



Curso Académico: 2023/24

32689 - Discurso y Comunicación

Información de la Guía Docente

Curso Académico: 2023/24

Centro académico: 801 - Centro Másteres del Departamento de Comunicación

Estudio: 8039 - Máster Universitario en Estudios del Discurso: Comunicación, Sociedad y Aprendizaje

Asignatura: 32689 - Discurso y Comunicación

Créditos: 5.0

Curso: 1

Idiomas de docencia:

Teoría: Grupo 1: Castellano

Profesorado: Lorena Gomez Puertas, Francisco Javier Ruiz Collantes

Periodo de Impartición: Primer trimestre

Horario:

Presentación

Discurso y Comunicación es una asignatura optativa de la materia *Metodología de investigación en Comunicación* en la que se ofrece al estudiante una formación multidisciplinar para abordar el análisis de los discursos que se vehiculan a través de los diferentes medios de comunicación. La asignatura sitúa al estudiante frente a las principales metodologías de las ciencias sociales y humanas aplicadas al análisis del contenido y/o el discurso, permitiéndole comprender sus fundamentos teóricos y conceptuales, evaluar su aplicabilidad y elaborar diseños de investigación.

El principal objetivo de **Discurso y Comunicación** es que el estudiante adquiera los conocimientos metodológicos y aprenda las habilidades necesarias para desarrollar estrategias de identificación, análisis y evaluación de los elementos persuasivos de todo discurso mediático. A lo largo del curso se plantean casos y problemas de investigación sobre diversos objetos de estudio (formatos, géneros y medios) articulados en torno al componente persuasivo inherente a la comunicación.

Competencias asociadas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (además de las Transversales del Máster)

CE1. Conocer las principales teorías, enfoques y metodologías en comunicación.

CE 2. Operar de manera específica o integrada con datos de metodologías cualitativas y cuantitativas utilizadas en el campo de la comunicación.

CE5. Evaluar la dimensión ética de la investigación y aplicar guías para garantizar una investigación que cumpla los criterios éticos.

CE6. Diseñar y ejecutar un proyecto investigador en comunicación.

CE7. Conocer y utilizar los canales de difusión de la investigación, a públicos especializados y no especializados, usando todos los lenguajes y formatos disponibles.

CE 10. Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios del ámbito de la comunicación.

Resultados del aprendizaje

RESULTADOS DE APRENDIZAJE específicos (además de los propios del máster: RA1, RA6 y RA9)

- El/La estudiante será capaz de reconocer los marcos teóricos sobre los que se fundamentan las diferentes aproximaciones metodológicas al análisis del discurso aplicado a textos mediáticos.
- El/La estudiante será capaz de definir los conceptos clave de estas aproximaciones metodológicas.

- El/La estudiante será capaz de comparar las diferentes aproximaciones metodológicas y relacionarlas con las aplicaciones más recurrentes para el análisis de las estrategias discursivas (y especialmente persuasivas) en el campo de la comunicación.
- El/La estudiante será capaz de planificar estratégicamente un proyecto de análisis de contenido y/o discurso, desde la fase de diseño hasta la de ejecución.
- El/La estudiante será capaz de argumentar de manera sólida y consistente la elección de una u otra aproximación metodológica para diferentes estudios de caso.
- El/La estudiante será capaz de aplicar las técnicas de análisis de contenido y discurso a diversos objetos de estudio (formato, género y medio) en el campo de la comunicación.
- El/La estudiante será capaz de identificar y evaluar las estrategias discursivas, y especialmente persuasivas, presentes en los componentes narrativos y argumentativos de mensajes lingüísticos, visuales y audiovisuales.

Contenidos

1. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo.
2. Análisis semiótico-narratológico.
3. Análisis de la enunciación (audiovisual).
4. Análisis de operaciones discursivas persuasivas.
5. Análisis crítico del discurso.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4 + ODS 5 transversal. El resto de ODS se abordan como temáticas susceptibles de análisis discursivo.

Sistema de evaluación y calificación

La asignatura promueve una evaluación continua que integra diversos ejercicios a resolver a partir de lecturas o problemas de aplicación metodológica, y requiere del análisis y la reflexión individual para el desarrollo cooperativo de los seminarios de estudio de caso llevados a cabo en el aula (ver Plan de Aprendizaje en Aula Global). Se completa con un trabajo final de diseño y ejecución de una investigación en la que se apliquen uno o más de los métodos de análisis del discurso trabajados (TFA).

Más allá de la dinámica de aprendizaje cooperativo a través de la exposición oral y la discusión en el aula de las actividades evaluables, el/la estudiante cuenta con la retroalimentación individualizada y constructiva por parte del docente, además de la posibilidad de concertar tutorías para la preparación y/o evaluación del TFA.