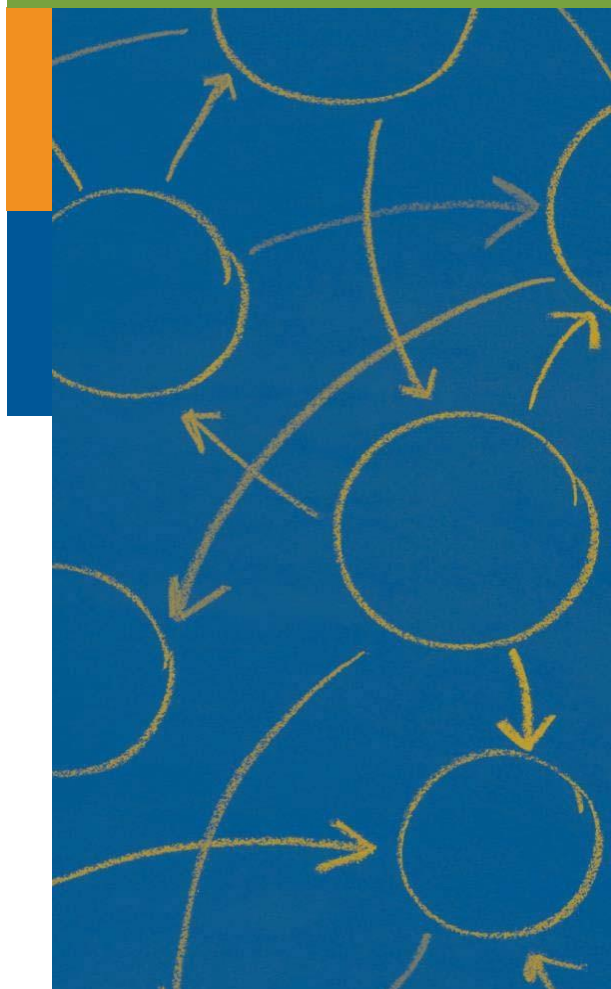


# 6es JORNADES D'INTERCANVI D'EXPERIÈNCIES D'APRENTATGE SERVEI

Divendres, 20 de gener de 2017

## Recull d'experiències presentades



[www.aprenentatgeservei.cat](http://www.aprenentatgeservei.cat)

