

# MOOC UPF

## Guía para el profesor



Guía elaborada por el equipo de MOOC de la Universidad Pompeu Fabra: La Factoria, el equipo de Producción Multimedia y el Centro para la Innovación en Aprendizaje y Conocimiento (CLIK)

Curso 2015-2016



# Sumario

## **1. Informaciones iniciales**

- ¿Qué es un MOOC?
- Los MOOC de la UPF
- La web de los MOOC de la UPF
- El equipo MOOC de la UPF
- El equipamiento
- El proceso de producción de un MOOC
- Calendario
- Las plataformas
- Compromisos del equipo y de los profesores

## **2. El diseño delMOOC**

- Cómo empezar a diseñar un MOOC

## **3. La creación del MOOC**

- La elaboración del material pedagógico
- Aspectos a tener en cuenta

## **4. La implementación delMOOC**

- La participación y dinamización del curso
- Ajustar el MOOC durante la implementación
- La encuesta de satisfacción

## **4. La evaluación delMOOC**

- Análisis de datos

## 1. Informaciones iniciales

---

### ¿Qué es un MOOC?

Los MOOC (del inglés *Massive Open Online Courses*) son cursos en línea abiertos, masivos y gratuitos que tienen como objetivo compartir y difundir el conocimiento a partir de los materiales que los profesores suben a la web y de los debates que surgen en el aula global.

Entre otros criterios, los cursos deben tener una duración de entre cuatro y ocho semanas, organizarse en un mínimo de módulos y suponer para el alumno una dedicación semanal recomendada no superior a tres horas. La evaluación se hace para cada módulo a partir de materiales pedagógicos que sube el profesor y, finalmente, el estudiante puede solicitar un certificado acreditativo de su participación y el progreso.

Las universidades españolas se suman a la tendencia anglo-sajona de los MOOC, un nuevo concepto de formación que surgió en los Estados Unidos donde prestigiosas universidades como Harvard, Stanford o el MIT imparten cursos a distancia masivos, en línea y de forma gratuita. Por lo tanto, el número de estudiantes matriculados en este tipo de cursos es ilimitado, y la descarga de materiales es gratuita, abierta y accesible desde diferentes plataformas de Internet, como FutureLearn, Coursera, MiríadaX, UCatX o edX.

