

PRIMER CURS

	DILLUNS	DIMARTS		DIMECRES		DIJOUS		DIVENDRES	
8.30-9.30	69-G1 Anàlisi dels Missatges	23869-P103 Anàlisi de Missatges	23869-P104 Anàlisi de Missatges	23869-P102 Anàlisi de Missatges	23869-P105 Anàlisi de Missatges	23869-P101 Anàlisi de Missatges			
9.30-10.30									
10.30-11.30	20360-G1 Opinió Pública	20352-G1 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària		20352-P103 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	20360-P101 Opinió Pública		20360-P102 Opinió Pública	20352-P102 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	
11.30-12.30									
12.30-13	20359-G1 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals				20352-P101 Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària				
13-13:30									
13.30-14.30									
					20359-P101 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	20359-P102 Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals			

SEGN CURS

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS		DIVENDRES								
8.30-9.30	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P101 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari	20355-G1 Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	22770-P104 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari		22770-P103 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari								
9.30-10.00					23870-P101 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva		22279-P101 Estratègies de les Relacions Públiques							
10.00-10.30														
10.30-11.00					23870-P102 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva									
11.00-11.30														
11.30-12.00	23870-G1 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva		22279-G1 Estratègies de les Relacions Públiques											
12.00-12.30														
12.30-13.00		22279-P102 Estratègies de les Relacions Públiques			23870-103 Anàlisi de la Comunicació Digital Interactiva									
13.00-13.30														
13.30-14.00				22770-P102 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari										
14.00-14.30			22770-G1 Introducció a la Realització de l'Audiovisual Publicitari											
14:30-15:00														
15:00-15.30														
15.30-16.00														
16.30-16.30														
16.30-17.30														

TERCER CURS

	DILLUNS			DIMARTS		DIMECRES			DIJOUS		DIVENDRES									
8.30-9.30	20507 - G1 Realització d'espots			20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)	20507 - G1 Realització d'espots			20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)		20504-G1 Direcció d'Art (OP)									
9.30-10.30																				
10.30-11.30	22771-G1 Realització de Publicitat Sonora			22771-P104 Realització de Publicitat Sonora		22771-P102 Realització de Publicitat Sonora			22771-P103 Realització de Publicitat Sonora		22771-P101 Realització de Publicitat Sonora									
11.30-12.30																				
12.30-13.30																				
13.30-14.00																				
14.00-14.30																				
14.30-15.30	20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)					20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)	20504-G1 Direcció d'Art (OP)				20495-G1 Planificació de Mitjans									
15.30-16.00				20494 - P101 Creació de Missatges Publicitaris					20494 - P103 Creació de Missatges Publicitaris											
16.00-16.30	20494-G1 Creació de Missatges Publicitaris																			
16.30-17.00						20494 - P102 Creació de Missatges Publicitaris		20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca	20514-G2 Advertising and Brand Management (OP)	20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional	20494 - P102 Creació de Missatges Publicitaris									
17.00-17.30																				
17.30-18.00																				
18.00-18.30																				
18.30-19.00	20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca (OP)	20514-G2 Advertising and Brand Management (OP)	20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional	20494 - P103 Creació de Missatges Publicitaris	20495 - P101 Planificació de Mitjans	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)			20494 - P101 Creació de Missatges Publicitaris	20495 - P102 Planificació de Mitjans										
19.00-19.30																				
19.30-20.00																				
20.00-20.30																				

SEGON TRIMESTRE Curs 2026-27 - Publicitat i Relacions Públiques

HORARIS

QUART CURS

	DILLUNS			DIMARTS		DIMECRES			DIJOUS		DIVENDRES
8.30-9.30	20507 - G1 Realització d'espots			20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)	20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)	20507 - G1 Realització d'espots			20532-G1 Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius (OP)		20504-G1 Direcció d'Art (OP)
9.30-10.30											
10.30-11.30											
11.30-12.30											
12.30-13.30											
13.30-14.30											
14.30-15.00	20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)					20515-G1 Comunicació de Risc i Crisi (OP)	20504-G1 Direcció d'Art (OP)				
15.00-15.30											
15.30-16.30											
16.30-17.00				22777 Taller de Projectes: Relacions Públiques	22778 Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política	20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca	20514-G2 Advertising and Brand Manageme nt (OP)	20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional	22777 Taller de Projectes: Relacions Públiques	22778 Taller de Projectes: Comunicació Social, Institucional i Política	
17.00-17.30											
18.30-19.00	20514-G1 Estratègia i Gestió de la Marca (OP)	20514-G2 Advertising and Brand Management (OP)	20512 - G1 Màrqueting Directe i Promocional			20519-G1 Communication and Interest Groups (OP)					
19.00-19.30											
19.30-20.30											