

**Curso Académico: 2022-2023**

**Centro académico:** 801 - Centro Másteres del Departamento de Comunicación

**Estudio:** Máster Universitario en Investigación en Comunicación

**Asignatura:** Redes, medios y nuevos desafíos teóricos

**Créditos:** 5.0

**Curso:** 1

**Idiomas de docencia:** castellano

**Profesorado:** C.A. Scolari

**Periodo de impartición:** 2º trimestre

**Horario:**

## 1. Presentación

Esta asignatura, perteneciente a la materia “Teoría e investigación en comunicación” se propone analizar el pasaje de las teorías de la comunicación centradas en el *broadcasting* a las teorías centradas en el *networking*. En este contexto, se trabajará la emergencia de nuevos conceptos, hipótesis y enfoques desarrollados a partir de la llegada de la World Wide Web, desde la nueva economía política de la comunicación en red y el trabajo digital hasta la semiótica de las interacciones o la narratología transmedia, pasando por los enfoques sociológicos o antropológicos que analizan la sociedad-red, las plataformas y las nuevas prácticas comunicativas (culturas colaborativas, contenidos generados por usuarios, etc.). La asignatura dará relevancia a miradas teóricas integradoras, como las teorías eco-evolutivas del cambio mediático o la teoría de las mediatizaciones. Asimismo, la asignatura prestará particular atención a los cambios teóricos y científicos producidos por la difusión de las redes sociales, las nuevas plataformas y la comunicación móvil.

## 2. Competencias asociadas

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Distinguir las principales teorías, enfoques y metodologías en comunicación.
- Operar de manera específica o integrada con datos de metodologías cualitativas y cuantitativas utilizadas en el campo de la comunicación.
- Realizar tareas propias de un grupo de investigación en comunicación académico en todas sus fases.
- Argumentar y aplicar la escritura académica en el ámbito de la comunicación en distintos formatos.
- Evaluar la dimensión ética de la investigación en comunicación y aplicar guías para garantizar una investigación que cumpla los criterios éticos.
- Utilizar los canales de difusión de la investigación en comunicación, a públicos especializados y no especializados, usando todos los lenguajes y formatos disponibles.
- Aplicar las teorías, metodologías y conceptos clave de la investigación en comunicación para sustentar también la toma de decisiones en la práctica profesional.
- Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios del ámbito de la comunicación.

## COMPETENCIAS PROPIAS

- Identificar y aplicar las nuevas teorías de la comunicación, sobre todo aquellas desarrolladas desde la emergencia de la World Wide Web.
- Identificar las nuevas metodologías de investigación en comunicación, tanto cualitativas como cuantitativas o mixtas, y su relación con las diferentes teorías.
- Reconocer y aplicar con precisión el vocabulario teórico y los conceptos analíticos vinculados a cada enfoque en particular.
- Planear y producir el marco teórico más adecuado para una investigación.
- Planear y producir un texto científico en formato escrito (proyecto, artículo o informe) o gráfico (póster).

## 3. Contenidos

1. Las transformaciones de la ecología mediática: del *broadcasting* al *networking*
2. Nuevas miradas teóricas: sociología de las redes y teorías del actor-red
3. Nuevas miradas teóricas: ecología y evolución de los medios
4. Nuevas miradas teóricas: economía política de la comunicación en red y el trabajo digital
5. Nuevas miradas teóricas: teorías de las mediatizaciones
6. Nuevas miradas teóricas: narratología y culturas colaborativas
7. Nuevas miradas teóricas: teoría de las interfaces
8. La construcción de marcos teóricos
9. La creación teórica

## 4. Metodología docente

- **Método expositivo o lección magistral:** transmitir conocimientos y activar los procesos cognitivos del estudiante mediante un aprendizaje unidireccional
- **Estudio de caso:** Los estudiantes analizarán estudios de caso de investigaciones en las que se aplican los procedimientos trabajados en la asignatura.
- **Resolución de ejercicios y problemas:** ejercitar, ensayar y poner en práctica los conocimientos previos
- **Aprendizaje cooperativo:** fomentar conocimientos activos y significativos de manera cooperativa.
- **Clases invertidas:** transferencia de determinados procesos de aprendizaje fuera del aula para luego, hacer actividades vinculadas al tema, en el aula.

