

TFG Publicitat i Relacions Públiques

El Treball de Fi de Grau (TFG) és una assignatura obligatòria que es realitza durant el quart curs del grau en Publicitat i Relacions Públiques i representa una oportunitat clau per posar en pràctica els coneixements i habilitats adquirides al llarg dels estudis. Tant si es desenvolupa individualment com en grup, el TFG convida a reflexionar de manera crítica i creativa sobre temes vinculats a l'estratègia, la comunicació persuasiva, la producció de continguts o la investigació aplicada, en funció dels interessos i perfils professionals dels estudiants. És un projecte que afavoreix l'autonomia, la capacitat d'organització i la motivació per explorar idees amb rigor, tot integrant tant la dimensió teòrica com la pràctica del sector.

A més, es promou que els treballs puguin tenir un impacte social, alineant-se amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides. Per això, s'anima a plantejar propostes que contribueixin a fer front a reptes com la igualtat de gènere, la sostenibilitat, la salut o l'educació, entre d'altres. El TFG no només és una porta d'entrada al món professional, sinó també una oportunitat per consolidar una mirada crítica sobre la comunicació i el seu paper transformador en la societat. Tutors i tutores acompanyaran el procés, però és l'estudiant qui pren les regnes, explora, proposa i construeix el seu projecte amb una actitud activa i responsable.

Modalitats

El TFG té dues modalitats: **recerca aplicada** i **recerca bàsica**.

1.- Recerca aplicada

Aquesta modalitat de TFG es farà en **grups de 3 persones**.

Un TFG de recerca aplicada es basarà en un briefing d'un client particular que necessita una solució a un problema de comunicació estratègica, persuasiva o de marca. Aquest briefing pot ser real d'un client, o proposat per l'alumnat. Cada any el Grau proposarà briefings reals a través de Response o React per a que l'alumnat que vulgui s'hi pugui sumar. En aquesta modalitat s'inclouen també projectes de comunicació interactiva i/o producció artística/assaig, ja que provenen d'una idea aplicada, però caldrà pactar el format amb el tutor/a.

2.- Recerca bàsica

Aquesta modalitat de TFG es pot fer **individual o en grups de 2 o 3 persones**.

Un TFG de recerca bàsica no té un client/briefing sinó que l'objectiu és investigar un fenomen posant a prova hipòtesis mitjançant metodologies de recerca. En aquesta modalitat l'alumnat proposarà una o més preguntes de recerca en les que vol aprofundir, i amb l'ajuda del tutor/a planificarà la manera de respondre-la.

Per exemple, un TFG que vulgui fer un re-branding d'una organització, seria recerca aplicada ja que, tot i que pot haver una recerca prèvia, el treball serà proposar un pla de comunicació amb el nou branding. Si pel contrari el que volem és saber com perceben el branding d'una organització els clients o usuaris d'aquesta, això seria recerca bàsica ja que es basa en una pregunta de la que en volem saber més.

Proposar un TFG

L'alumnat, a principi de curs, omplirà el formulari de TFG per proposar a la Direcció del Grau un tema original, rellevant i novedós, i informar de la seva modalitat, aplicada o bàsica. L'alumnat pot basar-se en motivacions personals o inspirar-se amb organitzacions amb les que tinguin algun tipus de vincle (familiar, social, de pràctiques, etc.) per a fer la proposta de TFG.

També hi ha la possibilitat de fer un TFG proposat per la Direcció del Grau a través de la plataforma RESPONSE, que vincula estudiants del nostre grau amb organitzacions del tercer sector per tal de proposar solucions a reptes socials. La Direcció del Grau també pot proposar briefings de TFG en el marc del REACT, la plataforma del grau a ARSENAL que ajuda en la producció i la implementació real dels TFGs, tot i que qualsevol projecte de recerca aplicada podrà optar a formar part d'aquest programa més endavant durant el curs quan s'obri la convocatòria.

Per tant, al formulari, a més de fer una proposta pròpia, l'alumnat trobarà les opcions oferides des de RESPONSE i REACT per poder apuntar-s'hi. Aquestes propostes varien cada any, i són una manera d'aplicar la feina del TFG al món real.