FUNDACIÓ  
JAUME  
BOFILL  
Bofill

aps   
aprenentatgeservei  
CENTRE PROMOTOR

# Som diferents, però som iguals

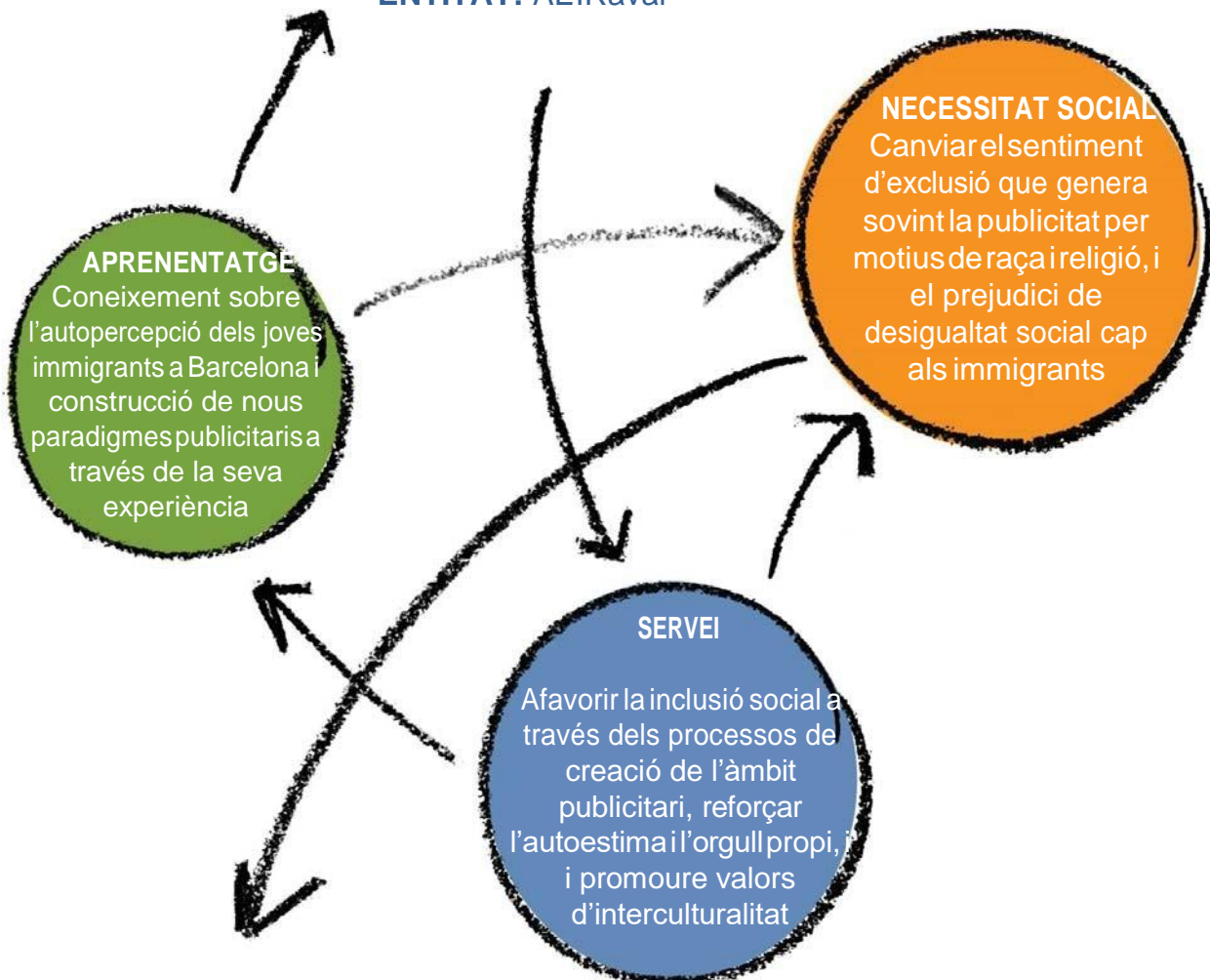
**6es JORNADES  
D'INTERCANVI  
D'EXPERIÈNCIES  
D'APRENENTATGE  
SERVEI**  
Divendres, 20 de gener



És un projecte final del Màster en Estudis Internacionals de Mitjans, Poder i Diversitat de la Universitat Pompeu Fabra que analitza la representació i els estereotips dels immigrants a la publicitat. Es pretén assolir el següent objectiu doble: (1) estudiar el lloc que ocupen les característiques racials a la publicitat i (2) reforçar l'autoestima i la identitat dels joves immigrants i amb diferents cultures, mitjançant una campanya de publicitat creada per ells mateixos. Per això, el projecte compta amb la participació de joves de 13 a 14 anys de la ONG AEIRaval.

Les conclusions apunten a la presa de consciència que els joves immigrants no són representats i retratats per la publicitat com a persones d'igual pertinença cultural i/o racial que el prototipus caucàsic, i que són considerats diferents a altres joves europeus, malgrat que estiguin vivint i anant a l'escola a Barcelona, i fent tot el que correspon a un jove de la seva edat, independentment del seu origen.

**CENTRE:** Universitat Pompeu Fabra  
**ENTITAT:** AEIRaval



## Imatges:





Provença, 324- 08037 Barcelona  
tel. 934588700  
centre@aprenentatgeservei.cat  
www.aprenentatgeservei.cat

FUNDACIÓ  
Jaume  
BOFILL  
Bofill

aps  
aprenentatgeservei  
CENTRE PROMOTOR

