

TREBALLS FI DE GRAU. CURS 2026-2027

1. ITINERARIS

- **DIRECCIÓ I REALITZACIÓ** (coordinador: Gonzalo de Lucas, gonzalo.delucas@upf.edu).
- **IDEACIÓ I GUIÓ** (coordinador: Josep Lambies, josep.lambies@upf.edu)
- **COMUNICACIÓ INTERACTIVA** (coordinador: Óliver Pérez, oliver.perez@upf.edu)
- **RECERCA, EDUCACIÓ I GESTIÓ CULTURAL (INCLOU ELS DOS ANTICS ITINERARIS D'HISTÒRIA, TEORIA I ANÀLISI DE L'OBRA AUDIOVISUAL I TEORIES DE LA COMUNICACIÓ)** (coordinador: Fran Benavente, fran.benavente@upf.edu)
- **COORDINACIÓ GENERAL DELS TFG:** Claudia Vila (tfg.cav@upf.edu)

IMPORTANT: Recordeu que per poder tancar l'expedient i obtenir el títol de la carrera és imprescindible haver superat un mínim de cinc assignatures optatives (20 ECTS) de l'itinerari corresponent al Treball de Fi de Grau matriculat.

2. MODALITATS I INDICACIONS PER ITINERARI

ATENCIÓ: Les modalitats i formats proposats en aquest document només són orientatives. En aquest sentit, l'alumnat, en funció de l'itinerari que ha triat, pot proposar preprojectes que explorin formats, mitjans i llenguatges no previstos en aquest document.

Per exemple:

- **obres de teatre**
- **obres sonores**
- **treballs d'animació**
- **còmics**

- **treballs de fotografia**
- **performance**
- ...

NOTA IMPORTANT sobre els itineraris de Direcció i Realització, i Guió: No s'accepten propostes de TFG individuals. Des de primer curs, a totes les assignatures relacionades amb aquestes dues àrees, fomentem processos creatius i formes d'entendre la producció basats en la cooperació, l'intercanvi d'idees i els vincles quotidians entre iguals. Per tant, el TFG, com treball integrador dels coneixements, destreses i actituds apreses durant el Grau, no pot ser una excepció al compromís pedagògic i visió del procés creatiu que defineix aquests dos itineraris.

2. 1. DIRECCIÓ I REALITZACIÓ

Han de ser peces **originals i inèdites**. Només s'admetran adaptacions en el cas que l'equip en posseeixi els drets, o es tracti de ficcions exemptes de drets. Així mateix **s'ha de respectar el número mínim de membres per equip**.

TIPOLOGIES:

A/ FICCIÓ CINEMATOGRAFICA

Curtmetratges

- **Equip:** de 3 a 6 persones
- **Durada orientativa:** 10-20 minuts

Llargmetratge

- **Equip:** de 4 a 6 persones.
- **Durada orientativa:** Es recomana l'entrega d'un primer bloc de la pel·lícula, d'entre 15 i 30 minuts. És **recomanable** que els projectes de llargmetratge siguin projectes mixtos on col·laborin alumnat de l'itinerari de direcció/realització i alumnat de l'itinerari de guió.

B/ DOCUMENTAL

Curtmetratges documentals

- **Equip:** de 2 a 4 persones
- **Durada orientativa:** 15-25 minuts

Llargmetratge documental

- **Equip:** de 3 a 6 persones.
- **Durada orientativa:** Es recomana l'entrega d'un primer bloc de la pel·lícula, d'entre 15 i 30 minuts.

C/ FICCIÓ SERIADA

Sèrie o Minisèrie *

- **Equip:** de 4 a 6 persones.
- **Durada orientativa (pilot):** 25-30 minuts

* En aquest apartat es contemplen també web-sèries o sèries documentals. És **recomanable** que les sèries o mini-sèries de ficció siguin projectes mixtos on col·laborin alumnat de l'itinerari de direcció/realització i alumnat de l'itinerari de guió.

D/ NOUS FORMATS TELEVISIUS

Formats i programes televisius

- **Equip:** de 4 a 6 persones.
- **Durada orientativa (pilot):** Variable segons format

Les tipologies i gèneres de les propostes poden ser diversos (concursos, realitats, talk shows, etc.) i també poden proposar també formats pensats per plataformes de VoD i noves pantalles.

