

antenario

En respuesta a la excepcionalidad -en todos los planos de nuestras vidas, entre ellos el de la creación léxica- de 2020, el *Antenario* cerrará el año dedicando la totalidad de la publicación de diciembre a la pandemia de COVID-19. Se trata de una edición especial de 49 entradas.

Otras iniciativas afines del campo de la lexicografía vienen reconociendo el impacto que la crisis está teniendo en nuestras comunidades: *lockdown* (*confinamiento*), según Collins (<https://www.collinsdictionary.com/es/woty>), y *pandemic* (*pandemia*), según Merriam-Webster (<https://www.merriam-webster.com/words-at-play/word-of-the-year>) y Dictionary.com (<https://www.dictionary.com/e/word-of-the-year/>), fueron elegidas palabra del año para el inglés; el diccionario Oxford, por su parte (<https://languages.oup.com/word-of-the-year/>), declaró la imposibilidad de resumir el año en una única palabra, e incluyó en su selección de candidatos, aparte de *Covid* y *coronavirus*, *lockdown*, *essential workers* y *reopening*, entre otros; en nuestra lengua, la Real Academia Española (<https://www.rae.es/>) incorporó al *Diccionario de la Lengua española (DLE)*, en su actualización anual, lemas tales como *cuarentenar*, *coronavirico* o *covid-19*, una decisión sin precedentes dado, en muchos casos, el poco tiempo pasado entre la creación de la palabra y su publicación en el diccionario.

Lo que distingue a la propuesta del *Antenario* es que se trata en su totalidad de neologismos lexicográficos -formales (unidades de nueva formación), por préstamo (unidades de otras lenguas) y semánticos (nuevas acepciones)- recogidos, como es habitual en nuestro repertorio, de la prensa gráfica de los países que integran la Red Antenas Neológicas (<https://www.upf.edu/antenas/>): Argentina, Chile, Colombia, España, México y Perú. Aunque algunos de los lemas (como *infectólogo*, *aplusazo* o *sociosanitario sociosanitaria*) ya estaban en circulación y habían sido registrados en nuestra base de datos en años anteriores, en este tiempo han tenido un crecimiento exponencial; la mayoría, sin embargo, fueron registrados por primera vez a lo largo de este año.

Las entradas son apenas una muestra de la explosión de creatividad léxica generada por esta situación inusitada, no sólo por la dimensión global de la pandemia y las repercusiones sociales que tiene, sino también por la existencia de Internet y las redes sociales, que impulsan el uso: de hecho, en este año registramos más de 150 neologismos propios de la pandemia. La edición especial busca sintetizar inquietudes, necesidades e intereses sociales en estos últimos meses, y cómo se vieron reflejados en el léxico de nuestros países: designaciones de elementos que se volvieron esenciales en nuestra vida cotidiana, como *alcohol en gel* o *hidroalcohol* (entre otras variantes registradas), o de nuevas formas de socializar, como *zoompleaños*; de decisiones políticas, como *aislamiento social* o *desconfinamiento*, o de malestar ante ellas, como *anticuarentena*. Además, muestra la vitalidad de procesos de formación léxica tales como el uso del sufijo *-azo* en *martillazo* o la acronimia en *infectadura* o *covidivorcio*.

Con este aporte buscamos, en fin, dejar un testimonio lexicográfico de un momento histórico sin precedentes. Invitamos a leer nuestra selección en <https://antenario.wordpress.com/> y dejar sus comentarios, si así lo desean.