

MOOC UPF

Guia per als professors



Sumari

Informacions inicials

Què és un MOOC	3
Els MOOC a la UPF	3
L'equip dels MOOC	3
La metodologia	4
L'equipament	4
Procés de producció	5
Calendari	5
Les plataformes	5
Compromís de l'equip i dels professors	6

Dissenyar un MOOC

Definició i estructura	7
------------------------	---

Els continguts d'un curs MOOC

Contingut pedagògic	11
Continguts d'acompanyament estàtic	13
Estratègies de dinamització i de participació	14

La implementació del MOOC

15

L'avaluació del MOOC

15

1. Informacions inicials

Què és un MOOC?

Els MOOC (de l'anglès, Massive Open Online Courses) són cursos en línia, oberts i massius, gratuïts, que tenen com a objectiu compartir i difondre coneixement a partir dels materials i de les activitats que els professors pengem en una plataforma.

Podem dir que un MOOC és un curs amb uns objectius clars d'aprenentatge, que s'ofereix en un mitjà digital, posant la tecnologia al servei de l'educació.

Les grans preguntes que hem de fer-nos a l'inici són:

- Què vull explicar? Quins són els objectius d'aprenentatge?
- A qui va dirigit? Quin és el nostre públic?
- Com ho explicarem? Quina estructura i materials donaran resposta als nostres objectius?
- Com dinamitzarem el curs?, com farem col·laborar i socialitzar els participants?
- Com els avaluarem?
- Quines dades analítiques recollirem sobre el desenvolupament i la participació del curs i quina anàlisi en farem?

La resposta tècnica a aquestes qüestions passa per:

- Organitzar el MOOC i oferir els materials de manera ben estructurada.
- Guiar i dinamitzar en tot moment els participants en el seu procés d'aprenentatge.
- Convertir l'experiència en social i plaent alhora.

Entre altres criteris, els cursos han de tenir una durada recomanada d'entre quatre i sis setmanes, s'han d'organitzar en un mínim de sis continguts o "steps" per setmana i han de suposar una dedicació setmanal recomanada per a l'alumne no superior a les tres o quatre hores.

L'avaluació es fa per a cada mòdul a partir del material audiovisual i de les activitats proposades pels professors i, finalment, l'alumne pot sol·licitar un certificat acreditatiu de la seva participació i seguiment. La compra d'aquest certificat no és obligatòria.

Els MOOC a la UPF

L'any 2013, la UPF va iniciar la producció de MOOC amb el curs Descodificando Álgebra, de la professora Vanesa Daza, de l'ESUP. Actualment, el catàleg dels MOOC inclou una quinzena de cursos de totes les disciplines. Podeu consultar-los a la web dels MOOC UPF: www.upf.edu/mooc.

L'equip dels MOOC

La UPF ha fet una aposta institucional per la innovació i la qualitat docents. En aquesta línia, es troben els MOOC. Per aquest motiu, s'ha constituït un equip de treball multidisciplinari, format per personal especialitzat en diferents àmbits, des de tècnics audiovisuals i informàtics fins a suport pedagògic, adscrits a diferents serveis. Aquest equip té com a objectiu optimitzar els recursos de la Universitat per dissenyar, crear i implementar els MOOC amb un segell de marca UPF, basat en la qualitat i la innovació, donant suport i acompanyament als professors que imparteixen el MOOC, durant tot el procés.

SERVEI	FUNCIÓ	CONTACTE
CLIK	Suport pedagògic	vanessa.soria@upf.edu 93 542 11 20
La Factoria+	Suport audiovisual	Producció.multimedia@upf.edu justi.torn@upf.edu 93 542 13 23 / 626 31 24 18
	Suport tècnic	Producció.multimedia@upf.edu cinta.andreu@upf.edu 93 542 20 74

La metodologia

En una primera reunió, l'equip del MOOC i els professors han d'acordar els objectius, els destinataris i els continguts bàsics que tindrà el curs, així com el pla pedagògic.

D'aquesta primera, o primeres reunions, en sortirà l'estructura del curs. A partir d'aquí, tant els professors com l'equip del MOOC poden començar a treballar els continguts (material audiovisual, articles, activitats, etc.).

