



Cátedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política
y Democracia

ideograma



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Reunión anual

Marzo, 2026



Reunión anual 2026

1. Investigación, publicaciones y congresos
2. Actividades de transferencia de conocimiento
3. Difusión y comunicación
4. Líneas estratégicas 2026

► **ÍNDICE**



2025



Reunión anual 2026

- 1. Investigación, publicaciones y congresos**
- 2. Actividades de transferencia de conocimiento**
- 3. Difusión y comunicación**
- 4. Líneas estratégicas 2026**

► **ÍNDICE**



2025



1. Informe: Modelos de Activación de la Relevancia y el Engagement de Audiencias en medios de comunicación

Marzo, 2025

Autores: Llúcia Castells-Fos, Lluís Codina y Carles Pont-Sorribes


MAREA: herramienta de análisis que mide y valora la relevancia y el compromiso de los medios.

Dimensiones: reputación, visibilidad y fidelización.

Hallazgos:

Los medios que apuestan por la proximidad, la participación y la interacción tienen una ventaja significativa.

El clickbait, la falta de inversión en contenidos de calidad y la proliferación de la opinión erosionan la credibilidad.



Modelos de Activación de la Relevancia y el Engagement de Audiencias en medios de comunicación

Autores

Llúcia Castells-Fos

Lluís Codina

Carles Pont-Sorribes





2. Informe: Una aproximación a la credibilidad informativa en Latinoamérica. Los casos de Argentina y Chile

Junio, 2025

Autores: Carles Pont-Sorribes, Reinald Besalú, Aleix Martí, Isaac Pecino, Agustina Falak, José Antonio López y Santiago Castelo.

Encuesta experimental realizada en colaboración con **YouGov**: 1.604 casos (ARG) y 1.623 casos (CHI).

Hallazgos:

TV y prensa digital se perciben como formatos más creíbles.

La credibilidad se ve condicionada por el nivel educativo y la ideología. En Argentina, también la edad.

Afinidad con la derecha y satisfacción con la democracia se relacionan con mayor credibilidad en Facebook y WhatsApp.



Una aproximación
a la credibilidad
informativa en
Latinoamérica
Los casos de
Argentina y Chile





3. Libro: Influencers y comunicación política

Septiembre, 2025

Editores: Santiago Castelo y Reinald Besalú

Rasgos, desafíos e impacto social de un nuevo ecosistema comunicativo.

El libro cuenta con 11 capítulos escritos por distintos autores, en los que se aborda el fenómeno los influencers en la comunicación política.





Volume 18 Number 2 March 2024

JOURNALISM PRACTICE

 Routledge
Taylor & Francis Group

ISSN 1751-2796

4. Artículo académico: How Good are Older Adults at Detecting Fake News? Analysis of News Credibility among Spaniards

Diciembre, 2025

Revista: Journalism Practice (Q1)

Autores: Carles Pont, Aleix Martí y Reinald Besalú

Se basa en hallazgos del informe sobre credibilidad informativa en la población senior publicado por la Cátedra en 2024.

Hallazgos:

Concluye que las personas mayores de 60 años en España poseen una buena capacidad para distinguir entre contenido falso y verdadero que circula en línea.

Mayores de 70 años confían más en las noticias digitales que aquellas entre 60 y 70 años.





5. Artículo académico: Proposal for a social media-focused emergency communications protocol based on a scoping review and expert validation

Enero, 2026

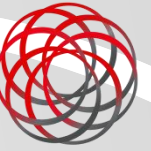
Revista: Revista Latina de Comunicación Social(Q1)

Autores: Carles Pont, Guillem Suau y Cristian Lozano

Presenta un protocolo para la gestión de redes sociales en contextos de emergencia.

Metodología: revisión de la literatura académica, entrevistas en profundidad a periodistas y responsables de comunicación y panel de expertos de España, Suecia y Francia.

