



Curso Académico: 2022/23

32691 - Diseño, Planificación y Metodología de la Investigación

Información del Plan Docente

Curso Académico: 2022/23

Centro académico: 801 - Centro Másteres del Departamento de Comunicación

Estudio: 8039 - Máster Universitario en Estudios del Discurso: Comunicación, Sociedad y Aprendizaje

Asignatura: 32691 - Diseño, Planificación y Metodología de la Investigación

Créditos: 5.0

Curso: 1

Idiomas de docencia:

Teoría: Grupo 1: Castellano

Profesorado: Carles Feixa Pampols

Periodo de Impartición: Primer trimestre

Horario:

Presentación

La asignatura presenta la caja de herramientas metodológicas para la investigación en comunicación social. Además de revisar los distintos paradigmas teóricos y repasar las fases de la investigación científica, el temario persigue familiarizar al alumnado con las principales técnicas cualitativas y cuantitativas, como recurso para diseñar proyectos de investigación en el campo de la comunicación.

Competencias asociadas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Distinguir las principales teorías, enfoques y metodologías en comunicación.
2. Operar de manera específica o integrada con datos de metodologías cualitativas y cuantitativas utilizadas en el campo de la comunicación.
3. Evaluar la dimensión ética de la investigación en comunicación y aplicar guías para garantizar una investigación que cumpla los criterios éticos.
4. Diseñar y ejecutar un proyecto investigador en comunicación.
5. Utilizar los canales de difusión de la investigación en comunicación, a públicos especializados y no especializados, usando todos los lenguajes y formatos disponibles.
6. Evaluar con argumentos científicos la certeza de las conclusiones propias y ajenas, a través de la participación en discusiones y seminarios del ámbito de la comunicación.

COMPETENCIAS PROPIAS

1. Formular preguntas e hipótesis de investigación.
2. Conocer los usos, implicaciones y características de la encuesta y otros métodos cuantitativos de investigación
3. Conocer los usos, implicaciones y características de la etnografía y otros métodos cualitativos de investigación.
4. Redactar un proyecto de investigación en comunicación social

Contenidos

Parte I. Metodologías de investigación en comunicación

1. La investigación científica: modelos, métodos, técnicas. Tipos de investigación. Diseño

de la investigación I: pregunta de investigación, objetivos e hipótesis.

2. Diseño de la investigación II: Temas, casos y problemas de investigación. De la teoría a la observación. Los conceptos en la investigación social. Garantías para investigaciones válidas y fiables.

Parte II. Métodos cualitativos

3. La etnografía y el trabajo de campo.
4. Entrevista en profundidad, grupos focales y netnografía.
5. Historias de vida.

Parte III. Métodos cuantitativos y mixtos

6. La encuesta y los experimentos.
7. Big data, el análisis de las redes sociales y el análisis de contenido.
8. Metodologías mixtas.

Parte IV. El proyecto de investigación

9. Planificación y diseño de un proyecto de investigación

Metodología docente

Método expositivo o lección magistral
Estudio de casos
Resolución de ejercicios y problemas
Aprendizaje basado en problemas
Aprendizaje cooperativo

Programación de actividades

Semana	Día	Profesor	Actividad en el aula	Actividad fuera del aula	Tipo
Semana 1	27/09	Carles Feixa	Tema 1	Lectura oblig. 1	Presencial
Semana 2	04/10	Roger Soler	Tema 2	Lectura oblig. 2	Presencial
Semana 3	11/10	Carles Feixa	Tema 3	Lectura oblig. 3	Virtual asíncrona
Semana 4	18/10	Carles Feixa	Tema 4	Lectura oblig. 4	Virtual síncrona
Semana 5	25/10	Carles Feixa	Tema 5	Lectura oblig. 5	Presencial
Semana 6	08/11	Roger Soler	Tema 6	Lectura oblig. 6	Presencial
Semana 7	15/11	Roger Soler	Tema 7	Lectura oblig. 7	Virtual asíncrona
Semana 8	22/11	Roger Soler	Tema 8	Lectura oblig. 8	Virtual síncrona
Semana 9	29/11	Carles Feixa Roger Soler	Tema 9	TFA	Presencial

