador (PDI) i el personal tècnic, de gestió, administració i serveix (PTGAS) (COM_OBJ5) requereix donar un suport institucional efectiu per tal de garantir la consolidació, la motivació i la participació en activitats adreçades a tots dos col·lectius.</p> <p>Acció 1 El curs 2023/24 el percentatge de crèdits impartits per professorat amb tram de docència viu s'allunya més del valor objectiu (20%) en tots i cadascun dels graus de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació, amb un registre similar al promig UPF (14,53%). Al Grau en Periodisme (registre més baix, 13,35%) es segueix treballant en la proposta de millora COMUNICACIO.0168 destinada a reforçar el valor de la formació i el reconeixement de la bona pràctica docent que es fa als estudis. Pel Grau de Comunicació Audiovisual, atesa la davallada de 4 punts (15,43%) que agreuja, a més, el biaix de gènere en proporció (2/13), es proposa implementar una acció homòloga (COMUNICACIO.0173). I respecte a Publicitat i Relacions Públiques, en tractar-se d'un primer registre clarent per sota del valor objectiu (17,08%) es farà seguiment en l'informe anual SGIQ. Tot i la implementació de propostes de millora des dels graus, cal tenir present que només el PDI doctor estabilitzat contractualment pot demanar el reconeixement dels trams de docència i per tant, aquest</p> | |

indicador adoleix del UPF_147 (Percentatge de PDI a TC) (veure UPF.0031).

Respecte als màsters impartits des de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació, el promig (51,82%) globalment no és positiu. Dues titulacions, MPD i MECAC, pràcticament assoleixen el valor objectiu fixat a les seves memòries (60%). El MURC no millora el percentatge de crèdits impartits per professorat amb tram de docència viu (47,62%), pel que obrim una proposta de millora (COMUNICACIO.0174) similar a la que es manté pel DICEM atès el seu mínim increment (29,09%) (COMUNICACIO. 0170).

En darrer lloc, s'observa la consolidació de l'alt grau de satisfacció del PDI amb el suport institucional per al desenvolupament de l'activitat docent a l'Àmbit Acadèmic (augment a 4,25 el curs 2023/24), i l'interès en assistir a activitats formatives, que registra màxims del 90% de participants el curs 2024/25.

Acció 2

En l'Àmbit Acadèmic en Comunicació, tal i com s'ha assenyalat en l'epígraf dedicat al COM_OBJ3, el percentatge de PDI a temps complet és un terç del que es marca com a valor objectiu, en part per la idiosincràsia de les titulacions impartides al centre. Aquest indicador dificulta assolir el valor fixat com a objectiu (50%) pel que fa al nombre de crèdits impartits per professorat doctor als graus (25,46%), no així als màsters de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació (92,28%).

Com a contrapartida, el valor registrat per l'indicador UPF_151 on es mesura el grau de satisfacció del PDI amb les perspectives de promoció marca màxims a l'Àmbit acadèmic de Comunicació amb un 3,31.

Acció 3

La formació continuada del PTGAS també es promou per facilitar una millora constant de la qualitat del seu servei. Els paràmetres de participació del PTGAS de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació en activitats formatives són òptims els darrers dos cursos, 2023/24 i 2024/25 (>5, per sobre del valor objectiu 4).

Propostes de millora vinculades a aquest objectiu de qualitat:

COMUNICACIO.0168

COMUNICACIO.0173 (proposada)

COMUNICACIO.0170

COMUNICACIO.0174 (proposada)

3. REVISIÓ DELS PROCESSOS DEL CENTRE DE L'ÀMBIT ACADÈMIC DE COMUNICACIÓ

| COM 1.1 Establir els objectius de qualitat en la docència i l'aprenentatge dels estudis del centre de Comunicació i fer-ne el seguiment | | |
|---|--------------|----------------|
| Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació | | |
| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
| UPF I09 - Grau de satisfacció dels graduats amb les titulacions de grau | 4,05 | 4,00 |
| UPF I10 - Grau de satisfacció dels graduats amb les titulacions de màster | 3,93 | 4,00 |
| UPF I12 - Percentatge d'estudiants de grau que tornaria a repetir la mateixa titulació | 78,38% | 70% |
| UPF I13 - Percentatge d'estudiants de màster que tornaria a repetir la mateixa titulació | 75% | 75% |
| Anàlisi del procés: | | |
| <p>Els valors generals assolits el curs 2023/24 en els diferents indicadors associats permeten avaluar el procés positivament. Destaca la millora del grau de satisfacció dels graduats amb les titulacions de màster que pràcticament registra el valor objectiu (promig 3,93). En aquest sentit es resol la proposta de millora del MPD (COMUNICACIÓ.0157) i es manté oberta la del MURC (COMUNICACIÓ.0167). Mantenim activa la proposta per a fomentar la participació en les enquestes de graduats que proveeixen les dades analitzades per a totes i cadascuna de les titulacions del centre (COMUNICACIÓ.0159).</p> | | |

| Propostes de millora associades al procés |
|--|
| COMUNICACIO.0157 (resolta) COMUNICACIO.0167 COMUNICACIO.0159 |

| COM 1.2 Revisar i actualitzar el SGIQ del centre de Comunicació | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació | | |
| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
| UPF I02 - Percentatge d'accions de millora assolides vinculades al SGIQ | 80,95% | 75% |
| Anàlisi del procés: | | |
| El procés de revisió i actualització del SGIQ és un procés estable que funciona correctament. El resultat de l'indicador es considera positiu. Tal i com es pot observar, s'ha assolit el valor objectiu fixat pel centre. | | |
| Propostes de millora associades al procés | | |
| No n'hi ha. | | |

| COM 1.3 Gestionar la documentació del SGIQ del centre de Comunicació | | |
|---|--|--|
| Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació | | |
| Indicadors associats al procés: | | |
| No n'hi ha. | | |
| Anàlisi del procés: | | |
| El procés es desenvolupa sense incidències. | | |
| Anàlisi del procés: | | |
| No n'hi ha. | | |