Conclusiones: el protocolo puede ayudar a evitar la improvisación y “reducir resultados adversos en emergencias, atribuidos a errores de comunicación”.



6. Presentación en Jornadas Internacionales de Investigación de Comunicación Política Digital.

15 y 16 de enero de 2025

Universitat Jaume I. Castellón

Investigadores: Carles Pont, Reinald Besalú y Aleix Martí.

Secciones:

1. Nuevas perspectivas metodológicas en el campo de la comunicación política (Pont y Besalú)
2. Investigaciones emergentes en comunicación política (Martí)





C tedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política y Democracia

El método de la encuesta experimental en el estudio de la credibilidad informativa

Dr. Carles Pont-Sorribes

Dr. Reinald Besalú

2018-25

Red DIGI-COMPOL



7. Presentación en XI Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña

29 de Septiembre

ALICE. Granada.

Investigadores: Carles Pont, Reinald Besalú, Aleix Martí, Xavier Peytibi, Mariana Herrera, Carlota Moragas y Guadalupe del Valle.

Se presentaron las principales conclusiones del libro *Influencers y Comunicación Política*.





Reunión anual 2026

1. Investigación, publicaciones y congresos
2. **Actividades de transferencia de conocimiento**
3. Difusión y comunicación
4. Memoria económica
5. Líneas estratégicas 2026

