

La producció de la informació esportiva en femení

Eva Gómez-Colell

Doctorat en Comunicació

2014-2017

evagcolell@gmail.com



Radiografia de la dona periodista en l'àmbit espanyol

- ♦ Càrrecs de poca responsabilitat.
- ♦ Major presència en seccions perifèriques o d'escassa influència social.
- ♦ Trajectòries professionals marcades per dificultats en la conciliació amb la vida privada.
- ♦ Abandonament prematur de la professió.

= PSEUDOFEMINITZACIÓ DE LA PROFESSIÓ PERIODÍSTICA

Dones periodistes d'esports: una triple discriminació

- ♦ “Gatekeepers” legitimen ideologia hegemònica de la masculinitat de l'esport i distorsionen la producció de continguts.
- ♦ Interiorització del sentiment d'inferioritat femenina debilita posicionament de les periodistes: “insiders” i “outsiders”.
- ♦ Contractació per aspecte físic i rol de la periodista com a objecte de seducció per interaccionar amb fonts d'informació masculines.

La figura femenina com a protagonista de la informació

- ♦ Infrarepresentació de la dona en la informació.
- ♦ Tractament androcèntric de la informació i els seus protagonistes.

La imatge de les dones esportistes als mitjans de comunicació

- ♦ Dones esportistes informativament ignorades.
- ♦ Dona objecte o element decoratiu.

Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes

Adolescence and Sport: Lack of Female Athletes as Role Models in the Spanish Media

EVA GÓMEZ-COLELL

Departamento de Comunicación
Universidad Pompeu Fabra (España)

Correspondencia con autora

Eva Gómez Colell
evagcolell@gmail.com

Resumen

La representación de las mujeres deportistas en los medios de comunicación españoles sigue siendo un campo de estudio poco analizado en comparación con el análisis de la presencia femenina en los medios desde una perspectiva generalista. El presente estudio tiene como objetivo reflexionar sobre su ausencia en el imaginario social, de manera que niñas y adolescentes carecen de modelos referentes a los cuales imitar. Si bien las investigaciones sobre la participación de la mujer en la información general sí tienen en cuenta las diferentes secciones o categorías informativas, son pocos los estudios propiamente dedicados a la imagen que se da en los medios de comunicación de las deportistas profesionales. En los pocos estudios existentes se confirma su infrarrepresentación y la apuesta, cada vez más frecuente, por las “invitadas” (mujeres objeto, sin más utilidad que la de acompañar al protagonista de la información: el deportista masculino), desabasteciendo a niños y jóvenes de modelos de referencia en los cuales fijarse.

Palabras clave: mujeres deportistas, referentes, medios de comunicación, periodistas, adolescencia

Tévez decide: 12 millones netos del PSG o El Cholo

TU RELOJ INTELIGENTE El Smartwatch

MARCA

5 de Junio BOTE ESPECIAL 100 millones EuroMillones

24€

Jueves 4 Junio 2015 • 1€ • www.marca.com • Radio MARCA • @marca

LO LLEVA EN LA SANGRE



RAFA BENÍTEZ NO PUDO CONTENER LAS LÁGRIMAS EN SU PRESENTACIÓN COMO TÉCNICO DEL MADRID

“Vuelvo a casa, espero que juguemos bien y ganemos títulos” Florentino: “Respira madridismo desde niño”

ARRANCA EL SUEÑO
Foro MARCA La selección femenina de fútbol rumbo a su primer Mundial

Los Gasol, premio Princesa de Asturias

ADIÓS CON HONORES
“Xavi es el verdadero entrenador del Barça”
Origo entrevista a Zapatero

ORGULLOSOS DE NUESTRAS SOBREMESAS
ZOCO

TENIS NADAL ENTREGA SU CORONA DE ROLAND GARROS ANTE DJOKOVIC

“Soy una leona cuando juego”

as

Carolina Marín contó en AS cómo ganó el Mundial de bádminton



EL 79% DE LA AFICIÓN PIENSA QUE EL MADRID HA EMPEORADO LA PLANTILLA Y CRISTIANO PARECE ESTAR DE ACUERDO

Si yo mandara, a lo mejor no lo haría así



Florentino presentó a Chicharito con sordina

Récord de gasto del Atlético en fichajes: 112,1 millones

MERCADO
Negredo, cedido al Valencia con opción de compra por 27 millones • Fukas se va al United por 65

63 82
SIGUE LA FIESTA España arroja a Brasil con 26 puntos de Pae

Ondas de choque: La nueva terapia para la Disfunción Eréctil

ELIARA 902 000 370 WWW.BODISON.ES

La producció de la informació esportiva en femení

Moltes gràcies!

*“For most of history, Anonymous was a woman”
Virginia Woolf*

Eva Gómez-Colell
Doctorat en Comunicació
2014-2017
evagcolell@gmail.com