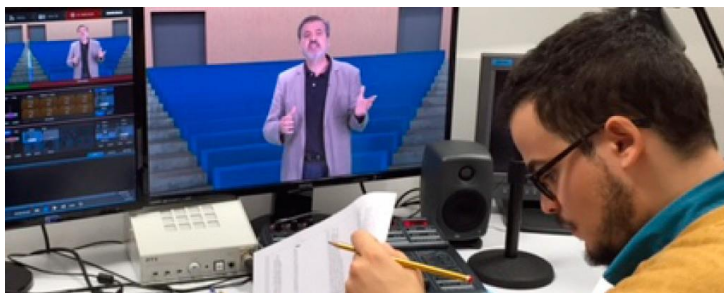
L'equip del MOOC muntarà el curs a la plataforma segons el disseny, el pla pedagògic (prèviament configurat) i el material subministrat per l'equip docent.

És important que el material es lliuri en les dates i els formats acordats, per tal de poder complir el calendari de producció i d'impartició pactat prèviament.

L'equipament

A més de l'equip humà, la UPF també disposa d'instal·lacions i de recursos per elaborar els vídeos que acompanyen un MOOC.

En són exemples el plató del campus del Poblenou i els programaris que permeten construir platós virtuals.



Procés de producció

A continuació es presenten les fases essencials i la cronologia estimada per elaborar un MOOC a la UPF.

FASE	DESCRIPCIÓ	DEDICACIÓ
Fase d'anàlisi	<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar el tipus de públic destinatari. - Definir els objectius d'aprenentatge i els criteris d'avaluació. - Seleccionar la plataforma. - Detallar el pressupost i el calendari general. 	Entre 10 i 15 dies
Fase de disseny	<ul style="list-style-type: none"> - Definir el model pedagògic. - Dissenyar els continguts, els requisits i la temporalització. - Contrastar la viabilitat del disseny. - Identificar les necessitats de personal i d'equipaments. 	Entre 15 i 20 dies
Fase de creació i d'implementació	<ul style="list-style-type: none"> - Produir el material en vídeo (guió literari, guió tècnic, grafismes, subtitulat i edició). - Elaborar articles, activitats, qüestionaris. - Publicar els materials a la plataforma. - Revisar el contingut i fer control de qualitat. 	Entre 60 i 10 dies
Fase d'impartició	<ul style="list-style-type: none"> - Impartir i dinamitzar el curs. - Resoldre les incidències tècniques. 	Uns 30 dies
Fase d'avaluació	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar els resultats. 	Ente 2 i 5 dies



Calendari

Abans de començar a dissenyar el MOOC s'ha de definir un calendari general de les fases descrites. L'equip del MOOC elaborarà un calendari, personalitzat i segons els "timings" establerts prèviament amb el professor coordinador, per tal que aquest el validi.

Les plataformes

Actualment, la UPF treballa amb diverses plataformes MOOC. Les més destacades són FutureLearn i Miríada^X. Durant el període d'anàlisi del projecte, l'equip de suport a la producció del MOOC us assessorarà per tal que pugueu valorar quina és la millor per oferir el vostre curs, tenint en compte criteris com l'idioma, el tema i altres especificitats particulars.

Característiques generals de les principals plataformes amb què treballa la UPF:*

	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma de l'Open University. Universitats de tot el món. Més de 6.000.000 d'usuaris. - Estructura complexa. - Àmplia varietat de recursos, activitats i eines de dinamització i de seguiment del curs. - L'idioma principal és l'anglès, tot i que es poden negociar altres llengües.
	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma de 1.260 universitats iberoamericanes. - Estructura bàsica. - Nombre limitat de recursos i activitats i d'eines de dinamització i de seguiment del curs. - Idioma principal: castellà, tot i que es poden utilitzar altres llengües.

* Hi ha més plataformes MOOC, com Coursera, edX o Unidacity, entre d'altres. Els professors que elaboren un MOOC a la UPF poden fer ús d'altres plataformes diferents d'aquelles amb les quals la UPF té conveni, però en aquest cas han de buscar un soci que tingui signat un conveni amb la plataforma que triïn.