## 5. Evaluación

SE1 Exposición oral
SE4 Evaluación entre iguales o coevaluación
SE5 Evaluación de proyectos y ejercicios

Para aprobar la asignatura el alumnado deberá aprobar las tres partes que se divide la evaluación:

- Exposición oral y presentación de un póster dedicado a un autor, teoría o escuela de pensamiento (trabajo individual o en parejas): 40% (aprobación: 20/40)
- Redacción de un texto teórico destinado a un público no especializado (trabajo individual): 20% (aprobación: 10/20)
- Trabajo final de análisis comparativo donde se confronten autores o teorías (trabajo individual o en parejas): 40% (aprobación: 40/20)

Sistemas de evaluación	Ponderación total %
Póster (20%) y Exposición oral (20%)	40
Redacción texto periodístico	20
Trabajo final	40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## 6. Bibliografía y recursos de información

### 6.1. Bibliografía básica

- Couldry, N. & Hepp, A. (2016). *The Mediated Construction of Reality: Society, Culture, Mediatization*. Cambridge: Polity.
- Fuchs, C. (2017). *Social Media: A Critical Introduction*. London: Sage.
- Gray, J. (2010). *Show Sold Separately: Promos, Spoilers, and Other Media Paratexts*. New York: NYU Press.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la teoría del actor-red*. Buenos Aires: Manantial.
- Levinson, P. (2003). *The Soft Edge: A Natural History and Future of the Information Revolution*. New York: Routledge.
- Logan, R. K. (2014). *What is Information? Propagating organization in the biosphere, symbolosphere, technosphere and econosphere*. Toronto: OCAD.
- Manovich, L. (2013). *Software Takes Command*. New York: Bloomsbury.
- Manovich, L. (2020). *Cultural Analytics*. Cambridge: The MIT Press.
- Meyrowitz, J. (1994). Medium Theory. En: D. Crowley y D. Mitchell (ed.) *Communication Theory Today*. Stanford, CA: Stanford University Press, pp. 50-77.
- Parikka, J. (2012). *What is Media Archaeology?* Cambridge, UK: Polity Press.
- Poell, T., Nieborg D., van Dijck, J. (2019). Platformisation. *Internet Policy Review*, 8(4).
- Postman, N. (1998). *Five things we need to know about technological change*. Conference in Denver, CO, 1998.
- Scolari, C.A. (2004). *Hacer clic*. Barcelona: Gedisa.

- Scolari, C.A. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C.A. (2013). Media evolution: emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology. *International Journal of Communication* 7: 1418-1441.
- Scolari C.A. (2015). *Ecología de los medios*. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C.A. (2021). *Las leyes de la interfaz*. 2º edición. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C.A. y Rapa, F. (2019). *Media Evolution*. Buenos Aires: La Marca.
- Srnicek, N. (2018). *Capitalismo de plataformas*. Buenos Aires: Caja Negra.
- Swedberg, R. (2014). *The Art of Social Theory*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Van Dijck, J. (2013). *The Culture of Connectivity*. Oxford: Oxford University Press.
- Van Dijck, J., Poell, T. y de Waal, M. (2018). *The Platform Society*. New York: Oxford University Press.
- Verón, E. (1995). *La mediatización*, Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- Waisbord, S., *Communication: A post-discipline*, Hoboken, NJ, John Wiley & Sons, 2019.

## 6.2. Bibliografía complementaria

- Boyd, D. and Crawford, K. (2011). *Six Provocations for Big Data*. Comunicación presentada en el Oxford Internet Institute's "A Decade in Internet Time: Symposium on the Dynamics of the Internet and Society" on September 21, 2011.
- Carlón, M. (2015). La concepción evolutiva en el desarrollo de la ecología de los medios y en la teoría de la mediatización: ¿la hora de una teoría general?, *Palabra Clave*, 18:4.
- Helmond, A. (2015). The Platformization of the Web: Making Web Data Platform Ready. *Social Media + Society* 1(2).
- Manovich, L. (2017). Analítica cultural. *Revista de Occidente*, 434-435.
- Scolari, C.A. (2009). Mapping conversations about new media: the theoretical field of digital communication. *New Media & Society* 11:943 – 964.
- Scolari, C.A. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto.
- Scolari, C.A., Fernández, J.L. y Rodríguez-Amat, J.R. (ed.) (2021). *Mediatization(s): Theoretical Conversations between Europe and Latin America*. Bristol: Intellect.
- Valdetaro, S. (ed.) (2011). *Interfaces y pantallas: análisis de dispositivos de comunicación*. Rosario: CIM y UNR Editora.
- Zielinski, S. (2008). *Deep time of the media: Toward an archaeology of hearing and seeing by technical means*. Cambridge, MA: The MIT Press.

