



FULL DE TUTORIA

Curs acadèmic: 2018-2019

Centre: 801 Programa Oficial de Postgrau en Comunicació Social

Estudi: 8017 Màster Universitari en Investigació en Comunicació Social

Modalitat de la titulació: Recerca

Nombre de crèdits de la titulació: 60

Nom i Cognoms:

Tel:

Seleccionar Grup de Recerca en el que considera situar el seu Treball de Final de Màster (TFM)

- Comunicació, Publicitat i Societat** – CAS
- Investigació Estètica dels Mitjans Audiovisuals** – CINEMA
- Grup de Recerca en Periodisme** – GRP
- Documentació Digital i Comunicació Interactiva** – DIGIDOC
- Comunicació Política, Mitjans i Democràcia** - POLCOM
- Comunicació Científica** – GRECC
- Investigació en Comunicació Audiovisual** – UNICA
- Cultura Pop, videojocs, discursos socials, transmedia, media evolution** - MEDIUM
- Critical Communication** – CRITICC

El tutor del TFM serà assignat d'acord amb el Grup de Recerca seleccionat. Podeu veure una **descripció** de cada Grup en la pàgina:

<https://www.upf.edu/decom/recerca/grups/>

Indicar un **possible títol** de Treball Fi de Màster relacionat amb el Grup de Recerca seleccionat (reviseu les línies de recerca de cada Grup en l'enllaç de la part superior):

FULL DE TUTORIA

Curs acadèmic: 2018-2019

Indicar el nom de fins a tres possibles **tutors** del Treball de Fi Màster del Grup escollit (reviseu els perfils i les línies de recerca dels possible tutors en l'enllaç de la part superior):

<input type="checkbox"/> Temps complet	<input type="checkbox"/> Temps parcial
--	--

Aquest programa d'orientació a la recerca consta de 60 crèdits que es poden realitzar a temps complet (en un any) o a temps parcial (en dos anys).

Els estudiants que volen cursar el màster en 1 any han de cursar 60 crèdits (40 crèdits obligatoris i 20 crèdits optatius).

Els estudiants que volen cursar el màster en 2 anys han de cursar com a mínim 30 crèdits el primer any, deixant per al segon any el Treball de Recerca i la resta de crèdits pendents.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE MÀSTER

Mòdul de Metodologia de la recerca en comunicació

L'estudiant ha de fer els 25 crèdits oferts al mòdul

Codi	Assignatures	Crèdits ECTS	Trimestre	
31747	Recerca en Línia: Ús i Disseny de Bases de Dades	5	1	<input type="checkbox"/>
31748	Mètodes de Recerca Quantitativa i Experimental en Comunicació	5	2	<input type="checkbox"/>
31749	Mètodes de Recerca Qualitatius en Comunicació	5	1	<input type="checkbox"/>
31750	Anàlisi de Contingut i del Discurs Comunicatiu	5	2	<input type="checkbox"/>
31751	Historiografia de la comunicació: Tendències i tècniques	5	1	<input type="checkbox"/>

FULL DE TUTORIA

Curs acadèmic: 2018-2019

Mòdul treball de recerca: 15 ECTS

Codi	Assignatures	Crèdits ECTS	Trimestre	
31762	Treball Fi de Màster	15	3	<input type="checkbox"/>

ASSIGNATURES OPTATIVES DE MÀSTER

S'ha de fer un mínim de 20 crèdits optatius dels mòduls escollits.

Mòdul de Tendències de la Recerca en Comunicació

Codi	Assignatures	Crèdits ECTS	Trimestre	
31753	Tècniques d'Espectura, Edició de Textos i Difusió Internacional de la Recerca en Comunicació	5	1	<input type="checkbox"/>
31754	Últimes Tendències de Recerca en Comunicació	5	2	<input type="checkbox"/>
31755	Comunicació Política	5	2	<input type="checkbox"/>
31757	Cibercultura i Comunicació	5	2	<input type="checkbox"/>
31758	Comunicació i Persuasió	5	2	<input type="checkbox"/>
31759	Comunicació i Interculturalitat	5	1	<input type="checkbox"/>
32280	Mètodes de Recerca en Comunicació Interpersonal	5	1	<input type="checkbox"/>



FULL DE TUTORIA

Curs acadèmic: 2018-2019

La Tutoria de Matrícula vincula la matrícula de l'estudiant. Qualsevol modificació s'haurà de tramitar d'acord amb la normativa vigent i dins els terminis establerts.

A partir de la formalització de la matrícula la correspondència electrònica es realitzarà a la bústia de correu d'estudiant de la UPF que tindrà el format nom.cognom01@estudiant.upf.edu.

Barcelona, _____

Lluís Codina Bonilla
Coordinador del Màster

(Signatura estudiant)