

Curso Académico: 2021/22

31668 - Trabajo fin de máster

Información del Plan Docente

Curso Académico: 2021/22

Centro académico: 803 - Centro Másteres del Departamento de Traducción i Ciencias del Lenguaje

Estudio: 8039 - Máster Universitario en Estudios del Discurso: Comunicación, Sociedad y Aprendizaje

Asignatura: 31668 - Trabajo fin de máster

Créditos: 10.0

Curso: 1

Idiomas de docencia:

Trabajo fin estudios: Grupo 1: Catalán

Profesorado: Maria del Carme Bach Martorell, Montserrat Gonzalez Condom, Elisabeth Veronica Miche Comerma, Maria Montserrat Ribas Bisbal, Judit Freixa Aymerich, Daniel Cassany Comas

Periodo de Impartición: Tercer trimestre

Horario:

Presentación

El TFM consiste en la entrega por escrito de la memoria del trabajo realizado en la fase final del máster y su defensa pública. Este trabajo inicia en el **segundo trimestre** y **culmina al final del tercer trimestre** del curso académico, bajo el asesoramiento de un tutor/a designado por la Comisión de coordinación, de entre los profesores del máster.

EL TFM versa sobre un tema específico en torno al discurso, con el que el estudiante, bajo la supervisión de un director de TFM, integra, aplica i desarrolla las competencias adquiridas a lo largo del máster. El TFM tiene un peso de 10 créditos ECTS. Para aprobarlo, es necesario, defenderlo con éxito delante de un tribunal, formado por tres profesores doctores. Asimismo, para que se pueda llevar a cabo la defensa, tendrá que recibir el vistobueno del director del trabajo para su defensa.

Competencias asociadas

Competencias básicas de la titulación:

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias específicas

E1- Conocer las principales aproximaciones teóricas y metodológicas que conforman el ámbito disciplinario del análisis del discurso y aplicarlas a los distintos objetos de estudio sobre los que trabajan las ciencias humanas y sociales.

E2- Seleccionar criterios de análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos para la construcción de corpus orales, escritos y multimodales.

E3- Relacionar las formas y estructuras del discurso con condiciones relevantes de los contextos comunicativos y sociales, especialmente con aquellas que se crean en los contextos de internet y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En función del objeto de estudio seleccionado para el TFM, pueden también desarrollarse las siguientes competencias:

E4- Dar cuenta del poder que tienen los discursos en la construcción de identidades y posiciones sociales en todos los ámbitos socioprofesionales.

E5.- Identificar las principales funciones del discurso (informativas, persuasivas, didácticas, etc.) en la sociedad y relacionarlas con sus efectos sobre los conocimientos, actitudes, ideologías, normas y valores públicos.

E6.- Detectar los procesos discursivos que intervienen en la construcción, adquisición y reproducción de conocimientos, creencias y valores en las actividades de aprendizaje más recurrentes en el/los sistema/s educativo/s del estado español.

Resultados del aprendizaje

Los resultados de aprendizaje dependerán de las características, temática y ámbito de análisis concretos de cada TFM.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Por la misma razón que los resultados de aprendizaje pueden ser muy variados en función de la concreción de cada TFM, se prevé que los ODS activados sean también distintos según sea el TFM elaborado. Cualquiera de los 17 ODS son factibles.

Prerrequisitos

1. Para poder defender el TFM, el estudiante deberá contar con el visto-bueno para la defensa de su director de TFM.
2. Los estudiantes matriculados a tiempo parcial deberán matricular y defender el TFM durante el segundo curso académico.

Contenidos

El TFM debe representar una **aportación original** del estudiante en el ámbito de investigación de su especialización sobre un tema ligado a las líneas de investigación y de especialidad de los distintos grupos de investigación implicados (son seis departamentos universitarios pertenecientes bien a la UPF, bien a la UAB (véase descripción del máster en la página web). Este proyecto debe seguir un planteamiento investigador y una metodología adecuados y el producto formal debe cumplir con las **características formales** propias de la disciplina. Una guía útil para pensar en el contenido y la forma del TFM-investigación es que pueda ser un artículo publicable en una revista del ámbito de investigación correspondiente. Hay que valorar la calidad de la aportación por encima de la extensión, ya que las características concretas del TFM pueden variar según la especialización, pero, como norma general, se puede esperar un producto final de unas **30 a 40 páginas** impresas a doble espacio (anexos aparte).

El TFM se entregará en formato WORD y en PDF. Es importante que incluyan los siguientes elementos, en el siguiente orden:

- Portada: título, autor, denominación del máster, director / a del TFM y fecha de entrega (véase formato preestablecido en la web del máster)
- Resumen / abstract de una extensión máxima de 150 palabras, redactado en la misma lengua del documento
- Lista de palabras clave (keywords) en inglés sobre el contenido del trabajo (con una extensión máxima de 200 caracteres)

- Introducción
- Cuerpo del trabajo (con los apartados que se consideren oportunos)
- Conclusión
- Bibliografía
- Anexos (si se considera oportuno)

El TFM puede tener dos orientaciones distintas:

1. Orientación académica
2. Orientación investigadora