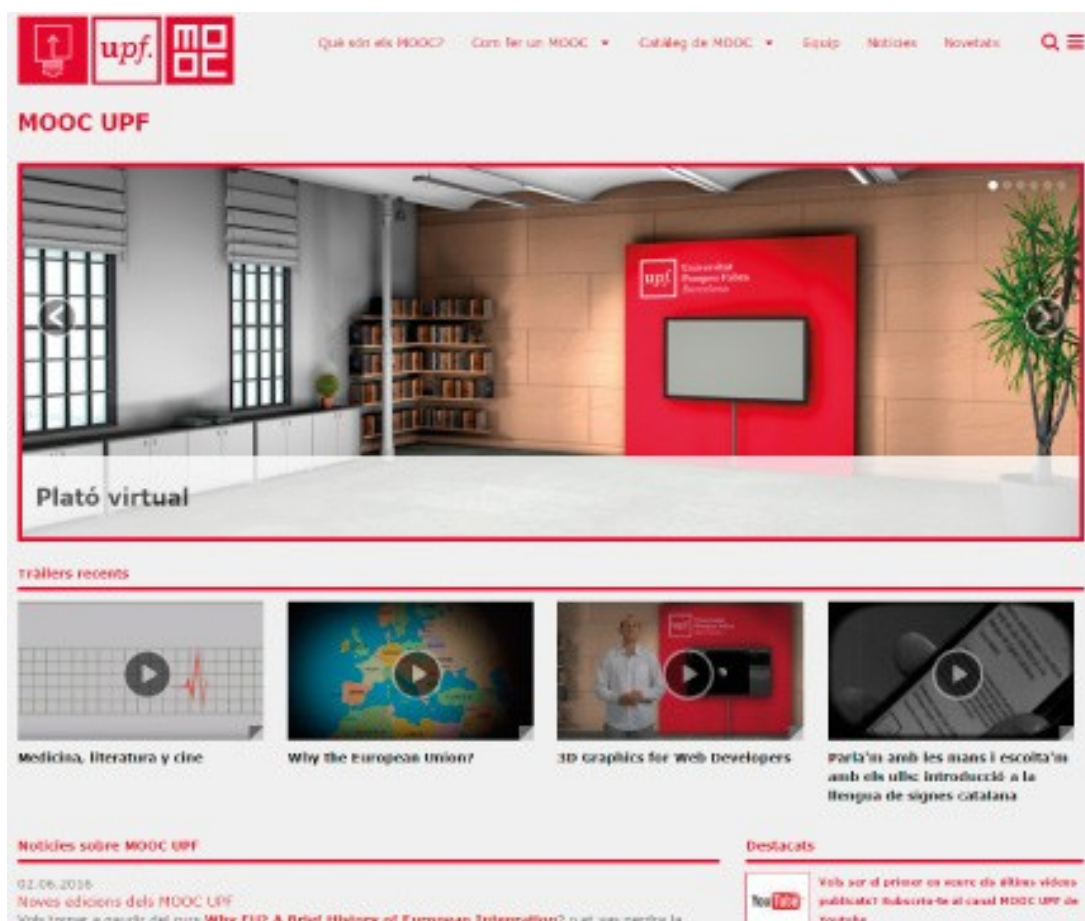
### Los MOOC de la UPF

En el año 2013 en la UPF se empezó a hacer MOOC con el curso *Descodificando Álgebra*, de la profesora Vanesa Daza, del ESUP. Actualmente el catálogo de MOOC de la UPF incluye una quincena de cursos de todas las disciplinas.

Hay varias formas de proponer un MOOC en la UPF en la UPF, pero básicamente se pueden distinguir tres:

1	Propuestas de los profesores	2	Propuestas del equipo MOOC	3	Propuestas institucionales
	Profesores que a título personal tienen una idea para hacer un MOOC		El equipo multidisciplinar detecta los MOOC de interés para la sociedad o para la comunidad MOOC		El Rectorado decide apostar por un MOOC que ofrezca a la Universidad algún tipo de visibilidad específica

## La web de los MOOC de la UPF



En la web [www.upf.edu/mooc](http://www.upf.edu/mooc) se puede consultar toda la información relativa a los cursos MOOC realizados en la UPF.

## El equipo MOOC de la UPF

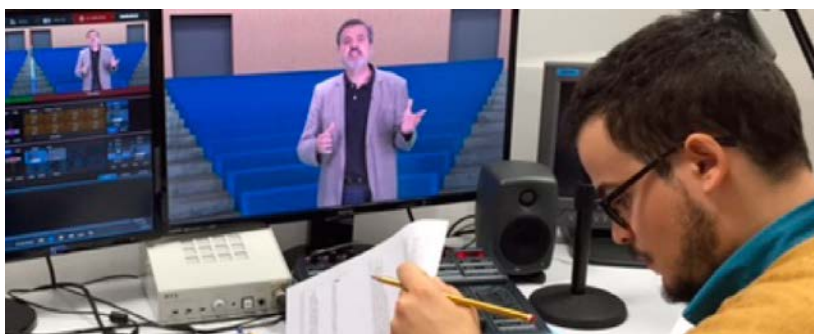
La UPF ha hecho una apuesta institucional por la innovación y la calidad docente. En esta línea se encuentran los MOOC. Por este motivo, se ha constituido un equipo de trabajo multidisciplinario que apoya a los profesores durante todas las fases de producción: diseño, creación, implementación y evaluación de los MOOC:

	<b>Unidad / Misión</b>	<b>Función</b>	<b>Correo electrónico</b>	<b>Teléfono</b>
	<b>CLIK</b> <i>Visión pedagógica</i>	Apoyo pedagógico	vanessa.soria@upf.edu	935421120 (1120)
	<b>Producción multimedia</b> <i>Ideación audiovisual</i>	Apoyo audiovisual	produccio.multimedia@upf.edu justi.torn@upf.edu	935422074 626312418
	<b>La Factoria</b> <i>Visión tecnológica</i>	Apoyo tecnológico	lafactoria@upf.edu olga.monterde@upf.edu	935421959 (1959) 935421980 (1980)

## El equipamiento

Además de los recursos humanos, en la UPF también disponemos de instalaciones y materiales para elaborar los videos que acompañan a un MOOC.