COM 2.1 Gestionar les guies docents de les assignatures del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Coordinadors Acadèmics i Cap de l'UGA de Comunicació

| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
|--|--------------|----------------|
| UPF_I90 (graus) - Percentatge de Guies Docents publicades en relació al total d'assignatures del curs | 89,56 | 100% |
| UPF_I90 (màsters) - Percentatge de Guies Docents publicades en relació al total d'assignatures del curs | 86,70 | 100% |
| UPF_I93 (graus) - Grau de satisfacció respecte el compliment dels continguts i les competències del pla docent | 8,46 | 8,00 |
| UPF_I93 (màsters) - Grau de satisfacció respecte el compliment dels continguts i les competències del pla docent | 8,86 | 8,00 |
| UPF_I94 (graus) - Grau de satisfacció del PDI amb el perfil de competències de les assignatures | 4,52 | 4,00 |
| UPF_I94 (màsters) - Grau de satisfacció del PDI amb el perfil de competències de les assignatures | 4,60 | 4,00 |

Anàlisi del procés:

El procés es desenvolupa de manera correcta, d'acord amb els valors assolits als diferents indicadors. La proposta de millora en l'Àmbit Acadèmic de Comunicació destinada a intensificar el seguiment de les Guies Docents (COMUNICACIO.0160) ha permès consolidar processos i incrementar els valors actuals d'aquest indicador significativament (UPF_I90). Per a assolir el 100% d'assignatures amb les guies docents publicades (especialment als graus) s'obre una nova proposta destinada a detectar quines són les incidències a cadascuna de les titulacions (COMUNICACIO.0172).

El grau de satisfacció de l'estudiantat respecte al compliment dels continguts i les competències de les guies docents tant a graus com a màsters (dades 2024/25) supera amb escreix el valor objectiu. Per part del PDI el grau de satisfacció amb el perfil de competències de les assignatures a graus i màsters és òptim.

Propostes de millora associades al procés

COMUNICACIO.0160 (resolta)
 COMUNICACIO.0172 (proposada)

COM 2.2 Gestionar els resultats de l'enquesta de satisfacció de la docència del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació

| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
|---------------------------------|--------------|----------------|
|---------------------------------|--------------|----------------|

| | | |
|--|--------|------|
| UPF_I27 - Percentatge d'alumnes que responen l' AVALDO (grau) | 40,90% | 35% |
| UPF_I28 - Percentatge d'alumnes que responen l' AVALDO (màster) | 49,53% | 35% |
| UPF_I91 (graus) - Percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 a l'enquesta de satisfacció de la docència | 5,50% | 10% |
| UPF_I91 (màsters) - Percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 a l'enquesta de satisfacció de la docència | 1,70% | 10% |
| UPF_I99 (graus) - Grau de satisfacció de l'estudiant amb les assignatures en el seu conjunt | 7,86 | 7,50 |
| UPF_I99 (màsters) - Grau de satisfacció de l'estudiant amb les assignatures en el seu conjunt | 8,68 | 7,5 |
| Anàlisi del procés: | | |
| <p>Els resultats dels principals indicadors associats a aquest procés el curs 2024/25 són òptims. Mantenen o milloren els anteriors tant per l'augment del grau de satisfacció de l'estudiantat amb les assignatures en el seu conjunt (UPF_I99) com per la disminució del percentatge d'assignatures-grup amb valoració inferior a 5 en l' AVALDO, globalment graus i màsters impartits a l'Àmbit Acadèmic de Comunicació.</p> <p>Cal afegir que els indicadors UPF_I27 i UPF_I28, incorporats a aquest informe per fer seguiment del percentatge de l'alumnat que respon les enquestes de satisfacció de la docència (AVALDO) també mostren l'augment de la participació, superant els valors que es consideren representatius i fiables en el marc UPF.</p> | | |
| Propostes de millora associades al procés | | |
| No n'hi ha. | | |

| COM 3.1 Assignar tutor a l'estudiant de grau i fer-ne el seguiment al centre de Comunicació | | |
|--|---------------------|-----------------------|
| Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació | | |
| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
| UPF_I14 - Taxa d'eficiència dels estudis de grau | 97,70% | 90,00% |
| UPF_I19 - Taxa de rendiment dels estudis de grau | 96,65% | 90,00% |
| UPF_I76 - Taxa de graduació dels estudis de grau | 67,48% | 63,00% |
| UPF_I86 - Grau de satisfacció dels graduats amb el pla de tutories (grau) | 2,89 | 3,00 |

Anàlisi del procés:

Els resultats dels indicadors associats al procés pel curs 2023/24 (o cohort 2019/20-23/24) segueixen sent molt positius en les taxes d'eficiència, rendiment i graduació per al conjunt de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació.

En canvi, després de tres cursos superant el valor objectiu (>3) a l'indicador UPF_I86, el grau de satisfacció dels graduats amb el pla de tutories no és l'adequat per al conjunt de titulacions. Tal i com s'ha indicat a l'apartat dedicat a l'Objectiu 3 Acció 1, només el Grau de Publicitat i Relacions Públiques assoleix un valor positiu (3,25) pel que, s'obre una proposta de millora des del Centre adreçada a replantejar, a mig/llarg termini, aquest acompanyament de l'estudiant des del Pla d'Acció Tutorial (PAT) (COMUNICACIO.0171).

Cal assenyalar que aquests valors tenen marge de millora en el context general dels centres de la UPF, pel que, amb aquesta proposta de millora ens alineem amb l'acció transversal del pla de la universitat (UPF.0029).