Al formulari, cada grup haurà de proposar tres tutors per ordre de preferència de la llista de possibles tutors/es que es publica cada curs segons la disponibilitat del nostre professorat.

Tutorització

Un cop rebuda tota la informació, durant el mes d'Octubre la Direcció assignarà el/la tutor/a definitiu/va, i el grup ja hi podrà contactar per fer la primera tutoria, en què s'aprovarà el tema i el briefing proposat.

El tutor/a és responsable de la direcció del procés de realització de TFG en la seva integritat. Cada tutor realitzarà un mínim de 7 tutories durant l'any acadèmic amb cada grup de TFG, que poden ser presencials o online. Tot i que l'alumnat té la responsabilitat d'elaborar el TFG en la seva integritat de manera autònoma, també podrà demanar tutories extraordinàries, que es realitzaran si el/la tutor/a ho creu oportú.

Estructura i Format del TFG

Tot i que l'estructura, format, extensió i format definitius del TFG serà acordat amb el/la tutor/a i depèn en certa mesura de la modalitat i del tema/objectius de cada TFG, es recomana que l'extensió estigui al voltant de les 30.000 paraules.

En el cas del TFG de **recerca aplicada**, l'estructura estàndard que s'espera és la següent:

- **Introducció:** on s'haurà de posar en valor l'objecte d'estudi des d'un punt de vista acadèmic i/o professional i s'especificaran els objectius. S'incorporarà aquí el briefing en el que es basa el projecte. També es pot incloure la motivació personal del TFG així com els conceptes bàsics que es treballaran.
- **Anàlisi:** es tracta d'una escriptura argumentativa en què s'intentarà actualitzar el coneixement del tema en qüestió mitjançant les anàlisis formatives de la situació, l'organització (i la competència -e.g. benchmark) i els públics. Es valoraran les citacions d'informes, webs públiques i d'organismes privats, articles de divulgació o resultats d'estudis que contextualitzin la recerca. S'espera també que l'alumnat faci un treball empíric en què es recopilaran dades noves rellevants que fonamentin les decisions estratègiques.
- **Estratègia:** s'ha de fer una proposta estratègica complerta. Tot i que el contingut dependrà del tipus de treball, els objectius i el client, es recomana incloure DAFO, proposta de valor, territoris, mapes de posicionament, públics, *customer journey*, *touchpoints*, brand pyramid (si s'escau), etc. Finalment, la proposta estratègica haurà d'incloure l'acció social o la comunicació estratègica responsable de forma específica amb una estratègia ad-hoc o de forma transversal a l'estratègia proposada.
- **Creativitat:** en aquesta fase, s'haurà de desenvolupar el concepte creatiu de l'acció, campanya, pla de comunicació... proposats. S'hauran d'utilitzar les diferents eines creatives i mostrar exemples (e.g. mock ups) per tal d'il·lustrar com s'adapta la creativitat als diferents mitjans, contextos i públics.
- **Producció:** en el cas d'un TFG de modalitat aplicada es demana produir algunes peces així com fer un pla de negoci que inclogui un pressupost, un pla de contingències, un resum executiu i una presentació a client.
- **Annexos:** documents de rellevància pel treball materials de l'organització, informes externs, clipings, transcripció d'entrevistes i focus, bases de dades, etc.

En el cas del TFG de **recerca bàsica**, l'estructura estàndard que s'espera és la següent:

- **Introducció:** on s'haurà de posar en valor l'objecte d'estudi des d'un punt de vista acadèmic i professional i s'especificaran els objectius. També es pot incloure la motivació personal del TFG així com els conceptes bàsics que es treballaran.
- **Marc teòric/Revisió literària:** es tracta d'una escriptura argumentativa en què s'intentarà actualitzar el coneixement de la qüestió. Es valorarà la citació adequada d'almenys 20 fonts rigoroses o de rellevància: articles científics, llibres o manuals (es recomana fonts com Scopus, Google Scholar o Mendeley. L'objectiu d'aquesta fase és conèixer l'estat de la qüestió (què s'ha fet i què es sap sobre el tema), les variables rellevants que intervenen en l'objecte d'estudi, conèixer teories que puguin ser útils per a entendre la qüestió i formular preguntes o hipòtesis sobre el buit de coneixement trobat.
- **Mètodologia:** es detallaran els mètodes emprats (quantitatius/qualitatius) en la recerca i els passos concrets i detallats del treball empíric: calendari, tria i composició dels participants, duració, eines de difusió i de recopilació de dades i codificació. Aquesta metodologia haurà de ser coherent amb el marc teòric proposat.
- **Resultats:** s'exposaran els resultats que s'han recopilat mitjançant la metodologia d'una manera objectiva i sense extreure'n conclusions.
- **Conclusions/discussió:** aquí s'interpretaran els resultats, i es posaran en relació amb el marc teòric per tal d'aprofundir en la contribució teòrica del TFG. És important ressaltar quines han sigut les troballes més importants del projecte i la seva possible aplicació. Per tancar aquest apartat, s'espera que l'alumnat reflexioni sobre les limitacions del projecte i també que pensi en futures línies de recerca sobre el tema, i en quin tipus de projecte podria continuar la tasca del TFG i de quina manera.
- **Producció:** en el cas de la recerca bàsica, s'haurà de fer un póster resum de la recerca seguint les indicacions penjades a l'aula global per tal de defensar el TFG.
- **Annexos:** documents de rellevància pel treball materials de l'organització, informes externs, clipings, transcripció d'entrevistes i focus, bases de dades, etc.

Defensa

La defensa del TFG es farà en una data acordada amb les delegades de 4t durant la primera quinzena de Juny. Allà, cada modalitat tindrà la seva defensa i, en acabar, es farà un acte amb tot el grup de 4t per tancar l'any acadèmic.

1. Els TFG de la modalitat de recerca aplicada es defensaran seguint un format de pitching. Cada TFG farà una presentació de 6 minuts estrictes davant d'un tribunal d'experts/professionals, amb l'ordre de presentació assignat aleatòriament. Després de cada presentació cada membre del tribunal farà un comentari d'un minut aproximadament i avaluarà la defensa amb la rúbrica corresponent.

2. Els TFG de la modalitat de recerca bàsica es defensaran en format pòster. En aquest cas, la universitat proporciona els plafons on penjar els pòsters. Els alumnes hauran d'estar disponibles al costat del seu pòster responent, comentant o explicant quan algú ho demani. Cada pòster serà avaluat pels professors que assisteixin a l'esdeveniment, mitjançant una rúbrica i preguntes a l'alumnat.

L'entrega del TFG escrit (en totes les modalitats) serà abans de Sant Joan a través de l'Aula Global, per tant, l'alumnat disposarà d'uns dies des de la defensa fins l'entrega per acabar de millorar el projecte segons el feedback rebut. A més, els alumnes també han d'autoritzar la publicació del TFG al Repositori de la UPF. Per fer-ho, han d'enviar l'autorització a través de la seu electrònica de la UPF, a aquest enllaç: <https://apps.upf.edu/TramitsExterns/?id=AURE>

Avaluació

La nota final serà el resultat de l'avaluació de tres parts:

- a) Avaluació de seguiment per part del tutor (30% de la nota final).
- b) Avaluació final del projecte, estudi, memòria o treball per part del tutor (50% de la nota final).
- c) Avaluació de la defensa pública per part dels experts i professors (20% de la nota final).

El TFG s'aprova si s'assoleix una nota mitjana final igual o superior a 5 sobre 10. La presentació pública i el seguiment de les tutories no són recuperables.

En cas de suspendre el TFG en el període d'avaluació ordinària, es podrà presentar durant el període de recuperacions del mes de juliol. L'avaluació en el període de recuperació seguirà els mateixos criteris que en el període ordinari.

En cas de suspendre el TFG en el període d'avaluació ordinària, es podrà presentar durant el període de recuperacions del mes de juliol. L'avaluació en el període de recuperació seguirà els mateixos criteris que en el període ordinari.