E/ RADIO – CREACIÓ SONORA

Peça única de creació sonora / radiofònica:

- **Equip:** de 2 a 4 persones
- **Durada orientativa:** 30 minuts

Es poden fer propostes de gèneres diferents: documental, ficció, entreteniment...

Programa serial radiofònic / Podcast:

- **Equip:** de 2 a 4 persones
- **Durada orientativa(pilot):** 30 minuts

Es poden fer propostes de gèneres diferents: documental, ficció, entreteniment, divulgació...

Banda Sonores / Disseny de so:

- **Equip:** de 1 a 2 persones

Es tracta de projectes que impliquen sonorització en entorns digitals, realització i disseny de so, paisatges sonors, locució i veu en off, banda sonora, etc. Es poden realitzar en modalitat mixta de direcció/realització i comunicació interactiva

2. 2. GUIÓ

Han de ser guions **originals i inèdits**. Només s'admetran adaptacions en el cas que l'autor en posseeixi els drets, o es tracti de ficcions exemptes de drets.

TIPOLOGIES**A/ GUIÓ DE LLARGMETRATGE**

- **Equip:** 2-3 persones
- **Format d'entrega:** Dossier d'ideació, diari de treball, sinopsi, personatges, tractament seqüenciat, 2/3 del projecte dialogats, video moodboard.

B/ GUIÓ DE SÈRIE (O MINI-SÈRIE) TELEVISIVA

- **Equip:** 2-4 persones
- **Format d'entrega:** Dossier d'ideació, diari de treball, sinopsi de la sèrie, sinopsi de cada capítol de la 1a temporada, personatges, tractament

seqüenciat i diàlegs de l'episodi pilot, video moodboard.

C/ PROJECTES DE GUIÓ 'MIXTOS' EN TÀNDEM AMB L'ITINERARI DE DIRECCIÓ I REALITZACIÓ (LLARGMETRATGES, CURTMETRATGES, I SÈRIES DE TELEVISIÓ):

- **Equip:** 1-2 persones.
- **Format d'entrega:** Dossier d'ideació, diari de treball, sinopsi, personatges, tractament seqüenciat, 2/3 del projecte dialogats (llargmetratges); Dossier d'ideació, diari de treball, b, sinopsi de la sèrie, sinopsi de cada capítol de la 1a temporada, personatges, tractament seqüenciat i diàlegs de l'episodi pilot (guió de sèrie televisiva).

En aquest cas, és important tenir en compte que cada estudiant ha de complir amb el calendari, les activitats i els lliuraments particulars de l'itinerari al qual està matriculat.

D/ALTRES FORMATS VINCULATS A L'ITINERARI DE GUIÓ (FORMATS EXPERIMENTALS, CÒMICS, OBRES TEATRALS, ETC.)

Respecte a la composició dels equips i els materials entregables cal fer una consulta prèvia a la coordinadora de l'itinerari per concretar-ho en funció de la naturalesa de cada projecte.

2.3. COMUNICACIÓ INTERACTIVA

La creació digital i les narratives interactives constitueixen un espai de gran dinamisme en la cultura contemporània. Es tracta d'un àmbit pluridisciplinar, on talents com la capacitat per explicar històries, la creació de mons imaginaris i l'expressió audiovisual són crucials. En aquesta modalitat de TFG, podeu proposar projectes de diversos formats i gèneres, i per diferents plataformes, relacionats amb la creativitat digital i les narratives interactives de ficció i no-ficció. Segons l'experiència prèvia en els darrers cursos, i tenint en compte determinades línies de treball consolidades entre el professorat de l'àmbit de comunicació interactiva, destaquem algunes línies creatives possibles:

1) Videojocs

- 2) Projectes d'art digital / experimentació artística amb tecnologia
- 3) Webdocs i narratives interactives de caire documental
- 4) Ficció audiovisual interactiva
- 5) Projectes de narrativa transmedia i/o creació de continguts per noves finestres / plataformes digitals

Podeu consultar els TFGs d'aquest itinerari de les edicions anteriors al **repositori online**: <https://www.upf.edu/web/tfgcom/>

Modalitats de TFG i composició del grup:

Dues modalitats possibles:

- **Modalitat A: ELABORACIÓ DE GUIÓ/DISSENY + PROTOTIP**
- **Modalitat B: GUIÓ / DOCUMENT DE DISSENY** (possible només per línies creatives 1, 3, 4 i 5)

Composició del grup:

La modalitat A està orientada a projectes en grup: equips de 2-4 persones. La modalitat B està orientada a treball individual o en parella.