Propostes de millora associades al procés

COMUNICACIO.0171 (proposada)
UPF.0029

COM 3.2 Gestionar les pràctiques curriculars de grau del centre de Comunicació

Responsable del Procés: Coordinadora de docència de l'UGA de Comunicació

| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
|---|--------------|----------------|
| COM_I01 - Nombre d'empreses que han acollit estudiants en pràctiques | 194 | - |
| UPF_I48 - Grau de satisfacció dels estudiants de grau amb les pràctiques externes | 4,22 | 3,50 |
| UPF_I50 - Grau de satisfacció dels ocupadors amb les pràctiques externes | 9,32 | 9,00 |
| UPF_I102 - Nombre d'estudiants que han fet pràctiques curriculars per titulació | 297 | - |

Anàlisi del procés:

Els resultats dels indicadors associats al procés es valoren molt positivament en el conjunt de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació. El nombre de convenis signats per a pràctiques curriculars el curs 2024/25 ha augmentat, i també se sosté una oferta més diversa d'empreses on dur-les a terme. El grau de satisfacció amb les pràctiques tant dels estudiants (dades 2023/24) com dels ocupadors (dades 2024/25) és òptim.

Aquestes dades permeten tancar com a resolta la proposta de millora que romania activa al Grau de Periodisme entorn a les necessitats de les empreses d'acollida d'estudiants en pràctiques (COMUNICACIO.0100).

Propostes de millora associades al procés

COMUNICACIO.0100 (resolta)

COM 3.3 Gestionar el treball final de màster universitari del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació

| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
|--|--------------|----------------|
| UPF 196 - Grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM | 4,13 | 4,00 |
| UPF 198 - Grau de satisfacció del PDI amb el TFM | 4,32 | 4,00 |

Anàlisi del procés:

Els resultats dels indicadors associats a aquest procés són positius pel que fa al grau de satisfacció del PDI amb el TFM el darrer curs analitzat en l'enquesta biannual (2024-25).

Les dades del curs 2023/24 mostren una notable millora pel que fa al grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM. Tal i com ja havíem observat pel MECAC en revisions anteriors (COMUNICACIO.0153), la proposta de millora homòloga vinculada al MPD (COMUNICACIO.0169) ha permès assolir valors òptims en aquest indicador i es pot tancar en aquesta revisió de l'informe SGIQ del centre.

Constatem, però, que el DICEM no assoleix el valor objectiu per segon curs consecutiu (3,43) i restem atents a l'evolució del tercer curs des de la seva posada en marxa per a implementar propostes de millora.

Propostes de millora associades al procés

COMUNICACIO.0169 (resolta)

COM 3.4 Gestionar el treball final de grau del centre de Comunicació
Responsable del Procés: Responsable de Qualitat de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació

| Indicadors associats al procés: | Valor actual | Valor objectiu |
|--|--------------|----------------|
| UPF 195 - Grau de satisfacció dels estudiants amb el TFG | 4,24 | 4,00 |
| UPF 197 - Grau de satisfacció del PDI amb el TFG | 4,22 | 4,00 |

Anàlisi del procés:

Els resultats dels indicadors associats a aquest procés són positius. El grau de satisfacció de l'estudiantat amb el TFG s'incrementa el curs 2023/24, destacant que el Grau en Publicitat i Relacions Públiques assoleix el valor objectiu després de tres cursos lleugerament per sota, i els estudis de Periodisme puntuen amb màxims de 4,64.

Pel que fa al grau de satisfacció del PDI amb el TFG els resultats són òptims el darrer curs analitzat en l'enquesta biannual (2024-25), tant globalment com per a cadascun dels graus, que superen el valor objectiu.

Aquest resultats permeten tancar com a resoltes les dues propostes de millora que romanien actives al Grau de Publicitat i Relacions Públiques per a TFG i específicament els de l'itinerari de recerca.

Propostes de millora associades al procés

COMUNICACIO.0028 (resolta)
COMUNICACIO.0128 (resolta)

COM 3.5 Gestionar el treball final de màster de Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques

Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació

Indicadors associats al procés:

No n'hi ha

Anàlisi del procés:

En l'anterior informe de revisió del SGIQ 2024 es va acordar suprimir com a evidència d'aquest procés els indicadors vinculats al TFM en les titulacions de postgrau (UPF_I96 i UPF_I98) ja que no recullen dades per aquest màster.

La revisió dels paràmetres de qualitat d'aquest màster recau a la Universitat de Stirling com a centre coordinador de la titulació. Des de l'UGA del Centre de Comunicació UPF només es traslladen incidències durant la gestió dels TFM. No havent-hi registre de cap incidència, es valida el bon funcionament del procés pel que fa a la participació del centre.

Propostes de millora associades al procés

No n'hi ha.

COM 4.1 Gestionar l'assignació del professorat a les assignatures i grups del centre de Comunicació

Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació

Indicadors associats al procés:

| | Valor actual | Valor objectiu |
|---|--------------|----------------|
| UPF I47 - Percentatge de PDI a Temps Complet | 21,61% | 60% |
| UPF I49 (graus) - Percentatge de crèdits Impartits per professorat Doctor | 34% | 50% |

| | | |
|--|--------|------|
| UPF I49 (màsters) - Percentatge de crèdits Impartits per professorat Doctor | 92,28% | 50% |
| UPF I59 (graus) - Relació entre ETC i PTC | 8,63 | 25 |
| UPF I59 (màsters) - Relació entre ETC i PTC | 9,37 | 25 |
| UPF I92 (graus) - Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat | 4,24 | 4,00 |
| UPF I92 (màsters) - Grau de satisfacció dels estudiants amb el professorat | 4,07 | 4,00 |
| Anàlisi del procés: | | |
| <p>Els indicadors d'observació de la relació ETC i PTC i de la satisfacció dels estudiants amb el professorat presenten resultats òptims en termes generals per als graus i els màsters impartits al centre el curs 2023/24. Això permet concloure que l'assignació del professorat a les assignatures i grups és correcta. En aquest punt, només es manté oberta la proposta COMUNICACIO.0167 pel marge de millora que presenta el MURC (3,71), ja que es tanca com a resolta la corresponent al MDP (COMUNICACIO.0157). Tot i així, el procés no pot avaluar-se positivament perquè el percentatge de PDI a temps complet continua sent excessivament baix. Malgrat l'augment de 3,57 punts percentuals entre 2023 i 2024, no s'aproxima encara ni tan sols a la meitat del valor objectiu (30%). Aquesta dada afecta essencialment als graus impartits al centre que, a diferència dels màsters, no poden assolir el percentatge adient de crèdits impartits per professorat doctor (especialment Comunicació Audiovisual i Publicitat i Relacions Públiques). En conseqüència, es manté oberta la proposta de millora COMUNICACIO.0166 que permet fer-ne seguiment d'aquesta necessitat (en línia amb la proposta transversal UPF.0034) i, alhora, ens impel.leix a valorar la idiosincràsia dels graus impartits al centre respecte a aquests paràmetres.</p> | | |
| Propostes de millora associades al procés | | |
| COMUNICACIO.0157 (resolta) COMUNICACIO.0166 COMUNICACIO.0167 UPF.0034 | | |

