



## Máster Universitario en Comunicación Social

### PLAN DOCENTE DE ASIGNATURA

**Título de la asignatura:** Cibercultura y Comunicación

**Codi de l'assignatura:** 31757

**Trimestre:** Segundo

**Tipo:** Optativa

**Número de créditos:** 5 ECTS

**Lengua o lenguas de la docencia:**

Dr. Carlos Alberto Scolari, impartirá la docencia en castellano

Dr. Pere Freixa Font, impartirá la docencia en castellano

Los materiales docentes y bibliográficos propios de un tercer ciclo presuponen un nivel alto de inglés leído.

**Profesores responsables:** Carlos Alberto Scolari, Pere Freixa Font.

#### 1. Presentación de la asignatura

Cibercultura y Comunicación es una asignatura temática y optativa integrada en la materia general Tendencias de la investigación en comunicación, que tiene como objetivo la identificación y análisis de los procesos culturales generados a partir de la difusión de las tecnologías digitales de comunicación y la expansión de las redes de información. La asignatura se basará en el despliegue de estrategias de análisis histórico, cultural, semiótico, tecnológico y comunicacional a los fenómenos ciberculturales.

La asignatura cubrirá un amplio espectro de fenómenos ciberculturales, desde las transformaciones en la formas de representación hasta la cultura del archivo, pasando por las realidades virtuales, la evolución de las interfaces digitales y las nuevas estructuras narrativas hipertextuales e hipermediales. Por otra parte a partir de la concepción de lo *cyborg*, de la capacidad de transformación de la naturaleza humana mediante la proyección de una segunda *naturaleza tecnológico-comunicacional* planteada por la cibernética, la asignatura revisará las distintas formas y excepciones que el binomio cibercultura y comunicación ha planteado históricamente para profundizar en sus significados actuales. Finalmente, la asignatura abordará los debates más recientes en el



campo de la *cultural analytics* y las *digital humanities* tanto desde una perspectiva teórica como metodológica.

## **2. Competencias que se deben alcanzar**

### **2.1. Competencias específicas**

Dominar los métodos y técnicas de investigación de las ciencias sociales y humanas aplicadas a objetos novedosos en el campo de la comunicación, mediante la recogida y análisis sistemático de datos.

Relacionar las elaboraciones conceptuales, comprender los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación.

Formular juicios críticos sobre las diversas metodologías y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica.

Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios, presentación de trabajos en grupo... Para ello usamos criterios de rigor científico y metodológico, desde la correcta elección y enfoque del tema hasta el diseño de la propia investigación, pasando por el objeto de estudio, objetivos, preguntas de investigación y elección de las técnicas concretas de investigación en función de los criterios anteriores.

Escribir artículos de investigación aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional, en los idiomas habituales de la misma, especialmente en inglés.

Actualizarse constantemente sobre el estado de la cuestión de los campos de investigación (conocimiento) en los cuales los grupos del Departamento de Comunicación de la UPF investigan, y en el marco de los cuales el estudiante tendrá que desarrollar su propia carrera investigadora. Se proporcionará para ello a los estudiantes los



mecanismos necesarios para poder llevar a cabo dicho estado de la cuestión, enfocado a la investigación individual del estudiante dentro de las líneas preferentes de los grupos de investigación en los que necesariamente tendrá que incluirse.

## 2.2. Competencias propias

Tener conocimiento crítico de las teorías, propuestas y conceptos principales desarrollados históricamente alrededor del concepto *cibercultura* en el ámbito de la creación y la comunicación.

Desarrollar una aproximación multidisciplinar a los distintos enfoques metodológicos, discursos ideológicos y áreas de conocimiento relacionadas con la *cibercultura* (tecnopositivismo, cultura de género, etnografía, teoría y crítica del arte, realidad virtual, interactividad, etc.).

## 3. Contenidos

### Programa

Se proponen ocho ejes temáticos a partir de los cuales se estructura la materia.

1. *Discursos fundacionales de la cultura cibernética*. Se plantea la lectura crítica de los textos fundacionales de la cibernética. Principales enunciadores y discursos mediáticos, políticos, educativos, comerciales, económicos y científicos alrededor de la cibercultura. Análisis pragmático y estudio de fuentes secundarias.
2. *Mutaciones de la imagen y la representación*. Revisión histórica de enunciados (visuales, textos, discursos expositivos) relacionados con la creación artística y la crítica del arte alrededor de los conceptos de representación dominantes en los años setenta-ochenta.
3. *Cultura de archivo y realidades virtuales*. Textos secundarios y derivaciones de la cibercultura I. Localización, lectura crítica e interpretación de los discursos generados desde los años ochenta alrededor de la cultura de archivo y la realidad virtual.



4. *Expansiones del cuerpo, identidad y género en arte.* Textos secundarios y derivaciones de la cibercultura II. Localización y lectura crítica de las tendencias y obras dominantes alrededor de valores como la identidad, el género o las minorías desde los años ochenta.
5. *Ciberpolítica.* Movimientos sociales y activismo en red. Multitudes inteligentes, redes sociales y nuevos sujetos políticos.
6. *Interfaces.* Revisión histórica y análisis crítico del concepto de *interfaz* y sus significaciones en distintas áreas de conocimiento. Evolución y ecología de las interfaces.
7. *Hipertexto y narrativas interactivas.* Revisión histórica y análisis crítico del concepto de *hipertexto*. Nuevos formatos narrativos hipermedia y no lineales.
8. *Nuevas tendencias en la investigación.* Las aportaciones ofrecidas por los nuevos paradigmas (*Digital Humanities* y *Cultural Analytics*).