Evaluación

Evaluación de proyectos y ejercicios
Evaluación entre iguales o coevaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Ejercicio 1: Métodos de investigación [Desarrollo de un problema de investigación]	20%
Ejercicio 2: Métodos cualitativos [Control de lectura y/o ejercicio práctico]	20%
Ejercicio 3: Métodos cuantitativos [Control de lectura y/o ejercicio práctico]	20%
Trabajo Final de Asignatura (TFA) [Diseño de un proyecto de investigación en comunicación]	40%
TOTAL	100%

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

- Allen, M., Titsworth, S., & Hunt S. K. (2009). *Quantitative Research in Communication*. London: Sage.
- Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. London: Sage.
- Feixa, C. (2018). *La imaginación autobiográfica. Las historias de vida como herramienta de investigación*. Barcelona: Gedisa.
- Ferrándiz, F. (2020). *Etnografías contemporáneas. Anclajes, métodos y claves para el futuro*. Barcelona: Anthropos. [Contemporary Ethnographies. Moorings, Methods, and Keys for the Future. London: Routledge, 2020].

Bibliografía complementaria

Parte I. Metodologías de investigación

- Allen, M. (2017). *The SAGE encyclopedia of communication research methods*. Londres: Sage.
- Arzate, J., & Arteaga, N. (Coords.) (2007). *Metodologías cuantitativas y cualitativas en ciencias sociales. Perspectivas y experiencias*. México: Porrúa.
- Berger, A. A. (2015). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. London: Sage.
- Busquet, J. (Coord.), Medina, A., & Sort, J. (2006). *La recerca en comunicació*. Barcelona: UOC.
- Croucher, S.M. (2019). *Understanding communication research methods*. New York: Routledge.
- Eco, U. (1977/2000). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.
- Eguizábal, E. (Ed.). (2016). *Metodologías (2 vols)*. Madrid: Fragua. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación.
- Fielding, N.G.; Lee, R.M.; Blank, G. (2017). *The SAGE handbook of online research methods*. Londres: Sage.
- Vogt, W.P.; Vogt, E.R.; Gardner, D.C.; Haeffele, L.M. (2014). *Selecting the right analyses for your data*. New York: The Guilford Press
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2014). *Mass media research: An introduction*. Boston: Wadsworth. (Hay versión en español).

Parte III. Métodos cualitativos

- Del Fresno, M. (2011). *Netnografía*. Barcelona: UOC.
- Denzin, N.K., & Lincoln, Y.S. (Coords.) (2007/2017). *Manual de Investigación Cualitativa*. Barcelona: Gedisa. 5 vols.
- Flick, U. (2012). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.

- Hine, C. (2011). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC. [Virtual Ethnography. London: Sage, 2000].
- Izcarra, S.P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México: Fontamara.
- Mannay, D. (2017). *Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa*. Madrid: Narcea.
- Orozco, G., & González, R. (2011). *Una coartada metodológica. Abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias*. México: Tintable.
- Pink, S., et al. (2019). *Etnografía digital: Principios y prácticas*. Madrid: Morata. [Digital Ethnography. London; Sage, 2015].
- Ruiz de Olabuénaga, J.I. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*, Bilbao: Universidad de Deusto
- Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.) (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.

Parte II. Métodos cuantitativos y mixtos

- de Vreese, C. H., Boukes, M. Schuck, A., Vliegthart, R., Bos, L. & Lelkes, Y. (2017). Linking Survey and Media Content Data: Opportunities, Considerations, and Pitfalls. *Communication Methods and Measures*, 11(4), 221-244. doi: 10.1080/19312458.2017.1380175
- Ha, L., Hu, X., Fang, L., Henize, S., Park, S., Stana, A., & Zhang, X. (2015). Use of Survey Research in Top Mass Communication Journals 2001–2010 and the Total Survey Error Paradigm. *The Review of Communication*, 15(1), 39-59. doi: 10.1080/15358593.2015.1014401
- Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.
- Igartua, J.J. (2012). Tendencias actuales en los estudios cuantitativos en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 17, 15-40.
- Piñeiro-Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1-16.
- Riffe, D., Lacy, S., & Fico, F. (2014). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. London: Routledge
- Sapleton, N. (Ed.). (2013). *Advancing research methods with new technologies*. Hershey, PA: IGI Global.
- Verd Pericás, J. M., & López Roldán, P. (2008). La eficiencia teórica y metodológica de los diseños multimétodo. *Empiria*, 16, 13–42. <https://doi.org/10.5944/empiria.16.2008.1388>