| | |
|---|---------------------|
| COM4.2 Gestionar la nova incorporació de professors de Comunicació i acollir-los | |
| Responsable del Procés: Cap de l'UGA de Comunicació | |
| Indicadors associats al procés: | Valor actual |
| COM I02 - Número de professors acollits de nova incorporació | 80 |
| Anàlisi del procés: | |

Els resultat de l'indicador associat al procés es valora molt positivament, atès el volum de treball que implica tant a l'UGA com a les titulacions on s'integra el personal docent. Les accions implementades (recursos i portals específics), i el manteniment del conjunt d'indicadors relatiu a la satisfacció del PDI, avala la gestió feta en el conjunt de l'Àmbit Acadèmic en Comunicació.

Propostes de millora associades al procés

No n'hi ha.

4. PLA DE MILLORA DEL SGIQ DE L'ÀMBIT ACADÈMIC

Propostes que es tanquen en la present revisió del SGIQ:

- COMUNICACIO.0028
- COMUNICACIO.0066
- COMUNICACIO.0097
- COMUNICACIO.0100
- COMUNICACIO.0128
- COMUNICACIO.0152
- COMUNICACIO.0157
- COMUNICACIO.0158
- COMUNICACIO.0160
- COMUNICACIO.0162
- COMUNICACIO.0169

Propostes que continuen en procés:

- COMUNICACIO.0124. **Amplia termini**
- COMUNICACIO.0150 (UPF.0041). **Amplia termini**
- COMUNICACIO.0151 (UPF.0041). **Amplia termini**
- COMUNICACIO.0159 (UPF.0034). **Amplia termini (i abast a Graus)**
- COMUNICACIO.0155
- COMUNICACIO.0165
- COMUNICACIO.0166 (UPF.0031)
- COMUNICACIO.0167
- COMUNICACIO.0168
- COMUNICACIO.0170

Propostes que s'obren durant la present revisió:

- COMUNICACIO.0171 (UPF.0029)
- COMUNICACIO.0172
- COMUNICACIO.0173
- COMUNICACIO.0174

Pla de millora

| Codi | Nivell d'afectació | Estat | Termini | Prioritat | Responsable | Problema detectat | Acció proposada | Objectiu a assolir | Indicador | Resultat | Origen (informe) | Seguiment de la PM | Tancament | Valoració de la PM |
|------------------|--|-----------------------------|------------|-----------|---|---|--|---|-----------|----------|--|---|-----------|---|
| COMUNICACIO.0028 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Mitja | Equipo de Direcció del Grau | Baix interès per la investigació en general (acadèmica i de mercat) i baixa demanda de l'itinerari de recerca i del màster en investigació en comunicació social. | En la mesura dels possibles, que el TFG sigui de la línia de recerca del professor i els grups, i que sigui enviat com a article. | Alinear interessos personals i professionals d'estudiants i interessos acadèmics i científics dels professors | | Assolit | Acreditació graus 2016-17 (Autoinforme 30/10/2018) | S'amplia termini per a avaluar l'efectivitat de les noves mesures adoptades: canvi de format acadèmic i publicació a Communication Reports; vinculació a projectes de recerca, REACT LAB i programa RESPONSE. | RESOLTA. | Les mesures adoptades s'avaluen com a efectives. El nombre i la qualitat de TFGs de recerca és adequat. S'han establert processos de col.laboració entre estudiants i professors amb perfil investigador. |
| COMUNICACIO.0066 | M.U. en Gestió Estratègica de la Comunicació i Relacions Públiques | TANCADA. RESOLTA | 01-10-2025 | Mitja | Coordinador del màster i coordinador a Stirling | El màster s'ofereix com a un màster acadèmic i professionalitzador. No obstant, cal reforçar l'orientació professionalitzadora | Estudiar la realització d'una modalitat de TFM orientada a la professionalització (que els alumnes facin el TFM en un dept de publicitat o de relacions públiques) | Analitzar la conveniència de possibilitar una orientació professionalitzadora del màster | | Assolit | Autoinforme MUGECRP 2014-2015 (22/09/2016) | | RESOLTA | La coordinació del màster ha dut a terme l'estudi pertinent i en traspasa les dades a Stirling (2024/25) (responsable de qualitat). |
| COMUNICACIO.0097 | Grau en Periodisme | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Mitja | Coordinador/a del grau | Gestionar eficientment l'alta demanda que ara mateix registren els Estudis. | l'equip de direcció dels estudis farà la petició oportuna a la Secretaria de la Facultat per conèixer la procedència dels batxillerats de | Conèixer el perfil de l'alumnat potencial interessat en cursar Periodisme a la UPF. | | Assolit | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | | RESOLTA | No es detecta cap incidència rellevant amb els estudiants que accedeixen via PAU i el seu batxillerat de procedència. |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|----------------------------------|------------|------|--|--|---|---|------------------|---------------------|---|--|---------|---|
| | | | | | | | l'alumnat que ha entrat via PAU. | | | | | | | |
| COMUNICACIO. 0100 | Grau en Periodisme | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Alta | Direcció d'estudis/professorat coordinador de pràctiques | No hi ha un problema detectat, és una millora per garantir les necessitats actuals de l'empresa i el perfil de l'estudiantat. | Atendre les observacions dels alumnes i tutors d'empresa en els treballs presentats per les pràctiques obligatòries, per poder copsar les necessitats de l'empresa i l'encaix del perfil de l'alumnat | Coordinar de manera més eficient les necessitats de l'empresa periodística i el perfil dels/de les nostres alumnes. | | Assolit | Informe de Seguiment Complet (17/07/2020) | | RESOLTA | La feina feta pels coordinadors de pràctiques permet constatar que l'oferta és prou àmplia i diversa. Pel que fa a l'adequació a les demandes de les empreses, les dades mostren un augment sostingut del nombre de places de pràctiques. Com les avaluacions dels tutors, corroboren que les empreses consideren que els estudiants cobreixen les seves necessitats. |
| COMUNICACIO. 0124 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés. AMPLIA TERMINI | 30-09-2027 | Alta | Coordinadora, responsable del centre | Dels 12 professors que fan classes al Màster, només hi ha 2 professors. | Proposar pel curs 2022-23 una nova contractació d'una professora i en el curs 2025-26 proposar una altra nova contractació per a una altra professora. | Aconseguir el 30% mínim de professores en el total de la docència que ofereix el Màster. | | Parcialment assolit | SEGUIMENT | S'ha contractat una professora el curs 2022/23 i s'ha incorporat a mitja assignatura una altra professora. Segueix pendent la contractació d'una altra professora el curs 2026/27 (en no poder fer-se el 2025/26). | A | |
| COMUNICACIO. 0128 | Grau en Publicitat i Relacions Públiques | TANCADA. RESOLTA | 31-07-2025 | Alta | Directora dels estudis, Cap d'estudis i Coordinador docent | Baixa satisfacció de graduats i professors amb el TFG. Crítiques d'alguns estudiants sobre l'organització dels TFG de recerca acadèmica. | Vincular de manera més directa els TFG de recerca acadèmica amb els projectes de recerca que es desenvolupen al Departament i repensar la | Millorar la satisfacció de graduats i professorat amb el TFG. | UPF_i95, UPF_i97 | Assolit | Informe de Seguiment Complet 2018-19 | L'evolució dels indicadors associats segueix sent positiva. Però es manté oberta la proposta per a avaluar les sinèrgies amb el ReactLab (Arsenal) | RESOLTA | L'evolució dels indicadors associats és favorable i permet tancar la proposta com a resolta. |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|----------------------------------|------------|------|----------------------------|---|---|---|---------|---------------------|--------------------------------------|---|---------|---|
| | | | | | | | defensa pública d'aquests TFG. | | | | | i les noves mesures adoptades. | | |
| COMUNICACIO. 0150 | M.U. en Estudis de Cinema i Audiovisual Contemporanis | En procés. AMPLIA TERMINI | 31-12-2027 | Alta | Coordinació del Màster | La ràtio oferta/matrícula (UPF_I18) és inferior a 1. Cal millorar el nombre d'estudiants que accedeixen al MECAC. | Donar a conèixer el Màster a l'estudiantat dels graus de la UPF i desenvolupar accions de visibilització en l'àmbit acadèmic. | Incrementar el nombre d'estudiants matriculats al Màster. | UPF_I18 | Parcialment assolit | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | Tot i l'augment considerable de la ratio M/O es manté oberta la proposta fins a assolir el valor objectiu superior a 1 o revisar l'oferta ampliada de 35 a 30 places. | | |
