



## Máster Universitario en Comunicación Social

### PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

**Título de la asignatura:** Análisis de contenido y del discurso comunicativo

**Codi de l'assignatura:** 31750

**Trimestre:** Segundo

**Tipo:** obligatoria

**Número de créditos:** 5 ECTS

**Horas de dedicación:** 125 horas

**Lengua o lenguas de la docencia:** Castellano. Los profesores atenderán las consultas de los estudiantes en cualquiera de las otras lenguas del MUCS (catalán e inglés). Los materiales docentes y bibliográficos propios de un tercer ciclo presuponen un alto nivel de inglés leído.

**Profesores responsables:** Javier Díaz Noci, Óliver Pérez, Lorena Gómez.

#### 1. Presentación de la asignatura

*Análisis de contenido y del discurso comunicativo* es una asignatura del bloque metodológico del Máster Universitario en Comunicación Social donde se ofrece al estudiante una formación básica y multidisciplinar para abordar el análisis de contenido y discurso de textos mediáticos.

La asignatura sitúa al estudiante frente a las principales metodologías de las ciencias sociales y humanas aplicadas al análisis de contenido o discurso, tanto tradicionales (análisis de contenido, *corpus stylistic*, sociosemiótica, narratología) como aquéllas que se constituyen como tendencias contemporáneas (*frame analysis*, análisis crítico del discurso y análisis neorretórico).

La estructura del curso responde a los siguientes objetivos: en primer lugar, que el estudiante conozca los fundamentos teóricos y conceptuales de los métodos de análisis explorados y comprenda tanto su utilidad como sus limitaciones. En segundo lugar, que el estudiante aprenda a elaborar un diseño de investigación basado en uno u otro método y a analizar los resultados obtenidos a partir de su

aplicación. En último término, que el estudiante pueda evaluar estratégicamente los métodos de análisis de acuerdo a posibles problemas de investigación en el campo de la comunicación (representación, identidad, cultura, ideología, poder, política, ética y persuasión) y diversos objetos de estudio (en prensa, radio, televisión o medios digitales interactivos, incluso en perspectiva histórica).

## **2. Competencias a adquirir**

### *2.1. Competencias específicas*

Dominar los métodos y técnicas de investigación de las ciencias sociales y humanas aplicadas a objetos novedosos en el campo de la comunicación, mediante la recogida y análisis sistemático de datos.

Relacionar las elaboraciones conceptuales, comprender los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación.

Operar con datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

Formular juicios críticos sobre las diversas metodologías y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios, presentación de trabajos en grupo... Para ello usamos criterios de rigor científico y metodológico, desde la correcta elección y enfoque del tema hasta el diseño de la propia investigación, pasando por el objeto de estudio, objetivos, preguntas de investigación y elección de las técnicas concretas de investigación en función de los criterios anteriores.

Actualizarse constantemente sobre el estado de la cuestión de los campos de investigación (conocimiento) en los cuales los grupos del departamento de Comunicación de la UPF investigan, y en el marco de los cuales el estudiante habrá de desarrollar su propia carrera investigadora. Se proporcionará para ello a los estudiantes los mecanismos necesarios para poder llevar a cabo dicho estado de la cuestión, enfocado a la investigación individual del estudiante.

## 2.2. Competencias propias

Analizar, sintetizar y valorar textos teóricos y metodológicos.

Definir, comprender y ser capaz de comparar los métodos y técnicas de análisis de contenido y discurso, tradicionales (*Content Analysis*, *Corpus Stylistics*, Análisis Semiótico y Análisis Narratológico) y contemporáneos (*Frame Analysis*, Análisis Crítico del Discurso y Neorretórica).

Explicar, comprender y contrastar los marcos teóricos de los diversos enfoques en el análisis de contenido y discurso en comunicación.

Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos en la planificación estratégica y el desarrollo de proyectos de análisis de contenido/discurso, garantizando la máxima calidad en su diseño y ejecución.

Aplicar las metodologías de análisis de contenido/discurso a diversos objetos de estudio en el campo de la comunicación (como ficción o no ficción, medios impresos, audiovisuales o digitales), justificando su pertinencia de acuerdo a los objetivos propuestos.

## 3. Contenidos

### 1. Análisis de Contenido

Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos (representación de la realidad, evaluación de la imagen de grupos y colectivos sociales, estudios de audiencia y efectos: teoría del cultivo y *agenda-setting*). Diseño de la investigación. Formulación de la pregunta de investigación o hipótesis. Elección del *corpus*. Definición de las unidades de análisis. Definición de las categorías y variables analíticas (sistema de cuantificación). Codificación y prueba piloto. Criterios de fiabilidad. Interpretación y verificación de los resultados. *Content analysis* tradicional *versus* análisis de contenido de orientación cualitativa. Análisis etnográfico de contenido. Combinaciones metodológicas estándar.