► **ÍNDICE**



2025



1. Entrega del premio Cátedra Ideograma-UPF Edición 5

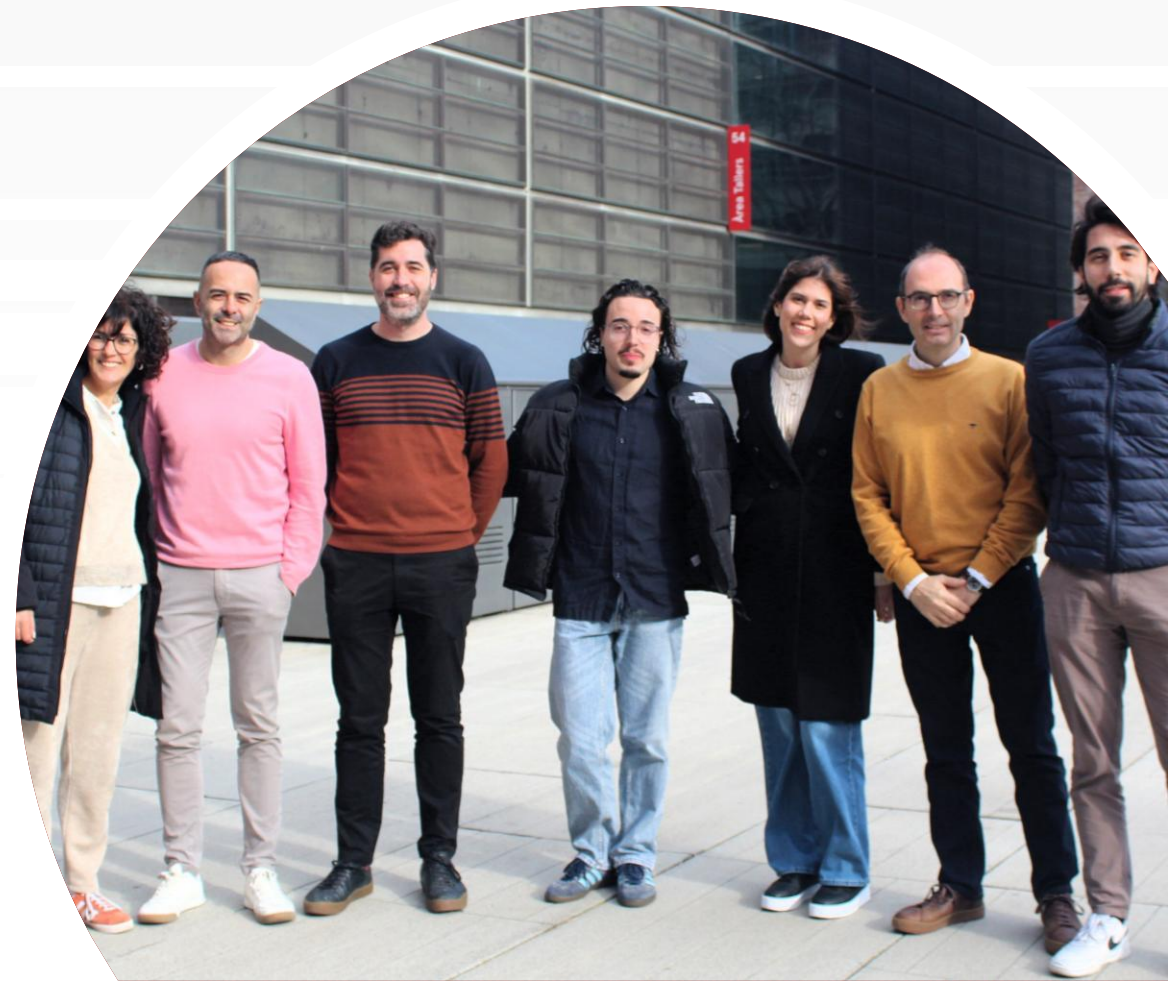
28 de enero de 2025

Ganadores: **Òscar Gallego** y **Canela Prato**

TFM Máster en Comunicación Política e Institucional de la UPF-BSM.

Construcción del liderazgo político femenino desde una perspectiva de género. Análisis de la figura de Giorgia Meloni: mujer, madre, italiana y cristiana.

El trabajo analiza la construcción del liderazgo político de la primera ministra italiana y su identificación con los conceptos de mujer, madre, italiana y cristiana.





