### Aprofita tot el potencial de LinkedIn Personal i per la docència.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Data</th>
<th>30 de novembre del 2017</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Horari</td>
<td>9.00 a 14.00 hores</td>
</tr>
<tr>
<td>Aula</td>
<td>Aula 40.247 (Campus Ciutadella), Els participants hauran de portar el seu portàtil (NO môbils o tauletes)</td>
</tr>
<tr>
<td>Durada</td>
<td>7 hores: 5 hores presencials i 2 hores de treball autònom</td>
</tr>
<tr>
<td>Llengua d’impartició</td>
<td>Català</td>
</tr>
<tr>
<td>Format</td>
<td>Semi Presencial</td>
</tr>
<tr>
<td>Número màxim d’assistentes</td>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>Destinataris</td>
<td>Personal docent i investigador de la UPF</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Ponent

Enrica Bornao Barceló, professora del Departament d’Economia i Empresa de la UPF

### Competències

- Competència Interpersonal (CI)
- Competència **Metodògica** (CM)
- Competència **Comunicativa** (CC)
- Competència de Planificació i Gestió de la Docència (CPGD)
- Competència de Treball en Equip (CTE)
- Competència **d’Innovació** (CDI)
- Competència **Digital** (CDD)
- Competència Linguística (CL)
- Altres .................................................................

### Contextualització

Centre per a la Innovació en Aprendatge i Coneixement - Center for Learning Innovation and Knowledge (CLIK)
Avui en dia és impossible entendre el Branding Personal i Corporatiu, sense disposar d’un acurat i ben treballat perfil de LinkedIn Personal i/o d’una Company Page. Hem de desterrar el tòpic de que LinkedIn serveix només per trobar feina. LinkedIn és la més gran xarxa relacional entre professionals i entre empreses B2B. Malgrat això, la majoria d’usuaris avançats no supera un 30% del potencial que la plataforma ofereix a nivell personal i a nivell d’empresa, només s’empra en un 10% del seu potencial. El curs permet aprendre els protocols d’ús, les maneres de comportar-se, com evitar-ne el mal ús de vegades inconscient, a espreme’n totes les possibilitats i a com gestionar la informació dins de la plataforma. En resum, en acabar la formació, els assistents hauran après a emprar l’ènia LinkedIn, com un potent recurs de Branding Personal i Corporatiu a través de configurar-la correctament, a optimitzar-la i a aprendre com cal establir i mantenir un correcte i eficient protocol d’ús de la plataforma, sigui quin sigui el nivell que tingui cada assistent, cas de tenir-ne o crear-lo en aquell moment.

Objectius

- Aprendre a emprar l’ènia LinkedIn, com un potent recurs de Branding Personal i Corporatiu a través de configurar-la correctament.
- Aprendre a establir i mantenir un correcte i eficient ús de la plataforma, els protocols d’actuació i espreme’n tot el potencial com a recurs professional a nivell personal i/o corporatiu.
- Aprendre a utilitzar l’ènia per a fer contactes en empreses, grups de recerca i utilitats a l’aula.
- Aprendre a utilitzar l’ènia per a detectar fonts de finançament per a la investigació i contactar correctament per aconseguir-lo.
- Aprendre l’ús de l’ènia per a ensenyar el potencial que pot suposar per als estudiants en el mercat laboral.

Continguts

- Que és LinkedIn? I el seu pes en les relacions professionals
- Usos de LinkedIn Personal i docent
- Potenciar un perfil personal/empresa/docència/recerca amb LinkedIn
- Versió mòbil (limitacions) Vs Versió Sobretaula
- Diferenciació entre LinkedIn i altres xarxes/plataformes relacionals
- Avantatges i desavantatges de LinkedIn Personal/Corporatiu/Docència
- Configuració correcta de Perfil o/i Pàgina
- Quina informació incloure i de quina manera fer-lo
- Com gestionar la informació i quan actualitzar-la
- Protocol de interacció a LinkedIn (com contactar, què fer i què no fer mai)
- Creació de continguts en Perfil Personal/Corporatiu
- Selecció eficient de cercle de contactes/grups de recerca/empreses...
- Difondre entre els estudiants l’ús del Linkedin per a les sortides professionals

## Metodologia

Exposició teòrica combinada amb exercicis pràctics sobre els perfiles dels assistents si ja en tenen o creant-ne un cas de no tenir-ne.

Posteriorment a la sessió presencial, s’establirà 1 setmana per a que el participant actualitzi el seu perfil Linkedin i s’enviarià a la formadora que oferirà un feedback com a avaluació.

## Requisits

Els participants hauran de portar el seu **portàtil**. El que no es recomana són tauletes, mòbils o dispositius que funcionin amb versions mòbils, perquè parlem de les dues versions i amb la mòbil no es pot fer tot el que permet la versió de portàtil/ordinador.