Son ejemplos el plató del campus Poble Nou y los *softwares* que permiten construir platós virtuales.



## El proceso de producción de un MOOC

A continuación se presentan las fases esenciales para la elaboración de un MOOC en la UPF, con indicación del tiempo estimado.

<b>Fase de Análisis</b>	15 días	Analizar el público destinatario. Definir los objetivos de aprendizaje y los criterios de evaluación. Seleccionar la plataforma. Detallar el presupuesto y el calendario general.
<b>Fase de Diseño</b>	1 mes	Definir el modelo pedagógico. Diseñar los contenidos, los requisitos y la temporalización. Contrastar la viabilidad del diseño. Identificar las necesidades de personal y equipamientos.
<b>Fase de Creación</b>	3 meses	Producir el material en video: guion literario, guion técnico, diseño gráfico, grabación, subtitulación y edición. Elaborar lecturas y actividades.
<b>Fase de Implementación</b>	1-2 meses	Publicar los materiales en la plataforma. Impartir y dinamizar el curso. Resolver las incidencias técnicas.
<b>Fase de Evaluación</b>	15 días	Valorar los resultados.




## Calendario

Antes de empezar a diseñar el MOOC hay que definir un calendario general de las grandes fases. El equipo MOOC enviará una propuesta de calendario al profesor coordinador, para que este la valide y se pueda iniciar la producción del MOOC.

## Las plataformas

Actualmente en la UPF trabajamos con varias plataformas MOOC, algunas de las más destacadas son FutureLearn, MiríadaX y uCATX. Durante el periodo de análisis del proyecto, el equipo de apoyo a la producción del MOOC os asesorará para que podáis valorar cuál es la mejor plataforma para ofrecer vuestro MOOC, según el idioma, el tema y las diferentes especificidades que tenga.

Características generales de las plataformas\*:

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plataforma de la Open University. Universidades de todo el mundo. Más de 3.000.000 de usuarios.</li><li>- Estructura compleja.</li><li>- Amplia variedad de recursos y actividades y herramientas de dinamización y seguimiento del curso.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plataforma de 1.260 universidades iberoamericanas.</li><li>- Estructura básica.</li><li>- Nombre limitado de recursos y actividades y herramientas de dinamización y seguimiento del curso.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Plataforma impulsada por las universidades catalanas y por la Generalitat de Catalunya.</li><li>- Estructura básica.</li><li>- Nombre limitado de recursos y actividades y herramientas de dinamización y seguimiento del curso.</li></ul>

\*Existen más plataformas MOOC, como Coursera, edX o Unidacity, entre otras. Los profesores que elaboran un MOOC en la UPF pueden hacer uso de otras plataformas diferentes de aquellas con las que la UPF tiene convenio, pero en este caso hay que buscar un socio que tenga firmado un convenio con la plataforma en cuestión.

## Compromisos del equipo y de los profesores

Para el buen funcionamiento de todo el proceso y de la posterior explotación del MOOC, el equipo MOOC de la UPF y los profesores participantes deben asumir algunos compromisos, tanto con la UPF como en cuanto a los requisitos de la plataforma elegida.

Es importante que el profesor y los coordinadores de cada MOOC acepten los términos y las condiciones de la hoja de encargo, y que conozcan y respeten las características de cada plataforma. También deben seguir las pautas sobre derechos de autor que facilita y controla La Factoría (véase, en este sentido, <http://guiesbibtic.upf.edu/lafactoria/pautesMOOC>).

Para el buen desarrollo de todo el proceso de producción, el profesor y el equipo MOOC de la UPF deben comprometerse a respetar las fechas y los horarios acordados con el equipo de producción y de realización, para hacer las grabaciones y los ensayos.

El profesor coordinador del MOOC debe rellenar el documento que hay a continuación y enviarlo al equipo MOOC.