2. Presentación en I Jornada sobre mitjans, desinformació i noves formes de comunicació

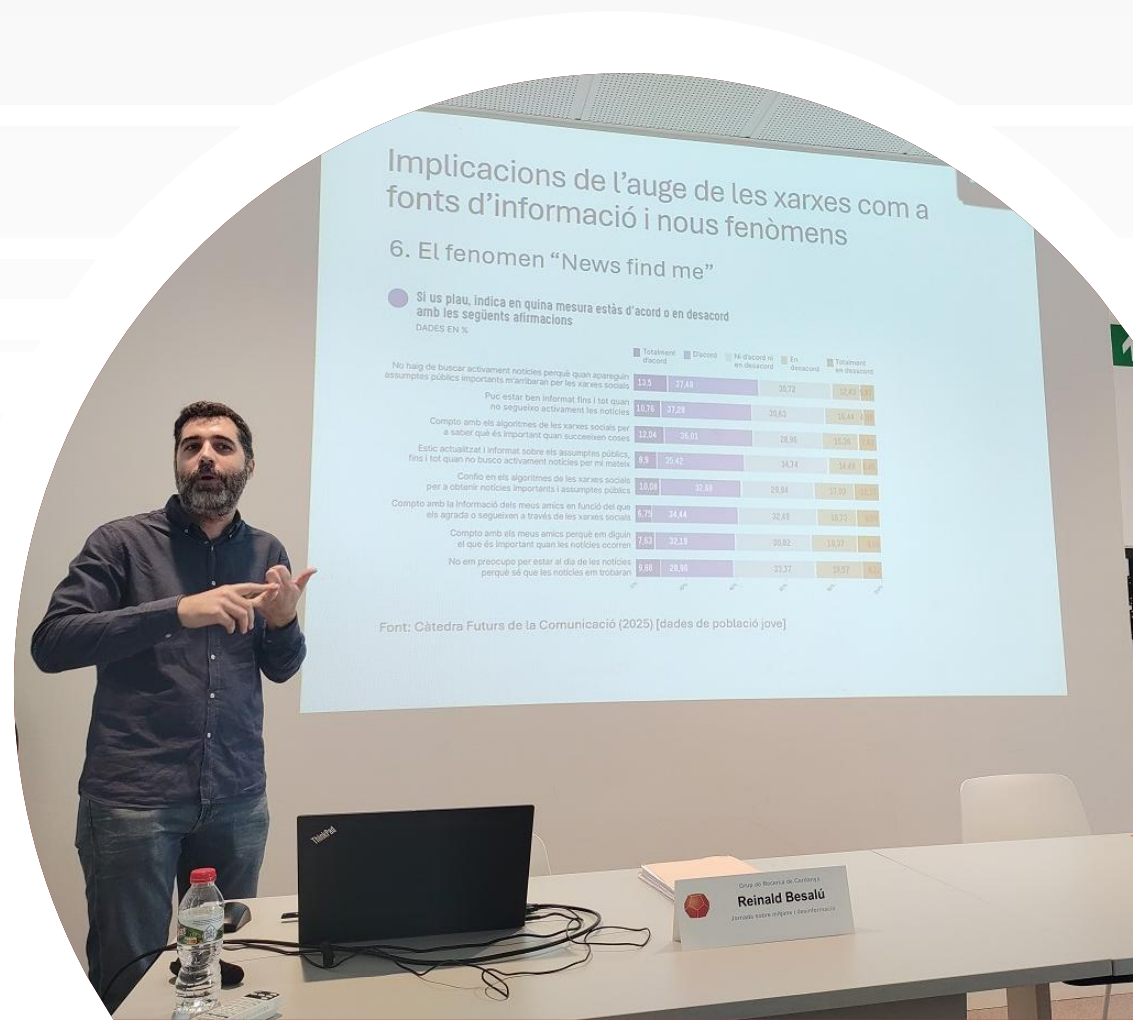
10 de mayo de 2025

Grup de Recerca de Cerdanya. Puigcerdà

Investigadores: Carles Pont, Reinald Besalú y Aleix Martí.

Secciones:

1. “De hojear el diario a hacer scroll en TikTok. Cambios y permanencias en las formas de consumo de información y en el rol de los medios tradicionales”. (Besalú)
2. “Qué nos creemos y qué no nos creemos de las noticias”. (Pont)
3. “¿Cómo se informan de política los jóvenes? Influencers, fachatubers y otras formas de activismo digital.” (Martí)





3. Jornada: Comunicar en situaciones de emergencia: retos, estrategias y nuevos medios

3 de octubre de 2025

Encuentro profesional y académico sobre la comunicación de emergencias, organizado junto a la **Diputació de Barcelona** y la **Fundación Democracia y Gobierno Local**.

Temas: La gestión del tiempo, la relación con los medios, el rol de los portavoces y la función de los manuales y protocolos.

Participación de: Patrícia Platja (Mossos d'Esquadra), Javier Ayuso (112 Madrid), Pilar Limón (112 Andalucía), Anna María Sendra (Diputació de Barcelona), Bàrbara Soler (Ajuntament de Barcelona) y Rosa Sariñena (Ajuntament de Terrassa)





4. Creación del Programa de Talento y Formación

Noviembre, 2025

Prácticas en investigación para estudiantes de máster o doctorado con perfiles relacionados con la comunicación y las ciencias políticas.

4 meses de duración

Dos ediciones hasta el momento.

Ganadores: Cristian Lozano Recalde y Cristina Fernández Aguilar





5. Presentación de libro: Influencers y comunicación política

20 de noviembre de 2025

Lanzamiento del libro en la Fábrica Lehman

Se organizó un encuentro para reflexionar sobre el papel de los influencers en la política contemporánea.

Participación de: Carla Galeote (influencer); Albert Prat (periodista); Marta Montagut (investigadora); Jonás Corrons (asesor de comunicación digital).



