

La nacionalización de la vanguardia en el arte

Jorge Luís Marzo (BAU, Centre Universitari de Disseny, Barcelona)

Resumen

La colaboración que se produjo entre una parte relevante de la vanguardia artística de posguerra y la política cultural franquista de los años 1950 es necesario analizarla a través de las coincidencias en la interpretación del sustrato estético de la tradición cultural española, cosida durante siglos por un permanente sentido antimoderno que definía las manifestaciones artísticas en una manifiesta clave mítica, espiritualista, ecuménica y trascendente. El barroco, entendido no como un estilo sino como un programa de política visual al servicio del estado y de la figura del genio, representó el eje en que artistas y régimen pivotaron sus intereses comunes, en un momento de fuerte competición internacional de las marcas ideológicas en el marco de la Guerra Fría. Unos y otros entendían la nación cultural como un fenómeno histórico vertebrado "en contra" de la desviación representada por el racionalismo moderno. Así, el proyecto cultural nacionalista del franquismo se proyectó como el único capaz de aunar ideologías divergentes: la nación como proyecto desideologizador.

Nota biográfica

JORGE LUIS MARZO es historiador del arte (UB), y doctor en Estudios Culturales (UVIC). Realizador audiovisual, profesor de BAU Centro Universitario de Diseño de Barcelona y miembro del Grupo de Investigación GREDITS. Miembro de consejos de redacción de varias publicaciones y de comités de evaluación científica. Ha desarrollado numerosos proyectos nacionales e internacionales de investigación, en formato expositivo, audiovisual o editorial, a menudo en relación a las políticas de la imagen. Los más recientes son: La competencia de lo falso. Una historia del fake (Cátedra, 2018); La década de 1990. Rewind&Forward. Hacia una competencia

pública del arte (MACBA, 2018); Espectros (Virreina, 2017); FAKE. No es verdad, no es mentira (IVAM, 2016); Políticas de la interfície (BAU, 2016); Valor! 10 debates sobre la construcción del valor en la ciudad (Virreina, 2016, con Joana Masó); Arte en España (1939-2015). Ideas, prácticas, políticas (Cátedra, 2015, con Patricia Mayayo); No es lo más natural. Escritos y trabajos de Octavi Comeron (BAU, 2014, con Joana Masó y Tere Badia); No tocar, por favor (ARTIUM, 2013); MACBA: la derecha, la izquierda y los ricos (SUB, 2013); Videocracia. Ficción y política (SOY CAMARA, 2013, con Fito Rodríguez); El d_efecto barroco. Políticas de la imagen hispana (CCCB, 2010, con Tere Badia); Low-Cost (FAD, 2009, con Mery Cuesta); Spots electorales (Virreina, 2008, con Fito Rodríguez); Arte Moderno y Franquismo (Espais, 2008); Fotografía y activismo social (Gustavo Gili, 2006); Tour-ismos (Fundació Tàpies, 2004, con Montse Romaní y Nuria Enguita); Me, Mycell and I (Fundació Tàpies, 2003); Indivisuals (Fundació Tàpies, 2002); En el lado de la TV (EACC, 2002); El corazón de las tinieblas (Virreina, 2002, con Marc Roig).