| COMUNICACIO. 0151 | M.U. en Recerca en Comunicació | En procés. AMPLIA TERMINI | 31-12-2027 | Alta | Coordinació del Màster | La ràtio oferta/matrícula (UPF_I18) és inferior a 1. Cal millorar el nombre d'estudiants que accedeixen al MUICS. | Donar a conèixer el Màster a l'estudiantat dels graus de la UPF i desenvolupar accions de visibilització en l'àmbit acadèmic. | Incrementar el nombre d'estudiants matriculats al Màster. | UPF_I18 | Parcialment assolit | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | El curs 2023/24 es redissenya la projecció del MUICS al web per posar el focus en les necessitats que cobreix i el valor afegit per a les diferents sortides laborals. Es tracta d'adreçar-se a perfils específics i oferir-los-hi consulta amb Alumni. S'introdueixen noves optatives i s'amplia promoció. | | |
| COMUNICACIO. 0152 | Grau en Periodisme | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Alta | Equip de direcció del Grau | La taxa de graduació (69,61%) està per sota del valor objectiu (90%) (UPF_I76). | Avaluar si aquest valor està associat a una postergació de la graduació motivada per l'ampliació d'estudis en la línia del model ofert i més que per l'abandonament | Conèixer les causes per avaluar les mesures adequades per a augmentar la taxa de graduació. | UPF_I76 | Assolit | Informe revisió SGIQ 2022 (19/12/22) | Es valora positivament que l'indicador d'abandonament UPF_I22 es redueix a la meitat (12,64%) el curs 2021/22) i sembla avalar la hipòtesi explicativa de | RESOLTA | L'avaluació global dels diferents indicadors (taxa de graduació i d'abandonament, principalment) permet donar plausibilitat a la hipòtesi de que l'estudiant postposa la graduació en Periodisme, en gran mesura, per a |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|-------------------------|------------|-------|---|--|--|---|-------------------|---------------------|---------------------------|--|---------|---|
| | | | | | | | que no apunta l'indicador UPF_I22. | | | | | postergació de la graduació. Es manté oberta per avaluar altres factors (simultaneïtat d'estudis amb Humanitats o increment d'estades Erasmus). | | completar la formació i/o altres estudis. En cap cas sembla que l'abandonament sigui significatiu. |
| COMUNICACIO.0155 | Àmbit acadèmic de Comunicació | En procés | 31-12-2026 | Mitja | Degà i Equips de Direcció dels tres Graus | El grau de satisfacció dels estudiants dels diferents graus de l'Àmbit Acadèmic de Comunicació amb els serveis de suport de la UPF no assoleix els valors objectius. Tot i que és una diferència mínima, | Dissenyar pla informatiu dels serveis de suport a l'estudiant UPF (PAT). Recollir-ne les seves valoracions i propostes correctives dels serveis considerats deficitaris (p.ex: OMA) a elevar a la UPF. | Millorar els serveis de suport de la UPF i dimensionar-los adequadament coneixent les demandes de l'estudiantat del centre. | UPF_I22 | Parcialment assolit | Informe revisió SGIQ 2023 | S'observa una significativa millora en el grau de satisfacció dels estudiants amb els serveis de suport, però cal mantenir les línies d'acció per consolidar canvis i una bona valoració als tres graus. | | |
| COMUNICACIO.0157 | M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2026 | Alta | Coordinació del Màster | El grau de satisfacció amb la formació rebuda i amb el professorat tendeixen a devaluar-se i es situen per sota del valor objectiu (4) des de 2019/20 i 2021/22 respectivament. | Analitzar què motiva aquesta davallada, a més de la imposició del format híbrid en postpandèmia. Implementar modificacions en l'assignació docent. | Millorar el grau de satisfacció dels estudiants del màster tant amb la formació rebuda com amb el professorat. | UPF_I100, UPF_I92 | Assolit | Informe revisió SGIQ 2023 | S'ha revisat l'assignació docent, i la integració de matèries. S'han programat activitats formatives complementàries i de reforç de vincle de grup (com ara visites d'interès medioambiental o cultural, com CCCB, World Press Photo Delta del Llobregat). | RESOLTA | Els resultats obtinguts en els indicadors associats a aquesta proposta de millora en corroboren l'eficàcia de les accions adoptades. Es valora molt favorablement la resolució de les incidències detectades. |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---|--|------------|-------|--|--|--|--|--------------------|---------------------|---------------------------|---|---------|---|
| COMUNICACIO.0158 | M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2026 | Mitja | Coordinació del Màster | L'estudiantat del màster no està satisfet amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional que es proveeixen. Indicador en tendència descendent des de 2018/19 (2,8 el 2021/22). | Fer partícip a l'estudiantat de les activitats de recerca del Departament i el Doctorat afins. Explorar quines altres comunitats professionals, a més de l'acadèmica, acullen Alumni i potenciar vincles | Proveir més oportunitats d'accés a comunitats de recerca i/o professionals per als estudiants del màster. | UPF_I84 | Assolit | Informe revisió SGIQ 2023 | Accions realitzades per generar networking: constituir un grup de LinkedIn (114 dels 244 graduats ja connectats); fer Alumni Panel (6 perfils per compartir experiències). A més, s'implementa TFM amb organitzacions professionals (Oxfam-Intermon) i bufet d'advocats ambientalistes. | RESOLTA | Els resultats obtinguts en els indicadors associats a aquesta proposta de millora en corroboren l'eficàcia de les accions adoptades. Es valora molt favorablement la resolució de les incidències detectades. |
| COMUNICACIO.0159 | Àmbit acadèmic de Comunicació | En procés Ampliar termini i a GRAUS | 31-12-2027 | Alta | Sotsdirecció de Postgrau i Doctorat, Coordinacions dels màsters. Equips de direcció dels graus | El grau de participació en les enquestes de satisfacció dels graduats és insuficient. Cal reforçar l'acció de major abast UPF.0034 | Valorar conjuntament com es pot incrementar la participació en les enquestes de satisfacció dels graduats. Promoure mesures que puguin ser elevades als organismes competents (incentiu/responsable). | Incrementar la participació dels estudiants de màster en les enquestes de satisfacció dels graduats per aconseguir dades vàlides i construir adequadament els indicadors de qualitat que en depenen. | UPF_I33 UPF_I34 | - | Informe revisió SGIQ 2023 | | | |
| COMUNICACIO.0160 | Àmbit acadèmic de Comunicació | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Alta | Responsable d'Innovació i Qualitat Docent amb les coordinacions docents. | El percentatge de Plans Docents (ara Guies Docents) publicat ha d'arribar al 100% a totes les titulacions. | Intensificar el seguiment i la validació de les Guies Docents per completar-ne la seva publicació. Integrar bones pràctiques per a | Revisar els protocols i adequar els recursos necessaris per a garantir que es completi la publicació de guies docents. | UPF_I90 | Parcialment assolit | Informe revisió SGIQ 2023 | Cal completar algunes titulacions (optatives bianuals, canvis en el PE). | RESOLTA | El percentatge de Guies Docents publicades és globalment alt i sostingut. Tot i no assolir el 100%, els processos s'han implementat correctament. I es requereix una detallada casuística que en |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|--------------------------------|-------------------------|------------|-------|--|--|---|--|--------------------------|----------------------|---------------------------|--|---------|--|