Compromís de l'equip del MOOC i dels professors

Per al bon funcionament de tot el procés, i de la posterior explotació del curs, l'equip del MOOC i els professors participants han d'assumir alguns compromisos, tant amb la UPF com pel que fa als requisits de la plataforma escollida.

És important que els professors i els coordinadors de cada MOOC acceptin els termes i les condicions del full d'encàrrec, i que coneguin i respectin les característiques de cada plataforma. També cal que segueixin les pautes sobre drets d'autor que facilita i controla La Factoria. En aquest sentit, vegeu <http://guiesbibtic.upf.edu/lafactoria/pautesMOOC>.

Finalment, és molt important que el professor i l'equip del MOOC de la UPF es comprometin a respectar les dates i els horaris acordats amb l'equip de producció i de realització per fer les gravacions i els assajos.

El professor que coordini el MOOC ha d'emplenar el full d'encàrrec (annex 1) que trobareu al final d'aquest document, i enviar-lo a l'assessor pedagògic de l'equip.

2. Dissenyar un MOOC

És important recordar que un MOOC no és un agregador de continguts, sinó un procés d'ensenyament-aprenentatge. Per tant, s'ha de pensar quin objectiu té el nostre curs, i com farem perquè un material acompanyi el següent, amb la finalitat de crear una experiència educativa de qualitat en línia.

Per tal de facilitar el procés de disseny, l'equip del MOOC ha preparat una sèrie de materials i de processos per acompanyar el professor a l'hora de definir l'estructura, els passos i els recursos.

Definició i estructura

El responsable pedagògic compartirà amb el professor coordinador del curs una fitxa amb els ítems necessaris per definir i crear l'estructura del curs pas a pas.

El professor l'haurà de retornar o pujar al Drive compartit (creat especialment per al MOOC), degudament emplenada.

PRIMER PAS

Definir l'essència del MOOC (img. 1).

Definir l' àrea o àrees disciplinàries	
Tema del curs	
Destinatari	
Finalitat del curs	
Objectius d'aprenentatge	
Idioma o idiomes	

img. 1

SEGON PAS

Estructura del MOOC (img. 2).

Aquí se n'ha de definir la durada, és a dir, les setmanes o mòduls, i la dedicació d'hores setmanals per part dels estudiants.

Estructura del MOOC	
Quants mòduls (setmanes) tindrà el MOOC?	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8
Títol dels mòduls (setmanes) i breu definició:	Mòdul 1: Mòdul 2: Mòdul 3: Mòdul 4: Mòdul 5:
Quina serà la dedicació en hores per setmana dels participants?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> més

img. 2

TERCER PAS

Definició de l'estructura d'un dels mòduls

En un curs MOOC, depenent de la plataforma que fem servir, parlarem de mòduls o setmanes, unitats o activitats i de passos o activitats.

Així doncs, i de cara a crear-ne l'estructura, s'ha de tenir en compte la nomenclatura de cada una de les plataformes:

—FutureLearn, que s'estructura en setmanes que contenen activitats que, al seu torn, contenen passos.

—Miriada^X, que s'estructura en mòduls, que contenen unitats que, al seu torn, contenen activitats.

En els passos o activitats (segons la nomenclatura de cada plataforma) és on es troben els continguts didàctics o pedagògics. (img. 3)

Estructura del mòdul	
Títol	
Objectiu d'aprenentatge del mòdul: què ha d'aprendre l'estudiant?	
Enumerar les idees clau:	
Mòdul 1: Quantes unitats calen per estructurar aquest mòdul? (es pot dividir en apartats per facilitar-ne la comprensió?)	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 Quines unitats? Títol de la unitat 1: Títol de la unitat 2: Títol de la unitat 3:
Unitat 1: Quines activitats conté? (senyaleu-les amb una X)	<input type="checkbox"/> Càpsula o càpsules audiovisuals <input type="checkbox"/> Article <input type="checkbox"/> Consultar una web <input type="checkbox"/> Consultar vídeos externs <input type="checkbox"/> Pregunta per al fòrum <input type="checkbox"/> Altres:
Unitat 1: Com l'avaluarem?	<input type="checkbox"/> Qüestionari <input type="checkbox"/> Avaluació entre iguals <input type="checkbox"/> Altres:
Hí ha material per saber-ne més?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Podem replicar aquesta estructura per a la resta de mòduls?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