Estudios de caso y aplicaciones comunes.

## 2. Análisis Semiótico

Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos: imagen de instituciones y colectivos sociales, estructuras profundas del discurso y persuasión, usos del lenguaje y construcción mediática de la realidad social. Análisis estructural del discurso. El concepto de texto. Nivel superficial vs nivel profundo. *Topic vs comment*. Cuadrado semiótico. Esquemas narrativo y enunciativo. Marcas enunciativas. Análisis de lenguaje y representación. Planificación: descomposición y estratificación. Extracción de significados: denotación vs connotación, "enciclopedia". Depuración semántica y modelización. Fundamentos semióticos del lenguaje visual (plástico, icónico, audiovisual). Fundamentos semióticos del diseño en medios digitales interactivos. Estudios de caso y aplicaciones comunes.

## 3. Análisis Narratológico

Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos (de los cuentos populares al paradigma de conocimiento de la investigación social). Historia *versus* trama. Nivel de historia: morfología (existentes, acontecimientos, transformaciones) y sintaxis (funciones proppianas, programas narrativos, fases canónicas). Nivel de trama: actores, espacios, composición escénica, temporalización, focalización. Esquematización narrativa. Estructura canónica del guión. Narratología y psicología del entretenimiento (*narrative engagement*). Narrativa transmediática. Estudios de caso y aplicaciones comunes.

## 4. Tendencias contemporáneas del análisis del discurso en comunicación

*Frame analysis*. Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos. Introducción al concepto de *frame*. Aproximaciones cualitativas *versus* cuantitativas e inductivas *versus* deductivas. Análisis Crítico del Discurso. Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos. Premisas y nociones básicas. Aproximación al ACD: fases analíticas y estrategias discursivas recurrentes. Análisis neorretórico. Fundamentos teóricos y problemas de investigación prototípicos. Nociones básicas. Aproximación al análisis neorretórico: mundos posibles, procedimientos argumentativos y lenguaje figurado.

#### 4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Trabajo individual	90
Participación en discusiones y seminarios	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Trabajo final. Ponderación: 90%

El estudiante llevará a cabo un trabajo de investigación (diseño y aplicación) en el que se utilice uno o más de los métodos de análisis de contenido/discurso trabajados.

Participación en discusiones y seminarios. Asistencia obligatoria. 10%

El estudiante deberá participar en las discusiones y los seminarios dedicados a cada método, previa lectura de referencias bibliográficas.

#### 5. Bibliografía y recursos didácticos

##### 5.1. Bibliografía básica

Berger, A. A. (2012). *Media Analysis Techniques* (4<sup>th</sup> ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE.

Casetti, F.; Di Chio, F. (2000). *Analisi della televisione. Strumenti, metodi e pratiche di ricerca* (4a ed.). Milano: Bompiani.

Chatman, S. (1989). *Story and Discourse: Narrative Structure in Fiction and Film* (2<sup>nd</sup> ed.). New York: Cornell University Press

Courtés, J. (1991). *Analyse sémiotique du discours, de l'énoncé à l'énonciation*. (2a ed.) París: Hachette.

Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis. An introduction to its methodology*. (4<sup>th</sup> ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd.

Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg* (1a ed.). Vic: Eumo.

McKee, A. (2003). *Textual Analysis. A Beginner's Guide* (1<sup>st</sup> ed.) London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd.

Titscher, S.; Meyer, M.; Wodak, R.; and Vetter, E. (2000). *Methods of Text and Discourse Analysis. In Search of Meaning* (1<sup>st</sup> ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd.

## 5.2. Bibliografía complementaria

Altheide, D.L.; and Schneider, C.J. (2013). *Qualitative Media Analysis* (2<sup>nd</sup> ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd.

Capdevila, A. (2004). *El discurso persuasivo: la estructura retórica de los spots electorales en televisión* (1<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Aldea Global.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1990). *Analisi del film* (1a ed.). Milano: Bompiani

Fairclough, N. (2003). *Analysing Discourse. Textual Analysis for Social Research* (1<sup>st</sup> ed.). New York, London, Routledge Taylor & Francis

García-Jiménez, J.(1993). *Narrativa Audiovisual* (1<sup>a</sup> ed.). Madrid: Cátedra

Groupe □ (1992). *Traité du signe visuel*. París: Seuil.