Cuadernos Metodológicos (CIS)

http://www.cis.es/cis/opencm/ES/3_publicaciones/colecciones/metodologicos.jsp.

- Alvira Martín, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS.
- Anduiza, E., Crespo, I. & Méndez, M. (2011). *Metodología de la ciencia política*. Madrid: CIS.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Madrid: CIS.
- Caïs, J.; Folguera, L.; Formoso, C. (2014). *Investigación cualitativa longitudinal*. Madrid: CIS.
- Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. Madrid: CIS.
- De Miguel, J. M. (2016). *Auto/biografías*. Madrid: CIS.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Madrid: CIS.
- García Jorba, J.M. (2000). *Diarios de campo*. Madrid: CIS.
- Guasch, O. (2002). *Observación participante*. Madrid: CIS.
- Gutiérrez Brito, J. (2008). *Dinámica del grupo de discusión*. Madrid: CIS.
- Pujadas Muñoz, J.J. (1994). *Método biográfico*. Madrid: CIS.
- Requena, F. (1996). *Redes sociales y cuestionarios*. Madrid: CIS.
- Robles, J.M.; Rodríguez, J. T.; Caballero, R.; Gómez, D. (2020). *Big data para científicos sociales*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, L.; Hernández, L. (1994). *Investigación participativa*. Madrid: CIS.
- Rodríguez, M. J., & Garrigós, J. I. (2017). *Análisis sociológico con documentos personales*. Madrid: CIS.
- Vallés, M. S. (2014). *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.

6.3. Recursos didácticos

Lecturas: El alumnado tendrá a disposición un dossier de textos de lectura obligatorias relacionado con el temario. Los textos serán expuestos y debatidos en clase.

Recursos hipertextuales: Páginas web y otros recursos digitales en línea para la ejemplificación de las técnicas y metodologías trabajadas en clase

Lecturas obligatorias por temas (Open Book)

1. Burawoy, M. (1998). The Extended Case Method. *Sociological Theory*, 16(1), 4–33. <https://doi.org/10.1111/0735-2751.00040>.
 2. Anduiza, E., Crespo, I. y Méndez, M. (2011) *Metodología de la ciencia política*. Capítulo “Los conceptos”. Madrid: CIS.
 3. Ferrándiz, F. (2020). *Cómo hacer una minietnografía*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional. <http://laaventuradeaprender.intef.es/guias/proyectos-colaborativos/como-hacer-una-minietnografia>.
 4. Callejo, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión. El silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76, 409-422. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500004.
- Hines, C. (2017). Digital Ethnography. *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social Theory*. London: Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781118430873.est0628>.
5. Feixa, C. (2020). *Cómo hacer una historia de vida*. Madrid: Ministerio de Educación y Formación Profesional. <http://laaventuradeaprender.intef.es/guias/proyectos-colaborativos/como-hacer-una-historia-de-vida>.
 6. Baxter, L.A.; Babbie, E. (2003). *The basics of communication research*. Boston: Wadsworth. Capítulo “Survey Research” (pp. 166-203).
 7. Chen, PL, Cheng, Y., & Chen, K. (2018) Analysis of Social Media Data: An Introduction to the Characteristics and Chronological Process. In S.-H. Chen (ed.), *Big Data in Computational Social Science and Humanities*. Springer
 8. Small, M. (2011). How to Conduct a Mixed Methods Study: Recent Trends in a Rapidly Growing Literature. *Annual Review of Sociology*, 37, 57-86. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.012809.102657>