## 6.3. Recursos didácticos

Además de la bibliografía, se indicarán recursos audiovisuales vinculados a los diferentes temas de la asignatura.

## 6.4. Lecturas obligatorias

1. **Las transformaciones de la ecología mediática: del *broadcasting* al *networking***

Scolari, C.A. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa. Capítulos 2 y 3.

Waisbord, S., *Communication: A post-discipline*, Hoboken, NJ, John Wiley & Sons, 2019. Capítulos 1 y 3.

## **2. Nuevas miradas teóricas: sociología de las redes y teorías del actor-red**

Domènech, M. y Tirado, F. J. (1998). Claves para la lectura de textos simétricos. En: M. Domènech y F. J. Tirado (ed.). *Sociología Simétrica*. Barcelona: Gedisa.

Law, J. (1998). Del poder y sus tácticas. Un enfoque desde la sociología de la ciencia. En: M. Domènech y F. J. Tirado (ed.). *Sociología Simétrica*. Barcelona: Gedisa.

## **3. Nuevas miradas teóricas: ecología y evolución de los medios**

Scolari, C.A. (2013), Media evolution: emergence, dominance, survival, and extinction in the media ecology. *International Journal of Communication 7*: 1418-1441.

Scolari C.A. (2015). Introducción. En: *Ecología de los medios*. Barcelona: Gedisa.

## **4. Nuevas miradas teóricas: economía política de la comunicación en red y el trabajo digital**

Trottier, D. and Fuchs, C. (2014). Theorising social media, politics and state. An introduction. En: D Trottier y C. Fuchs (eds.) *Social media, politics and the state. Protests, revolutions, riots, crime and policing in the age of Facebook, Twitter and YouTube*. New Nueva: Routledge.

Srnicek, N. (2017). The challenges of platform capitalism. Understanding the logic of a new business model. *Juncture 23(4)*: 254-257.

## **5. Nuevas miradas teóricas: teorías de las mediatizaciones**

Scolari, C.A. y Rodríguez-Amat, J.R. (2018). A Latin American Approach to Mediatization: Specificities and Contributions to a Global Discussion About How the Media Shape Contemporary Societies. *Communication Theory 28(2)*: 131-154.

Verón, E. (1995). *La mediatización*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

## **6. Nuevas miradas teóricas: narratología y culturas colaborativas**

Jenkins, H. (2004). The Cultural Logic of Media Convergence. *International Journal of Cultural Studies 7(1)*: 33-43.

## **7. Nuevas miradas teóricas: teoría de las interfaces**

Scolari, C.A. (2021). ¿Cómo analizar una interfaz? En: C. Scolari, *Las leyes de la interfaz*. 2º edición. Barcelona: Gedisa.

## **8. La construcción de marcos teóricos**

Swedberg, R. (2014). *The Art of Social Theory*. Princeton, NJ: Princeton University Press. Capítulos 2 y 3.

## **9. La creación teórica**

Swedberg, R. (2014). *The Art of Social Theory*. Princeton, NJ: Princeton University Press. Capítulos 4 y 5.

## 7.Programación de actividades

Semana	Profesor	Actividad en el aula	Actividad fuera del aula
Semana 1	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 2	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 3	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 4	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 5	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 6	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 7	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 8	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 9	C.A. Scolari	Presentación del docente / Debate / Seguimiento actividades prácticas	Lectura bibliografía (ver 6.4) – Desarrollo actividad práctica
Semana 10	C.A. Scolari	Conclusiones de la asignatura – Debate – Presentación trabajo final	