## HOJA DE ENCARGO

La Universidad Pompeu Fabra está interesada en ofrecer un MOOC (curso en línea abierto y masivo) sobre ....., que requiere la creación de una obra intelectual original y cuenta con la colaboración del profesor ....., por lo que emite esta hoja de encargo con las siguientes

### CLÁUSULAS

**1.** La Universidad Pompeu Fabra encarga al profesor ..... (en adelante, 'el profesor') la creación de una obra original consistente en un MOOC, que provisionalmente se titula ..... y que está integrado por los elementos (marque todo lo que corresponda):

Material audiovisual (presentación y lecciones)

Diapositivas

Selección de enlaces

Capítulos de libros

Artículos de revista

Otros (especificar la tipología)

**2.** La UPF aporta la financiación, de manera directa o indirecta, y el soporte técnico: medios tecnológicos y audiovisuales, personal de coordinación, de apoyo pedagógico, bibliográfico, etc.

**3.** El profesor aporta los contenidos, tanto propios y originales como de terceros, para los que se compromete a cumplir la legislación aplicable en materia de propiedad intelectual.

**4.** El profesor da su consentimiento para que registren su imagen y su voz para la creación de los materiales constitutivos del MOOC objeto de esta hoja de encargo y para que se puedan utilizar para todos los usos que se prevén.

**5.** El equipo de soporte técnico del MOOC de la UPF y el profesor se comprometen a cumplir los plazos y los calendarios de trabajo y de grabación pactados a lo largo del proceso de producción.

**6.** La UPF será la titular de los derechos de explotación del MOOC de manera exclusiva, sin limitación temporal y para todas las modalidades existentes en el momento de la firma de este encargo, y respetará los derechos morales del profesor. A pesar de tener la titularidad de los derechos de explotación del MOOC, la Universidad acordará con el profesor la posibilidad de difundir los diferentes materiales originales creados para el MOOC con todos los derechos reservados, con una licencia Creative Commons (en la modalidad de usos no comerciales) o similar.

**7.** La UPF seleccionará la plataforma o plataformas desde las que se podrá ofrecer el curso. En caso de que sean varias, el profesor podrá elegir entre las seleccionadas por la Universidad.

**8.** La Universidad no podrá encargar a otras personas la impartición virtual de la docencia del MOOC (o de cualquiera de sus ediciones) que conste de la obra original objeto de esta hoja de encargo, excepto si tiene el consentimiento del profesor o que haya modificado sus materiales audiovisuales de forma que los participantes en el curso no puedan pensar que la docencia es impartida por el profesor. Si el profesor finaliza su relación laboral o de servicio con la Universidad, la UPF se compromete a no explotar el MOOC como tal, a menos que tenga el consentimiento del profesor, sin perjuicio de que pueda explotar de manera independiente sus contenidos. En caso de explotación comercial se pactará con el profesor una participación en los beneficios.

**9.** En el MOOC y en los diferentes materiales creados para el MOOC debe constar el logotipo y el símbolo de la UPF.

**10.** En los diferentes materiales creados para el MOOC y que puedan ser explotados de manera independiente, debe constar el reconocimiento de la autoría según la legislación en materia de propiedad intelectual y, en cualquier caso, los créditos siguientes:

- En el material audiovisual:

Autoría de los contenidos: .....

Producción: Universidad Pompeu Fabra

- En las diapositivas:

Autoría: .....

**11.** El profesor podrá explotar sus contribuciones de manera independiente, siempre que no cause perjuicio a la explotación del MOOC por la UPF.

**12.** Igualmente, el profesor podrá utilizar el material audiovisual en su docencia en la Universidad, siempre que no cause perjuicio a los intereses legítimos de la UPF. Cualquier uso comercial requerirá el visto bueno de la UPF.

**13.** Mediante esta hoja de encargo la UPF encarga igualmente la impartición virtual de la docencia del MOOC al profesor para, como mínimo, dos ediciones. El profesor podrá contar con otras personas que colaboren para hacer el seguimiento de los fóruns y otras actividades interactivas.

**14.** El profesor debe respetar las condiciones pactadas con la plataforma o plataformas desde las que se ofrezca el MOOC.

Y en prueba de conformidad, ambas partes suscriben esta hoja de encargo, por duplicado y a un solo efecto.  
Barcelona, ..... de ..... de .....

