



Curso Académico: 2023/24

31779 - Comunicación e interculturalidad

Información de la Guía Docente

Curso Académico: 2023/24

Centro académico: 803 - Centro Másteres del Departamento de Traducción i Ciencias del Lenguaje

Estudio: 8039 - Máster Universitario en Estudios del Discurso: Comunicación, Sociedad y Aprendizaje

Asignatura: 31779 - Comunicación e interculturalidad

Créditos: 5.0

Curso: 1

Idiomas de docencia:

Teoría: Grupo 1: Inglés

Profesorado: Miguel Rodrigo Alsina

Periodo de Impartición: Segundo trimestre

Horario:

Competencias asociadas

Competencias específicas

E3- Relacionar las formas y estructuras del discurso con condiciones relevantes de los contextos comunicativos y sociales, especialmente con aquellas que se crean en los contextos de internet y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

E4- Dar cuenta del poder que tienen los discursos en la construcción de identidades y posiciones sociales en todos los ámbitos socioprofesionales.

Competencias generales

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Resultados del aprendizaje

Al finalizar el Máster el estudiante será capaz de:

RA3.1.- Explicar las estructuras y estrategias del discurso y de la comunicación en términos de procesos y representaciones sociocognitivas.

RA3.2.- Detectar los cambios que se observan en los patrones comunicativos con la introducción de las nuevas formas de relación que se generan a través de las redes sociales y los sistemas móviles.

RA4.1.- Describir las estructuras y procesos discursivos que intervienen más directamente en la construcción de las identidades y posiciones sociales

RA4.2.- Analizar el efecto de los propios discursos en los entornos sociales, profesionales y laborales.

RA4.3.- Adaptar el discurso a los objetivos de las diferentes actividades sociales en las que los estudiantes del máster puedan participar en su vida profesional.

Contenidos

Las asignaturas en esta materia proporcionan teorías y métodos de análisis multimodal de los eventos y formas de comunicación e interacción interpersonal y de los medios de comunicación, ambos en sus contextos sociales e interculturales. Los géneros orales se estudian en la perspectiva del análisis etnográfico, conversacional y pragmático. Las estructuras discursivas, narrativas y semióticas de la comunicación, de la creatividad lingüística y de la intertextualidad se relacionan con las identidades de grupos sociales, sus efectos persuasivos sobre la 'opinión pública' (las representaciones sociales) y sus funciones sociopolíticas y socio-comerciales como en la publicidad. Así el discurso, la comunicación y el periodismo se analizan críticamente como fuentes y medios de la reproducción de ideologías.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 4: Educación de calidad

ODS: Paz, Justicia e instituciones solidarias