

TFM MUCS 2019-2020

COGNOM1	COGNOM2	NOM	Tutor	Títol_del_Treball	Data_Lectura	Hora_dInici	Sala	President	Vocal	Secretari	Suplent
Palacios	Esparza	María José	M. Figueras	El rol de las TICs del Ayuntamiento de Barcelona en el proceso de adaptación e integración de los inmigrantes en la ciudad	15/07/20	9.30	Collaborate	Lluís Codina	M. Figueras	Cristina Perales	Cristòfol Rovira
Mei		Mei	C. Roca	Un estudio sobre la comunicación corporativa entre Estados Unidos y China desde una perspectiva intercultural: mediante un estudio de caso de Starbucks en Twitter y Sina Weibo	15/07/20	10.30	Collaborate	Lluís Codina	C. Roca	Cristina Perales	Cristòfol Rovira
Chamorro	Ortiz	Sol Micaela	L. Gómez	Análisis de la representación de la mujer indígena en el New York Times durante 2019	15/07/20	11.30	Collaborate	Lluís Codina	L. Gómez	Rafael Pedraza	Carlos Scolari
Meng		Yue	C. Scolari	Microblogging como estrategia de narrativas transmedia	15/07/20	13.00	Collaborate	Lluís Codina	C. Scolari	Rafael Pedraza	Lorena Gómez
Tian		Yuxin	X. Ruiz-Collantes	Comunicación de marca en red social: Una aproximación de análisis cuantitativo-cualitativo de la marca de micro celebridad y la marca tradicional- Tomando ZARA y Mi felicidad como casos	15/07/20	15.30	Collaborate	Lluís Codina	X. Ruiz-Collantes	Cristòfol Rovira	Carlos Scolari