## 2. El diseño del MOOC

---

### Cómo empezar a diseñar un MOOC

Es importante entender que un MOOC no es un agregador de contenidos, sino un proceso de enseñanza-aprendizaje. Por lo tanto, hay que pensar qué objetivo tiene el MOOC y cómo se hace para que un material acompañe al otro con el fin de crear una experiencia educativa de calidad en línea.

El coordinador del MOOC debe enviar al equipo MOOC la ficha que hay a continuación, debidamente cumplimentada.

#### PRIMER PASO Definir la esencia del MOOC

<b>Definir la área o áreas disciplinarias</b>	
<b>Tema del curso</b>	
<b>Destinatarios</b>	
<b>Finalidades del curso</b>	
<b>Objetivos de aprendizaje</b>	
<b>Idioma/s</b>	

Estructura del MOOC	
¿Cuántos módulos (semanas) tendrá el MOOC?	<input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 8
Título de los módulos (semanas) y breve definición	<p>Módulo 1:</p> <p>Módulo 2:</p> <p>Módulo 3:</p> <p>Módulo 4:</p> <p>Módulo 5:</p>
¿Cuál será la dedicación en horas por semana de los participantes?	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> más

Un curso MOOC está formado por varios recursos, actividades e interacciones entre los participantes:



En cuanto al material pedagógico, podemos hacer uso de tres tipos de material:

- 1) material audiovisual (videos);
- 2) material no audiovisual (artículos, otras webs, entre otros recursos) y
- 3) actividades para evaluar (cuestionarios, ejercicios de evaluación entre iguales...).

Este material nos sirve para diseñar el itinerario educativo del curso.

En el curso MOOC se habla de módulos o semanas, unidades o temas y pasos o actividades.

**TERCER PASO** Definición de cada uno de los módulos que conforman el MOOC

<b>Estructura del módulo</b>	
<b>Título</b>	
<b>Objetivo de aprendizaje del módulo: ¿qué debe aprender el estudiante?</b>	
<b>Enumerar las ideas clave:</b>	
<b>Módulo 1: ¿cuántas unidades son necesarias para estructurar este módulo? (¿Se pueden dividir en apartados para facilitar su comprensión?)</b>	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3  <b>¿Qué título tiene cada unidad?</b>  Título de la unidad 1:  Título de la unidad 2:  Título de la unidad 3:
<b>Unidad 1: ¿cuántas unidades contiene? (Marcad con una X)</b>	<input type="checkbox"/> Cápsula/s audiovisual/es <input type="checkbox"/> Artículo <input type="checkbox"/> Consultar una web <input type="checkbox"/> Consultar videos externos <input type="checkbox"/> Preguntar por el fórum <input type="checkbox"/> Otros:
<b>Unidad 1: ¿cómo la evaluaremos?</b>	<input type="checkbox"/> Cuestionario <input type="checkbox"/> Evaluación entre iguales <input type="checkbox"/> Otros:
<b>¿Hay material para saber más sobre el tema?</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
<b>¿Podemos replicar esta estructura para el resto de módulos?</b>	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

## 3. La creación del MOOC

---

### La elaboración del material pedagógico

Una vez hecho el diseño llega el momento de elaborar o de recopilar el material que compondrá el curso.

Hay los siguientes tipos de materiales pedagógicos:

<b>1</b> <b>Material audiovisual</b>	<b>2</b> <b>Material no audiovisual</b>	<b>3</b> <b>Actividades para evaluar</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- cápsulas de video</li><li>- tráiler</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- artículos</li><li>- webs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- cuestionarios</li><li>- evaluación entre iguales</li></ul>

- 1) Material audiovisual:** hay dos tipos de videos o de materiales audiovisuales necesarios en la producción de un MOOC: las cápsulas audiovisuales y los tráileres.

#### *Cápsulas audiovisuales:*

Es el material audiovisual de carácter docente que se incorpora dentro de la estructura del MOOC. La duración máxima del conjunto de todas las cápsulas audiovisuales de un MOOC es de 90 minutos. Cada una de las cápsulas debe entenderse como una unidad integrada en el conjunto de videos de la semana; por tanto, debe tener una dinámica de continuidad con el resto de las cápsulas audiovisuales del módulo y del MOOC.

El desarrollo de los contenidos de cada cápsula audiovisual debe aproximarse a los cuatro minutos de duración (cuatro páginas de guion).