#### 4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Trabajo individual	40%
Trabajos en equipo	40%
Participación en discusiones y seminarios	20%
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Participación en clase.* Los alumnos deberán tener una asistencia mínima del 80% de las clases y participar de forma activa en los seminarios, debates u otras actividades planteadas en la asignatura.

*Tareas individuales y/o en grupo.* Los alumnos deberán desarrollar y presentar los trabajos tanto individuales como grupales siguiendo las pautas planteadas por los docentes tanto a nivel metodológico como temático.



## 5. Bibliografía

### 5.1. Bibliografía básica

CASTELLS, M. *Communication Power*. Oxford, UK: Oxford University Press, 2011.

HAYLES, K. *How we became posthuman. Virtual Bodies in Cybernetics, Literature, and Informatics*. Chicago: University of Chicago Press, 1999.

KELLY, K. *Out Of Control. The New Biology of Machines, Social Systems and the Economic World*. Nueva York: Addison Wesley, 1994.

LAUREL, B. *Computers as Theatre*. Menlo Park, CA: Addison-Wesley, 1991.

LANDOW, G. P. *Hypertext 3.0: Critical Theory and New Media in an Era of Globalization*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 2006.

LÉVY, P. *L'intelligence collective. Pour une anthropologie du cyberspace. (Collective Intelligence)*. París: La Découverte, 1994.

BERRY, D. *Understanding Digital Humanities*. Nueva York: Palgrave MacMillan, 2012.

WARDROP-FRUIIN, N.; MONTFORT, N. *The New Media Reader*. Cambridge, MA: The MIT Press, 2003.

### 5.2. Bibliografía complementaria

Benkler, Y. *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. New Haven: Yale University Press, 2006.

BARABASI, A.-L. *Linked: How Everything Is Connected to Everything Else and What It Means*. Nueva York: The Penguin Group, 2003.

BURDICK, A.; DRUCKER, J.; LUNENFELD, P.; PRESNER, T.; SCHNAPP, J. *Digital Humanities*. Cambridge, MA: MIT Press, 2012.



De Kerckhove, D. *Connected Intelligence: The Arrival of the Web Society*. Toronto: Somerville House Publishing, 1997.

De Kerckhove, D. *Skin of Culture: The New Electronic Reality*. Londres: Kogan Page Ltd., 1998

Druckrey, T. (ed.). *Electronic Culture: Technology and Visual Representation*. Nueva York: Aperture, 1996.

Krueger, M. *Artificial Reality*. Reading, Ma: Addison-Wesley, 1983.

LESSIG, L. *Free Culture: The Nature and Future of Creativity*. New York City: The Penguin Group, 2004.

Levy, S. *Hackers: Heroes of the Computer Revolution*. Nueva York: Doubleday, 1984.

Mitchell, W. J. *The Reconfigured Eye: Visual Truth in the Post-Photographic Era*. Cambridge, MA: MIT Press, 1992.

Murray, J. H. *Hamlet on the Holodeck*. Nueva York: Free Press, 1997.

PISCITELLI, A. *Ciberculturas 2.0 en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Paidós, 2002.

Rheingold, H. *The Virtual Community: Homesteading on the Electronic Frontier*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley, 1993.

Rheingold, H. *Smart Mobs: The Next Social Revolution*. Cambridge, MA: Basic Books, 2002.

Scolari, C. A. *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa, 2008.

### **5.3. Recursos didácticos**

Publicaciones electrónicas de referencia [consulta: abril de 2013]:

Portal INCOM de la Comunicación (UAB)

<http://www.portalcomunicacion.com>

Leonardo

<http://www.mitpressjournals.org/loi/leon>

Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/TELOS/>



*Artnodes*

<http://artnodes.uoc.edu/ojs/index.php/artnodes/>

*Arbor*

<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor>

*Edge*

<http://www.edge.org/>

*First Monday*

<http://firstmonday.org>

## **6. Metodología**

La asignatura contemplará tanto las sesiones expositivas a cargo de los docentes como actividades de seminario y prácticas individuales. El alumnado deberá realizar trabajos de análisis e investigación, participar de forma activa en los debates y actividades propuestas en clase y aportar sus investigaciones en forma de presentaciones orales o escritas. Estas prácticas se concretan en:

- Sesiones de clase expositivas a cargo del profesor.
- Seminarios de discusión sobre lecturas previamente asignadas.
- Presentación y discusión en clase de avances en los trabajos de investigación individuales.
- Tutorías presenciales, eventualmente completadas con apoyo telemático como correo electrónico y recursos de la intranet de la UPF.
- Prácticas dentro y fuera del aula para que el estudiante profundice en los conceptos explicados en las clases y seminarios mediante su aplicación a datos reales.

## 7. Programación de actividades

<b>SEMANA 1</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 1. Presentación y comentario crítico de textos	Lecturas complementarias
<b>SEMANA 2</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 2. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias
<b>SEMANA 3</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 3. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias y trabajo en equipo
<b>SEMANA 4</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 4. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias y trabajo en equipo
<b>SEMANA 5</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Presentación trabajos en equipo y debate temas 1-4	
<b>SEMANA 6</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>





Tema 5. Presentación y comentario crítico de textos	Lecturas complementarias
<b>SEMANA 7</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 6. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias
<b>SEMANA 8</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 7. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias y trabajo en equipo
<b>SEMANA 9</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Tema 8. Presentación y comentario crítico de textos. Revisión de obras	Lecturas complementarias y trabajo en equipo
<b>SEMANA 10</b>	
<i>Actividades en el aula</i>	<i>Actividades fuera del aula</i>
Presentación de trabajos en equipo y debate temas 5-8	