Reunión anual 2026

1. Investigación, publicaciones y congresos
2. Actividades de transferencia de conocimiento
3. **Difusión y comunicación**
4. Líneas estratégicas 2026

► **ÍNDICE**



2025



1. Sitio web

- 12 noticias en 2025
- 5 noticias en el primer trimestre de 2026
- Actualización de entradas en inglés
- Actualización de secciones: miembros, producción científica y transferencia de conocimiento



Càtedra Ideograma-UPF de Comunicació Política i Democràcia

La Càtedra Ideograma-UPF de Comunicació Política i Democràcia constitueix una manera idònia de formalitzar una col·laboració qualificada, àmplia i duradora entre la UPF i l'empresa Ideograma, potenciant les relacions de la universitat amb el seu entorn socioeconòmic i tecnològic i incrementant, amb la col·laboració de l'empresa, l'oferta d'activitats i recerca en aquest camp del coneixement.

Per a donar compliment al seu objectiu principal, la Càtedra planteja el desenvolupament de diferents iniciatives de recerca, transferència i difusió del coneixement generat, tractant de fer arribar les seves reflexions i propostes a través de l'organització d'activitats d'índole diversa dirigits tant a públic especialitzat com al públic en general. [\[Més informació\]](#)

Projectes destacats



Departament de Comunicació
[Edifici Roc Boronat \(campus del Poblenou\)](#)
Roc Boronat, 138
08018 Barcelona
catedra.ideograma@upf.edu





2. Redes sociales (2026)

X: Alcance: 9,388. Seguidores: 2,126 (+7)

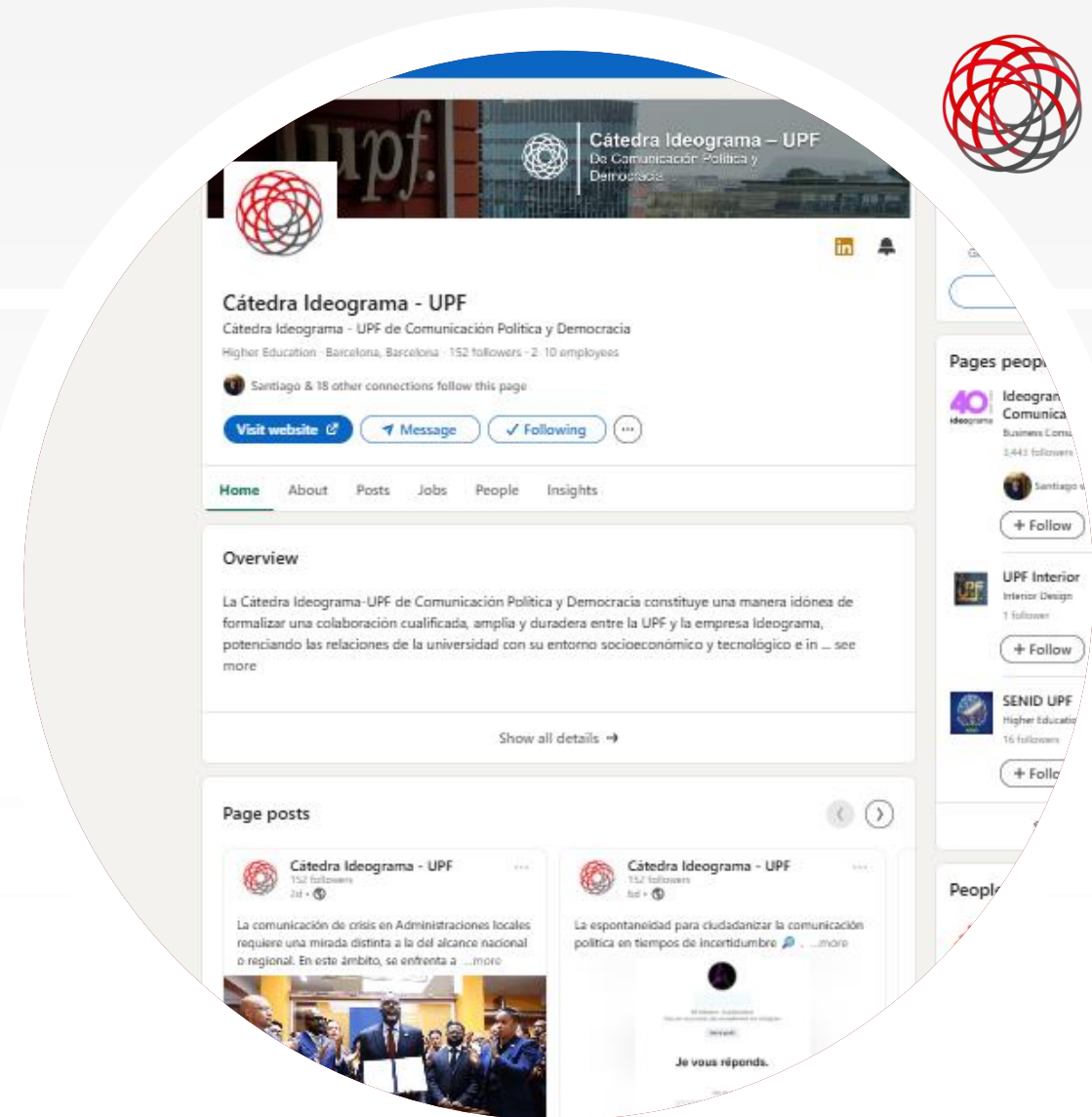
Instagram: Alcance: 3,017. Seguidores: 515 (+17)

