



Curso Académico: 2023/24

32691 - Diseño, Planificación y Metodología de la Investigación

Información de la Guía Docente

Curso Académico: 2023/24

Centro académico: 801 - Centro Másteres del Departamento de Comunicación

Estudio: 8039 - Máster Universitario en Estudios del Discurso: Comunicación, Sociedad y Aprendizaje

Asignatura: 32691 - Diseño, Planificación y Metodología de la Investigación

Créditos: 5.0

Curso: 1

Idiomas de docencia:

Teoría: Grupo 1: Castellano

Profesorado: Carles Feixa Pampols

Periodo de Impartición: Primer trimestre

Horario:

Presentación

La asignatura presenta la caja de herramientas metodológicas para la investigación en comunicación social. Además de revisar los distintos paradigmas teóricos y repasar las fases de la investigación científica, el temario persigue familiarizar al alumnado con las principales técnicas cualitativas y cuantitativas, como recurso para diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación.

Competencias asociadas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Distinguir las principales teorías, enfoques y metodologías en comunicación.
2. Operar de manera específica o integrada con datos de metodologías cualitativas y cuantitativas utilizadas en el campo de la comunicación.
3. Evaluar la dimensión ética de la investigación en comunicación y aplicar guías para garantizar una investigación que cumpla los criterios éticos.
4. Diseñar y ejecutar un proyecto investigador en comunicación.
5. Utilizar los canales de difusión de la investigación en comunicación, a públicos especializados y no especializados, usando todos los lenguajes y formatos disponibles.
6. Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios del ámbito de la comunicación.

COMPETENCIAS PROPIAS

1. Formular preguntas e hipótesis de investigación.
2. Conocer los usos, implicaciones y características de la encuesta y otros métodos cuantitativos de investigación
3. Conocer los usos, implicaciones y características de la etnografía y otros métodos cualitativos de investigación.
4. Redactar un proyecto de investigación en comunicación social

Resultados del aprendizaje

RA1. Evaluar la adecuación de las diversas teorías y metodologías fundamentales y recientes en el campo de la comunicación para aplicar en las investigaciones.

RA3. Formular los objetivos, preguntas de investigación y hipótesis de forma adecuada para guiar la investigación.

RA6. Evaluar de forma crítica las teorías y metodologías en el campo de la comunicación.

RA8. Planificar proyectos de investigación y llevar a cabo los pasos fundamentales para una investigación rigurosa.

RA10. Defender y apoyar la propia investigación y sus resultados, tanto de forma escrita como oral.

Contenidos

Parte I. Metodologías de investigación en comunicación

1. La investigación científica: modelos, métodos, técnicas. Diseño de la investigación I: pregunta de investigación, objetivos e hipótesis.
2. Diseño de la investigación II: Temas, casos y problemas de investigación. De la teoría a la observación. Los conceptos en la investigación social.

Parte II. Métodos cualitativos

3. La etnografía y la etnografía digital.
4. Observación, entrevista en profundidad y grupos focales.
5. Historias de vida.
6. Métodos audiovisuales

Parte III. Métodos cuantitativos

7. La encuesta y los experimentos.
8. Big data y análisis de redes sociales.

Parte IV. El proyecto de investigación

9. Planificación y diseño de un proyecto de investigación.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

3. Bienestar y salud # 4. Educación de calidad # 10. Reducción de las desigualdades

Sistema de evaluación y calificación

Evaluación de proyectos y ejercicios
Evaluación entre iguales o coevaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Ejercicio 1: Métodos de investigación [Desarrollo de un problema de investigación]	20%
Ejercicio 2: Métodos cualitativos [Control de lectura y/o ejercicio práctico]	20%
Ejercicio 3: Métodos cuantitativos [Control de lectura y/o ejercicio práctico]	20%
Trabajo Final de Asignatura (TFA) [Diseño de un proyecto de investigación en comunicación]	40%
TOTAL	100%