TERCER TRIMESTRE Curs 2026-27 - Publicitat i Relacions Públiques

HORARIS

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES		DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	**20350-G1** **Estructures Socials i Tendències Culturals**	**20351-G1** **Psicosociologia del Consum**		**20362-P101** **Disseny Gràfic I**	**20351-G1** **Psicosociologia del Consum**	**20350-G1** **Estructures Socials i Tendències Culturals**
9.30-10.30			**20361-P102** **Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició**			
10.30-11.30	**20361-G1** **Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició**	**20351-101** **Psicosociologia del Consum**			**20362-P103** **Disseny Gràfic I**	**20362-G1** **Disseny Gràfic I**
11.30-12.30			**20361-P101** **Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició**	**20351-102** **Psicosociologia del Consum**		**20362-P102** **Disseny Gràfic I**
12.30-13.30						
13.30-14.30			**20350-P102** **Estructures Socials i Tendències Culturals**		**20350-P101** **Estructures Socials i Tendències Culturals**	
14.30-15.30						

TERCER TRIMESTRE Curs 2026-27 - Publicitat i Relacions Públiques

HORARIS

SEGON CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20356-G1 Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	22209-P104 Taller de Copy	22209-P103 Taller de Copy 22209-P102 Taller de Copy	22209-P101 Taller de Copy	20371-P101 Disseny Gràfic II 20371-P102 Disseny Gràfic II
9.30-10.30		20370-P102 Guió i Narrativa Audiovisual		20368-P102 Anàlisi dels Missatges Publicitaris	20370-P103 Guió i Narrativa Audiovisual
10.30-11.30					
11.30-12.30	22209-G1 Taller de Copy	20370-G1 Guió i Narrativa Audiovisual	20356-P101 Sociologia de Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	20368-P101 Anàlisi dels Missatges Publicitaris 20371-P103 Disseny Gràfic II 20371-P104 Disseny Gràfic II	20370-P101 Guió i Narrativa Audiovisual 20356-P102 Sociologia de Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació
12.30-13.30	20368-G1 Anàlisi dels Missatges Publicitaris				
13.30-14.30					
14.30-15.30				20371-G1 Disseny Gràfic II	

TERCER TRIMESTRE Curs 2026-27 - Publicitat i Relacions Públiques

HORARIS

TERCER CURS

	DILLUNS	DIMARTS			DIMECRES				DIJOUS			DIVENDRES
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)		25429-P101 Comunicació i Gènere (OP)	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)				25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)			20509 - G1 Fotografia (OP)
9.30-10.30												
10.30-11.30	20498-G1 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	20498-G3 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa			20498-G2 Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa				20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)			
11.30-12.30												
12.30-13.30									25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)			25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)
13.30-14.30												
14.30-15.30												
15.30-16.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 (Anglès) Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	24265-G1 Taller de Redacció en Relacions Públiques				20511 - G1 Direcció de Comptes (OP)	20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20523 - G2 (Anglès) Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)
16.30-17.30					24265-P101 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P102 Taller de Redacció en Relacions Públiques	24265-P103 Taller de Redacció en Relacions Públiques					
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)						25429-P102 Comunicació i Gènere (OP)	25429-P103 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)		
18.30-19.30												

TERCER TRIMESTRE Curs 2026-27 - Publicitat i Relacions Públiques — HORARIS

QUART CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
8.30-9.30	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP) 25429-P101 Comunicació i Gènere (OP)	20524- G1 Mètodes Qualitatius (OP)	25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)	20509 - G1 Fotografia (OP)
9.30-10.30					
10.30-11.30				20513 - G1 Planificació de Mitjans: Estudi de Casos (OP)	
11.30-12.30					
12.30-13.30				25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	25875-G1 Disseny de la Identitat Visual de Marca (OP)
13.30-14.30					
14.30-15.30					
15.30-16.30	25986-G1 Relacions Públiques i Mitjans Digitals (OP)	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP) 20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP) 20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	22776- G1 Tallers de Projectes 22777- G1: Tallers de Projectes 22778 - G1: Tallers de Projectes	20511 - G1 Direcció de Comptes (OP) 20523 - G1 Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP) 20523 - G2 Ang Anàlisi dels Efectes dels Missatgers Publicitaris (OP)	20518-G1 Protocol de les Organitzacions (OP)
16.30-17.30					
17.30-18.30	25429-G1 Comunicació i Gènere (OP)	25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)	25429-P102 Comunicació i Gènere (OP)	25429-P103 Comunicació i Gènere (OP) 25989 -G1 Posicionament Web i Màrqueting en Cercadors (OP)	
18.30-19.30					

OBSERVACIONS

***22776, 22777,22778 - Tallers de Projectes**
només 3 sessions seran presencials; la coordinadora ho informarà a principi de trimestre