#### *Ejemplo de cápsula audiovisual:*

<https://www.youtube.com/watch?v=p0PuXw3T6og>

#### *Tráiler:*

Tres meses antes del inicio del MOOC se difunde un tráiler de dos minutos de duración, aproximadamente, para captar la atención de los potenciales alumnos.

#### *Ejemplos de tráiler:*

<https://www.youtube.com/watch?v=9ydV6TuZsAA>

<https://www.youtube.com/watch?v=MS4ioCOZS0M>

- 2) Material no audiovisual:** hay muchos materiales que se pueden aprovechar en un MOOC. A continuación ponemos algunos ejemplos.

#### *Artículos.*

Los artículos deben interactuar con las cápsulas audiovisuales, con el objetivo de ayudar al estudiante a reforzar los conceptos explicados audiovisualmente y a profundizar.

Los artículos deben ser de elaboración propia, en formato Word o en otro procesador de textos (no PDF, no PPT). Hay que garantizar la corrección lingüística.

Si se quieren utilizar textos, imágenes o recursos de otros autores hay que respetar los derechos de autoría y de propiedad intelectual.

Es importante, en este sentido:

- a) Tener en cuenta los derechos de autor de los contenidos y citar adecuadamente.
- b) Hacer una lista bibliográfica al final del artículo para completar la información.

#### *Fóruns.*

Para fomentar el aprendizaje significativo y constructivo es recomendable crear espacios de debate entre los participantes en el curso. En esta línea, se pueden utilizar varios recursos: los canales del foro de la plataforma, una etiqueta (hashtag) específica en Twitter o sesiones de reproducción en tiempo real (*streaming*) a través de servicios como Hangout, entre otros.

Las discusiones se pueden dinamizar, por ejemplo, con preguntas o líneas de debate sobre temas concretos del MOOC.

La periodicidad ideal de las discusiones es semanal, aunque dependerá de los recursos disponibles para dinamizar el curso y del criterio de cada profesor.

#### *Apartados de ampliación (bibliografía, recursos externos).*

Si se quieren utilizar textos, imágenes o recursos de otros autores hay que respetar los derechos de autoría y de propiedad intelectual. Es importante tener en cuenta los derechos de autor de los contenidos y citar debidamente.

#### *Contenido de acompañamiento estático.*

Dependiendo de la plataforma y del tipo de documento, se pide un breve resumen y una imagen para cada uno de los documentos.

En general, las plataformas también piden un artículo de presentación de los miembros del equipo de docentes del MOOC. También hay que facilitar un resumen para cada módulo o unidad del MOOC, y en algunas plataformas también una imagen.

- 3) Actividades para evaluar:** los MOOC, como cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje, hace uso de recursos para comprobar cómo va el progreso de los participantes. Básicamente, podemos encontrar dos recursos de este tipo:

#### *Cuestionarios.*

Los cuestionarios o *quiz* son un recurso recomendable en cada unidad y obligatorio al final del módulo. Estos tests son autoevaluativos.

#### *Evaluación entre iguales o peer review (trabajos de corrección entre los estudiantes).*

Entrega de ejercicios que se evalúan entre los estudiantes mismos. Cada estudiante entrega el trabajo propuesto y recibe un par de otros compañeros (aleatoriamente) para evaluar.

Recomendamos utilizar rúbricas para una evaluación más sencilla.

Un ejemplo de estructura y de relación del material podría ser el siguiente:

Cápsula de video <i>conceptos básicos y generales</i>	Lectura <i>para profundizar en los conceptos</i>	Cuestionario <i>Para evaluar la adquisición de los conocimientos del video y la lectura</i>
--	---	--