(img. 3)

QUART PAS

Definició concreta dels materials o recursos que contindrà cadascun dels mòduls que hem definit (img. 4)

Un curs MOOC està format per diversos recursos, activitats i interaccions entre els participants:

—**Material pedagògic:** material audiovisual, material no audiovisual, activitats per avaluar.—**Contingut d’acompanyament estàtic:** material d’acompanyament com per exemple descripcions i/o imatges de cada mòdul, activitat o pas.

—**Estratègies de dinamització i participació:** discussions o fòrums, correus...

És amb la combinació d’aquests materials o continguts que es dissenyarà l’itinerari educatiu del curs.

Títol del mòdul	
Breu introducció al mòdul (5-7 línies)	
Imatge que acompanya la introducció (enllaç)	
Títol i numeració de la unitat:	
Càpsula audiovisual	Títol de la càpsula
	<u>Storyline</u> (intenta resumir-ne el contingut en una o màxim dues línies)
	Discurs oral (ideal 4 pàgines)
	Indicar el material gràfic (fotos, videos, PPT, etc.) que s’hi vulgui incloure, amb les fonts d’origen
	Material gràfic que no es té però que es considera necessari per il·lustrar el que s’explica.
Lectura (un article de no més de 5-7 pàgines; atenció als drets d’autor)	Títol
	Breu descripció
	Enllaç
Qüestionari	Títol
	Preguntes (de tipus test amb 4 opcions de resposta, no més de 4-5 preguntes per unitat. Es pot fer una pregunta extra per al test final del MOOC) PREGUNTA 1: PREGUNTA 2: PREGUNTA 3: PREGUNTA 4: PREGUNTA 5: PREGUNTA EXTRA PER AL TEST FINAL:
Lectures o material extra per a l’apartat “per saber-ne més”	Títol i enllaç:
Pregunta sobre aquesta unitat per al fòrum	

(img. 4)

A l'hora de definir els continguts, s'han de tenir en compte:

Drets d'autor

Es poden utilitzar materials de tercers. A La Factoria us poden assessorar sobre la Llei de propietat intel·lectual (LPI) i sobre la Llei orgànica de protecció de dades (LOPD), així com sobre les llicències Creative Commons i sobre la utilització d'enllaços.

Per a més informació, consulteu l'apartat "Materials multimèdia i MOOC: pautes sobre drets d'autor per a l'ús de materials de tercers" a la web de La Factoria: <http://www.upf.edu/web/factoria/assessorament-drets-d-autor>.

Citacions

Cal **citar** els materials de qualsevol tipus que s'hagin utilitzat en qualsevol apartat (articles, vídeos...). Es pot triar qualsevol format de citació mentre se sigui coherent al llarg de tot el vídeo o del MOOC.

Per a més informació, consulteu l'apartat "Com citar dins d'un vídeo o un MOOC" a la web de La Factoria: <http://www.upf.edu/web/factoria/assessorament-drets-d-autor>.

3. Els continguts del curs

Els continguts formatius

Un cop fet el disseny, arriba el moment d'elaborar o de recopilar el material que compondrà el curs.

Com ja hem apuntat abans, de materials o de continguts n'hi pot haver de tres tipus:

- 1) **Contingut audiovisual**
- 2) **Contingut no audiovisual**
- 3) **Activitat per avaluar**

A continuació us posem un exemple de relació d'equilibri entre els continguts pedagògics d'un curs:

45%	35%	20%
Càpsula de vídeo Amb conceptes bàsics i generals	Lectura (articles...) Per aprofundir en els conceptes	Qüestionaris Per avaluar els coneixements adquirits

Contingut audiovisual

Hi ha dos tipus de vídeos o de materials audiovisuals necessaris en la producció d'un MOOC: les càpsules audiovisuals i els tràilers.