| | | | | | | | l'actualització anual. | | | | | | | permeti detectar i corregir incidències particularitzades. |
| COMUNICACIO.0162 | Àmbit acadèmic de Comunicació | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2025 | Baixa | UGA COM | Els comptadors del modul PDS SIGMA no s'ajusten a les necessitats de matrícula al llarg de l'any | Tenir un comptador més de places per discernir/diferenciar les places externes (serien 2 comptadors d'externs un per incomings i un altre per FTLE+ minors+ sèniors...) | Incrementar un comptador d'extern que faria que no haguessim de tocar manualment els comptadors contínuament. | No té indicador associat | Assolit | Informe revisió SGIQ 2023 | Des de la UGA s'ha cursat la sol·licitud i es fa seguiment de la resolució. Després d'un any cal allargar el termini perquè SIGMA pugui resoldre la petició. | RESOLTA | SIGMA està resolent la petició i des de la UGA es farà seguiment per a la seva implementació. El procediment es pot donar per resolt de manera imminent. |
| COMUNICACIO.0165 | M.U. en Recerca en Comunicació | En procés | 31-12-2027 | Mitja | Coordinadora del MU en Recerca en Comunicació Social | L'estudiantat del màster no està satisfet amb les oportunitats d'accés a una comunitat de recerca i/o professional que es proveeixen. | S'implementa una assignatura de participació en projectes vius i es vincula el màster a les 3 Càtedres del Departament. S'exploren altres vincles amb comunitat professional o de recerca (via Alumni). | Proveir més oportunitats d'accés a comunitats de recerca i/o professionals per als estudiants del màster. Reforçar vincles existents. | | -Assolit parcialment | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |
| COMUNICACIO.0166 | Àmbit acadèmic de Comunicació | En procés | 31-12-2028 | Alta | Equip de Deganat i Direcció del Departament | Els crèdits docents impartits per PDI doctor no assoleix el 50% als graus. A més, les dades mostren un baix de gènere a dos dels tres graus, i tres dels quatre màsters. | Revisar l'adjudicació docent i la composició de la plantilla. | Incrementar el nombre crèdits impartits per PDI doctor a temps complet i reforçar la paritat de gènere en aquelles titulacions on es detecta major desequilibri. | UPF_I47 i UPF_I49 | - | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---|-------------------------|------------|-------|---|--|--|--|------------------|----------------------|---------------------------|---------|---|--|
| COMUNICACIO. 0167 | M.U. en Recerca en Comunicació | En procés | 31-12-2027 | Alta | Coordinadora del MU en Recerca en Comunicació Social | El grau de satisfacció amb la formació rebuda i amb el professorat tendeixen a devaluar-se situant-se per sota del valor objectiu (4) | Analitzar què motiva aquesta davallada i adoptar mesures a les matèries/activitats clau. | Millorar el grau de satisfacció dels estudiants del màster tant amb la formació rebuda com amb el professorat. | UPF_100, UPF_192 | -Assolit parcialment | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |
| COMUNICACIO. 0168 | Grau en Periodisme | En procés | 31-12-2027 | Mitja | Direcció, cap d'estudis i coordinació docent del grau | El percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu no assoleix el valor objectiu (20). La tendència és decreixent marcant un 13% el 2023/24. | Reforçar el valor de la formació docent i la importància de reconèixer les bones pràctiques per tal de que el PDI a temps complet sol.liciti sempre que pugui els trams de docència. | Augmentar el percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu. Sempre respectant que la composició de la plantilla limita la possibilitat de reconeixement d'aquest tram. | UPF_158 | - | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |
| COMUNICACIO. 0169 | M.U. en Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat | TANCADA. RESOLTA | 31-12-2027 | Mitja | Coordinadora del MU Estudis Internacionals en Mitjans, Poder i Diversitat | El grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM està per sota del valor objectiu. | Intervenció en tres línies: vincular el TFM a organitzacions professionals; incorporar la modalitat TFM en grup segons càrrega de treball; revisar el calendari i el procés d'assignació de tutoria. | Havent avaluat els factors que intervenen en el grau de satisfacció dels estudiants amb el TFM, implementar les mesures correctives pertinents per a millorar-lo. | UPF_196 | Assolit | Informe revisió SGIQ 2024 | RESOLTA | Els resultats obtinguts en els indicadors associats a aquesta proposta de millora en corroboren l'eficàcia de les accions adoptades. Es valora molt favorablement la resolució de les incidències detectades. | |
| COMUNICACIO. 0170 | M.U. en Cultura Digital i Mitjans Emergents | En procés | 31-12-2027 | Mitja | Coordinació del Màster | El percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu no assoleix el valor objectiu (20). | Reforçar el valor de la formació docent i la importància de reconèixer les bones pràctiques per tal de que el | Augmentar el percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu. Sempre respectant que la composició | UPF_158 | - | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|---------------------------------|-----------|------------|-------|--|--|---|--|---------------------------------|---|---------------------------|--|--|--|
| | | | | | | | PDI a temps complet sol.liciti sempre que pugui els trams de docència. | de la plantilla limita la possibilitat de reconeixement d'aquest tram. | | | | | | |
| COMUNICACIO.0171 | Àmbit acadèmic de Comunicació | PROPOSADA | 31-12-2028 | Mitja | Equip de Deganat i direccions dels graus. Responsable Qualitat docent | El grau de satisfacció de l'estudiant amb les tutories (PAT) registre valors per sota de l'objectiu en dos dels tres graus impartits al centre. És una dada puntual però ens impulsa a fer una revisió del model d'acompanyament implantat. | Revisar l'actual sistema ACTE-PAT i fer una proposta que s'ajusti als objectius del centre i el model docent, les necessitats dels estudiants dels diferents graus i els recursos disponibles | Aconseguir un acompanyament personalitzat que s'ajusti als objectius i el model docent del centre i sigui valorat com a adequat i pertinent per l'estudiantat. | UPF_I86 Aliniat amb UPF.0029 | | Informe revisió SGIQ 2025 | | | |
| COMUNICACIO.0172 | Àmbit acadèmic de Comunicació | PROPOSADA | 31-12-2028 | Alta | Responsable d'Innovació i Qualitat Docent amb les coordinacions docents. | El percentatge de Guies Docents publicades s'apropa però no assoleix el 100% a totes les titulacions. S'han integrat bones pràctiques i establert protocols però cal fer casuística de les incidències per tal de particularitzar-ne causes/solucions. | Revisar amb la UGA i les diferents coordinacions docents quines són les assignatures que no tenen publicades les Guies docents i identificar causa per a proposar solució efectiva. | Assolir el 100% de Guies Docents publicades a totes les titulacions de manera sostenible (preveient casos que generen incidències recurrents). | UPF_I90 | | Informe revisió SGIQ 2025 | | | |
