

El problema de la moda ràpida

La moda barata és tendència, però la producció massiva de roba perjudica el medi ambient. Els activistes pel clima lluiten contra els tèxtils d'un sol ús produïts per la indústria de la moda ràpida i reclamen més sostenibilitat.

Mentrestant gairebé tothom duu roba de les grans cadenes de moda com “Zara” i “H&M”. Però en la producció massiva de tèxtils d'un sol ús, els fabricants consumeixen molta aigua i energia, i es generen grans quantitats de residus. Són els punts que els activistes pel clima critiquen.

“La pressió dels consumidors conscienciats amb el medi ambient augmentarà”, diu l'experta en moda Carmen Valor. Per tant, és bo per a les xifres de vendes apostar per la sostenibilitat; les empreses ho saben. Tanmateix, la competència entre les cadenes de roba és gran, de manera que no els resulta senzill compaginar els interessos econòmics i els objectius ecològics.

Per al reciclatge dels tèxtils, la qualitat dels teixits ha de ser bona, i això no sol ser el cas de la moda ràpida. Amb tot, algunes petites cases de moda, com per exemple la marca espanyola “Ecoalf”, venen moda reciclada des de fa anys i s'anuncien amb l'eslògan “No existeix un Planeta B”.

Una altra forma de sostenibilitat és el lloguer de roba. La tendència ve dels Estats Units, però a Europa també algunes empreses ja l'ofereixen. Ara bé, no només les empreses tèxtils han d'emprendre nous camins, els consumidors també han de canviar el seu comportament. Només als Estats Units, durant l'any 2019, es van llençar 15 milions de tones de roba —el doble de fa 20 anys. Tothom pot fer alguna cosa contra això, per exemple, comprar menys roba o apostar directament per la moda de segona mà.