## Anexo - Rúbricas

### Póster y exposición oral

<b>CATEGORÍA</b>	<b>Insuficiente 0-5</b>	<b>Aprobado 6-7</b>	<b>Notable 8-9</b>	<b>Sobresaliente 10</b>
<b>Organización del póster</b>	La información aparece dispersa y poco organizada. Fuerte desequilibrio entre texto e imagen.	No existe un plan claro para organizar la información, cierta dispersión y predominio de texto o imagen.	La mayor parte de la información se organiza de forma clara y lógica. Buen equilibrio de texto e imagen	La información está bien organizada, de forma clara y lógica. Excelente distribución de contenidos textuales y gráficos.
<b>Contenido del póster</b>	El contenido del póster es mínimo y el análisis presentado es muy pobre.	El contenido del póster es pobre, se evidencia un análisis superficial.	El contenido del póster demuestra un buen entendimiento del tema y un análisis bien realizado.	El contenido del póster es muy rico, se evidencia un excelente conocimiento del tema y una investigación profunda.
<b>Exposición (capacidad expresiva y de síntesis)</b>	No domina el argumento y le cuesta explicarse y/o conseguir la atención del público.	Tiene que hacer algunas rectificaciones, y en ocasiones duda. Le cuesta mantener el interés del público.	Demuestra un buen entendimiento de partes del tema. Exposición fluida, comete pocos errores.	Se nota un buen dominio del tema, no comete errores. Atrae la atención del público y mantiene el interés durante toda la exposición.
<b>Tiempo de la exposición</b>	Excesivamente largo o insuficiente para desarrollar correctamente el tema	Tiempo no ajustado. Exposición excesivamente corta / larga.	Tiempo ajustado al previsto, pero con un final precipitado o alargado por falta de control del tiempo.	Tiempo ajustado al previsto, con un final que retoma las ideas principales y redondea la exposición.

## Redacción texto periodístico

CATEGORÍA	Insuficiente 0-5	Aprobado 6-7	Notable 8-9	Sobresaliente 10
<b>Redacción y contenido del texto</b>	El texto está mal redactado y el contenido presentado es muy pobre.	El texto está bien redactado en algunas partes y la calidad del contenido tiene altibajos.	El texto está en su mayor parte bien redactado y la calidad del contenido es buena.	El texto está redactado de manera excelente y presenta un contenido muy rico, de gran calidad.
<b>Capacidad de traducción del discurso científico al periodístico</b>	El texto no facilita la comprensión del argumento científico a un lector no académico.	El texto facilita hasta cierto punto la comprensión del argumento científico a un lector no académico.	El texto facilita la comprensión del argumento científico a un lector no académico.	El texto es una excelente presentación periodística que facilita la comprensión de un argumento científico.

## Trabajo final

CATEGORÍA	Insuficiente 0-5	Aprobado 6-7	Notable 8-9	Sobresaliente 10
<b>Aspectos formales</b>	La forma del informe no cumple con los criterios expuestos en las instrucciones del trabajo final. La estructura del trabajo es incoherente e inconexa. Faltan apartados esenciales del trabajo	La forma del informe cumple parcialmente con los criterios expuestos en las instrucciones del trabajo final. La estructura del trabajo se ajusta al tema tratado. Falta algún apartado esencial del trabajo.	La forma del informe cumple con bastantes de los criterios expuestos en las instrucciones del trabajo final. La estructura del trabajo se ajusta al tema tratado, pero se echa en falta algún apartado no esencial. <small>SEP</small>	La forma del informe cumple con todos los criterios expuestos en las instrucciones del trabajo final. La estructura del trabajo es la idónea para el tema tratado. Quedan tratados los aspectos fundamentales del proceso.



<b>Análisis y contenido del informe</b>	El contenido del informe es mínimo y el análisis presentado es muy pobre.	El contenido del informe es pobre y se evidencia un análisis superficial.	El contenido del informe demuestra un buen entendimiento del tema y un análisis bien realizado.	El contenido del informe es muy rico, se evidencia un excelente conocimiento del tema y una investigación profunda.
<b>Referencias bibliográficas</b>	La bibliografía es casi inexistente, poco pertinente y/o no sigue ningún sistema de cita.	La bibliografía es muy básica, apenas pertinente y/o sigue un modo sistemático de cita, aunque no se ajusta exactamente a la normativa.	La bibliografía es completa, pertinente y/o cumple con las normas, aunque en ocasiones se observan fallos esporádicos.	La bibliografía es muy rica, está actualizada, es pertinente y se ajusta perfectamente a las normas establecidas.