| COMUNICACIO.0173 | Grau en Comunicació Audiovisual | PROPOSADA | 31-12-2029 | Mitja | Direcció, cap d'estudis i coordinació docent del grau | El percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu no assoleix el valor objectiu. La tendència és decreixent. | Reforçar el valor de la formació docent i la importància de reconèixer les bones pràctiques per tal de que el PDI a temps complet sol.liciti sempre que pugui | Augmentar el percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu. Sempre respectant que la composició de la plantilla limita la possibilitat | UPF_I58 | - | Informe revisió SGIQ 2025 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------------------------------|-----------|------------|-------|-------------------------------------|--|---|--|--|---------------------|--------------------------------|---|--|--|
| | | | | | | | els trams de docència. | de reconeixement d'aquest tram. | | | | | | |
| COMUNICACIO. 0174 | M.U. en Recerca en Comunicació | PROPOSADA | 31-12-2029 | Mitja | Coordinació del Màster | El percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu no assoleix el valor objectiu (20). | Reforçar el valor de la formació docent i la importància de reconèixer les bones pràctiques per tal de que el PDI a temps complet sol.liciti sempre que pugui els trams de docència. | Augmentar el percentatge de crèdits impartits per PDI amb tram de docència viu. Sempre respectant que la composició de la plantilla limita la possibilitat de reconeixement d'aquest tram. | UPF_158 | | Informe revisió SGIQ 2025 | | | |
| UPF.0004 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Cap del SEDQ | Es detecta la necessitat d'unificar les diferents eines existents per la gestió de la qualitat i de crear-ne de noves. | Treball conjunt de la Unitat Tècnica de Qualitat, el Servei d'Informàtica i els Centres, per al disseny i elaboració d'una eina integral de gestió de la qualitat | Millorar la gestió dels processos de qualitat del Centre. | - | | Revisió SGIQ 2018 (22/02/2018) | S'ha integrat al DWH la totalitat dels indicadors UPF. No obstant, encara falta que el DWH sigui visible públicament per tancar l'acció | | |
| UPF.0029 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Vicerectorat Planificació Acadèmica | Baix grau de satisfacció dels graduats amb el pla de tutories | Intensificar les accions relacionades amb l'acompanyament de l'estudiant, per exemple, amb tutories acadèmiques, mentories entre estudiants o mentories de transició al món professional. | Millorar el grau de satisfacció amb el pla de tutories | UPF_186 - Grau de satisfacció amb el pla de tutories | Parcialment assolit | Revisió SGIQ Marc UPF 2022 | Tot i haver millorat la valoració global del grau de satisfacció amb les tutories, encara es manté per sota el valor desitjable, motiu per el qual no es tanca la PM. | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----------|------------|------|--|--|---|---|--|---------|--|---|--|--|
| UPF.0031 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Vicerectorat de Personal Docent i Investigador | Els valors de l'indicador relatiu al percentatge de PDI amb vinculació permanent són baixos | Implementar mesures d'estabilització i consolidació del PDI, en la mesura que el marc legislatiu i pressupostari ho permeti | Augmentar el percentatge de professorat permanent de la UPF. | UPF_I55 - Percentatge de PDI amb vinculació permanent | Assolit | Revisió SGIQ Marc 2022 | El valor de l'indicador es manté estable respecte el curs anterior, motiu per el qual no es tanca la proposta de millora. | | |
| UPF.0034 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Cap del SEDQ | Es detecta la necessitat de seguir millorant el nivell participació dels estudiants de graduats en les enquestes de satisfacció. | Fer més difusió de l'enquesta entre els graduats amb l'objectiu d'augmentar el nivell de participació. | Augmentar el nivell participació dels graduats en l'enquesta de graduats amb el fi d'obtenir resultats més acurats a la realitat. | UPF_I33 - Percentatge de participació a l'enquesta de graduats de grau | - | Informe de revisió del SGIQ UPF 2023 | El percentatge de participació es manté estable respecte el curs anterior, motiu pel qual no es tanca la PM. | | |
| UPF.0035 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Cap del SEDQ | El percentatge de resposta a l'enquesta d'inserció laboral ha disminuït respecte la darrera enquesta d'inserció laboral. | Fer promoció entre els graduats i estudiants perquè participin en l'enquesta d'inserció laboral. | Augmentar el percentatge de respostes en l'enquesta d'inserció laboral fins arribar al valor objectiu fixat (40%). | UPF_I40 - Percentatge de participació a l'enquesta d'inserció laboral | - | Informe Revisió SGIQ Marc UPF 2023 | | | |
| UPF.0037 | UPF | En procés | 31-12-2025 | Alta | Cap de Recursos Humans | Es detecten manca de criteris consensuats (documentació) i moltes consultes en el procés de selecció de PSR.entre les UGA's i el Servei de PTGAS | Crear una guia de selecció que especifiqui els passos a seguir a l'hora de seleccionar PSR per part dels centres (metodologia: grup de treball) | Elaboració de la guia de selecció del PSR | Creació del grup de treball | - | Informe de Seguiment Institucional de CPiS | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|-----|-----------|------------|-------|---|---|--|---|---|---|----------------------------|--|--|--|
| UPF.0039 | UPF | En procés | 31-12-2026 | Alta | Cap del SEDQ | Es detecta la necessitat de millorar el nivell participació del PDI en l'enquesta de satisfacció del PDI. | Fer més difusió de l'enquesta entre el PDI amb l'objectiu d'augmentar el nivell de participació. | Augmentar el percentatge de respostes en l'enquesta del PDI fins arribar al valor objectiu fixat (40%). | UPF_I29 - Percentatge de participació a l'enquesta de professorat | - | Revisió SGIQ Marc UPF 2024 | | | |
| UPF.0040 | UPF | Proposada | 31-12-2026 | Mitja | Cap del SEDQ | Es detecta la necessitat d'implementar una forquilla de valors (valor mínim i valor objectiu) pels indicadors UPF. | Treballar amb els responsables dels indicadors a nivell UPF, centres i titulació per implementar una forquilla de valors als indicadors. | Implementar una forquilla de valors (valor mínim i valor objectiu) pels indicadors UPF. | Catàleg d'indicadors UPF | - | Informe revisió SGIQ 2024 | | | |
| UPF.0041 | UPF | Oberta | 31-12-2027 | Alta | Cap de la Unitat de Màrqueting i Promoció d'Estudis | El valor de l'indicador UPF_I18 Ratio Oferta/ Matrícula de les titulacions de màster mostra una tendència a la baixa i s'allunya del valor objectiu establert (que és 1). | Estudiar i analitzar els motius que fan que l'indicador no assoleixi el valor desitjat. | Augmentar en 0.3 punts (de 0.7 a 1) el valor de l'indicador UPF_I18 Ratio Oferta/ Matrícula de les titulacions de màster per així emplenar les places de nou ingrés als màsters UPF | UPF_I18 Ratio Oferta/ Matrícula de les titulacions de màster | - | Informe revisió SGIQ 2025 | | | |