**CUARTO PASO** Definición concreta del material de cada uno de los módulos que conforman el MOOC

<b>Título del módulo</b>									
<b>Breve introducción al módulo (5-7 líneas)</b>									
<b>Imagen que acompaña la introducción (enlace)</b>									
<b>Título y enumeración de la unidad</b>									
<b>Cápsula audiovisual</b>	<table border="1"> <tr> <td>Título de la cápsula</td> </tr> <tr> <td><i>Storyline</i> (intenta resumir el contenido en una o dos líneas máximo)</td> </tr> <tr> <td>Discurso oral (ideal 4 páginas)</td> </tr> <tr> <td>Indicar el material gráfico (fotos, videos, PPT, etc.) que se quiera incluir, con las fuentes de origen</td> </tr> <tr> <td>Material gráfico que no se tiene, pero que se considera necesario para ilustrar lo que se explica</td> </tr> </table>	Título de la cápsula	<i>Storyline</i> (intenta resumir el contenido en una o dos líneas máximo)	Discurso oral (ideal 4 páginas)	Indicar el material gráfico (fotos, videos, PPT, etc.) que se quiera incluir, con las fuentes de origen	Material gráfico que no se tiene, pero que se considera necesario para ilustrar lo que se explica			
Título de la cápsula									
<i>Storyline</i> (intenta resumir el contenido en una o dos líneas máximo)									
Discurso oral (ideal 4 páginas)									
Indicar el material gráfico (fotos, videos, PPT, etc.) que se quiera incluir, con las fuentes de origen									
Material gráfico que no se tiene, pero que se considera necesario para ilustrar lo que se explica									
<b>Lectura (un artículo de no más de 5-7 páginas; atención con los derechos de autor)</b>	<table border="1"> <tr> <td>Título</td> </tr> <tr> <td>Breve descripción</td> </tr> <tr> <td>Enlace</td> </tr> </table>	Título	Breve descripción	Enlace					
Título									
Breve descripción									
Enlace									
<b>Cuestionario</b>	<table border="1"> <tr> <td>Título</td> </tr> <tr> <td>Preguntas (tipo test con 4 opciones de respuesta, no más de 4-5 preguntas por unidad. Se puede hacer una pregunta extra para el test final del MOOC).</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA 1:</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA 2:</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA 3:</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA 4:</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA 5:</td> </tr> <tr> <td>PREGUNTA EXTRA PARA EL TEST FINAL:</td> </tr> </table>	Título	Preguntas (tipo test con 4 opciones de respuesta, no más de 4-5 preguntas por unidad. Se puede hacer una pregunta extra para el test final del MOOC).	PREGUNTA 1:	PREGUNTA 2:	PREGUNTA 3:	PREGUNTA 4:	PREGUNTA 5:	PREGUNTA EXTRA PARA EL TEST FINAL:
Título									
Preguntas (tipo test con 4 opciones de respuesta, no más de 4-5 preguntas por unidad. Se puede hacer una pregunta extra para el test final del MOOC).									
PREGUNTA 1:									
PREGUNTA 2:									
PREGUNTA 3:									
PREGUNTA 4:									
PREGUNTA 5:									
PREGUNTA EXTRA PARA EL TEST FINAL:									
<b>Lecturas o material extra para el apartado "para saber más"</b>	Título y enlace:								
<b>Pregunta sobre esta unidad para el fórum:</b>									

## Aspectos a tener en cuenta

### Derechos de autor, materiales y citas

Se pueden utilizar materiales de terceros. En La Factoria os pueden asesorar sobre la Ley de propiedad intelectual (LPI) y sobre la Ley orgánica de protección de datos (LOPD), así como sobre las licencias Creative Commons y sobre la utilización de enlaces.

Para más información, consultad el apartado "Materiales multimedia y MOOC: pautas sobre derechos de autor para el uso de materiales de terceros" en la web de La Factoria: <http://guiesbibtic.upf.edu/lafactoria/pautesMOOC>.

Se deben **citar** los materiales de cualquier tipo que se hayan utilizado en cualquier parte (artículos, videos...). Se puede elegir cualquier formato de citación mientras sea coherente a lo largo de todo el video o del MOOC.

Para más información, consultad el apartado "Cómo citar dentro de un vídeo o un MOOC" en la web de La Factoria: <http://guiesbibtic.upf.edu/lafactoria/comcitarMOOC>.