Tràiler

Tres mesos abans de l'inici del MOOC es difon un tràiler de dos minuts de durada, aproximadament, per captar l'atenció dels potencials alumnes. Per tant, aquest és el primer material que hem de produir.

Exemples de tràiler:

<https://www.youtube.com/watch?v=9ydV6TuZsAA>

<https://www.youtube.com/watch?v=MS4ioCOZS0M>

Càpsules audiovisuals

És el material audiovisual de caràcter docent que s'incorpora dins l'estructura del curs. La durada màxima del conjunt de totes les càpsules audiovisuals d'un MOOC és de 60 minuts. Cadascuna s'ha d'entendre com una unitat integrada en el conjunt de vídeos de la setmana; per tant, ha de tenir una dinàmica de continuïtat amb la resta de les càpsules audiovisuals del mòdul i de tot el MOOC.

El desenvolupament dels continguts de cada càpsula audiovisual no ha de superar els 5 minuts de durada (unes cinc pàgines de guió).

Exemple d'una càpsula audiovisual:

<https://www.youtube.com/watch?v=p0PuXw3T6og>

Contingut no audiovisual

Hi ha molts continguts o materials que es poden utilitzar en un MOOC. A continuació en posem alguns exemples.

Articles

Els articles han d'interactuar amb les càpsules audiovisuals, amb l'objectiu d'ajudar l'estudiant a reforçar els conceptes explicats audiovisualment i aprofundir-hi. Han de ser d'elaboració pròpia, en format Word o en un altre processador de textos (no PDF, no PPT). Se n'ha de garantir la correcció lingüística.

Si es volen utilitzar textos, imatges o recursos d'altres autors, se n'han de respectar els drets d'autoria i de propietat intel·lectual.

En aquest sentit, és important:

- a) Tenir en compte els drets d'autor dels continguts i citar-los adequadament.
- b) Fer una llista bibliogràfica al final de l'article per tal de completar la informació.

Fòrums o discussions

Per fomentar l'aprenentatge significatiu i constructiu és recomanable crear espais de debat entre els participants del curs.

En aquesta línia, es poden utilitzar diversos recursos:

- els canals del fòrum de la plataforma
- una etiqueta (*hashtag*) específica a Twitter
- sessions en temps real (*streaming*) a través de serveis com Hangout, entre d'altres

Les discussions es poden dinamitzar, per exemple, amb preguntes o línies de debat sobre temes concrets del MOOC. La periodicitat ideal de les discussions és setmanal, tot i que dependrà dels recursos disponibles per dinamitzar el curs i del criteri de cada professor.

Apartats d'ampliació (bibliografia, recursos externs)

Si es volen utilitzar textos, imatges o recursos d'altres autors, se n'han de respectar els drets d'autoria i de propietat intel·lectual. És important tenir en compte els drets d'autor dels continguts i citar-los degudament.

Activitats per avaluar

Els MOOC, com qualsevol procés d'ensenyament-aprenentatge, utilitzen recursos per comprovar com progressen els participants. Bàsicament, podem trobar dos recursos d'aquest tipus:

Qüestionaris

Els qüestionaris poden ser de dos tipus: quiz o test, que són un recurs recomanable en cada unitat i obligatori al final del mòdul. En aquest cas es refereix als continguts del conjunt del curs.

El quiz no puntua; però el test, sí. Es pot triar que el qüestionari avaluï o no (les respostes incorrectes no resten punts).

Avaluació entre iguals o peer review (treballs de correcció entre els estudiants)

Lliurament d'exercicis que s'avaluen entre els estudiants mateixos. Cada estudiant lliura el treball proposat i en rep un parell d'altres companys (aleatòriament) per avaluar. Recomanem utilitzar rúbriques per fer una avaluació més senzilla.

La **definició concreta del material o contingut didàctic de cadascun dels mòduls** que conformen el MOOC i els materials estàtics de cadascun es reflectiran com s'indicava en la imatge 4, a la pàgina 10 d'aquest mateix document.