Jost, F.; Gaudreault, A. (1995). *Le récit cinématographique*. París: Éditions Nathan

Lakoff, G. (2004). *Don't Think of an Elephant. Know Your Values, Frame the Debate* (1<sup>st</sup> ed.). White River: Chelsea Green

Lakoff, G.; and Johnson, M. (1980). *Metaphors We Live By* (1<sup>st</sup> ed.). Chicago: Chicago University Press

Pericot, J. (2002). *Mostrar para decir. La imagen en contexto* (1<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Aldea Global.

Reese, S. D.; Gandy, O. H. Jr.; and Grant, A. E. (eds.) (2001). *Framing public life: perspectives on media and our understanding of the social world* (1<sup>st</sup> ed.). Mahwah: Lawrence Erlbaum

Riffe, D.; Lacy, S.; and Fico, F.G. (2005). *Analyzing Media Messages. Using Quantitative Content Analysis in Research* (2<sup>nd</sup> ed.). New York, London, Routledge Taylor & Francis

Ruiz-Collantes, X. (2000). *Retórica creativa* (1<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Aldea Global

Scolari, C. A. (2004). *Hacer clic: hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales* (1<sup>a</sup> ed.). Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, T. A. (2011). *Discourse Studies. A Multidisciplinary Introduction* (2<sup>nd</sup> ed.). London, Thousand Oaks, New Delhi: SAGE Publications Ltd.

## 6. Metodología

De acuerdo con los objetivos de aprendizaje -conocer, comprender, aplicar y evaluar metodologías de análisis de contenido y del discurso en comunicación-, el curso se organizará a partir de:

*Actividades presenciales:*

- Sesiones de clase expositivas basadas en la explicación del profesor
- Seminarios de discusión sobre lecturas previamente asignadas
- Presentación y discusión en clase de avances en los trabajos de investigación individuales.
- Tutorías presenciales, eventualmente completadas con apoyo telemático como correo electrónico y recursos de la intranet de la UPF.

*Actividades no presenciales*

- Prácticas orientadas a la profundización del estudiante sobre los conceptos explicados en las clases y seminarios, mediante su aplicación a datos reales
- Realización de trabajos individuales

## 7. Programación de actividades

<b>SEMANA 1</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Introducción General	Aplicación de las técnicas y métodos a explicar en la asignatura a los intereses de investigación de los alumnos.
Unidad 1. Tendencias contemporáneas de análisis del discurso	Lectura de referencias bibliográfica
Presentación de los alumnos y de sus líneas de investigación.	
<b>SEMANA 2</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Unidad 2. Constitución del <i>corpus</i> de análisis. <i>Corpus</i> y <i>corpora</i> . <i>Corpus-based</i> v <i>corpus-driven analysis</i> . <i>Corpus Stylistics</i> .	Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.
Discusión en el aula.	
<b>SEMANA 3</b>	

<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 3. Análisis de contenido cuantitativo y cualitativo. Categorías de análisis.</p> <p>Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 2.</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.</p>
<b>SEMANA 4.</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 4: Codificación. Prueba piloto. Criterios de fiabilidad y coeficientes de corrección. Interpretación y verificación de resultados. Interpretación. Uso de programas informáticos.</p> <p>Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 3.</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.</p>
<b>SEMANA 5</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 5: Narratología y Qualitative Discourse Analysis.</p> <p>Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 4.</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.</p>
<b>SEMANA 6</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 6: <i>Agenda-setting</i> y sus variantes. <i>Framing</i>.</p> <p>Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 5.</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.</p>
<b>SEMANA 7.</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 7: Análisis semiótico.</p> <p>Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 6.</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de aplicación de técnicas y métodos explicados.</p>
<b>SEMANA 8.</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
<p>Unidad 8: Análisis retórico y</p>	<p>Lectura de referencias bibliográficas y ejercicios de</p>

neorretórico. Discusión en el aula de las lecturas de la Unidad 7.	aplicación de técnicas y métodos explicados.
<b>SEMANA 9.</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Seminario: Análisis del discurso político	Lectura de referencias bibliográficas. Tutoría individualizada con los alumnos que lo soliciten (los profesores de la asignatura se distribuirán los alumnos en función de los intereses de estos). Revisión del diseño del proyecto. Realización del trabajo de investigación.
<b>SEMANA 10.</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Seminario: Exposición de propuestas de trabajo de los estudiantes. Discusión	Tutoría individualizada con los alumnos que lo soliciten (los profesores de la asignatura se distribuirán los alumnos en función de los intereses de estos). Revisión del diseño del proyecto. Realización del trabajo de investigación.