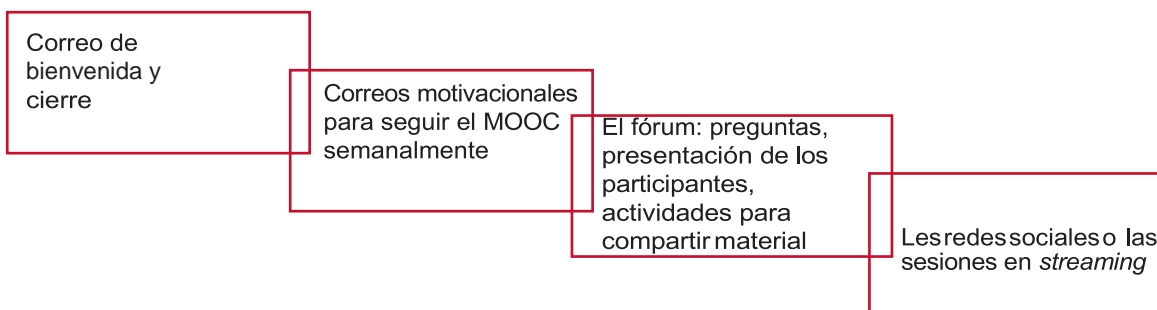
## 4. La implementación del MOOC

---

### La participación y dinamización del curso

La planificación de la participación y dinamización del MOOC es tan importante como el diseño del material.

Hay varias maneras de comunicarse con los participantes en el MOOC:



Para fomentar el seguimiento del curso –y, por tanto, el aprendizaje– hay que dar un carácter interactivo al curso, es decir, dinamizar la participación y las interacciones participante-participante y participante-profesor.

Se recomienda dedicar un mínimo de 30 minutos diarios al seguimiento del curso una vez está implementado. Muchas cuestiones son respondidas por los propios participantes, pero es necesario que haya alguien que haga el rol de orientación y acompañamiento. Por ejemplo, con los correos semanales que hace el equipo del MOOC, el participante se puede motivar a no abandonar el curso, y las interacciones en el foro demuestran que hay alguien detrás de todo el material, lo que da calidad al curso.

Se pueden utilizar canales de dinamización propios de la plataforma, como el correo o el fórum, pero también canales externos, como las redes sociales o Hangout.

Así, cuanto más interacción, menos abandono del curso a medida que pasan las semanas. Actualmente se habla de un 20% de personas que comienzan y terminan un MOOC. Esta cifra puede aumentar mucho más con un buen acompañamiento. Esta es una tarea que requiere tiempo pero que es muy gratificante para el profesor.



**QUINTO PASO** Definición de las comunicaciones con los participantes

<i>Correo de bienvenida</i>	
<i>Correo de motivación y bienvenida al módulo 1</i>	
<i>Correo de motivación y bienvenida al módulo 2</i>	
<i>Correo de motivación y bienvenida al módulo 3</i>	
<i>Correo de motivación y bienvenida al módulo 4</i>	
<i>Correo de motivación y bienvenida al módulo 5</i>	
<i>Correo de cierre</i>	

## Ajustar el MOOC durante la implementación

Una vez se sube el MOOC en la plataforma no se pueden hacer modificaciones. Por lo tanto, es importante comprobar previamente la adecuación y la corrección de los contenidos y el funcionamiento del curso.

Sin embargo, se pueden trabajar temas emergentes en el foro del curso e incorporar estos cambios o mejoras a nuevas versiones del curso.

## La encuesta de satisfacción

Las plataformas ofrecen datos sobre los estudiantes, pero también se pueden elaborar encuestas propias, por ejemplo al inicio del curso, para conocer con más detalle el tipo de participantes, y al final del curso, para analizar el grado de satisfacción de los participantes. Estas encuestas se pueden realizar con herramientas propias de las plataformas o bien con herramientas externas, como por ejemplo GoogleForms.

---

## 5. La evaluación del MOOC

---

### Análisis de datos

Como hemos comentado anteriormente, las plataformas ofrecen datos sobre el curso, y también se pueden elaborar cuestionarios para recoger más información. También el fórum es un canal que permite recibir incidencias y comentarios durante todo el proceso de implementación.

Todos estos datos cuantitativos y cualitativos se recogen en un informe final del MOOC que elabora el CLIK, y que incorpora, además, las ideas de mejora de los profesores para posteriores ediciones del MOOC. Este informe final también sirve para otros MOOC de temas diferentes, pero implementados en la misma plataforma, o para construir un marco de referencia y estudio de MOOC en la UPF.