Continguts d'acompanyament estàtic

Les plataformes demanen un *step* en forma d'article, a l'inici del curs per presentar els membres de l'equip docent.

Depenent de la plataforma, és necessari acompanyar cada setmana o activitat d'un breu resum i d'una imatge per a cadascun dels mòduls o setmanes, i de les activitats i passos.

Estratègies de dinamització i de participació

Per fomentar el seguiment del curs –i, per tant, l'aprenentatge– s'ha de donar un caire interactiu al curs, és a dir, dinamitzar la participació i les interaccions entre participant-participant i participant-professor.

A més interacció menys abandonament del curs a mesura que passen les setmanes. Actualment, es parla d'un 20% de persones que comencen i acaben un MOOC. Aquesta xifra pot augmentar amb un bon acompanyament, una tasca que requereix temps però que resulta molt gratificant per al professor.

Es recomana dedicar un mínim de 30 minuts diaris al seguiment del curs un cop està implementat. Moltes de les qüestions són respostes pels mateixos participants, però hi ha d'haver algú que faci el rol d'orientació i d'acompanyament.

La planificació de la participació i la dinamització del MOOC és tan important com el disseny del material.

Hi ha diferents maneres de comunicar-se amb els participants en el MOOC: el **correu electrònic**, el **fòrum o discussió** i les **xarxes socials**.

—Els **correus electrònics** setmanals ajuden a motivar el participant perquè no abandoni el curs. Els correus, d'acompanyament i de participació, estan pautats per cadascuna de les plataformes. Els mínims estandaritzats són: correu en el moment de la inscripció, correu un mes abans de l'inici del curs, correu una setmana abans de l'inici, correu a l'inici de cada setmana i, finalment, correu de tancament.

—Les interaccions en el **fòrum o discussió** demostren que hi ha algú darrere de tot el material, cosa que dóna qualitat al curs i encoratja els participants a intervenir-hi.

—Les **xarxes socials o hangout** són recursos externs a la plataforma. Cada curs disposa d'un *hashtag* propi per poder etiquetar-lo a les xarxes. La utilització d'aquests canals dóna visibilitat al curs fora de la plataforma i ajuda a captar més participants i a fer promoció de l'activitat.

4. La implementació del MOOC

És important comprovar, prèviament a la implantació, l'adequació i la correcció dels continguts i el funcionament del curs.

El curs ha d'estar muntat **un mes abans de l'inici**. Durant aquest mes els responsables de la plataforma el revisaran per millorar-ne la qualitat. Un cop iniciada la impartició no es poden fer canvis en l'estructura, ni en els continguts. Tanmateix, es poden treballar temes emergents en el fòrum del curs i incorporar-hi aquests canvis o millores a les noves versions.

L'enquesta de satisfacció

Les plataformes ofereixen dades sobre els estudiants, però també es poden elaborar enquestes pròpies, per exemple a l'inici del curs, per conèixer amb més detall el tipus de participants, i al final del curs, per analitzar el grau de satisfacció dels participants. Aquestes enquestes es poden realitzar amb eines pròpies de les plataformes o bé amb eines externes, com per exemple GoogleForms.

5. L'avaluació del MOOC

Anàlisi de dades

Com s'ha comentat anteriorment, les plataformes ofereixen dades sobre el curs, i també es poden elaborar qüestionaris per recollir-ne més informació. També el fòrum és un canal que permet rebre incidències i comentaris durant tot el procés d'implementació.

Totes aquestes dades quantitatives i qualitatives es recullen en un informe final del MOOC que elabora el CLIK, i que incorpora a més les idees de millora dels professors per a posteriors edicions del MOOC. Aquest informe final també serveix per a altres MOOC de temes diferents però implementats en la mateixa plataforma, o per construir un marc de referència i estudi dels MOOC a la UPF.