LinkedIn: Alcance: 2,059. Seguidores: 152 (+14)

- *Esta plataforma se puso en marcha en 2025 y se considera estratégica para el ámbito académico.*

Alcance total: 14,464 cuentas

Comunidad total: 2,793 usuarios



Reunión anual 2026

1. Investigación, publicaciones y congresos
2. Actividades de transferencia de conocimiento
3. Difusión y comunicación
4. Líneas estratégicas 2026

► **ÍNDICE**

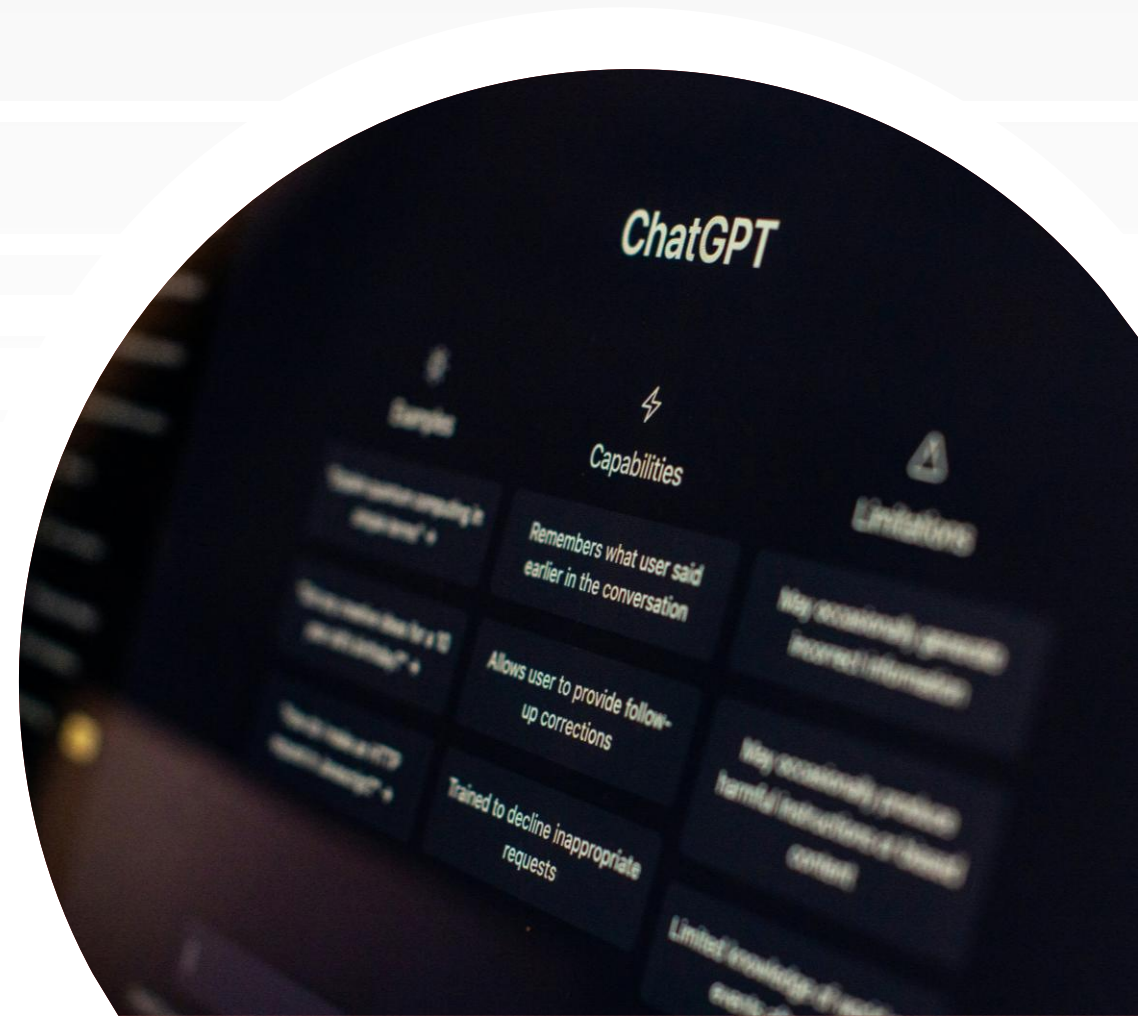


2025



1. Proyecto: IA, credibilidad y comunicación política

- Evaluar cómo las herramientas de IA se articulan en los procesos de adquisición de conocimiento e información política en contextos electorales.
- Analizar elementos como la ideología, propuestas políticas o mensajes de campañas electorales, ahora en relación con la IA.
- Incorporar la influencia de la IA y los chatbots en la manera en que las personas confían o desconfían de la información política.
- Diferentes metodologías: encuesta experimental, encuesta exploratoria y etnografía digital.





2. Proyecto: El discurso antimedios

- Examinar el discurso antimediático y su impacto en la confianza en el periodismo.
- Analizar narrativas que cuestionan la credibilidad mediática en un contexto de desinformación y polarización.
- Generar conocimiento que permita comprender mejor la dinámica entre medios, actores emergentes y opinión pública.





3. Premio Cátedra Ideograma – UPF 5 edición

- Acto de presentación:

Construcción del liderazgo político femenino desde una perspectiva de género. Análisis de la figura de Giorgia Meloni: mujer, madre, italiana y cristiana.





4. Programa Talento y Formación

- Desarrollo del segundo convenio del programa (abril – julio).
- III convocatoria del Programa: otoño 2026.





5. Difusión de actividades

Redes sociales: aumentar frecuencia de publicación y reforzar LinkedIn e Instagram.

Crecimiento estimado:

- X (base consolidada): 10% - 15%.
- LinkedIn (potencial en entorno académico): 25% - 30%.
- Instagram (no prioritaria): 15% - 20%.

Incrementar presencia en medios: producción científica de la Cátedra y actividad del equipo.

Organizar actividades de transferencia de conocimiento: workshops, cursos, sesiones.





C tedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política
y Democracia

Gracias

catedra.ideograma@upf.edu
[@CatedraIDG_UPF](https://twitter.com/CatedraIDG_UPF)
