

Programa de Doctorado en Comunicación

Modelo de preproyecto de investigación
para presentar con la candidatura

Indicaciones generales

- La candidatura al Programa de Doctorado en Comunicación debe incluir una primera aproximación a la investigación que se desea realizar. Para facilitar la evaluación de las propuestas, se ha preparado este modelo de **preproyecto de investigación**.
- La extensión ideal del preproyecto es de **5 a 8 páginas** (Times 11 / espacio 1,5) incluyendo la bibliografía. El **límite máximo son 10 páginas**. El documento debe incluir las siguientes secciones (se indica entre paréntesis la extensión máxima sugerida para cada sección):

- **Título de la propuesta – Autor/a - Datos de contacto** (máx. 1 pág.)
- **Objetivos** (máx. 1 pág.)

*Describe de la manera más clara posible los objetivos de la investigación que quieres llevar a cabo. Los objetivos deben ser realistas y realizables en el tiempo que dura el programa (tres años, con opción a una extensión de un año). Trata de focalizarlos al máximo. Además de los objetivos, te recomendamos incluir algunas preguntas de investigación o hipótesis que podrían orientar tu investigación. Pregunta clave de esta sección: **¿Qué quiero investigar?***

- **Estado de la cuestión** (máx. 3 pág.)

*En esta sección te pedimos que describas el campo de investigación en el que se sitúa tu tesis. Esto te permitirá encuadrar mejor la propuesta que quieres desarrollar. Al conocer el contexto también se evitará la repetición de investigaciones y resultará más fácil identificar las aportaciones originales de la propuesta. En esta sección se pueden incluir tanto referencias teóricas como investigaciones aplicadas. Preguntas clave de esta sección: **¿Qué es lo más***

destacado del campo en el que quiero llevar a cabo mi investigación? ¿Qué creo que podrá aportar al campo de estudio?

- **Método** (máx. 2 pág.)

*En esta sección debes explicar cómo piensas responder a los objetivos (preguntas/hipótesis) de la investigación. Es importante indicar si trabajarás con métodos experimentales, cualitativos, cuantitativos o mixtos, así como indicar las categorías principales de análisis que deseas aplicar. Preguntas clave de esta sección: **¿De qué manera obtendré los datos para mi investigación? ¿Qué fases seguirá?***

- **Relación con el Departamento de Comunicación** (máx. 1 pág.)

*Explicar claramente cuál es el **grupo de investigación** donde crees que se puede llevar a cabo la investigación, evidenciando la **línea de investigación en la que se enmarcaría**. Esta sección es muy importante: el objetivo del Programa de Doctorado es integrar al máximo las tesis en los objetivos y líneas de investigación de los grupos. No dudes en contactar con el coordinador/a para recopilar más información antes de redactar la propuesta. Pregunta clave de esta sección: **¿Por qué el grupo _____ del Departamento de Comunicación de la UPF es el mejor lugar para desarrollar mi tesis?***

- **Bibliografía** (máx. 2 pág.)

Incluir sólo los textos específicos, privilegiando las referencias más recientes citadas en el Estado de la cuestión.

- La UPF cuenta con un tutorial para la escritura de trabajos académicos:

<https://guiesbibtic.upf.edu/treball-academic/inici>