2.4. RECERCA, EDUCACIÓ I GESTIÓ CULTURAL

TIPOLOGIES:

A/ ASSAIG ESCRIT

- **Equip:** de 1 a 2 persones
- **Modalitat d'entrega:** monografia o article acadèmic

La temàtica i la metodologia de la recerca són de lliure elecció.

Els treballs poden abordar l'anàlisi històrica, estètica, hermenèutica i/o iconogràfica d'obres audiovisuals cinematogràfiques, televisives i/o interactives així com altres gèneres afins (còmic, fotografia, cinema experimental, etc.).

Així mateix, es pot abordar l'anàlisi de problemàtiques lligades a l'estudi de la producció (estructura dels mitjans, anàlisi dels processos productius i les pràctiques professionals); l'anàlisi ideològica i/o des d'una perspectiva de

gènere dels continguts d'obres audiovisuals i mediàtiques; i/o l'anàlisi de la recepció i l'audiència (etnografia i anàlisi de les pràctiques mediàtiques, anàlisi dels efectes dels mitjans, etc). L'anàlisi es pot fer a través tant de metodologies qualitatives com quantitatives. També es poden plantejar treballs basats en metodologies participatives (p.ex. tallers amb joves).

B/ ASSAIG AUDIOVISUAL/EXPERIMENTAL

- **Equip:** de 1 a 2 persones

Treball sobre un tema, motiu o figura que combina la dimensió analítica amb una dimensió experimental pràctica o poètica. Pot prendre la forma d'un vídeo-assaig, d'un llibre fotogràfic, d'una performance, d'una instal·lació artística o d'una proposta interactiva o multimèdia (o de qualsevol forma o format que els alumnes puguin imaginar).

C/ PROJECTE PEDAGÒGIC

- **Equip:** de 2 a 4 persones

Disseny de tallers orientats a la formació de joves i/o adults sobre creació audiovisual o alfabetització mediàtica. Els tallers cal que estiguin basats en un treball de recerca i anàlisi feta pels propi equip de treball (veure apartat A). Sempre que sigui possible, l'alumnat haurà de dur a terme els tallers (en centres d'educació formal o informal, com ara centres cívics, associacions...).

E/ EXPOSICIÓ PER A UN MUSEUS/CENTRE D'ART

- **Equip:** de 1 a 2 persones

Es podran elaborar projectes d'exposició per a museus i centres d'art sobre les relacions entre les arts visuals, fent atenció específica a la càmera (fotografia, cinema, vídeo, mòbil). El projecte haurà de contenir una investigació prèvia, una tria raonada d'obres i un text per al catàleg de l'exposició.

F/ TREBALL D'INVESTIGACIÓ RELACIONAT AMB UN PROJECTE D'UN ALTRE ITINERARI DE TFG

- **Equip:** de 1 a 2 persones

Recerca sobre temes, conceptes o qüestions estètiques vinculades a un projecte de TFG de ficció, documental, nous formats, creació sonora o creació d'interactius. Pot prendre qualsevol de les formes definides en els anteriors punts.

Podeu consultar els TFGs d'aquest itinerari de les edicions anteriors al repositori online: <https://www.upf.edu/web/tfgcom/>

3. AVALUACIÓ (per a tots els itineraris)

El TFG segueix un **mètode d'avaluació contínua** i, per tant, l'assistència a les tutories i tallers que es determinin, així com el lliurament puntual de la documentació sol·licitada al llarg de tot l'any acadèmic és **imprescindible** per a la superació de l'assignatura.

4. LLIURAMENT DE PREPROJECTES

- Si hi ha dubte sobre la mena de preprojecte a presentar o esteu considerant diverses opcions, es recomana parlar amb els coordinadors de cada itinerari.
- L'elaboració del preprojecte pels **itineraris de Direcció, Guió, Comunicació Interactiva** té tres moments:
 - 1) Tutories obligatòries de 20 minuts on els grups al complet (és a dir, amb tots els membres presents) fan una presentació breu de la seva idea davant del coordinadors de l'itinerari on volen fer el seu TFG. Per apuntar-se a aquestes tutories, caldrà que cada grup empleni aquest formulari de [Google Forms senzill \(Tutories Preprojectes TFG 2026-2027\)](#).
Data límit: fins el 28 de febrer. Aquest formulari servirà per organitzar les **trobades que tindran lloc durant el mes de març-abril.**
 - 2) Lliurament del preprojecte en **format PDF** via un altre formulari de [Google Forms \(Entrega Preprojectes TFG 2026-2027\)](#). Veure documentació necessària més baix. **Data límit: Dilluns 27 d'abril a les 18.00h**
 - 3) Acceptació dels preprojectes: només en el cas de projectes que no hagin estat acceptats, s'informarà a l'alumnat el **8 de maig** per correu electrònic.

