

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20350-G1 Estructures Socials i Tendències Culturals	20351-G1 Psicosociologia del Consum		20362-P101 Disseny Gràfic I	20351-G1 Psicosociologia del Consum	20350-G1 Estructures Socials i Tendències Culturals
9.30-10.30			20361-P102 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició			
10.30-11.30	20361-G1 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	20351-101 Psicosociologia del Consum		20362-P103 Disseny Gràfic I	20362-G1 Disseny Gràfic I	20362-P102 Disseny Gràfic I
11.30-12.30			20361-P101 Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició			
12.30-13.30					20350-P101 Estructures Socials i Tendències Culturals	
13.30-14.30			20350-P102 Estructures Socials i Tendències Culturals			
14.30-15.30						

SEGON CURS

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES		
8.30-9.30	20356-G1 Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació		22209-P104 Taller de Copy	22209-P103 Taller de Copy	22209-P102 Taller de Copy		22209-P101 Taller de Copy		20371-P101 Disseny Gràfic II	20371-P102 Disseny Gràfic II
9.30-10.30		20370-P102 Guió i Narrativa Audiovisual				20368-P102 Anàlisi dels Missatges Publicitaris		20370-P103 Guió i Narrativa Audiovisual		
10.30-11.30										
11.30-12.30	22209-G1 Taller de Copy	20370-G1 Guió i Narrativa Audiovisual		20356-P101 Sociologia de Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació		20368-P101 Anàlisi dels Missatges Publicitaris	20371-P103 Disseny Gràfic II	20371-P104 Disseny Gràfic II	20370-P101 Guió i Narrativa Audiovisual	20356-P102 Sociologia de Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació
12.30-13.30	20368-G1 Anàlisi dels Missatges Publicitaris									
13.30-14.30										
14.30-15.30						20371-G1 Disseny Gràfic II				

TERCER CURS

	DILLUNS		DIMARTS		DIMECRES				DIJOUS			DIVENDRES	
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)	25429-P101 Comunicació i Gènere (OP)	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)				25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)			20509 - G1 Fotografia (OP)		
9.30-10.30	20498-G1 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	20498-G3 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa		20498-G2 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa				20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)					
10.30-11.30								25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)		
11.30-12.30													
12.30-13.30													
13.30-14.30													
14.30-15.30													
15.30-16.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G2 Anglès Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	24265-G1 Taller de Redacció en Relacions Públiques				20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Anglès Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)		
16.30-17.30				24265-P101 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P102 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P103 Taller de Redacció en Relacions Públiques							
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)					25429-P102 Comunicació i Gènere (OP)	25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)				
18.30-19.30													

QUART CURS

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES				DIJOUS			DIVENDRES	
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)	25429-P101 Comunicació i Gènere (OP)	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)				25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)			20509 - G1 Fotografia (OP)	
9.30-10.30												
10.30-11.30							20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)					
11.30-12.30							25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)				
12.30-13.30												
13.30-14.30												
14.30-15.30												
15.30-16.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	22776- G1 Tallers de Projectes	22777- G1: Tallers de Projectes	22778 - G1: Tallers de Projectes		20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)	
16.30-17.30												
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)					25429-P102 Comunicació i Gènere (OP)	25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)			
18.30-19.30												

OBSERVACIONS
*22776, 22777,22778 - Tallers de Projectes només 3 sessions seran presencials; la coordinadora ho informará a principi de trimestre