Annex 1

FULL D'ENCÀRREC

La Universitat Pompeu Fabra està interessada a oferir un MOOC (curs en línia obert i massiu) sobre
..... que requereix la creació d'una obra intel·lectual original i compta amb la col·laboració del professor
....., per la qual cosa emet aquest full d'encàrrec amb les següents

CLÀUSULES

1. La Universitat Pompeu Fabra (UPF) encarrega al professor (en endavant, el professor) la creació d'una obra original consistent en un MOOC, que provisionalment es titula
..... i que està integrat pels elements (marqueu tot allò que correspongui):
 Material audiovisual (presentació i lliçons) Diapositives
 Selecció d'enllaços Capítols de llibres Articles de revista
 Altres (especifiqueu-ne la tipologia)
2. La UPF hi aporta el finançament, de manera directa o indirecta, i el suport tècnic: mitjans tecnològics i audiovisuals, personal de coordinació, de suport pedagògic, bibliogràfic, etc.
3. El professor hi aporta els continguts, tant propis i originals com de tercers, per als quals es compromet a complir la legislació aplicable en matèria de propietat intel·lectual.
4. El professor dóna el seu consentiment perquè s'enregistren la seva imatge i la seva veu per crear els materials constitutius del MOOC objecte d'aquest full d'encàrrec i perquè es puguin utilitzar per a tots els usos que s'hi preveuen.
5. L'equip de suport tècnic del MOOC de la UPF i el professor es comprometen a complir els terminis i els calendaris de treball i de gravació pactats al llarg del procés de producció.
6. La UPF serà la titular dels drets d'explotació del MOOC de manera exclusiva, sense limitació temporal i per a totes les modalitats existents en el moment de la signatura d'aquest encàrrec, i respectarà els drets morals del professor. Tot i tenir la titularitat dels drets d'explotació del MOOC, la Universitat acordarà amb el professor la possibilitat de difondre els diferents materials originals creats per al MOOC amb tots els drets reservats, amb una llicència Creative Commons (en la modalitat d'usos no comercials) o similar.
7. La UPF seleccionarà la plataforma o plataformes des de les quals es podrà oferir el curs. En cas que siguin diverses, el professor podrà triar entre les seleccionades per la Universitat.
8. La Universitat no pot encarregar a altres persones la impartició virtual de la docència del MOOC (o de qualsevol de les seves edicions) que consti de l'obra original objecte d'aquest full d'encàrrec, excepte si té el consentiment del professor o que hagi modificat els seus materials audiovisuals de manera que els participants en el curs no puguin pensar que la docència és impartida pel professor. Si el professor finalitza la seva relació laboral o de servei amb la Universitat, la UPF es compromet a no explotar el MOOC com a tal, llevat que tingui el consentiment del professor, sense perjudici que pugui explotar de manera independent els seus continguts. En cas d'explotació comercial es pactarà amb el professor una participació en els beneficis.
9. En el MOOC i en els diferents materials creats per al MOOC hi ha de constar el logotip i el símbol de la UPF.
10. En els diferents materials creats per al MOOC i que puguin ser explotats de manera independent hi ha de constar el reconeixement de l'autoria segons la legislació en matèria de propietat intel·lectual i, en qualsevol cas, els crèdits següents:
— En el material audiovisual:
Autoria dels continguts: Producció: Universitat Pompeu Fabra
— A les diapositives:
Autoria:
11. El professor pot explotar les seves contribucions de manera independent, sempre que no causi un perjudici a l'explotació del MOOC per la UPF.
12. Igualment, el professor pot utilitzar el material audiovisual en la seva docència a la Universitat, sempre que no causi un perjudici als interessos legítims de la UPF. Qualsevol ús comercial requereix el vistiplau de la UPF.
13. Mitjançant aquest full d'encàrrec la UPF encomana igualment la impartició virtual de la docència del MOOC al professor per a dues edicions, com a mínim. El professor pot comptar amb altres persones que col·laborin per fer el seguiment dels fòrums i d'altres activitats interactives.
14. El professor ha de respectar les condicions pactades amb la plataforma o plataformes des de les quals s'ofereixi el MOOC.

I en prova de conformitat, ambdues parts subscriuen aquest full d'encàrrec, per duplicat i a un sol efecte.

Barcelona, d del

La vicerectora de Docència i Ordenació Acadèmica

El professor/a