- Per l'**itinerari de Recerca** no cal fer tutories prèvies. El preprojecte s'haurà d'entregar segons el format i procediment indicat en el punt 2).
- En cas que el projecte no sigui acceptat se citarà a l'alumnat per comentar-lo i s'haurà de lliurar la versió del preprojecte modificada el **15 de maig**. Aquesta data de lliurament **és exclusiva per a preprojectes que no hagin estat acceptats en la primera ronda, és a dir, no s'acceptaran preprojectes que no hagin estat presentats a l'abril.**
- És important recordar que la no acceptació (i fins i tot, la no presentació) d'un preprojecte no impedeix que l'alumnat pugui matricular-se en un determinat itinerari i si li assigni un tutor acadèmic, però **sí podria veure afectada la seva participació en els tallers i activitats especials disposades en cada itinerari.**
- **1a Tutoria:** Cada grup farà una primera reunió de posada en comú amb la tutora o tutor dels projectes al llarg **del mes de juliol.**

GOOGLE FORMS I DOCUMENTACIÓ DELS PREPROJECTES

Al **Google Forms d'entrega de preprojectes** caldrà emplenar les següents dades identificatives abans d' adjuntar la documentació específica:

- **Títol del projecte**
- **Nom complet i correu electrònic de tots els membres de l'equip**
- **Itinerari/s al qual s'adscriu el projecte**
- **Tipologia**

IMPORTANT: Els **projectes mixtos** han d'emplenar un únic Google Forms, indicant clarament que es tracta d'un projecte adscrit a diversos itineraris.

Documentació específica per a cada tipologia:

ITINERARI DE DIRECCIÓ I REALITZACIÓ:

1. Primera pàgina: Títol provisional, format, story-line,

2. Cor del projecte i Sinopsi (1-2 pàgines)*
3. Memòria d'intencions (amb referents narratius i atles visual (2-4 pàgines)

* Podeu consultar el document de projecte de direcció que s'ha enviat amb la normativa, on hi ha una guia per a l'escriptura del cor i la sinopsi dels projectes

* En les propostes de ficció televisiva la sinopsi ha de ser doble: trama general de la sèrie (mitja pàgina), i sinopsi específica del capítol pilot que es rodarà (mitja pàgina).

ITINERARI D'IDEACIÓ I GUIÓ

1. Primera pàgina: Títol provisional, format, story-line.
2. Sinopsi* (1 pàgina)
3. Memòria d'intencions (amb referents narratius i atles visual (2-4 pàgines)

*En les propostes de ficció televisiva la sinopsi ha de ser doble: trama general de la sèrie (mitja pàgina), i sinopsi específica del capítol pilot que es rodarà (mitja pàgina).

**En el cas dels projectes mixtos, les propostes es presenten només seguint les instruccions de l'itinerari de Direcció i Realització, indicant clarament que es tracta d'un projecte mixt i especificant l'alumnat integrant de cada itinerari.

ITINERARI DE COMUNICACIÓ INTERACTIVA

1. Primera pàgina: Títol provisional, format, story-line.
2. Descripció de la proposta o sinopsi (1 pàgina)
3. Memòria d'intencions i explicació del disseny d'interacció (amb referents) (1 pàgina)

ITINERARI RECERCA, EDUCACIÓ I GESTIÓ CULTURAL

1. Descripció del treball: tipologia, tema, objecte d'estudi i objectius d'anàlisi (1 pàgina)

2. Justificació de l'interès i rellevància de la recerca o el projecte. (1 pàgina)
3. Breu bibliografia inicial i referents de partida.

ALTRES FORMATS (obres de teatre, fotografia, treballs de so, animacions, còmics, etc.)

Breu descripció de la proposta i del format triat, designació de l'itinerari escollit per l'alumnat, justificació de la tria d'una tipologia de TFG no regulada, sinopsi de la mateixa en el cas de treballs narratius, i tot allò que es vulgui aportar per fer evident l'oportunitat d'acollir-se a aquesta modalitat lliure. (De 2 a 3 pàgines)